

أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على الأداء المؤسسي في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية.

إعداد الطالب:

وائل خالد بخاري

إشراف:

د. عبدالرحيم نادر

العام الدراسي:

2026



الشكر والتقدير

الحمد لله رب العالمين، الذي بنعمته تتم الصالحات، والصلاة والسلام على سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم، وعلى آله وصحبه أجمعين.

أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى كل من أسهم في إنجاز هذه الرسالة، وأسأل الله تعالى أن يجزيهم خير الجزاء.

وأتوجه بجزيل الشكر وعظيم الامتنان إلى الأستاذ الدكتور المشرف على هذه الرسالة، لما قدمه من توجيهات علمية قيمة، ونصائح سديدة، ومتابعة مستمرة، وصبر كريم كان له بالغ الأثر في إنجاز هذا العمل وإخراجه بالصورة المرجوة.

وأعبر عن امتناني لجميع أعضاء هيئة التدريس بالكلية، لما قدموه من علم ومعرفة كان لها الأثر الكبير في مسيرتي العلمية، كما أشكر جميع أفراد عينة الدراسة وكل من ساهم في إنجاح هذا البحث، سواء بتقديم المعلومات أو تسهيل إجراءات الدراسة.

ولا يفوتني أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى أسرتي الكريمة، لما أحاطوني به من دعم وتشجيع وصبر طوال فترة الدراسة، فكانوا خير معين وسند حتى إتمام هذه الرسالة.

وفي الختام، أسأل الله عز وجل أن يجعل هذا العمل خالصاً لوجهه الكريم، وأن ينفع به الباحثين والمهتمين، وأن يوفق الجميع لما فيه الخير والسداد.

قائمة المحتويات

2	الشكر والتقدير.....
4	1.1 المقدمة.....
6	1.2 مشكلة الدراسة.....
7	1.2.1 فجوات على المستوى النظري.....
7	1.2.2 فجوات على المستوى التطبيقي.....
8	1.3 أهمية الدراسة.....
8	1.3.1 على المستوى النظري.....
9	1.3.2 على المستوى التطبيقي.....
10	تساؤلات الدراسة.....
10	التساؤل الرئيس.....
10	التساؤلات الفرعية.....
10	أهداف الدراسة.....
10	الهدف الرئيس.....
10	الأهداف الفرعية.....
11	فرضيات الدراسة.....
11	الفرضية الرئيسة.....
11	الفرضيات الفرعية.....
11	نموذج الدراسة المقترح.....
12	مكان التطبيق المقترح للدراسة الميدانية.....
12	منهجية البحث المتوقعة.....
12	المخطط المقترح للمشروع.....
14	ثانياً: الدراسات السابقة.....
29	قائمة المراجع.....

1.1 المقدمة

يشهد البحث العلمي في العصر الحديث تطوراً كبيراً ومتشعباً من حيث المفهوم والأهداف والوظائف، حيث لم يعد مجرد عملية أكاديمية تقليدية تهدف إلى جمع المعلومات أو وصف الظواهر بشكل سطحي، بل أصبح يمثل نظاماً متكاملًا من الإجراءات المنظمة التي تهدف إلى فهم الظواهر المختلفة وتحليلها وتفسيرها والتنبؤ بها، ومن ثم الوصول إلى نتائج علمية يمكن الاعتماد عليها في تطوير الواقع العملي في مختلف المجالات. ويقوم البحث العلمي على مجموعة من الأسس المنهجية الدقيقة التي تضمن له المصداقية والموضوعية، ومن أهم هذه الأسس الاعتماد على الأدلة والبراهين، والابتعاد عن التحيز، وتنظيم خطوات البحث بشكل منطقي يبدأ بتحديد المشكلة، ثم صياغة الفرضيات، ثم جمع البيانات وتحليلها، وصولاً إلى استخلاص النتائج والتوصيات. كما يتميز البحث العلمي بمجموعة من الخصائص الأساسية مثل الدقة، والموضوعية، والقابلية للتحقق، وإمكانية التكرار، وهذه الخصائص هي التي تمنحه القوة العلمية وتجعله أداة أساسية في تطوير المعرفة الإنسانية (سالم، 2025).

وفي ظل التحولات الكبيرة التي يشهدها العالم في العصر الرقمي، برزت تكنولوجيا المعلومات والذكاء الاصطناعي كأحد أهم الركائز الأساسية التي تعتمد عليها المؤسسات الحديثة في تطوير أدائها وتحسين كفاءتها ورفع قدرتها التنافسية، حيث أصبح الاعتماد على الأنظمة الذكية وتحليل البيانات الضخمة جزءاً لا يتجزأ من العمليات الإدارية والتنظيمية داخل المؤسسات. ولم يعد اتخاذ القرار يعتمد فقط على الخبرة البشرية أو الأساليب التقليدية، بل أصبح يعتمد بشكل متزايد على أنظمة تحليل ذكية قادرة على معالجة كميات ضخمة من البيانات في وقت قصير جداً، واستخلاص أنماط دقيقة تساعد في تحسين جودة القرار الإداري. وقد أدى ذلك إلى إحداث تحول جذري في مفهوم الإدارة التقليدية، حيث أصبحت المؤسسات تسعى إلى التحول الرقمي

الكامل من أجل تحسين أدائها وتقليل التكاليف وزيادة الإنتاجية وتحقيق أعلى مستويات الكفاءة التشغيلية، وهو ما جعل الذكاء الاصطناعي عنصرًا استراتيجيًا في نجاح المؤسسات الحديثة (الغامدي، 2025).

كما تشير العديد من الدراسات الحديثة إلى أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي لم تعد مجرد أدوات مساعدة داخل المؤسسات، بل أصبحت تمثل محورًا رئيسيًا في عمليات التطوير والتحسين المستمر للأداء المؤسسي، حيث تسهم هذه التطبيقات في تحسين جودة العمل الإداري من خلال تسريع عمليات المعالجة وتقليل الأخطاء البشرية وتحسين دقة البيانات المستخدمة في اتخاذ القرار. كما أن الذكاء الاصطناعي يساهم بشكل فعال في تطوير الموارد البشرية داخل المؤسسات من خلال تحسين بيئة العمل ورفع مستوى الإنتاجية وتعزيز الكفاءة الفردية والجماعية للعاملين. بالإضافة إلى ذلك، فإن استخدام هذه التقنيات الحديثة يتيح للمؤسسات القدرة على التنبؤ بالمشكلات قبل وقوعها، مما يساعد في تقليل المخاطر وتحسين مستوى الاستجابة للتحديات المختلفة التي تواجه بيئة العمل (الشاهين، 2025).

ومن جهة أخرى، فإن المؤسسات التي تعتمد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في أنظمتها التشغيلية والإدارية تتمتع بقدرة أعلى على التكيف مع التغيرات السريعة في بيئة الأعمال، حيث تساعد هذه التقنيات على تحسين إدارة الموارد، وتطوير أساليب العمل، وتحقيق التكامل بين مختلف الإدارات داخل المؤسسة، مما يؤدي في النهاية إلى رفع مستوى الأداء المؤسسي بشكل شامل. كما أن الدراسات تشير إلى أن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي تبنت هذه التقنيات حققت تحسنًا ملحوظًا في الأداء الوظيفي وتقليل الهدر وزيادة سرعة الإنجاز، وهو ما يعكس الأثر الإيجابي الكبير لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مختلف أنواع المؤسسات (وقع الله، 2025).

