

اسم البحث

واقع تبني استراتيجية التحول الرقمي في المؤسسات الخدمية ودورها في تحقيق التميز المؤسسي.(دراسة تطبيقية على شركة سلطان للخدمات الوجستية)

اعداد الباحثة/ هبة ابراهيم علي امطيلق

دراسات نقدية ١



واقع تبني استراتيجية التحول الرقمي في
المؤسسات الخدمية ودورها في تحقيق
التميز المؤسسي. (دراسة تطبيقية على
شركة سلطان للخدمات الوجستية)

الدراسة النقدية

أولاً: بيانات البحث

- عنوان البحث: واقع تبني استراتيجيات التحول الرقمي في المؤسسات الخدمية ودورها في تحقيق التميز المؤسسي.
- نوع الدراسة: دراسة ميدانية تطبيقية.
- المنهج المستخدم: المنهج الوصفي التحليلي.
- أداة الدراسة: الاستبانة.
- مجتمع التطبيق: شركة سلطان للخدمات اللوجستية في المملكة العربية السعودية.
- حجم العينة: 49 موظفًا.

ثانيًا: نقد عنوان الدراسة

نقاط القوة

- العنوان واضح ويعبر عن موضوع الدراسة.
- يحدد المتغير المستقل (التحول الرقمي) والمتغير التابع (التميز المؤسسي).
- يوضح مجال التطبيق بذكر الشركة محل الدراسة.

الملاحظات النقدية

Chapter

- العنوان طويل نسبيًا وكان يمكن اختصاره ليصبح أكثر تركيزًا.
- اقتصاره على شركة واحدة يجعل القارئ يتوقع محدودية في تعميم النتائج.

نقاط القوة

- العنوان واضح ويعبر عن موضوع الدراسة.
- يحدد المتغير المستقل (التحول الرقمي) والمتغير التابع (التميز المؤسسي).
- يوضح مجال التطبيق بذكر الشركة محل الدراسة

نقد مشكلة البحث

إيجابيات

- المشكلة مرتبطة بواقع عملي مهم وحديث.
- توضح الحاجة إلى فهم أثر التحول الرقمي في تحقيق التميز المؤسسي.

سلبيات

- صيغت المشكلة بصورة وصفية أكثر من كونها مبنية على فجوة بحثية موثقة.
- لم تعرض أدلة إحصائية أو مؤشرات عملية تثبت وجود المشكلة داخل الشركة قبل إجراء الدراسة

Chapter

نقد المنهجية

اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام الاستبانة.
الإيجابيات

- المنهج مناسب لدراسة اتجاهات الموظفين.
- الاستبانة وسيلة عملية لجمع البيانات.

أوجه النقد

- الاعتماد على المنهج الوصفي وحده لا يكفي لإثبات التأثير الحقيقي.
- كان من الأفضل استخدام منهج مختلط يضم مقابلات أو ملاحظات أو تحليل وثائق.
- لا يمكن من خلال هذا التصميم الجزم بوجود علاقة سببية بين التحول الرقمي والتميز المؤسسي.

نقد العينة

بلغت العينة 49 موظفًا من شركة واحدة.

الملاحظات

- حجم العينة محدود.
- الاقتصار على مؤسسة واحدة يقلل من إمكانية تعميم النتائج على بقية المؤسسات الخدمية.
- كان من الأفضل إشراك شركات متعددة أو زيادة حجم العينة.

سابعًا: نقد الدراسات السابقة

- أدرجت الدراسة مجموعة من الدراسات العربية والأجنبية ذات الصلة. لذلك :
- كان يمكن إجراء مقارنة تحليلية أعمق بين نتائج الدراسات السابقة ونتائج الدراسة الحالية.

• لم تُبرز الفجوة البحثية بصورة قوية تبرر الحاجة إلى الدراسة الجديدة

توصلت الدراسة إلى وجود أثر إيجابي للتحول الرقمي على الكفاءة التشغيلية والابتكار ورضا العملاء والتميز المؤسسي.

نقد علمي

- النتائج اعتمدت بدرجة كبيرة على استجابات الموظفين، مما قد يسبب تحيزًا ذاتيًا.
- لم تدعم النتائج بمؤشرات أداء فعلية مثل الإنتاجية أو زمن تقديم الخدمة أو مؤشرات مالية.
- يصعب الجزم بأن التحول الرقمي وحده هو سبب التميز المؤسسي، إذ توجد عوامل أخرى مثل القيادة والثقافة التنظيمية والموارد البشرية.

نقد التوصيات

التوصيات المتعلقة بالاستثمار في البنية التحتية والتدريب وتعزيز ثقافة الابتكار مناسبة ومنطقية. إلا أنه كان يمكن إضافة:

- وضع مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) لقياس نجاح التحول الرقمي.
- إجراء تقييم دوري لقياس أثر المبادرات الرقمية.
- توسيع الدراسات المستقبلية لتشمل قطاعات وشركات مختلفة.

أبرز نقاط القوة

- اختيار موضوع معاصر يتوافق مع التحول الرقمي في المملكة.
- وضوح المتغيرات والأهداف.
- تنظيم جيد للدراسة.
- وجود جانب تطبيقي يربط النظرية بالواقع.

أبرز نقاط الضعف

- صغر حجم العينة.
- التطبيق على شركة واحدة فقط.
- الاعتماد على الاستبانة كمصدر وحيد للبيانات.
- ضعف إبراز الفجوة البحثية.
- محدودية إمكانية تعميم النتائج.
- غياب أدوات نوعية أو مؤشرات أداء موضوعية تدعم النتائج.

رأي الباحثة: رانيا ال هادي

تُعد الدراسة جيدة من حيث البناء العام وتناولها لموضوع حديث ومهم، إلا أن قوتها المنهجية كان يمكن أن تكون أعلى لو اعتمدت على عينة أوسع ومنهج بحث مختلط يجمع بين البيانات الكمية والنوعية، مع استخدام مؤشرات أداء فعلية بدلاً من الاكتفاء بآراء الموظفين. كما أن توضيح الفجوة البحثية بصورة أعمق كان سيزيد من القيمة العلمية للدراسة ويعزز مبررات تنفيذها.





Thank You





Teamwork Icons



Creative Process Icons



Help & Support Icons



SEO & Marketing Icons



Teamwork Icons

