

(أداة الإِستبيان المُطبقة على مُصممي الجرافيك)

إعداد

حنين خالد ارحيم

إشراف

أ.د/ مهيتاب ماهر الرافعي

السيدات والسادة الكرام:

تحية طيبة وبعد.....

فى إطار إعداد الباحثة لدراسة عن دور التصميم الجرافيكى فى تعزيز المحتوى البصرى على منصات الإعلام الرقمى فى المملكة العربية السعودية ، أرجو من سيادتكم التكرم بالإجابة عن أسئلة هذه الإستمارة بدقة، لمساعدتى فى الحصول على البيانات اللازمة، نظراً لأن إجاباتكم سوف تسهم فى الوصول إلى نتائج هامة، تضيف قيمة كبيرة لموضوع الدراسة.

● المحور الأول: البيانات الشخصية

■ الإسم (إختياري) :

■ الجنس:

1- ذكر

2- أنثى

■ العمر:

1- من (20 إلى أقل من 30 سنة)

2- من (30 إلى أقل من 40 سنة)

3- من (40 إلى أقل من 50 سنة)

4- 50 سنة فأكثر

■ المستوى التعليمى :

1- دراسات عليا (ماجستير أو دكتوراة)

2- بكالوريوس

3- متوسط

4- أقل من متوسط

■ سنوات الخبرة (الكفاءة المهنية):

1- أقل من سنة

2- من سنة إلى أقل من 3 سنوات

3- من 3 إلى أقل من 5 سنوات

4- 5 سنوات فأكثر

■ الحالة الإجتماعية:

1- أعزب

2- متزوج

3- مطلق

4- أرمل

• المحور الثاني: أنماط إهتمام المبحوثين باستخدام التصميمات الجرافيكية في تعزيز المحتوى البصري بالمنصات الإعلامية الرقمية

س1- ما مدى إهتمامك باستخدام التصميمات الجرافيكية في تعزيز المحتوى البصري بالمنصات الإعلامية الرقمية؟

1- أهتم باستخدامها دائماً ()

2- أهتم باستخدامها أحياناً ()

3- نادراً ما أهتم باستخدامها ()

س2- ما أسباب إهتمامك باستخدام التصميمات الجرافيكية في تعزيز المحتوى البصري بالمنصات الإعلامية الرقمية؟

(يُمكن إختيار أكثر من بديل للإجابة)

1- مواكبة التطورات التكنولوجية في مجال تطوير المحتوى البصري ()

2- إظهار الرسائل والمعلومات بطريقة جذابة ومؤثرة ()

3- تسهيل عملية التواصل مع الجمهور المستهدف ()

4- زيادة القدرة على مواجهة الشركات المنافسة ()

5- تصميم واجهات بشكل احترافي تُسهل في تحسين تجربة المستخدم ()

6- بناء إستراتيجيات تسويقية أكثر فعالية ()

7- أخرى تذكر.....

س3- ما أهم المنصات الإعلامية الرقمية التي تقوم من خلالها باستخدام التصميمات الجرافيكية؟

(يُمكن إختيار أكثر من بديل للإجابة)

1- الفيس بوك ()

2- اليوتيوب ()

3- تويتر ()

4- لينكد إن ()

5- ميديوم ()

6- جوجل نيوز ()

7- رديت ()

8- أخرى تذكر.....

س4- رتب عناصر التصميم الجرافيكي الأكثر تأثيراً في تعزيز المحتوى البصري
بالمنصات الإعلامية الرقمية؟

- 1- النقطة ()
- 2- الخطوط ()
- 3- الأشكال ()
- 4- الألوان ()
- 5- المنظور ()
- 6- المساحات أو الفراغات ()
- 7- النصوص ()

س5- ما إستراتيجيات التصميم الجرافيكي الأكثر فعالية في تعزيز المحتوى البصري
بالمنصات الإعلامية الرقمية؟

(يُمكن إختيار أكثر من بديل للإجابة)

- 1- التوازن والمحاذاة ()
- 2- التركيز ()
- 3- الحركة ()
- 4- التكرار ()
- 5- إبراز الحجم ()
- 6- الإيقاع ()
- 7- التنوع ()
- 8- الوحدة ()
- 9- التسلسل ()

10- أخرى تذكر.....

