

مهارات بحثية ٣

اعداد الباحثة

هياء عبدالرحمن الشيبية

اشراف الدكتوراة

سنية سبع

المطلوب ؟

عرض عنوان لرسالة دكتوراة مستوف لشروط العنوان
الجيد والآخر غير مطابق لمواصفات العنوان الجيد
موضحاً أسباب انتقاده وعرض عنوان من اقتراح الباحث
لدراسة مقترحة وتوضيح مواصفات العنوان التي تمت
مراجعتها للعنوان ؟

مقدمة

يُعد العنوان أحد أهم عناصر البحث العلمي فهو أول ما يقع عليه نظر القارئ ويلفت انتباهه ومن خلاله يتكوّن الانطباع الأول عن البحث فالعنوان الجيد يعكس محتوى البحث بدقة ويجذب القارئ ويوضح مجال الدراسة بشكل مباشر ومختصر لذلك، من الضروري اتباع معايير دقيقة عند اختيار وكتابة عنوان البحث لضمان تحقيق الهدف

1

مواصفات العنوان الجيد للبحث

- ١- الوضوح والدقة
يجب أن يكون العنوان واضحًا وسهل الفهم بحيث يعكس محتوى البحث دون تعقيد أو غموض كما ينبغي أن يكون دقيقًا فلا يكون عامًا لدرجة تجعله غير محدد ولا ضيقًا بحيث يقيد نطاق البحث أكثر من اللازم
- ٢- الإيجاز دون إخلال بالمعنى
يفضل أن يكون العنوان مختصرًا بحيث لا يتجاوز ١٢-١٥ كلمة كحد أقصى مع الحفاظ على المعنى الكامل دون حذف عناصر أساسية.
- ٣- تضمين الكلمات المفتاحية الأساسية
من المهم أن يحتوي العنوان على الكلمات المفتاحية التي تعبر عن مجال البحث، مما يسهل العثور عليه في محركات البحث وقواعد البيانات الأكاديمية
- ٤- قابلية العنوان للتحليل والقياس
يفضل أن يكون العنوان قابلاً للتحليل من خلال البحث أي أن يعكس مشكلة بحثية يمكن دراستها بشكل علمي.

1

خطوات صياغة عنوان البحث

- ١- تحديد الموضوع الأساسي للبحث: يجب أن هناك فكرة واضحة عن موضوع البحث وأهدافه.
- ٢- تحديد الكلمات المفتاحية: اختيار الكلمات التي تعكس جوهر البحث بدقة.
- ٣- التأكد من عدم وجود تكرار: يفضل البحث في قواعد البيانات الأكاديمية للتأكد من عدم استخدام العنوان نفسه مسبقاً.
- ٤- مراجعة العنوان لغوياً ونحويًا: يجب أن يكون العنوان خاليًا من الأخطاء اللغوية والنحوية.
- ٥- استشارة المشرف أو زملاء البحث: يمكن أن تساعد مراجعة العنوان من قبل أشخاص آخرين في تحسينه وجعله أكثر دقة.

2

مثال لعنوان مستوفي لشروط العنوان الجيد

“تحليل أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي على تحسين اتخاذ القرارات في قطاع التجزئة: دراسة حالة في الشركات السعودية”

الأسباب التي تجعله عنواناً جيداً:

- ١- الوضوح والدقة: العنوان يوضح بشكل دقيق مجال الدراسة (تقنيات الذكاء الاصطناعي) وكيفية تأثيرها (تحسين اتخاذ القرارات) في قطاع محدد (قطاع التجزئة).
- ٢- التحديد المكاني: العنوان محدد جغرافياً (الشركات السعودية) مما يساعد في تحديد نطاق البحث.
- ٣- التحديد الزمني: مع أنه لم يتم ذكر الزمان بشكل صريح إلا أن الدراسة تشير إلى تطبيق تقنيات حديثة (الذكاء الاصطناعي)، مما يعني أنها ذات طابع حديث.
- ٤- الإشارة إلى المتغيرات الأساسية: تحديد تقنيات الذكاء الاصطناعي وارتباطها بتحسين اتخاذ القرارات يعكس الأهداف والأدوات التي سيتم دراستها.
- ٥- الإمكانية التطبيقية: العنوان يعكس دراسة تطبيقية لها قيمة عملية في تحسين استراتيجيات اتخاذ القرارات.

مثال لعنوان دراسة غير مستوفي لشروط العنوان الجيد

“الذكاء الاصطناعي في الشركات”

الأسباب التي تجعل العنوان غير جيد:

- ١- العمومية: العنوان غير محدد بشكل دقيق فيما يتعلق بتطبيق الذكاء الاصطناعي في الشركات لم يحدد ما هو نوع الذكاء الاصطناعي أو تأثيره
- ٢- عدم تحديد القطاع أو المجال: العنوان لا يحدد أي قطاع أو مجال داخل الشركات التي سيتم دراستها (هل هو في التسويق، العمليات، أو اتخاذ القرارات)
- ٣- عدم تحديد نوع العلاقة: لا يوضح ما هو الأثر أو النتيجة المتوقعة من استخدام الذكاء الاصطناعي في الشركات
- ٤- عدم تحديد المكان أو الزمان: العنوان يفتقر إلى التحديد الجغرافي أو الزمني مما يجعله غير ملائم للبحث

4

عنوان مقترح مطابق لمواصفات العنوان الجيد

“أثر الذكاء الاصطناعي في تحسين اتخاذ القرارات الاستراتيجية باستخدام تحليل البيانات في الشركات الكبيرة: دراسة حالة في قطاع البيع بالتجزئة في المملكة العربية السعودية”

الأسباب التي جعلت العنوان مطابقاً للمواصفات الجيدة:

- ١- الوضوح والدقة: العنوان يوضح نوع الذكاء الاصطناعي والنوع المحدد من التحليل (تحليل البيانات) مع تحديد العلاقة بوضوح (تحسين اتخاذ القرارات الاستراتيجية)
- ٢- التحديد المكاني: العنوان محدد جغرافياً (المملكة العربية السعودية) ويوضح قطاع محدد (البيع بالتجزئة)
- ٣- التحديد الزمني: على الرغم من عدم تحديد تاريخ محدد لكن العنوان يشير إلى دراسة حالة في وقت معاصر باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي الحالية
- ٤- الإشارة إلى المتغيرات الأساسية: تحديد المتغيرات الأساسية في العنوان (الذكاء الاصطناعي، اتخاذ القرارات الاستراتيجية، تحليل البيانات)

5

الخاتمة

يعد اختيار وكتابة العنوان خطوة أساسية في البحث العلمي حيث يؤثر على جذب القارئ وفهم محتوى البحث وسهولة الوصول إليه فالعنوان الجيد يجب أن يكون واضحًا موجزًا موضوعيًا ويعكس محتوى البحث بدقة لذلك يجب على الباحثين مراعاة ذلك عن صياغة عنوان البحث



Thank You