

مهارات بحثية ٢

إعداد:

رغد نادر البلخي

إشراف الدكتورة: أميرة جادو



عنوان الدراسة:

"فاعلية برنامج تدريبي لتطوير مهارات الإعلام الرقمي وتأهيل
الطلاب الأكاديميين في الصحافة"

وصف وعرض البيانات:

تم جمع البيانات في هذه الدراسة عبر طريقتين رئيسيتين: اختبار معرفي (قبل وبعد) وبطاقة ملاحظة لأداء المهارات. تم تصميم اختبار معرفي لقياس مستوى معرفة الطلاب في مجال الإعلام الرقمي قبل وبعد تطبيق البرنامج التدريبي، مما يسمح للباحثين بتحديد مدى التحسن في المعرفة لدى المشاركين. كما تم استخدام بطاقة ملاحظة لقياس وتوثيق أداء الطلاب في المهارات المتعلقة بإنتاج الإعلام الرقمي باستخدام أدوات الفيديو والصور عبر الهواتف الذكية، وذلك لتقييم مهاراتهم العملية في هذا المجال.

شملت العينة ٥٠ طالبًا من قسم الصحافة في جامعة عين شمس، حيث تم اختيارهم عشوائيًا أو وفقًا لمعايير محددة تتناسب مع أهداف الدراسة. تم تطبيق أسلوب البحث شبه التجريبي، وهو من الأساليب الشائعة في الدراسات التربوية، حيث يتيح للباحثين تقييم تأثير التدخل (في هذه الحالة، البرنامج التدريبي) دون الحاجة إلى تقسيم العينة إلى مجموعات عشوائية بالكامل.

البرنامج التدريبي كان يهدف إلى تطوير مهارات الإعلام الرقمي لدى الطلاب من خلال التركيز على إنتاج المحتوى باستخدام أدوات الفيديو والصور المتاحة عبر الهواتف الذكية. هذا المجال يعد ذا أهمية كبيرة في الوقت الحالي بالنظر إلى الانتشار الواسع لاستخدام الهواتف الذكية في صناعة الإعلام، مما يعزز من قدرة الطلاب على العمل في بيئات الإعلام الرقمي الحديثة.

باستخدام هذه الأدوات، تمكن الباحثون من تقييم أثر البرنامج على تطوير المهارات المعرفية والعملية لدى الطلاب، حيث تم جمع البيانات بشكل منظم ودقيق لتحليل النتائج وتحديد الفعالية والنجاح الذي حققه البرنامج التدريبي في تطوير مهارات الإعلام الرقمي لدى الطلاب.

المقاييس الوصفية المستخدمة:

١. اختبارات قبل وبعد: تم إجراء اختبارات معرفية قبل وبعد البرنامج التدريبي لقياس التحسن في مهارات الطلاب. كما تم استخدام بطاقة ملاحظة لتقييم الأداء المهاري.
٢. إحصائيات وصفية: تم استخدام اختبار إيتا (Eta Test) لتحليل تأثير البرنامج التدريبي. أظهرت نتائج الاختبار أن قيمة إيتا تربيع (Eta Squared) كانت ٠,٩٩٥، مما يدل على تأثير كبير للبرنامج في تحسين المهارات المعرفية والأداء المهاري للطلاب.

الطرق التي تم اتباعها لعرض البيانات:

تم عرض نتائج الدراسة باستخدام عدة طرق تحليلية إحصائية لقياس تأثير البرنامج التدريبي. تم استخدام اختبار إيتا (Eta) لقياس مدى تأثير البرنامج على المهارات الأكاديمية والعملية للطلاب. كما تم تطبيق مقاييس الأداء المهاري لتقييم تقدم الطلاب في تعلم مهارات الإعلام الرقمي أثناء البرنامج التدريبي. تم تحليل البيانات الناتجة عن الاختبارات المعرفية والبطاقات الملاحظة الخاصة بالأداء المهاري. قدم الباحثون نتائج مقارنة بين الأداء قبل وبعد تطبيق البرنامج التدريبي، مما يساعد في تحديد مدى فاعلية البرنامج. كما تم عرض نتائج الاختبارات بشكل بياني لتوضيح الفرق في مستويات المعرفة والمهارات بين الطلاب. تم استخدام هذه الطرق لضمان دقة التقييم واستخلاص استنتاجات موثوقة حول فاعلية البرنامج التدريبي.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