• المحور الثالث: تقييم المبحوثين لنجاح التصميم الجرافيكي في تعزيز المحتوى البصري بالمنصات الإعلامية الرقمية

س6: ما تأييدك لنجاح التصميم الجرافيكي في تعزيز المحتوى البصري بالمنصات الإعلامية الرقمية؟

- 1- نجح إلى حد كبير ()
 - 2- نجح إلى حد ما ()
 - 3- لم ينجح مطلقاً () (إنقل إلى السؤال رقم 8)
- س7: في رأيك، ما أسباب نجاح التصميم الجرافيكي في تعزيز المحتوى البصري بالمنصات الإعلامية الرقمية؟

(يُمكن إختيار أكثر من بديل للإجابة)

- 1- المرونة والسهولة في تعديل المحتوى البصري بالمنصات الرقمية ()
- 2- وجود عناصر مختلفة للتصميم تزيد من جذب إنتباه المستخدمين ()
- 3- قدرتها على تحقيق أهداف الشركة ورسالتها التسويقية ()
- 4- مساهمتها في إستقطاب أكبر عددٍ ممكن من العملاء أو أصحاب المصلحة ()
- 5- التخلص من الأساليب التقليدية المستخدمة في تطوير المحتوى البصري ()
- 6- الإبداع التكنولوجي في تغيير المسافات والصور والرسوم من خلالها ()
- 7- أخرى تذكر.....

س8: من وجهة نظرك، ما أسباب عدم نجاح التصميم الجرافيكي في تعزيز المحتوى البصري بالمنصات الإعلامية الرقمية؟

(يُمكن إختيار أكثر من بديل للإجابة)

- 1- صعوبة التوافق بين الأفكار الإبداعية وآراء وتوقعات العملاء ()
- 2- التكلفة والقدرات الكبيرة التي يتطلبها تصميم تلك البرامج ()
- 3- وجود عددٍ كبيرٍ من الرسومات قد يؤدي إلى تشويه المحتوى البصري ()
- 4- تتطلب البرامج تحديث التصميم الجرافيكي باستمرار ()
- 5- قد يصدر المستخدم حكماً سلبياً على جودة المحتوى وبشكلٍ فوري ()
- 6- صعوبة قرب التصميم من الواقع البيئي والإجتماعي للمستخدمين أحياناً ()
- 7- أخرى تذكر.....

• المحور الرابع: إستجابات المبحوثين حول تأثير نوع التصميم الجرافيكي في تعزيز المحتوى البصري بالمنصات الإعلامية الرقمية

س9: أمامك مجموعة من العبارات المرتبطة باتجاهاتك نحو تأثير نوع التصميم الجرافيكي في تعزيز المحتوى البصري بالمنصات الإعلامية الرقمية، من فضلك حدد رأيك أمام كل عبارة:

أنواع التصميم				الإستجابات	موافق	محايد	معارض
التصميم الإعلاني	1-	ساهم التصميم الجرافيكي في نجاح الإعلان عن المنتجات أو الخدمات					
	2-	ساعد التصميم الجرافيكي على تبني إستراتيجيات تسويقية أكثر فعالية					
	3-	نجح التصميم الجرافيكي في تقديم أفكار مبتكرة لخدمة الأنشطة التجارية					
تصميم واجهات مواقع الويب	1-	أدى التصميم الجرافيكي إلى إبراز واجهات إلكترونية أكثر جذباً لإنتباه المستخدمين					
	2-	ساهم التصميم الجرافيكي في إبراز الصور والرسوم والفيديوهات المنشورة على صفحات المواقع					
	3-	ساعد التصميم الجرافيكي على تحقيق التوازن بين الواجهات والمحتوى البصري المقدم بصفحات المواقع					
تصميم الهوية البصرية	1-	نجح التصميم الجرافيكي في إبراز أصالة المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة					
	2-	ساعد التصميم الجرافيكي على إبراز رؤية الشركة والبيئة المحيطة بها والفئات المستهدفة					
	3-	أبرز التصميم الجرافيكي تميز الشركة وقدرتها على المنافسة في الأسواق الكبيرة					
تصميم المطبوعات	1-	ساهم التصميم الجرافيكي في نشر مطبوعات أكثر بساطة ووضوحاً					
	2-	أبرز التصميم الجرافيكي أشكال مختلفة من المطبوعات كالبروشورات والكتالوجات والبنرات الدعائية والإعلانية					
	3-	تحديد طبيعة الدور الإعلامي في مواجهة الأزمة، خاصة أجهزة العلاقات العامة					