1.2 مشكلة الدراسة

تتمثل مشكلة الدراسة في أن العديد من المؤسسات، رغم إدراكها المتزايد لأهمية الذكاء الاصطناعي وتكنولوجيا المعلومات في تحسين الأداء المؤسسي، إلا أنها لا تزال تواجه صعوبات كبيرة في التطبيق الفعلي لهذه التقنيات داخل بيئة العمل بشكل فعال ومنظم، حيث إن هناك فجوة واضحة بين الإمكانيات التقنية المتاحة وبين مستوى الاستخدام الفعلي لها داخل المؤسسات، مما يؤدي إلى تفاوت كبير في مستوى الأداء المؤسسي من مؤسسة إلى أخرى، ويؤثر بشكل مباشر على جودة الخدمات وكفاءة العمليات الإدارية والتنظيمية. كما أن بعض المؤسسات لا تزال تعتمد بشكل كبير على الأساليب التقليدية في الإدارة واتخاذ القرار، مما يجعلها أقل قدرة على مواكبة التطورات السريعة في بيئة الأعمال الحديثة، وأقل استفادة من المزايا الكبيرة التي توفرها تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء وزيادة الإنتاجية.

وفي هذا السياق، تظهر المشكلة البحثية بشكل أوضح في التساؤل حول مدى قدرة تطبيقات الذكاء الاصطناعي على إحداث تغيير حقيقي وملحوس في مستوى الأداء المؤسسي داخل المؤسسات المختلفة، خاصة في ظل التفاوت الكبير في مستوى الجاهزية التقنية والبشرية بين المؤسسات. كما أن المشكلة لا تقتصر فقط على الجانب التقني، بل تمتد أيضًا إلى الجوانب الإدارية والتنظيمية والثقافية داخل المؤسسة، حيث إن ضعف الوعي بأهمية الذكاء الاصطناعي، وقلة التدريب، ونقص الخبرات المتخصصة، كلها عوامل تؤثر بشكل مباشر على مستوى الاستفادة من هذه التقنيات الحديثة. بالإضافة إلى ذلك، فإن قلة الدراسات التطبيقية التي تناولت هذا الموضوع في بيئات عمل مختلفة تزيد من أهمية البحث في هذه المشكلة لفهم أبعادها بشكل أكثر عمقًا ودقة.

1.2.1 فجوات على المستوى النظري

تتمثل الفجوة النظرية في أن الأدبيات العلمية المتوفرة حول الذكاء الاصطناعي والأداء المؤسسي رغم كثرتها وتنوعها، إلا أنها لا تزال تعاني من نقص واضح في الدراسات التي تناولت العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والأداء المؤسسي بشكل متكامل وشامل، حيث ركزت العديد من الدراسات السابقة على الجانب التقني للذكاء الاصطناعي من حيث الأدوات والتطبيقات والخوارزميات، بينما ركزت دراسات أخرى على الأداء المؤسسي من حيث الكفاءة والفاعلية والإنتاجية دون الربط العميق بين المجالين. وهذا يعني أن هناك غيابًا نسبيًا لنماذج نظرية واضحة تفسر بشكل دقيق كيف يمكن لتطبيقات الذكاء الاصطناعي أن تؤثر بشكل مباشر وغير مباشر على تحسين الأداء المؤسسي داخل المؤسسات بمختلف أنواعها.

كما أن هناك نقصًا في الدراسات التي تقدم إطارًا نظريًا متكاملًا يجمع بين الأبعاد التقنية والتنظيمية والسلوكية داخل المؤسسة، حيث إن تأثير الذكاء الاصطناعي لا يقتصر فقط على الجانب التقني، بل يمتد ليشمل التغيير في أساليب العمل، وأنماط اتخاذ القرار، وثقافة المؤسسة، وهي جوانب لم تحظ بالاهتمام الكافي في كثير من الدراسات السابقة، مما يخلق فجوة معرفية تحتاج إلى المزيد من البحث والتحليل العلمي العميق (خرصي، 2025).

1.2.2 فجوات على المستوى التطبيقي

أما على المستوى التطبيقي، فتتمثل الفجوة في أن العديد من المؤسسات لا تزال في مراحل مبكرة من تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي، حيث إن استخدام هذه التقنيات لا يزال محدودًا أو جزئيًا في كثير من الحالات، وغالبًا ما يقتصر على بعض العمليات البسيطة دون التوسع في استخدامها بشكل استراتيجي شامل داخل

المؤسسة. كما أن هناك نقصاً في البنية التحتية التقنية المناسبة، بالإضافة إلى ضعف الاستثمار في تدريب وتأهيل الموارد البشرية القادرة على التعامل مع هذه التقنيات الحديثة، مما يقلل من فاعلية تطبيق الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء المؤسسي.

إلى جانب ذلك، فإن قلة الدراسات الميدانية التي تقيس بشكل دقيق وواقعي أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي على الأداء المؤسسي في بيئات عمل حقيقية تمثل فجوة تطبيقية مهمة، حيث إن معظم النتائج المتاحة تعتمد على دراسات نظرية أو نماذج محدودة، مما يجعل من الصعب تعميم النتائج أو الاستفادة منها بشكل واسع. كما أن بعض المؤسسات تواجه تحديات في دمج هذه التقنيات ضمن أنظمتها التشغيلية اليومية، سواء بسبب التكلفة أو مقاومة التغيير أو ضعف الخبرة الفنية، وهو ما يؤثر في النهاية على مستوى التحول الرقمي داخل المؤسسة (وقيع الله، 2025).

ومن هنا تكمن مشكلة الدراسة في الإجابة على التساؤل الرئيسي: ما أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي على تحسين الأداء المؤسسي؟

1.3 أهمية الدراسة

1.3.1 على المستوى النظري

تنبع أهمية هذه الدراسة من كونها تسهم بشكل كبير في تطوير الإطار النظري المتعلق بالذكاء الاصطناعي والأداء المؤسسي، حيث إنها تحاول تقديم رؤية أكثر شمولاً وعمقاً للعلاقة بين تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتحسين الأداء داخل المؤسسات، وهو ما يساعد في بناء فهم علمي أكثر دقة لطبيعة هذا التأثير وكيفية حدوثه عبر مختلف المستويات التنظيمية والإدارية. كما أن هذه الدراسة تساهم في دمج الجوانب التقنية مع

الجوانب الإدارية والسلوكية داخل المؤسسة في إطار واحد متكامل، مما يساعد الباحثين في المستقبل على الاعتماد عليها كأساس نظري في دراساتهم، خاصة في ظل ندرة الدراسات التي تناولت هذا الدمج بشكل شامل ومتكامل، الأمر الذي يجعلها إضافة علمية مهمة في هذا المجال البحثي.

1.3.2 على المستوى التطبيقي

أما على المستوى التطبيقي، فإن أهمية الدراسة تكمن في أنها تقدم نتائج يمكن أن تستفيد منها المؤسسات بشكل مباشر في تحسين أدائها المؤسسي من خلال تبني تطبيقات الذكاء الاصطناعي بطريقة أكثر فاعلية وتنظيمًا داخل بيئة العمل، حيث يمكن أن تساعد هذه النتائج الإدارات المختلفة داخل المؤسسات على فهم كيفية توظيف هذه التقنيات بشكل صحيح لتحقيق أقصى استفادة ممكنة منها. كما يمكن أن تسهم الدراسة في دعم صناع القرار عند وضع الاستراتيجيات المستقبلية المتعلقة بالتحول الرقمي، من خلال تقديم تصور واضح حول تأثير الذكاء الاصطناعي على الأداء المؤسسي، وكيف يمكن استثماره في رفع الكفاءة وتقليل التكاليف وتحسين جودة الخدمات المقدمة، مما يعزز من قدرة المؤسسات على المنافسة والاستمرار في بيئة الأعمال الحديثة.

تساؤلات الدراسة

التساؤل الرئيس

ما أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على الأداء المؤسسي في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية؟

التساؤلات الفرعية

1. ما أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على الكفاءة التشغيلية في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية؟
2. ما أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرارات في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية؟
3. ما أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على الابتكار المؤسسي في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية؟

أهداف الدراسة

الهدف الرئيس

التعرف على أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على الأداء المؤسسي في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية.

الأهداف الفرعية

1. التعرف على أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على الكفاءة التشغيلية في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية .
2. بيان أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرارات في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية .
3. قياس أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على الابتكار المؤسسي في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية .

