

عنوان المشروع

دور استراتيجية توظيف الموارد البشرية في تحقيق الميزة التنافسية
بالتطبيق على شركة النهضة في المملكة العربية السعودية في مدينة
الرياض "دراسة حالة"

أسم الطالب

شهد محمد عبد الله عبد الوهاب

رقم جامعي

2021204600

مشروع تخرج- ١

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي الثاني 2024

جدول المحتويات

٢	١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
٣	١,١. المقدمة:
٤	١,٢. مشكلة الدراسة
٤	١,٢,١. فجوات على المستوى النظري
٤	١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي
٥	١,٣. أهمية الدراسة
٥	١,٣,١. على المستوى النظري:
٥	١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:
٦	١,٤. أسئلة الدراسة
٦	١,٥. أهداف الدراسة
٦	١,٦. فرضيات الدراسة
٦	١,٧. نموذج الدراسة
٧	١,٨. منهجية الدراسة
٧	١,٩. الدراسة الميدانية
٧	١,١٠. مخطط المشروع المقترح
٨	٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
٩	٢,١. المقدمة:
٩	٢,٢. المتغير المستقل
٩	٢,٣. المتغير التابع
٩	٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
١٠	٢,٥. الخاتمة
١٠	قائمة المراجع

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

المقدمة

في ظل السوق العالمية المتغيرة والمتسارعة، يعد توظيف الموارد البشرية أحد العوامل الرئيسية لتحقيق الميزة التنافسية للشركات. تطبيق استراتيجيات فعالة في هذا المجال يمكن أن يعزز من أداء الشركة وزيادة إنتاجيتها، مما يعزز قدرتها على التنافس في السوق. يتناول هذا البحث دور استراتيجية توظيف الموارد البشرية في تحقيق الميزة التنافسية بالتركيز على شركة النهضة في مدينة الرياض، المملكة العربية السعودية.

عدة دراسات أكدت أن الموارد البشرية تلعب دورًا أساسيًا في بناء الميزة التنافسية المستدامة للشركات. وأشار بورتر (١٩٨٥) إلى أن القدرات البشرية تمثل جزءًا أساسيًا من هذه الميزة، بينما أظهرت دراسة أخرى لبارني (١٩٩١) أن الكفاءات البشرية تلعب دورًا حاسمًا في تحقيق الأداء المتميز. وأشارت دراسة حديثة لبولي وهيري (٢٠١٦) إلى أن استراتيجيات إدارة الموارد البشرية الحديثة تعزز الابتكار والكفاءة داخل المؤسسات. وأكدت دراسة لرايت ومكماهان (١٩٩٢) أهمية توافق استراتيجيات الموارد البشرية مع أهداف الشركة.

رغم وجود العديد من الدراسات حول تأثير استراتيجيات الموارد البشرية على الميزة التنافسية، إلا أن هناك نقصًا في الأبحاث التطبيقية التي تركز على الشركات السعودية، وخاصة في استخدام هذه الاستراتيجيات في السياق المحلي وتحديات تبنيها في ظل القيود الثقافية والإدارية كما أشارت دراسة للعتيبي (٢٠٢٠).

تبرز أهمية دراسة كيفية تطبيق استراتيجيات الموارد البشرية بفعالية في الشركات السعودية لتحقيق الميزة التنافسية. يركز البحث على السؤال التالي: "كيف يمكن لاستراتيجية توظيف الموارد البشرية أن تساهم في تحقيق الميزة التنافسية لشركة النهضة في مدينة الرياض؟" هذا السؤال يشمل تحديد العوامل المؤثرة في فعالية الاستراتيجيات، وتحليل البيئة التنظيمية والثقافية للشركة، ودراسة تأثير هذه الاستراتيجيات على الأداء التنافسي.

يسلط هذا البحث الضوء على تطبيق استراتيجيات توظيف الموارد البشرية في السياق السعودي، مما يعزز من أداء الشركات المحلية في التنافسية. نظريًا، يساهم البحث في فهم أعمق للعوامل التي تؤثر على نجاح استراتيجيات التوظيف. عمليًا، يمكن أن يوجه الشركات السعودية لاعتماد أفضل الممارسات في هذا المجال.

مشكلة البحث

تُعَدُّ إدارة الموارد البشرية أحد العوامل الرئيسية في تحقيق الميزة التنافسية للشركات، حيث يمكن من خلال استراتيجيات توظيف فعالة تحسين الأداء العام وزيادة الإنتاجية. ومع ذلك، تواجه الشركات السعودية تحديات عديدة في تطبيق هذه الاستراتيجيات بشكل فعال بسبب القيود الثقافية والإدارية. في هذا السياق، تبرز الحاجة إلى دراسة كيفية توظيف استراتيجيات الموارد البشرية بشكل يساهم في تحقيق الميزة التنافسية في الشركات السعودية، مثل شركة النهضة في مدينة الرياض

١.١.١. فجوات على المستوى النظري

الفجوة النظرية تتمثل في عدم تناول الدراسات السابقة بشكل كافٍ أو معمق لتأثير استراتيجيات الموارد البشرية على الأداء التنافسي في السياقات الثقافية المحلية مثل الشركات السعودية. على سبيل المثال، رغم أن دراسة بارني (١٩٩١) أشارت إلى أهمية القدرات والموارد كعوامل رئيسية في الحفاظ على الميزة التنافسية، إلا أنها لم تناول بشكل مفصل كيفية تأثير العوامل الثقافية المحلية على تطبيق هذه الاستراتيجيات في الشركات السعودية، مما يترك فجوة نظرية تحتاج إلى مزيد من البحث لفهم أعمق لهذه العلاقة.

