

مهارات بحثية

الموضوع :

مهارات بحثية :

ما المشاكل البحثية التي واجهت البحث حول دراسة دور الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب الخليجي دراسة ميدانية دولة الإمارات العربية المتحدة

فيما يلي تحليل لأبرز المشاكل البحثية التي قد تواجه دراسة ميدانية حول دور الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب الخليجي مع التركيز على دولة الإمارات العربية المتحدة، مع مراعاة السياق الاجتماعي والسياسي الخاص بها

1:المشاكل المتعلقة بالبيئة السياسية والإعلامية .

الرقابة الذاتية -

تجنب الشباب الإفصاح عن آرائهم السياسية الحقيقية خوفاً من انتهاك القوانين الصارمة التي تحكم التعبير السياسي في الإمارات، خاصة مع وجود تشريعات مثل قانون مكافحة جرائم المعلوماتية (القانون الاتحادي رقم 5 لسنة 2012)

التحفظ الثقافي -

اعتبار السياسة من الموضوعات الحساسة في المجتمع الإماراتي، مما يُصعّب جمع آراء صريحة من المشاركين

2:مشاكل منهجية وجمع البيانات .

:صعوبة الوصول إلى عينة ممثلة

التركيبة السكانية الفريدة للإمارات (نسبة كبيرة من الوافدين مقابل المواطنين) -
قد تؤدي إلى تحيز العينة إذا ركزت الدراسة على المواطنين فقط

تحديات في استهداف فئة عمرية محددة (مثل 18-30 سنة) بسبب القيود -
الثقافية في التواصل مع الإناث أو سكان المناطق النائية

(Self-Reported Data): اعتماد على البيانات المُعلنة -

احتمالية عدم مصداقية الإجابات في الاستبيانات أو المقابلات بسبب الرغبة في تقديم صورة مثالية عن الذات أو تجنب الإحراج

:تغير المنصات الرقمية بسرعة -

صعوبة تتبع تأثير منصات جديدة (مثل "تيك توك" أو "ثريدز") على الوعي السياسي مقارنة بمنصات تقليدية مثل تويتر

3:تحديات تحليل المحتوى الرقمي .

الخوارزميات الموجهة

عدم الشفافية في آلية عمل خوارزميات المنصات (مثل فيسبوك) التي تُحدد المحتوى المعروض للشباب الإماراتي، مما يصعب فهم كيفية تشكيل الوعي السياسي

: الأخبار المزيفة والتضليل -

صعوبة تمييز الباحث بين المحتوى السياسي الموثوق والمضلل في المنصات الرقمية الإماراتية، خاصة مع انتشار الحملات المؤيدة للحكومة

اللغة والثقافة -

تنوع اللغات المستخدمة في المحتوى الرقمي (العربية، الإنجليزية، لغات الوافدين) وتعقيدات اللهجة الإماراتية في تحليل النصوص

4:تحديات متعلقة بالسياق الاجتماعي .

: التناقض بين الهوية الوطنية والعولمة -

صراع الشباب بين الانتماء للقيم المحافظة الإماراتية والتأثر بالخطابات السياسية الليبرالية العالمية عبر المنصات الرقمية

: الفجوة بين الأجيال -

اختلاف مصادر التثقيف السياسي بين الشباب (الاعتماد على الإنستغرام) وكبار السن (الاعتماد على الإعلام التقليدي)

5:قيود أخلاقية وقانونية .

: الحصول على تصاريح بحثية-

تعقيدات الحصول على موافقة الجهات الرسمية (مثل الهيئة الوطنية للإعلام) لدراسة موضوع حساس مثل الوعي السياسي

: حماية خصوصية المشاركين -

صعوبة ضمان سرية البيانات في بيئة رقمية تخضع لمراقبة شديدة، خاصة إذا تناولت الدراسة قضايا نقدية

6: مشاكل في الإطار النظري .

: ندرة الدراسات السابقة -

محدودية الأبحاث التي تناقش العلاقة بين الإعلام الرقمي والوعي السياسي في دول الخليج، مما يصعب وضع إطار نظري قوي

العنوان : تم إختيار العنوان بشكل جيد حيث انه موجه لفئة معينة وليس عنوانا غير محدد المعالم .

: تعميم النتائج -

صعوبة تعميم نتائج الدراسة على دول خليجية أخرى بسبب الاختلافات في الأنظمة السياسية (مثل الفارق بين الإمارات وقطر)

: مقترحات لتجاوز هذه المشاكل

1 : استخدام منهجيات مختلطة .

الجمع بين التحليل الكمي (استبيانات مُشفرة عبر الإنترنت) والتحليل النوعي - (مقابلات معمقة مع ضمان السرية)

Social Listing Tools تحليل بيانات المنصات الرقمية باستخدام أدوات مثل - لفهم المحتوى السياسي الأكثر انتشاراً

2 : التعاون مع مؤسسات محلية .

الشراكة مع جامعات إماراتية (مثل جامعة الإمارات) أو مراكز أبحاث - للحصول على تصاريح ودعم لوجستي

3 : تطوير أدوات قياس مرنة .

تصميم استبيانات تستخدم لغة محايدة وتجنب الأسئلة المباشرة حول السياسة، - مع التركيز على أمثلة عملية (مثل تأثير الحملات الانتخابية الرقمية)

4 : التركيز على الجوانب غير الحساسة.

دراسة دور الإعلام الرقمي في تعزيز الهوية الوطنية الإماراتية (كحملات - "عام التسامح") بدلاً من التركيز على النقد السياسي المباشر

الخلاصة

رغم التحديات، تُمثل هذه الدراسة فرصة لفهم التفاعل المعقد بين التكنولوجيا والسياسة في مجتمع سريع التحديث مثل الإمارات، مع ضرورة مراعاة الحساسيات الثقافية والقانونية لضمان نجاحها