فرضيات الدراسة

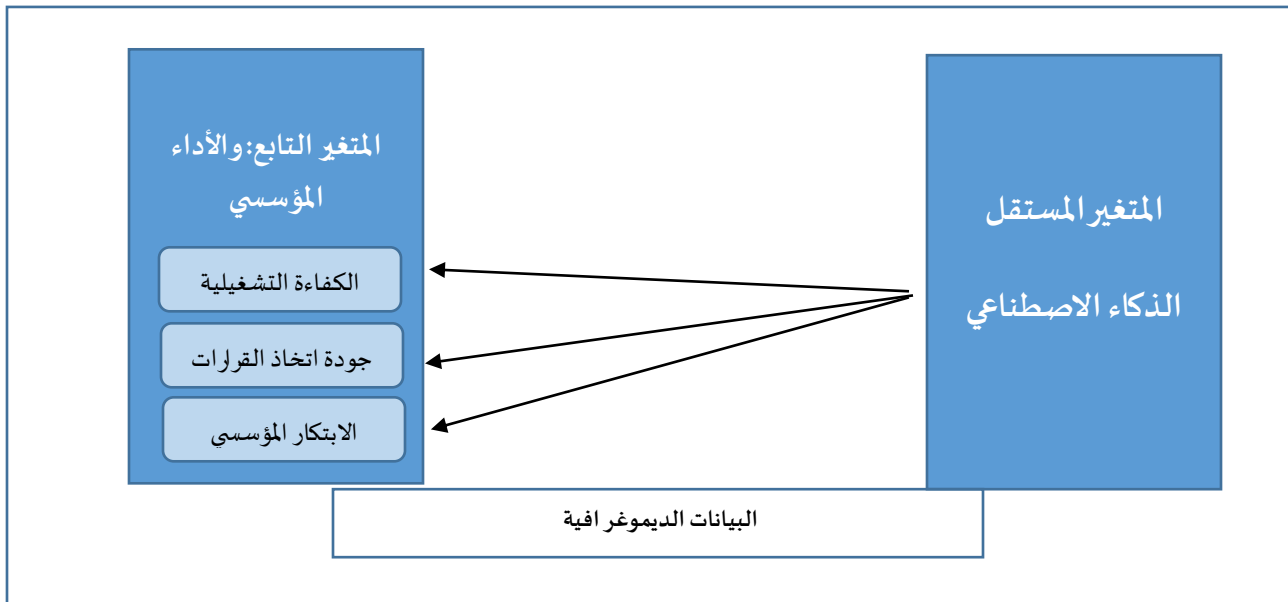
الفرضية الرئيسية

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي والأداء المؤسسي في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية.

الفرضيات الفرعية

1. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي والكفاءة التشغيلية في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية .
2. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي وجودة اتخاذ القرارات في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية .
3. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي والابتكار المؤسسي في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية.

نموذج الدراسة المقترح



مكان التطبيق المقترح للدراسة الميدانية

سيتم تطبيق الدراسة ميدانيًا على عينة من العاملين والمديرين في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية، وذلك في عدد من القطاعات التي تعتمد بدرجات متفاوتة على تطبيقات الذكاء الاصطناعي، مثل قطاع الاتصالات، والقطاع المالي، وقطاع التجزئة، والقطاع الصناعي، وتقنية المعلومات. ويهدف اختيار هذه الشركات إلى الحصول على بيانات تعكس واقع استخدام الذكاء الاصطناعي وأثره على الأداء المؤسسي في بيئة الأعمال السعودية.

منهجية البحث المتوقعة

ستعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي؛ لملاءمته لطبيعة الدراسة، حيث سيتم جمع البيانات باستخدام استبانة توزع على أفراد العينة، ثم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS لاختبار الفرضيات والإجابة عن أسئلة الدراسة. كما سيتم استخدام الأساليب الإحصائية المناسبة مثل المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، وتحليل الارتباط والانحدار لقياس أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على الأداء المؤسسي.

المخطط المقترح للمشروع

مستخلص الدراسة

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

- المقدمة.
- مشكلة الدراسة.
 - فجوات على المستوى النظري.
 - فجوات على المستوى التطبيقي.
- أهمية الدراسة.
 - الأهمية على المستوى النظري.
 - الأهمية على المستوى التطبيقي.
- أسئلة الدراسة.
- أهداف الدراسة.

- فرضيات الدراسة.
- نموذج الدراسة.
- الدراسة الميدانية.
- مخطط المشروع.

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

- المقدمة.
- المتغير المستقل (الذكاء الاصطناعي).
- المتغير التابع (الأداء المؤسسي).
- العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.
- الخاتمة.

الفصل الثالث: منهجية الدراسة

- المقدمة.
- التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.
- تصميم البحث.
- مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.
- طريقة جمع البيانات.
- أنواع البيانات.
- إجراءات التحليل الإحصائي.
- الخاتمة.

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

- المقدمة.
- توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث).
- اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات.
- الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث).
- اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج.

- الخاتمة.

الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

- حدود الدراسة والدراسات المستقبلية.
- توصيات الدراسة.
- الخاتمة.

قائمة المراجع

الملاحق

ثانياً: الدراسات السابقة

دراسة (زاكي وآخرون، 2024) بعنوان " استخدام الذكاء الاصطناعي لتطوير مهارات اللغة العربية في تعلمها " تبحث هذه المقالة في دمج الذكاء الاصطناعي في تعلم اللغة العربية لتعزيز الكفاءة بين الطلاب. يعتبر إتقان اللغة العربية في البيئات التعليمية الحديثة تحديًا كبيرًا نظرًا لتعقيد قواعدها وتنوع لهجاتها وخطها الفريد المعالجة هذه التحديات تستكشف الدراسة فعالية الأدوات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في تسهيل اكتساب اللغة العربية. باستخدام طرق البحث النوعي، تحقق الدراسة في تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي، مثل معالجة اللغة الطبيعية وخوارزميات التعلم الآلي، لإنشاء تجارب تعليمية مخصصة المتعلمي اللغة العربية من خلال تحليل تفاعلات المتعلمين والتعليقات، تقييم الدراسة فعالية منصات الذكاء الاصطناعي في التغلب على عقبات تعلم اللغة وتحسين المهارات اللغوية. تشير النتائج إلى أن تطبيقات تعلم اللغة المدعومة بالذكاء الاصطناعي توفر بيئات تعليمية مخصصة وقابلة للتكيف وفقاً لأنماط وتفضيلات التعلم الفردية. يُظهر التحليل تحسينات كبيرة في اكتساب المفردات وفهم القواعد والكفاءة في المحادثة بين المتعلمين الذين يستخدمون المنصات المتكاملة بالذكاء الاصطناعي. تأثير الذكاء الاصطناعي في تعلم اللغة العربية كبير، حيث

يقدم تجربة تعليمية أكثر جاذبية وتفاعلية مع التغلب على الحواجز التقليدية. يوفر الذكاء الاصطناعي أيضًا تعليقات مستمرة وتتبعًا للتقدم، مما يسمح للمتعلمين بمراقبة تطورهم وتعديل استراتيجياتهم. تسلط هذه الدراسة الضوء على إمكانات تقنيات الذكاء الاصطناعي في إحداث ثورة في تعليم اللغة العربية، من خلال تقديم حلول مبتكرة لتعزيز الكفاءة والطلاقة. من خلال الاستفادة من الأدوات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي، يمكن للمعلمين والطلاب التعامل بفعالية أكبر مع تعقيدات اللغة العربية، مما يعزز الوصول الأوسع إلى الخبرة اللغوية والفهم الثقافي.