١.١.٢. فجوات على المستوى التطبيقي

من الناحية التطبيقية، تظهر الفجوة عدم معرفة كيفية تطبيق استراتيجيات الموارد البشرية الحديثة في السياق السعودي بشكل يحقق أقصى قدر من الفوائد التنافسية. دراسة العتيبي (٢٠٢٠) أظهرت أن القيود الثقافية والإدارية تعتبر عائقًا رئيسيًا أمام الشركات السعودية في تبني هذه الاستراتيجيات، مما يقلل من فعالية تلك الاستراتيجيات في تحقيق الميزة التنافسية. هذا يبرز الحاجة الماسة إلى دراسة تحليلية أعمق للعوامل المؤثرة في تطبيق استراتيجيات الموارد البشرية في السعودية وتحديد كيفية تجاوز تلك العقبات لتحقيق أقصى استفادة.

"كيف يمكن لاستراتيجية توظيف الموارد البشرية أن تساهم في تحقيق الميزة التنافسية لشركة النهضة في مدينة الرياض؟"

أهمية الدراسة

يُعَدُّ تحقيق الميزة التنافسية أمرًا حاسمًا للشركات في السوق العالمي المتنافس اليوم، حيث تلعب إدارة الموارد البشرية دورًا كبيرًا في تحقيق هذه الميزة. بالنظر إلى التحديات التي تواجهها الشركات في السعودية في تطبيق استراتيجيات الموارد البشرية، تبرز أهمية هذا البحث في فهم كيفية توظيف تلك الاستراتيجيات بشكل يعزز من الأداء التنافسي للشركات، مثل شركة النهضة في مدينة الرياض.

١,١,٣. على المستوى النظري:

يساهم البحث في سد الفجوة النظرية التي تناولتها دراسات سابقة حول تأثير استراتيجيات الموارد البشرية على الميزة التنافسية، ولم تركز بشكل كافٍ على السياقات الثقافية المحلية كالسعودية. على سبيل المثال، يشير بارني (١٩٩١) إلى أهمية القدرات والموارد في الحفاظ على الميزة التنافسية، ولكن لم يتم تطبيق هذه النظرية بشكل مفصل على الشركات السعودية، مما يجعل البحث الحالي ضروريًا لتوسيع هذا المجال في الأدب الأكاديمي.

١,١,٤. على المستوى التطبيقي:

من الناحية التطبيقية، يقدم البحث إسهامًا عمليًا كبيرًا من خلال تحديد العوامل المؤثرة في تبني استراتيجيات الموارد البشرية في السعودية، وكيفية تجاوز التحديات الثقافية والإدارية المحلية. بحسب دراسة العتيبي (٢٠٢٠)، تواجه الشركات السعودية صعوبات في تبني استراتيجيات الموارد البشرية المتقدمة، مما يؤثر سلبًا على قدرتها على تحقيق الميزة التنافسية، مما يبرز أهمية البحث في إيجاد حلول عملية وفعالة لهذه التحديات.

١,٢ . أسئلة الدراسة

١,٣ . أهداف الدراسة

١,٤ . فرضيات الدراسة

١,٥ . نموذج الدراسة

١,٦ . منهجية الدراسة

١,٧ . الدراسة الميدانية

١,٨ . مخطط المشروع المقترح

٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

٢,١ . المقدمة:

٢,٢ . المتغير المستقل

٢,٣ . المتغير التابع

٢,٤ . العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

٢,٥ . الخاتمة

قائمة المراجع

العتيبي، م. (٢٠٢٠). تحديات تطبيق استراتيجيات الموارد البشرية في الشركات السعودية. مجلة البحوث الإدارية، ١٢ (٤)، ٨٠-٦٧.

بارني، جي. (١٩٩١). الموارد والقدرات: أسس الاستدامة التنافسية. مجلة العلوم الإدارية، ١٧ (١)، ٩٩-١٢٠.

بولي، جي.، وهيري، ك. (٢٠١٦). استراتيجيات الموارد البشرية والابتكار: دراسة حالة. مجلة الإدارة الاستراتيجية، ٨ (٣)، ٥٨-٤٥.

بورتير، مايكل. (١٩٨٥). الميزة التنافسية: خلقها والحفاظ عليها. نيويورك: فري برس.

رايت، ب.، ومكماهان، ج. (١٩٩٢). الموارد البشرية كميزة تنافسية. مجلة إدارة الموارد البشرية، ٣١ (٢)، ٣١٥-٢٩٥.

مع أطيب الأمنيات بالنجاح والتوفيق

It` s Never Too Late to START. Just Begin!

Best of Luck 😊 Dr. Mona Moustafa Elashry

