

المهمة الثانية

صياغة عنوان البحث ومشكلته وأهدافه

Prepared by



دور الإعلام في إدارة الأزمات: المركز الوطني لإدارة الأزمات أنموذجاً: دراسة مسحية

<https://0710g0uue-1105-y-https-search-mandumah-com.mplbci.ekb.eg/Record/1367110>

(الرجوب، ٢٠٢٣)

تقييم عنوان البحث

أولاً، يتسم العنوان بالوضوح والدلالة، فهو يحدد بوضوح المجال الذي يتناوله البحث، وهو "دور الإعلام في إدارة الأزمات". هذا الأمر يُساعد في توجيه انتباه القارئ بشكل مباشر إلى موضوع الدراسة، مما يُسهل فهم مضمون الرسالة من الوهلة الأولى.

ثانياً، العنوان يشير إلى "المركز الوطني لإدارة الأزمات" كنموذج للدراسة، وهذا يعكس أن البحث يستند إلى حالة دراسية محددة، مما يعزز من مصداقية البحث ويُظهر أنه مدعوم بفحص معمق لأحد المؤسسات ذات العلاقة واستخدام نموذج محدد يُعطي الباحث مجالاً أكبر للغوص في تفاصيل معينة، مما يساهم في تحسين النتائج وإمكانية تطبيقها على سياقات مشابهة.

ثالثًا، وجود عبارة "دراسة مسحية" في العنوان يوضح المنهجية المستخدمة في البحث. يُعتبر ذلك عنصرًا هامًا حيث يُظهر أن الباحث قد اتبع منهجية علمية في جمع البيانات وتحليلها، وبالتالي يُظهر الجدية في تصميم البحث ومع ذلك، يمكن نقد العنوان من بعض الجوانب. العنوان طويل بعض الشيء، مما قد يُقلل من سهولة تذكره أو الإشارة إليه في المستقبل. يمكن التفكير في صياغة أكثر اختصارًا تبقي على المعاني الجوهرية بدون الإخلال بالتفاصيل المهمة.

أيضًا، قد يكون من المفيد إضافة معلومات توضح السياق أو الإطار الزمني إذا كان ذلك ملائمًا للبحث، مثل الإشارة إلى الظروف الخاصة التي أدت إلى الحاجة لهذه الدراسة، والتي قد تعزز من أهمية الموضوع وبناءً على المعايير العلمية لصياغة العنوان، يمكن القول أن العنوان المذكور جيد إلى حد كبير حيث يُظهر عناصر الوضوح، التحديد، وبساطة الفهم، لكنه قد يستفيد من بعض التنقيحات لتقليل الطول أو لزيادة التركيز على النقاط الجوهرية.

وبشكل عام العنوان يتماشى مع معايير العناوين الأكاديمية، ويُظهر الالتزام بأسس البحث العلمي.

ملخص المقدمة

Chapter

المقدمة حول دور الإعلام في إدارة الأزمات تعكس توجهًا علميًا دقيقًا، حيث تستعرض أهمية الموضوع في السياق الأكاديمي والممارسة العملية ويمكن تلخيص المقدمة على عدة نقاط رئيسية:

تبدأ المقدمة بالإشارة إلى مدى اهتمام الباحثين والمتخصصين في مجال إعلام الأزمات، مُبيّنةً تطور المفاهيم والنظريات المتعلقة بهذا المجال على مر العقود، وخصوصًا في الثمانينات والتسعينات التي شهدت زيادة ملحوظة في الأزمات والكوارث كما تتناول المقدمة تأثير التطورات التكنولوجية والعولمة على هذا المجال، مما فتح مجالًا أكبر للبحث العلمي.

وتوضح المقدمة كذلك مفهوم إدارة الأزمات بشكل شامل، حيث تُعرف كيفية التغلب على الأزمة من خلال الأدوات العلمية والإدارية المعتمدة على الإعلام والاتصال، مُشيرةً إلى أهمية الإعلام في توعية الجماهير وتوجيه سلوكها أثناء الأزمات. تُعتبر هذه النقطة محورية لأن التأكيد على دور الإعلام في تقديم المعلومات وتفسير الأحداث يكشف عن أهمية العلاقات العامة في الأوقات العصيبة.

كما يتم التطرق إلى الدور الحيوي الذي يقوم به المركز الوطني لإدارة الأزمات، مشددًا على أهمية التنسيق بين الجهات المختلفة لمواجهة الأزمات، مما يعكس فهمًا عميقًا للعوامل المؤثرة في تكامل جهود إدارة الأزمات.

ومع ذلك، تُبرز المقدمة إشكالية التأثير المتباين للإعلام على الأفراد والمجتمع، حيث يتناول النقد والتناقضات المرتبطة بمسؤولية وسائل الإعلام في المساهمة في تفاقم الأزمات أو في الكشف عن الفساد والدعم في مواجهتها. هذه الإشكالية تضيف طبقة من التعقيد والنقاش حول دور الإعلام، مما يُثري الجانب البحثي.