دراسة (عبد السلام، 2023) بعنوان "دراسة حول استخدام الذكاء الاصطناعي في تعليم اللغات في الدول العربية" تعرض الورقة الحالية قضية محورية في مجال التعليم بوجه عام ومجال تعليم اللغات بوجه خاص في الدول العربية وهي استخدام الذكاء الاصطناعي وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على تاريخ الذكاء الاصطناعي وتحديد خصائصه في تعليم اللغات وتحديد أهدافه بالإضافة إلى التعرف على التغيرات التي أحدثها الذكاء الاصطناعي في مجال تعليم اللغات بالدول العربية وتحديد أثر الذكاء الاصطناعي في محركات عملية تعلم اللغات وكذلك التعرف على تطبيقات الذكاء الاصطناعي الموضوعية في تعلم اللغات والتعرف على شروط عمل الذكاء الاصطناعي في مجال تعليم اللغات في الدول العربية بالإضافة إلى التعرف على أنواع الذكاء الاصطناعي المستخدمة في تعليم اللغات في الدول العربية والتعرف على مميزات استخدام الدول العربية للذكاء الصناعي في تعلم اللغات، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعه من النتائج تتمثل في أنه يأتي استخدام الذكاء الاصطناعي في تعليم اللغات في الدول العربية في اطار محاولات لمواكبة تطورات العصر كما أنه يستخدم في أسلوب مقارن للأسلوب البشري، ويعد استخدامه في تعليم اللغات بالدول العربية أداة لتفعيل عملية التعليم الذاتي كما سمح استخدام الذكاء الاصطناعي في مجال تعليم اللغات في الدول العربية بتوفير آليات جديدة في عملية محاكاة العملية التعليمية كما أنه لا بد من توافر بنية تحتية قوية حتى يؤدي الذكاء

الاصطناعي مهمته في تعليم اللغات، وقد أوصى الباحث بمجموعة من التوصيات والتي تتمثل في أنه يجب طرح قضية استخدام الذكاء الاصطناعي في تعليم اللغات في الدول العربية على ساحة المناقشة في عملية تطوير وتنظيم العمليات التعليمية وكذلك يجب على القائمين على العملية التعليمية توفير البنية التحتية الملائمة من أجل تطبيق استخدام الذكاء الاصطناعي في تعليم اللغات في الدول العربية، ولا بد من إجراء مزيد من البحوث والدراسات التي تتناول كيفية الاستفادة القصوى من الذكاء الاصطناعي في مجال تعليم اللغات في الدول العربية، ولا بد أن تهتم وسائل الإعلام بعرض قضية استخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم و بوجه خاص تعليم اللغات.

دراسة (ابتهال واخرون، 2024) بعنوان "استخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم في العالم العربي" يعتبر الذكاء الاصطناعي من التقنيات الحديثة التي ظهرت مؤخراً، وكان للتعليم نصيب منها، لذلك نسعى من خلال هذه الورقة إلى تسليط الضوء على الدراسات والبحوث التي تناولت هذه التقنية في مجال التعليم عن طريق مراجعة منهجية. ركزت الورقة على الممارسات القائمة في المجال التعليمي خلال الفترة الزمنية يناير 2020 نوفمبر (2023). حيث قامت بإجراء مسح شامل للأبحاث المنشورة في قواعد بيانات IEEE, ERIC, Google Scholar) للوصول إلى هدف هذه الدراسة. وقد بلغ العدد الإجمالي للمقالات المختارة في قواعد البيانات الثلاث 35 مقالة ارتبطت بالكلمات المفتاحية الذكاء الاصطناعي، التعلم والتعليم، والوطن العربي، وتم فحص ملخصات هذه الدراسات وفقاً للمنهجية PRISMA وبعد التحليل الكمي والوصفي لهذه الدراسات، أشارت النتائج إلى الفوائد والتحديات المحتملة لاستخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم في العالم العربي، كما تمت الإشارة إلى آراء المعلمين والطلاب تجاه استخدام هذه التقنية، وكيفية الاستفادة منها، وأخيراً تمت الإشارة إلى كيفية تحقيق الاستفادة القصوى من تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

دراسة (عبر، 2025) بعنوان " استخدام الذكاء الاصطناعي والإنترنت في التعليم " في هذا البحث (الدراسة) تم تحليل إمكانية تأثير الذكاء الاصطناعي (AI) على التعليم. استنادًا إلى القصة وإطار تقييم الذكاء الاصطناعي الذي تم اكتشافه خلال المراجعة الأولية، شمل تركيز الدراسة فقط استخدامات وتأثيرات الذكاء الاصطناعي في الإدارة والتعليم والتعلم. تم استخدام منهج البحث النوعي، كما أكدت مراجعة الأدبيات تصميم ونهج للبحث وتسهيل تحقيق هدف الدراسة الذكاء الاصطناعي (AI) هو مجال من مجالات الدراسة والتقنيات الناتجة التي أدت إلى برمجة أجهزة الكمبيوتر والآلات وغيرها من المصنوعات بذكاء شبيه بالإنسان يعرض القدرات المعرفية، مثل التعلم والتكيف مع البيئات أو اتخاذ القرار وفقًا للمتغير الذي يمكننا العثور عليه. لقد تم اعتماد الذكاء الاصطناعي واستخدامه على نطاق واسع في التعليم، وخاصة من قبل المؤسسات التعليمية، بأشكال مختلفة؛ هذا ما أثبتته الدراسة. الطريقة التي تطور بها الذكاء الاصطناعي - من الكمبيوتر الأصلي والتقنيات المتعلقة بالكمبيوتر إلى أنظمة التعليم الذكية القائمة على الويب وعبر الإنترنت، وأخيرًا في شكل روبوتات بشرية وروبوتات دردشة على الويب يتم استخدامها جنبًا إلى جنب مع تقنيات أخرى أو لأداء واجبات ووظائف المعلمين بشكل مستقل أو مع المعلمين من خلال مساعدة أنظمة الكمبيوتر المدمجة. ومن خلال هذه المنصات تمكن المعلمون من أداء وظائف إدارية مختلفة، بما في ذلك مراجعة الطلاب وتقييم واجباتهم بشكل أكثر فعالية وكفاءة، وتحقيق جودة أعلى لأنشطتهم التعليمية. ومع ذلك، نظرًا لأن الأنظمة تستخدم مناهج التعلم الآلي والقدرة على التكيف، فقد تم تصميم المحتوى خصيصًا وتخصيصه وفقًا لاحتياجات الطلاب مما عزز الاستيعاب والاحتفاظ ونتيجة لذلك، تم تحسين تجربة المتعلمين وجودة التعلم بشكل عام.

دراسة (مونيوس وآخرون، 2024) بعنوان " أثر استخدام الذكاء الصناعي في تحسين جودة الترجمة لدى المترجمين السعوديين " تهدف الدراسة الحالية إلى التحقيق في أثر استخدام الذكاء الصناعي في تحسين

جودة الترجمة لدى المترجمين السعوديين. كما تسعى إلى استكشاف مواقف المترجمين السعوديين تجاه استخدام الذكاء الصناعي في عملية الترجمة لذا ، استخدمت هذه الدراسة نهجاً مختلطاً : كمياً ونوعياً، ولهذا الغرض تم تطبيق استبيان مغلق الدراسة توجه الطلبة السعوديين في استخدام أدوات الذكاء الصناعي في ترجمة النصوص. ومن ناحية أخرى، أجري امتحان في الترجمة لتقييم تأثير الذكاء الصناعي على أداء عملية الترجمة لدى الطلبة.

وقد خضعت البيانات الكمية والنوعية التي تم جمعها من الاستبانة والامتحان للتحليل والدراسة. وقد أشارت النتائج إلى أن أدوات الترجمة القائمة على الذكاء الصناعي زادت من كفاءة المجموعة التجريبية على حساب أداء المجموعة الضابطة.

دراسة (محمود، 2024) بعنوان "الأداء المؤسسي وعلاقته بالثقة السياسية" تهدف الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين الأداء المؤسسي وتحديداً من خلال التعامل مع المواطنين والثقة السياسية، واعتمدت الدراسة على منهجية المسح الاجتماعي باستخدام المقياس كأداة رئيسة، وتم تطبيق مقياسين: الأول: لقياس الثقة السياسية لدى عينة الدراسة، والثاني لقياس الأداء المؤسسي. وتم اختبار عينة عشوائية بسيطة قوامها ٢٠٠ حالة موزعة جغرافياً على أربعة قطاعات في مجتمع الدراسة لضمان التمثيل الجغرافي لعينة الدراسة. وكشفت الدراسة عن وجود علاقة قوية بين جودة الأداء المؤسسي ومعدلات الثقة السياسية، كما رصدت النتائج إمكانية توقع ارتفاع معدل الثقة السياسية على أساس جودة الأداء المؤسسي بشكل عام وعبر بعد احترام حقوق الإنسان على وجه الخصوص.

