

مقرر قضايا بحثية
إعداد الطالبة: كريمة البلخي
إشراف الدكتور: محمد
الخولي



عنوان الدراسة:

"توظيف نماذج الذكاء الاصطناعي التوليدي في إنتاج المحتوى الإخباري الرقمي"

دراسة ميدانية على الصحف الإلكترونية السعودية

الباحث: العلياني، م. (2023)

المصدر: مجلة الإعلام الرقمي، 11(2)، 77-103

تمهيد :

تتزايد أهمية الذكاء الاصطناعي التوليدي (Generative AI) في صناعة الإعلام، خصوصاً في ظل الحاجة إلى تسريع الإنتاج الرقمي، وتجويد المحتوى.

- تسعى هذه الدراسة إلى الكشف عن مدى اعتماد الصحف الإلكترونية السعودية على أدوات الذكاء الاصطناعي، مثل: ChatGPT و Jasper في تحرير الأخبار.
- كما تسلط الضوء على تأثير تلك الأدوات على جودة المحتوى، والدقة الإخبارية. اعتمدت الدراسة، على عينة من المحررين في ثلاث منصات إخبارية سعودية رائدة.

المنهج المستخدم:

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وهو اختيار منطقي لطبيعة الموضوع، لكنه لم يُدعم بتحليل نوعي معمق يوضح كيف يُوظف الذكاء الاصطناعي فعليًا في غرف الأخبار.

تم الاعتماد على استبيان مغلق فقط، دون أي مقابلات أو ملاحظات، مما حدّ من الفهم السياقي. حجم العينة (45 محررًا) مناسب، لكنه افتقر إلى تنوع في التوزيع الجغرافي، أو مستويات الخبرة. لم تُفصّل الدراسة طريقة التحقق من صدق وثبات الأداة سوى بإشارة عامة إلى قيمة كرونباخ ألفا (0.83)، كما لم يُذكر الأساس

النظري الذي تم الاعتماد عليه في بناء محاور الاستبانة. غابت الإشارة إلى

نتائج الدراسة:

أظهرت النتائج أن 64% من الصحفيين يستخدمون أدوات الذكاء الاصطناعي جزئيًا في التحرير، مقابل 13% فقط يعتمدون عليها اعتمادًا كليًا.

وُجد أن أهم استخدامات الذكاء الاصطناعي، تركزت في تصحيح اللغة وتلخيص النصوص، مع ضعف كبير في استخدامها للبحث الاستقصائي أو التحرير العميق، كما بينت الدراسة أن 79% من الصحفيين لديهم تحفظات تتعلق بموثوقية المخرجات الآلية. النتائج أشارت إلى فجوة معرفية في التعامل مع هذه الأدوات؛ حيث لم يحصل 58% من العينة على تدريب رسمي، كما أن الصحفيين الأكبر سنًا، أظهروا حذرًا أعلى في الاعتماد على الذكاء الاصطناعي مقارنة بالشباب. لم تُستخدم أساليب تحليل متقدم مثل الانحدار، أو تحليل التباين رغم وجود متغيرات ديموغرافية، الأمر الذي قلل من عمق التحليل. اختُتِمت النتائج بدعوة



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