وتُظهر المقدمة قوة في الصياغة، حيث تتبع أسسًا سليمة لصياغة بحث قوي. تُقدم معلومات شاملة ودقيقة، مما يُساعد على تحديد نطاق الدراسة. تتسم المقدمة بالوضوح والترابط، حيث تُبرز العوامل المتعددة التي تجعل من الإعلام عنصرًا حاسمًا في إدارة الأزمات.

مع ذلك، يمكن اقتراح بعض التحسينات مثل توضيح أكثر لمحددات البحث وموضوعاته الفرعية حتى يكون القارئ على بيّنة أكبر من نطاق الدراسة. كذلك، ربما كان من المفيد تضمين مراجع أكاديمية لدعم بعض النقاط المستندة إليها، مما يُعزز من مصداقية المحتوى المطروح.

فَتُعتبر المقدمة خطوة قوية نحو فهم دور الإعلام في إدارة الأزمات، وتُظهر فكرًا منهجيًا يمكن توسيعه في جسم البحث لدعم النقاش الأكاديمي في هذا المجال الحساس.

عرض مشكلة البحث:

تتناول مشكلة البحث الدور الذي يلعبه الإعلام في إدارة الأزمات وتأثيره على ثقافة المجتمع، حيث يُشير الباحث إلى الأهمية الكبيرة للإعلام في العصر الحديث كوسيلة رئيسية للدفاع عن المجتمعات خلال الأزمات. يُبرز الباحث الانتشار الواسع للإعلام بمختلف مكوناته، مؤكدًا على قدرته على الوصول إلى جميع فئات المجتمع، سواء المتعلمين أو غير المتعلمين، بسبب التطورات التكنولوجية. في ضوء ذلك، يُطرح الباحث عدة تساؤلات رئيسية حول دور الإعلام في إدارة الأزمة، أبرزها:

١. ما الدور المنوط بالإعلام في إدارة الأزمات؟
٢. ما الاستراتيجيات المتبعة في الإعلام لإدارة الأزمات؟
٣. ما وسائل الاتصال المستخدمة في إدارتها؟
٤. ما أبرز المعوقات التي تواجه الإعلام خلال إدارته للأزمات؟

تقييم طريقة عرض مشكلة البحث:

١. طرق عرض مشكلة البحث واضحة ومرتبّة، حيث يعرض الباحث أهمية الموضوع بشكل مباشر، ويحدد الأسئلة التي يسعى للإجابة عليها بوضوح. هذه الأسئلة تساعد على تحديد نطاق الدراسة وتوجهاتها بشكل دقيق، مما يسهل على القارئ فهم ما يمكن توقعه من نتائج.
٢. المشكلة تستوفي معايير اختيار المشكلة في البحث العلمي، حيث تُعتبر موضوعًا ذا أهمية كبيرة في السياق الحالي و تتعلق بالدور الحيوي للإعلام في أوقات الأزمات، وهو موضوع حيوي يسهم في فهم كيفية تأثير الإعلام على ثقافة المجتمع وسلوك الأفراد.
٣. المشكلة معروضة بشكل يمكن التحكم فيه، حيث تم تحديد النقاط الأساسية التي سيتم تناولها، مما يُساعد في تجنب التشتت في البحث ويدعم التركيز على الإجابة عن التساؤلات المطروحة.
٤. على الرغم من وضوح الأسئلة وأهمية المشكلة، إلا أنه كان يمكن تعزيز المشكلة بمزيد من التفصيل حول الإطار الزمني أو السياقي الذي يتناول البحث، مثل وصف أنواع الأزمات المحددة أو الأحداث التي يُستند إليها، لتعزيز فكرة البحث.

٥. التعبير عن المعوقات: تطرق الباحث إلى المعوقات التي تواجه الإعلام في إدارة الأزمات، وهو عنصر ضروري لفهم التحديات المترتبة على هذا الدور. يُظهر ذلك رؤية شاملة للمشكلة، مما يُضيف قيمة للبحث.

الخلاصة:

بشكل عام، مشكلة البحث مُقدمة بشكل جيد، وتستوفي المعايير الأساسية لاختيار المشكلة في البحث العلمي. تركز على موضوع ذو أهمية كبيرة، وتعرض تساؤلات واضحة تسهّل عملية البحث، مع الحاجة إلى تعزيز بعض العناصر المتعلقة بالإطار الزمني أو السياقي. هذه العناصر مجتمعة تجعل من مشكلة البحث نقطة انطلاق قوية لفهم الدور المركزي للإعلام في إدارة الأزمات.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