دراسة (علاء وآخرون، 2021) بعنوان "إدارة المعرفة وأثرها على الأداء المؤسسي مقارنة سوسيو تنظيمية" تسعى الدراسة إلى التعرف على دور إدارة المعرفة، وتحديد أثرها على الأداء المؤسسي"، المنهجية بلغ

عدد أفراد العينة البحثية (١٢١) مفردة من أعضاء هيئة التدريس والإداريين بإحدى الجامعات في قطاع التعليم العالي، وقد استخدمت الاستبانة كأداة رئيسية للدراسة. وشملت الاستمارة أربعة أجزاء الأول يتمثل في المعلومات والبيانات الأولية؛ والجزء الثاني يتكون من العلاقة بين متطلبات إدارة المعرفة وتنمية الأداء المؤسسي لمجتمع الدراسة، وتشكل الجزء الثالث من دور إدارة المعرفة في تحقيق الكفاءة والفاعلية داخل مجتمع الدراسة، بينما ارتكز الجزء الرابع على تحديد التحديات والمعوقات التي تواجه إدارة المعرفة داخل مجتمع الدراسة. أدخلت البيانات وحللت بواسطة البرنامج الإحصائي (SPSS) (نسخة ٢٥). واعتمدت الدراسة على الإحصاء الوصفي النتائج اهتمام المؤسسة مجال الدراسة بتحسين الخدمات المقدمة للطلاب والإدارة والخدمات التي تطور البحث العلمي على العلاقة بين متطلبات إدارة المعرفة وتنمية الأداء المؤسسي في الجامعة، وتسهيله لتحقيق الكفاءة والفاعلية فيها، وضرورة المحافظة على خبراء المعرفة بداخل المؤسسة مجال الدراسة على حداثة المعلومات؛ مما يساهم في نشر المعرفة الإبداعية الحديثة. الخلاصة تؤثر متطلبات إدارة المعرفة وعملياتها باعتبارها ضرورة استراتيجية تواجه المنظمات؛ بسبب التغيرات المتلاحقة في مجال تكنولوجيا المعلومات؛ مما يساهم في تحقيق رؤيتها ورسالتها وأهدافها الداعمة لأداء العاملين داخل تلك المنظمات.

دراسة (ابراهيم، 2023) بعنوان " دور التخطيط الاستراتيجي في الاداء المؤسسي : دراسة ميدانية في ادارة الخدمات الصحية الزاوية " هدفت الدراسة للتعرف على دور التخطيط الاستراتيجي في الاداء المؤسسي في ادارة الخدمات الصحية الزاوية، ولتحقيق أهداف الدراسة اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، حيث استخدمت الدراسة أداة الاستبيان الجمع البيانات، وقد تم توزيع الاستبيان علي (63) موظف، وبلغت الاستبيانات المستردة (58) استمارة بنسبة استرداد قدرها (92)، ولتحليل بيانات الدراسة تم الاستعانة بالحاسب الآلي واستخدام برنامج إحصائي من حزمة البرمجيات الواردة في (SPSS). ووفقا للنسب المئوية

والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، وحساب معامل ارتباط سبيرمان وتحليل الانحدار الخطي البسيط، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج ومن أهم هذه النتائج أن مستوى ابعاد التخطيط الاستراتيجي في ادارة الخدمات الصحية الزاوية كان ضعيفاً بينما مستوى الاداء المؤسسي في ادارة الخدمات الصحية الزاوية كان متوسطاً، وكذلك توجد علاقة ارتباط موجبة بين ابعاد التخطيط الاستراتيجي ومستوى الاداء المؤسسي في ادارة الخدمات الصحية الزاوية قيد الدراسة.

دراسة (عبد المنعم، 2023) بعنوان " الموائمة الاستراتيجية ودورها في دعم الأداء المؤسسي " تستهدف الدراسة الكشف عن دور الموائمة الاستراتيجية المتمثلة في الاتصالات الكفاءة، الحوكمة الشراكة، البنى التحتية، المهارات، في دعم الأداء المؤسسي المتمثل في كفاءة العمليات الداخلية، التعلم الأداء المالي بتوسيط فاعلية القرار المتمثل في جودة القرار، وقت اتخاذ القرار، قبول القرار. ولتحقيق أهداف الدراسة والمتمثلة في التعرف على ادبيات الموائمة الاستراتيجية واليات إدارتها بجامعة العريش، والتعرف على الجهود المبذولة لتحقيق الموائمة الاستراتيجية بالجامعة، وتحديد العلاقة بين أبعاد الموائمة الاستراتيجية والأداء المؤسسي وفاعلية القرار بالجامعة تم تطبيق الدراسة على عينة بلغت (٢٣٠) مفردة من منسوي جامعة العريش من أعضاء هيئة التدريس والاداريين ولتحقيق أهداف الدراسة قام الباحث باتباع المنهج الوصفي والتحليلي، وتم جمع البيانات الأولية باستخدام قائمة استبيان وبلغ معدل الاستجابة ٨٢.٧. وأسفرت نتائج الدراسة ان ابعاد الموائمة الاستراتيجية ترتبط إيجابيا مع فاعلية القرار بأبعاده الثلاثة المتمثلة في جودة القرار، وقبول القرار، ووقت اتخاذ القرار، وذلك يؤثر على تحسين فاعلية القرار مما يؤدي الي تحسين كفاءة العمليات الداخلية للجامعة وذلك من خلال استخدام خطوط اتصال واضحة لأن عملية اتخاذ القرار عملية معقدة يتفاعل فيها جميع المشاركين فيه ويؤثرون على بعضهم البعض وهذا وفقا لما اشير في اثبات صحة الفروض حيث كشفت نتائج الاختبار عن مؤشرات مطابقة جيدة للنموذج، مع البيانات الميدانية التي تم جمعها من عينة الدراسة ،

و هناك تأثير معنوي للموائمة الاستراتيجية على الأداء المؤسسي ومن ثم فإن اعتبار الموائمة الاستراتيجية جزءاً من ثقافة ، وأخيراً تم الكشف عن وجود علاقة بين الأداء المؤسسي ودعم فاعلية القرار ، وتبين ان فاعلية القرارات الاستراتيجية تؤدي إلى تباين في أداء المؤسسة ، وتؤثر فاعلية القرار على الميزة التنافسية للجامعة.

وقد قدمت الدراسة عدد من التوصيات الهادفة لترسيخ الجانب العلمي والعملي أهمها تقديم رؤى استباقية تقود التغيرات القادمة بالتعليم الجامعي، من خلال بدائل ومسارات تحول امن نحو التغيير والمستقبل، والذي يفرض هيكلة العديد من البرامج وتحسين جودة الخدمات التي تقدمها الجامعة، وأيضاً الجاهزية وضبط الجودة لكافة منظومة الأداء والخدمات التي تقدمها، بما يحقق التكيف مع تغيرات الحاضر والمستقبل وأولويات المجتمع.

دراسة (سيف وآخرون ، 2023) بعنوان " أثر إستخدام التكنولوجيا الحديثة علي الأداء المؤسسي " يهدف هذا البحث إلى التعرف علي أثر إستخدام التكنولوجيا الحديثة في تحسين الأداء الموسسي بوزارة الثقافة والشباب والرياضة العمانية، كما سعى البحث للتأكيد علي الإتجاه نحو إستخدام التكنولوجيا الحديثة لما لها من تأثير إيجابي علي الأداء المؤسسي. وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي وذلك لمناسبته لطبيعة الدراسة، وتكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في كافة الوظائف المختلفة بوزارة الثقافة والشباب والرياضة العمانية.

