

تأثير استراتيجيات التسويق الرقمي المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في دعم عمليات

الامداد بالمؤسسات الصحية: دراسة حالة مستشفى فقيه بجدة

The impact of digital marketing strategies on artificial intelligence in supporting supply
chain processes in healthcare institutions: A case study of Fakh Hospital in Jeddah

إعداد الطالب/ عطور جمال النهاري

رقم الجامعي / 251000328

إشراف/

د. محمد عويس

2025

الاستبانة

تأثير استراتيجيات التسويق الرقمي المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في دعم عمليات الامداد بالمؤسسات الصحية: دراسة حالة مستشفى فقيه بجدة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته تحية طيبة

يسرنا دعوتكم للمشاركة في هذا الاستبيان كجزء من بحث الماجستير بعنوان: "تأثير استراتيجيات التسويق الرقمي المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في دعم عمليات الامداد بالمؤسسات الصحية: دراسة حالة مستشفى فقيه بجدة"

نأمل منكم التكرم بالإجابة على اسئلة الاستبيان بدقة وموضوعية، استناداً إلى تجربتكم العملية وواقع بيئة العمل في مؤسستكم، علماً بأن جميع المعلومات ستعامل بسرية تامة، وتستخدم لأغراض البحث العلمي فقط. كل الشكر والتقدير لمساهمتكم التي تثرى نتائج هذا البحث وتدعم

أولاً: الخصائص الديموغرافية:

الاسم	
الجنس	ذكر انثى

العمر

أقل من 30 سنة	أكبر من 30 و أقل من 40 سنة
أكبر من 40 و أقل من 50 سنة	أكبر من 50 سنة

المؤهل العلمي

المؤهل	ثانوي/ دبلوم	بكالوريوس	ماجستير	دكتوراه
--------	--------------	-----------	---------	---------

--	--	--	--	--

البيانات الوظيفية

	الإدارة – القسم
	مسمى الوظيفة الحالية

سنوات الخبرة

من 6 سنوات الي اقل من 10 سنوات	اقل من 5 سنوات
أكبر من 16 سنة	من 11 الي اقل من 15 سنة

الجزء الثاني فقرات واسئلة الاستبيان

الرجاء وضع علامة (✓) في المربع المناسب تحت التدرج الذي يعبر عن درجة موافقتكم:

م	مستوي الموافقة
	متغير المستقل: استراتيجيات التسويق الرقمي المعتمدة علي الذكاء الاصطناعي موافق بشدة موافق محايد غير موافق غير موافق بشدة
	نظم التحكم والنقل الذكي
1	تساعد التطبيقات الإدارية لتقنيات الذكاء الاصطناعي المؤسسة على تحميل كميات كبيرة

					من المعلومات لإنشاء خصائص في مواقف معينة	
					يساهم الذكاء الاصطناعي في تقليل تكاليف سلاسل الإمداد بنسبة كبيرة	2
					تساعد نظم النقل الذكي في تقليل من الأخطاء التشغيلية من خلال الأتمتة وتحليل البيانات اللحظي.	3
					يستخدم نظام GPS في في المساعدة في نظم التحكم والنقل الذكي	4
					نظم التحكم والنقل الذكي تساهم في تعزيز الأمان والسلامة على الطرق	5
					الاتصال المعلوماتي	تابع
					تساعد نظم تحليل الاتصال المعلوماتي في تحديد الاحتياجات الفعلية المستهدفة	1
					تُسهم تحليلات الاتصال المعلوماتي في الربط بين المعلومات على طول سلسلة التوريد	2
					يعتبر تحليل الاتصال المعلوماتي وسيلة لفهم الاستراتيجيات التسويقية الرقمية واتخاذ القرارات المناسبة	3

4	استخدام الاتصال المعلوماتي في تحليلات النقل لتطبيق الاستراتيجيات التسويقية				
5	استخدام الاتصال المعلوماتي في تحليلات النقل لتقليل وترشيد التكاليف				
تابع	تقنيات النظم الخبيرة				
1	تتيح لنا النظم الخبيرة تحليل كيفية تغير تدفق المنتجات عبر سلاسل الامداد المختلفة				
2	تتيح لنا النظم الخبيرة تحسين تصميمات الطرق أو إضافة مسارات جديد للنقل والتسويق				
3	تساعد النظم الخبيرة في تعزيز السلامة على الطرق، واستدامة سلاسل التوريد				
4	تساعد النظم الخبيرة على تحليل المشكلات التسويقية بسرعة ودقة أكبر وبصورة شمولية				
5	تساعد النظم الخبيرة في زيادة كفاءة توقيت الامداد وتطبيق الاستراتيجيات التسويقية				

م	المحور الثالث	مستوي الموافقة			
	المتغير التابع: دعم عمليات الامداد بالمؤسسات الصحية	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق بشدة

					1	دعم عمليات الامداد بالمؤسسات الصحية تحسن تجربة النقل الشاملة لجميع أطراف سلسلة الامداد
					2	دعم عمليات الامداد تحسن انسيابية حركة النقل والتخزين من خلال تصميم وتنفيذ البنية التحتية المادية
					3	تسهل دعم عمليات الامداد في تحسين تطبيق الاستراتيجيات التسويقية
					4	دعم عمليات الامداد يساعد على تحديد مخاطر النقل والتخزين المحتملة والتخفيف منه
					5	دعم عمليات الامداد تساهم في توفير الوقت والجهد لعمليات النقل والتوزيع للمواد