

الدراسات السابقة

التكليف الخامس



المقرر : دراسات نقدية (٢)

إشراف :

د. خالد طاهر

إعداد وتقديم :

م. خالد بن عبدالله الخميس

٢٤١٠٠٢١١١

عنوان البحث



مدى تأثير الاتصالات التسويقية
على السلوك الشرائي للمشاركين
حالة تطبيقية على شركة الاتصالات الخلوية الفلسطينية جوال بقطاع غزة



معلومات البحث

- إعداد

هشام عبدالله البابا

01

02
- إشراف

د. رشدي عبداللطيف وادي

03

الجامعة

الجامعة الإسلامية غزة



عادةً ما تحتوي الرسائل العلمية، سواء كانت ماجستير أو دكتوراه، على قسم مخصص لعرض الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الرسالة. هذا القسم يُعرف عادةً باسم "مراجعة الأدبيات" أو "الدراسات السابقة"، ويهدف إلى تحقيق عدة أهداف:

- توضيح السياق العام للبحث: من خلال استعراض الأعمال السابقة، يمكن للباحث أن يضع دراسته في سياقها العلمي الأوسع، ويُظهر كيف تتعلق أو تختلف عن الأعمال السابقة.
- تحديد الفجوات البحثية فمن خلال استعراض الأدبيات، يمكن للباحث تحديد المجالات التي لم تُدرس بشكل كافٍ أو تلك التي تحتاج إلى مزيد من البحث.
- بناء إطار نظري أو مفاهيمي حيث تُستخدم الدراسات السابقة لتأسيس القواعد النظرية أو المفاهيمية التي سيعتمد عليها البحث الجديد.
- الاستفادة من منهجيات البحث السابقة حيث يمكن للباحثين الاستفادة من المنهجيات والتقنيات التي استخدمتها الدراسات السابقة وتكييفها لتلائم بحثهم الخاص.

01

أبرز ترتيب الدراسات السابقة وفقاً للطرق المنهجية العلمية المُتعارف عليها بالبحث العلمي



الترتيب الزمني

يتم ترتيب الدراسات وفقاً لتاريخ نشرها، مما يُظهر تطور الفهم أو الأبحاث حول موضوع معين على مر الزمن. يمكن أن يكون هذا التنظيم مفيداً لإظهار كيف تطورت النظريات أو الممارسات في مجال



الترتيب حسب المناطق الجغرافية أو الثقافات

بعض الأبحاث، يمكن أن يكون من المفيد ترتيب الدراسات حسب المنطقة الجغرافية أو الثقافة، خاصة إذا كان البحث يتناول قضايا تختلف بناءً على الموقع أو الثقافة.



الترتيب حسب الموضوعات أو

الموضوع الرئيسي

التقسيم حسب الموضوعات الفرعية
الموضوعات الرئيسية



الترتيب حسب المنهجية

يمكن تصنيف الدراسات بناءً على نوع المنهجية المستخدمة مثل الدراسات الكمية، النوعية، أو الدراسات المختلطة.

شکر آسم