وباستخدام الإستبيان الاليكتروني تم جمع البيانات المطلوبة وتم معالجة هذه البيانات من خلال برنامج SPSS ، وكان من أهم النتائج التي تم التوصل إليها أن هناك دورا هاما لإستخدام التكنولوجيا الحديثة داخل وزارة الثقافة والشباب والرياضة في تحسين الأداء المؤسسي للقيادة والعاملين، كما تساهم التكنولوجيا الحديثة المستخدمة في سرعة إنجاز المهام الأمر الذي يؤدي إلى رفع كفاءة الأداء المؤسسي ككل.

دراسة(حسن واخرون،2023) بعنوان " دور الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية في تحسين الأداء المؤسسي بالتطبيق على الشركة المصرية للاتصالات" يتمثل الهدف العام للدراسة في الكشف عن مدى إسهام تطبيق الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية في تحسين الأداء المؤسسي في الشركة المصرية للاتصالات. واعتمد الباحث قائمة استقصاء لجمع البيانات الأولية باستخدام عينة قوامها ٣٤٨ مفردة من العاملين بمختلف المستويات الوظيفية.

كشفت النتائج عن وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين أبعاد الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية التوظيف إلكترونياً، التدريب والتعليم إلكترونياً، إدارة وتقييم الأداء إلكترونياً، الأجور والحوافز إلكترونياً) والأداء المؤسسي مأخوذة بصورة إجمالية، ولكل بعد من أبعادها على حدة وفي ضوء نتائج الدراسة قدم الباحث مجموعة من التوصيات لتعزيز مستوى الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية وتحسين مستوى الأداء المؤسسي في الشركة المصرية للاتصالات.

دراسة (جمال ،2021) بعنوان " أثر القدرات الدينامية علي تحسين الأداء المؤسسي دراسة تطبيقية علي الشركات الصناعية" يهدف هذا البحث للتعرف على معرفة أثر القدرات الدينامية علي تحسين الأداء المؤسسي في الشركات الصناعية ، وتقديم مجموعة من المقترحات والتوصيات التي تساعد على تطبيق القدرات الدينامية ، وتحقيق التحسين الأداء المؤسسي، مما يعود بالنفع والفائدة على العاملين بالشركات الصناعية بصفة خاصة والمجتمع ككل بصفة عامة، حيث قام الباحث بإختيار مجتمع البحث من العاملين بالشركات الصناعية لصناعة الزجاج، وقد تم إختيار عينة عشوائية من العاملين وعددهم (٢٤٥).

توصل البحث إلى وجود تأثير للقدرات الدينامية على تحسين الأداء المؤسسي من حيث (قدرات التعلم - القدرات الإبداعية - القدرات الثقافية) ولم يظهر لقدرات الاتصال اي تأثير على تحسين الأداء المؤسسي.

دراسة (مي واخرون، 2024) بعنوان " أثر الذكاء الاصطناعي في الأداء المؤسسي متغير وسيط رأس المال الفكري في البنوك التجارية العاملة بالمملكة العربية السعودية" هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر الذكاء الاصطناعي بأبعاده النظم الخبرة التعلم الآلي التلقائي سهولة الاستعمال، في الأداء المؤسسي بأبعاده الكفاءة، الفعالية، من خلال المتغير الوسيط رأس المال الفكري في البنوك التجارية العاملة بالمملكة العربية السعودية، وتكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في البنوك التجارية العاملة بالمملكة العربية السعودية ، واعتمدت الدراسة على العينة الطبقية العشوائية المتناسبة من الإداريين في البنوك التجارية بالمملكة العربية السعودية (مدير، رئيس قسم مشرف إداري)، حيث بلغ حجمها (338) إدارياً، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتم تطوير استبانة مكونة من (38) فقرة، وتم استخدام برنامج التحليل الإحصائي (SPSS) لتحليل البيانات واختبار الفرضيات. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: وجود أثر للذكاء الاصطناعي بأبعاده النظم الخبرة التعلم الآلي التلقائي، سهولة الاستعمال في الأداء المؤسسي، ووجود أثر للذكاء الاصطناعي بأبعاده في رأس المال الفكري، ووجود أثر لرأس المال الفكري في الأداء المؤسسي، ووجود أثر للذكاء الاصطناعي بأبعاده في الأداء المؤسسي من خلال رأس المال الفكري في البنوك التجارية. وأوصت الدراسة ضرورة قيام إدارة البنوك بالاهتمام بالنظم الخبرة التي يوفرها الذكاء الصناعي لاكتساب المعرفة من قواعد البيانات المخزنة لإيجاد الحلول للمشاكل المختلفة وتطبيقها من خلال الأداء المؤسسي ورأس المال الفكري لتساعدها في البقاء والاستمرار والمنافسة في بيئة الأعمال المصرفية، إيجاد أنظمة تعالج الأخطاء المحاسبية بشكل منطقي ومبرج لزيادة القدرة والعمل بشكل تلقائي لرصد أي تلاعب فيها وإعادة تقييم

عملياتها الداخلية باستمرار بما يتواءم مع التغييرات في بيئة العمل الخارجية لهذه البنوك وذلك من خلال استخدام التكنولوجيا الحديثة ونقل المعرفة والبحث والتطوير.

دراسة (وقع الله وآخرون، 2025) بعنوان "أثر استخدام تطبيقات وبرمجيات الذكاء الاصطناعي على الأداء الوظيفي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة" هدفت هذه الدراسة إلى كشف العلاقة و أثر استخدام تطبيقات وبرمجيات الذكاء الاصطناعي على الأداء الوظيفي ، يشهد العالم تطورًا متسارعًا في مجال تقنيات الذكاء الاصطناعي، حيث أصبحت أداة رئيسية في تطوير الأداء المؤسسي وتحسين كفاءة العمل. وتُعد دراسة أثر هذه التقنيات على العنصر البشري - وتحديداً على أداء الموظفين - من القضايا الحديثة التي تكتسب أهمية متزايدة في بيئات العمل. ومن هنا جاءت هذه الدراسة بهدف التعرف على أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على أداء الموظفين في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بمحافظة عنيزة بالملكة العربية السعودية. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات من عينة مكونة من (١٢٠) موظفاً. وتم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS من خلال معامل ارتباط بيرسون وتحليل الانحدار البسيط، بالإضافة إلى قياس ثبات الأداة باستخدام معامل كرونباخ ألفا وكانت قيمتها ٠,٧١. وقد توصلت الدراسة إلى وجود علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي ومستوى أداء الموظفين، حيث أظهرت النتائج أن بعض أبعاد الذكاء الاصطناعي - مثل أنظمة دعم القرار وتحليل البيانات - تسهم بشكل فعال في رفع كفاءة الأداء. كما أوصت الدراسة بضرورة تعزيز استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في بيئة العمل، وتوفير التدريب والدعم الفني اللازم للموظفين، بما يضمن تحقيق أفضل استفادة من هذه التقنيات.

دراسة (هدى، 2025) بعنوان "أثر تطبيق استراتيجيات الذكاء الاصطناعي على التميز المؤسسي بالتطبيق على إداريين" تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على أثر تطبيق استراتيجيات الذكاء الاصطناعي

على التميز المؤسسي بالتطبيق على إداريين / إداريات مدارس التعليم العام بمدينة جدة، وذلك من خلال معرفة مستوى تطبيق استراتيجيات الذكاء الاصطناعي في مدارس التعليم العام بمدينة بجدة، ودراسة واقع التميز المؤسسي والتعرف على علاقة بين تطبيق استراتيجيات الذكاء الاصطناعي ودوره بالتميز المؤسسي في مدارس التعليم العام بمدينة بجدة وقد اتبعت الدراسة المنهج الوصفي الارتباطي، وقد اعتمدت الدراسة الحالية في اختيار عينة بحثها على الطريقة العشوائية البسيطة، إذ بلغ حجم العينة (211) من الإداريين الإداريات ممثلة عن مجتمع الدراسة، كما تم الاستعانة بقائمة الاستقصاء كأداة الدراسة بهدف التعرف على أثر تطبيق استراتيجيات الذكاء الاصطناعي على التميز المؤسسي في مدارس التعليم العام بمدينة بجدة وتوصلت الدراسة المجموعة من النتائج التي تشير إلى أن مستوى تطبيق استراتيجيات الذكاء الاصطناعي في مدارس التعليم العام بمدينة جدة جاء مرتفعاً جداً ، كما أظهرت النتائج ارتفاع مستوى التميز المؤسسي في هذه المدارس، مع وجود تأثير إيجابي قوي ودال إحصائياً لتطبيق استراتيجيات الذكاء الاصطناعي بأبعاده الثلاث على التميز المؤسسي، حيث أظهرت جميع الأبعاد تأثيراً إيجابياً قوياً يسهم في تحسين جودة الأداء وتطوير العمليات التعليمية والإدارية بشكل ملحوظ.

دراسة (سالم واخرون، 2025) بعنوان " أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الأداء المؤسسي " أتت هذه الدراسة هادفة إلى إلقاء الضوء حول أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الأداء المؤسسي"، حيث تمثلت بيئة الدراسة على شركة الزاوية لتكرير النفط، وذلك للتعرف على أهم المشاكل والمعوقات التي تعاني منها هذه المؤسسة في كيفية التعامل مع أحدث التطبيقات والأدوات المستخدمة في الصناعات والخدمات بنظرة غير تقليدية وبما يعزز من أدائها المؤسسي، إذ تُعد الشركة قيد الدراسة مؤسسة صناعية مسؤولة عن تقديم منتجات نفطية متمثلة في أغلب أنواع المحروقات النفطية لكافة عملائها سواء الأفراد كمستهلكين أو مؤسسات خدمية وصناعية المستخدمة لهذه المنتجات حيث قامت الدراسة على التساؤل الرئيسي ما هو أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الأداء المؤسسي لدى شركة الزاوية لتكرير النفط"، وتمثلت فرضية الدراسة الرئيسية " لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية لمستوى تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الأداء

المؤسسي لدى شركة الزاوية لتكرير النفط، أما مجتمع الدراسة فقد تمثل في كل المسؤولين في الوحدات التنظيمية بمختلف مستوياتهم وتخصصاتهم الوظيفية العاملة في الشركة قيد الدراسة والبالغ عددهم (48) مسؤول، وأما عينة الدراسة فقد تمثلت في عينة عشوائية بسيطة تم تحديد حجمها وفق النسبة العلمية المستخدمة في البحث العلمي والتي كانت (42) استبانة، وكان المسترجع منها (41) استبانة، وبلغت نسبة المسترجع الكلية (97.62%). وقد تم استخدام المنهج الوصفي والتحليل للظاهرة محل الدراسة، ومن خلال تحليل نتائج الاستبيان تم التوصل إلى مجموعة من النتائج أهمها وجد انخفاض في مستوى تطبيقات الذكاء الاصطناعي وكذلك وجود انخفاض في مستوى الأداء المؤسسي بشكل مباشر، وبينت النتائج أيضاً وجود أثر ذو دلالة إحصائية لمستوى تطبيقات الذكاء الاصطناعي على الأداء المؤسسي. حيث كلما زاد مستوى المتغير مستقل المتمثل في تطبيقات الذكاء الاصطناعي بوحدة واحدة زاد مستوى المتغير التابع المتمثل في الأداء المؤسسي بقيمة (1.043) من الوحدة.

جدول الدراسات السابقة

الباحث والسنة	عنوان الدراسة	هدف الدراسة	المنهج والأداة والعينة	أهم النتائج
زاكي وآخرون (2024)	استخدام الذكاء الاصطناعي لتطوير مهارات اللغة العربية في تعلمها	التعرف على فاعلية أدوات الذكاء الاصطناعي في تطوير تعلم اللغة العربية وتحسين المهارات اللغوية لدى المتعلمين.	اعتمدت الدراسة على المنهج النوعي، من خلال تحليل تطبيقات الذكاء الاصطناعي مثل معالجة اللغة الطبيعية وخوارزميات التعلم الآلي في تعليم اللغة.	أظهرت النتائج أن منصات التعلم المدعومة بالذكاء الاصطناعي توفر بيئات تعليمية مخصصة وقابلة للتكيف، وتسهم في تحسين اكتساب المفردات وفهم القواعد والكفاءة في المحادثة.
عبد السلام (2023)	دراسة حول استخدام الذكاء الاصطناعي في تعليم اللغات في الدول العربية	التعرف على خصائص وأهداف وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعليم اللغات بالدول العربية، وتحديد أثره في تطوير العملية التعليمية.	دراسة نظرية اعتمدت على مراجعة الأدبيات وتحليل الدراسات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي في تعليم اللغات.	توصلت إلى أن الذكاء الاصطناعي أصبح أداة مهمة لتفعيل التعلم الذاتي ومحاكاة العملية التعليمية، مع ضرورة توفير بنية تحتية مناسبة لتطبيقه.
ابتهال وآخرون (2024)	استخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم في العالم العربي	تحليل الدراسات التي تناولت استخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم العربي والتعرف على فوائده وتحدياته.	مراجعة منهجية وفق منهجية PRISMA ، شملت تحليل 35 دراسة منشورة في قواعد بيانات IEEE و ERIC و Google Scholar خلال الفترة 2020-2023.	كشفت النتائج عن وجود فوائد متعددة لاستخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم، مع وجود تحديات تتعلق بالبنية التحتية

والتدريب والجاهزية التقنية.				
أوضحت النتائج أن الذكاء الاصطناعي يساعد في تخصيص المحتوى التعليمي، وتحسين تقييم الطلاب، ورفع كفاءة الأداء التعليمي والإداري.	اعتمدت على المنهج النوعي ومراجعة الأدبيات المتعلقة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم.	دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على الإدارة والتعليم والتعلم وتحسين جودة العملية التعليمية.	استخدام الذكاء الاصطناعي والإنترنت في التعليم	عبير (2025)
أظهرت النتائج أن أدوات الترجمة القائمة على الذكاء الاصطناعي ساعدت في رفع كفاءة الترجمة وتحسين أداء المجموعة التجريبية مقارنة بالمجموعة الضابطة.	استخدمت الدراسة المنهج المختلط (الكمي والنوعي)، من خلال استبيان واختبار ترجمة على طلبة سعوديين.	قياس أثر استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي على جودة الترجمة واتجاهات المستخدمين نحوها.	أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة الترجمة لدى المترجمين السعوديين	مونيوس وآخرون (2024)
وجود علاقة قوية بين جودة الأداء المؤسسي وارتفاع مستوى الثقة السياسية.	استخدمت منهج المسح الاجتماعي، وطبقت مقياسين للأداء المؤسسي والثقة السياسية على عينة عشوائية بلغت 200 مفردة.	التعرف على العلاقة بين جودة الأداء المؤسسي ومستوى الثقة السياسية لدى المواطنين.	الأداء المؤسسي وعلاقته بالثقة السياسية	محمود (2024)
بينت النتائج وجود علاقة إيجابية بين إدارة المعرفة وتحسين الأداء المؤسسي وتحقيق الكفاءة والفاعلية التنظيمية.	استخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات من عينة بلغت 121 من أعضاء هيئة التدريس والإداريين، وتم تحليل البيانات باستخدام SPSS.	تحديد أثر إدارة المعرفة في تحسين الأداء المؤسسي.	إدارة المعرفة وأثارها على الأداء المؤسسي: مقارنة سوسيو تنظيمية	علاء وآخرون (2021)
وجود علاقة ارتباط موجبة بين أبعاد التخطيط الاستراتيجي ومستوى الأداء المؤسسي.	استخدمت المنهج الوصفي التحليلي والاستبانة على عينة بلغت 63 موظفًا، وتم تحليل البيانات باستخدام SPSS.	التعرف على دور التخطيط الاستراتيجي في تحسين الأداء المؤسسي.	دور التخطيط الاستراتيجي في الأداء المؤسسي: دراسة ميدانية في إدارة الخدمات الصحية الزاوية	إبراهيم (2023)
وجود تأثير معنوي للمواءمة الاستراتيجية على الأداء المؤسسي وتحسين جودة القرارات.	استخدمت المنهج الوصفي التحليلي، والاستبانة على عينة بلغت 230 من أعضاء هيئة التدريس والإداريين بجامعة العريش.	الكشف عن دور المواءمة الاستراتيجية في تحسين الأداء المؤسسي من خلال فاعلية القرار.	المواءمة الاستراتيجية ودورها في دعم الأداء المؤسسي	عبد المنعم (2023)
أكدت النتائج أن التكنولوجيا الحديثة تسهم في سرعة إنجاز الأعمال ورفع كفاءة الأداء المؤسسي.	اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، باستخدام استبانة إلكترونية وتحليل البيانات بواسطة SPSS.	التعرف على أثر التكنولوجيا الحديثة في تحسين الأداء المؤسسي بوزارة الثقافة والشباب والرياضة العمانية.	أثر استخدام التكنولوجيا الحديثة على الأداء المؤسسي	سيف وآخرون (2023)

حسن وآخرون (2023)	دور الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية في تحسين الأداء المؤسسي بالتطبيق على الشركة المصرية للاتصالات	قياس أثر الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية على الأداء المؤسسي.	استخدمت الاستبانة على عينة بلغت 348 موظفًا بمختلف المستويات الوظيفية.	وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية وتحسين الأداء المؤسسي.
جمال (2021)	أثر القدرات الدينامية على تحسين الأداء المؤسسي: دراسة تطبيقية على الشركات الصناعية	التعرف على أثر القدرات الدينامية في تحسين الأداء المؤسسي.	استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وطبقت على عينة بلغت 245 موظفًا بالشركات الصناعية.	وجود تأثير للقدرات الدينامية بأبعادها (التعلم، الإبداع، الثقافة) على تحسين الأداء المؤسسي.
مي وآخرون (2024)	أثر الذكاء الاصطناعي في الأداء المؤسسي: متغير وسيط رأس المال الفكري في البنوك التجارية السعودية	قياس أثر الذكاء الاصطناعي على الأداء المؤسسي من خلال دور رأس المال الفكري.	استخدمت المنهج الوصفي التحليلي، واستبانة مكونة من 38 فقرة لعينة بلغت 338 إداريًا في البنوك السعودية باستخدام SPSS.	وجود أثر إيجابي للذكاء الاصطناعي على الأداء المؤسسي ورأس المال الفكري، ووجود تأثير غير مباشر من خلال رأس المال الفكري.
وقيع الله وآخرون (2025)	أثر استخدام تطبيقات وبرمجيات الذكاء الاصطناعي على الأداء الوظيفي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	الكشف عن أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي على أداء الموظفين.	اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، باستخدام استبانة على عينة بلغت 120 موظفًا وتحليل البيانات باستخدام SPSS.	وجود علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي وتحسن الأداء الوظيفي.

قائمة المراجع

- Al-Wasy, B. Q &, Moneus, A. M. A. (2024). أثر استخدام الذكاء الصناعي في تحسين جودة الترجمة لدى المترجمين السعوديين - Ahmed Mohammed Ahmed Moneus1 Baleigh Qassim Al-Wasy2. مجلة الأندلس للعلوم الإنسانية و الاجتماعية, 11(96).
- Mulyanto, D., Zaki, M., Ridho, A. M. A., & Fata, K. (2024). استخدام الذكاء الاصطناعي لتطوير مهارات اللغة العربية في تعلمها. An-Nidzam: Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Studi Islam, 11(1), 18-32.
- ابتهاج أسعد كشميري, امتنان الزغبوي, رؤى مصطفى عالم, عفاف محمد باريان, & د. هوازن الحربي. (2024). استخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم في العالم العربي. Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences, 109(1), 223-245.
- الشاهين, نوره, المهدي, سوزان محمد, الشثري, سليمان, أحلام. (2025). تحقيق جودة الأداء المؤسسي برياض الأطفال على ضوء متطلبات الذكاء الاصطناعي. بحوث, 5(2), 154-176.
- الغامدي, خالد مسفر سعيد. (2025). أثر تكنولوجيا المعلومات في كفاءة الأداء المؤسسي: بالتطبيق على وزارة الموارد البشرية- فرع الباحة خلال العام 2024م. مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية, 6(11), 687-704.
- جمال محمد عبد الهادي. (2021). أثر القدرات الدينامية علي تحسين الأداء المؤسسي دراسة تطبيقية علي الشركات الصناعية. المجلة العلمية للإقتصاد و التجارة, 51(1), 83-142.

- حسن علي، أيمن. (2022). دور الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية في تحسين الأداء المؤسسي بالتطبيق على الشركة المصرية للاتصالات. المجلة العلمية للبحوث التجارية (جامعة المنوفية)، 45(2)، 514-469.
- خرصي، أسامة نصر الله. (2025). الذكاء الاصطناعي الية مبتكرة في بناء المؤسسات الناشئة (Doctoral dissertation).
- ابراهيم بلقاسم بلحاج. (2023). دور التخطيط الاستراتيجي في الاداء المؤسسي: دراسة ميدانية في ادارة الخدمات الصحية الزاوية. مجلة الدراسات الاقتصادية، 6(2)، 31-1.
- سالم عبد النبي محمد الواعر، مصطفى أحمد العموري بلحاج. (2025). أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الأداء المؤسسي (دراسة تطبيقية على شركة الزاوية لتكرير النفط). مجلة الاصاله، 3(11).
- سيف حمد المعمري، سالم، مصطفى، عبد الحميد، & حمدي. (2023). أثر استخدام التكنولوجيا الحديثة علي الأداء المؤسسي. المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، 14(1)، 2814-2792.
- عبد السلام علي أحمد. (2023). دراسة حول استخدام الذكاء الاصطناعي في تعليم اللغات في الدول العربية. المجلة الليبية للدراسات الأكاديمية المعاصرة، 9-19.
- عبد المنعم محمد إبراهيم. (2025). الموائمة الاستراتيجية ودورها في دعم الأداء المؤسسي: الدور الوسيط لفعالية القرار، دراسة تطبيقية. المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، 16(2)، 186-242.

- عبير فرج النابر. (2025). استخدام الذكاء الاصطناعي والإنترنت في التعليم. Journal of Libyan Academy Bani Walid, 117-101.
- علاء الدين, ياسمين, على ابوالحديد. (2021). إدارة المعرفة وآثارها على الأداء المؤسسي. مجلة كلية الآداب-جامعة القاهرة, 81(أكتوبر علوم اجتماعية), 61-1.
- محمود عبدالرازق. (2024). الأداء المؤسسي والثقة السياسية. المجلة العربية لعلم الاجتماع, 17(34), 262-197.
- مي محمود حمزة أبو الخير, & شهد طارق الصائغ. (2024). أثر الذكاء الاصطناعي في الأداء المؤسسي: متغير وسيط رأس المال الفكري في البنوك التجارية العاملة بالمملكة العربية السعودية. المجلة الدولية للبحوث العلمية, 3(4).
- هدى العتيبي. (2025). أثر تطبيق استراتيجيات الذكاء الاصطناعي على التميز المؤسسي بالتطبيق على إداريين/إداريات مدارس التعليم العام بمدينة جدة. The Arab Journal of Administration, 89-102.
- وقيع الله, عثمان خليفة محمد, أزهرى البشير عمر. (2025). أثر استخدام تطبيقات وبرمجيات الذكاء الاصطناعي على الأداء الوظيفي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. (دراسة ميدانية بمحافظة عنيزة). مجلة تكنولوجيا العلوم الإنسانية والإدارية, 2(5), 301-271.

The Impact of Artificial Intelligence on Organizational Performance in Private Companies in the Kingdom of Saudi Arabia

Prepared by:

Wael Khalid Bukhari

Supervised by:

Dr. Abdularhim Nader

Academic Year:

2026