المؤثرات الجرافيك			1- ساهم التصميم الجرافيكي في تحريك الصور والرسوم بصورة احترافية
			2- أدى استخدام التصميم الجرافيكي إلى زيادة التطابق بين الصور والتعليق الصوتي المصاحب لها
			3- ساعد التصميم الجرافيكي على دمج الصور والرسومات مع المؤثرات الصوتية في الخلفية
تصميم التعبئة والتغليف			1- أدى استخدام التصميم الجرافيكي إلى الابتكار في أشكال تعبئة المنتجات
			2- ساهم التصميم الجرافيكي في تغليف المنتجات بصورة أكثر جاذبية
			3- أبرز التصميم الجرافيكي في مجال تعبئة وتغليف المنتجات نجاح الإستراتيجيات التسويقية للشركة
التصميم البيئي			1- ساعد التصميم الجرافيكي زيادة التوافق بين المحتوى البصري والبيئة المحيطة
			2- ساهم التصميم الجرافيكي في جذب إنتباه المستخدمين نحو العناصر الموجودة في البيئة
			3- أبرز التصميم الجرافيكي سياسات الشركة في تعزيز البيئة الطبيعية والاجتماعية والثقافية للمستخدمين

• **المحور الخامس: إستجابات المبحوثين حول تأثير برامج التصميم الجرافيكي في تعزيز المحتوى البصري بالمنصات الإعلامية الرقمية**

س10: أمامك مجموعة من العبارات المرتبطة باتجاهاتك نحو تأثير برامج التصميم الجرافيكي في تعزيز المحتوى البصري بالمنصات الإعلامية الرقمية، من فضلك حدد رأيك أمام كل عبارة:

برامج التصميم			
معارض	محايد	موافق	الإستجابات
			1- يضم البرنامج أدوات تناسب مختلف المستويات والرسومات
			2- يتيح البرنامج إنشاء عمل فنى طبيعى وتكوينه بأبعاده الثلاثية
			3- يتطلب إستخدام البرنامج توافر أجهزة كمبيوتر فائقة وخبرات مهنية عالية
			1- يتميز البرنامج بإنشاء لافتات وملصقات أكثر جاذبية
			2- يتيح البرنامج رسم التصميمات ومزجها وصلها
			3- يوفر البرنامج نسخة محمولة تعد من أفضل تطبيقات الرسومات
			1- يتميز البرنامج بسهولة التحميل والبدء فى التصميم
			2- يضم البرنامج العديد من القوالب والصور والخطوط، والمتاحة بشكل مجانى
			3- يمكن تطبيق البرنامج على أجهزة الآبل والأندرويد
			1- يساعد البرنامج على تغيير المسافات والزوايا فى المحتوى البصرى
			2- يتيح البرنامج فرصة مشاهدة التدرجات والتأثيرات البصرية بشكل مباشر
			3- يتسم البرنامج بالسرعة فى تحريك وتصغير الأعمال الفنية
			1- يتيح البرنامج تصميم المجلات وأوراق المعلومات والكتب والملصقات بصورة أكثر جاذبية
			2- يساعد البرنامج على ترتيب الصور وتغيير حجمها تلقائيًا
			3- يتسم البرنامج بالقدرة على ضبط التنسيق وتغيير النصوص وسهولة تصميم لوحة الخصائص

			1- يتميز البرنامج بالعمل على أنظمة الكمبيوتر المختلفة مثل Windows و Linux و Mac OS	GIMP
			2- يساعد البرنامج على تنقيح الصور والرموز والشعارات	
			3- يتسم البرنامج بالقدرة على تصميم عناصر الواجهات بحجمها الطبيعي وتغيير الكود المصدري الخاص به	
			1- يتميز البرنامج بسهولة التعامل مع مختلف المنصات الرقمية	Inkscape
			2- يتيح البرنامج المرونة في تصميم الصور والرسومات	
			3- يتطلب البرنامج وقتاً طويلاً لفهم أدواته وكيفية استخدامه	
			1- يساعد البرنامج على تغيير حجم المكونات تلقائياً بناءً على طبيعة المحتوى البصري.	Sketch
			2- يتيح البرنامج القدرة على تغيير الإتجاهات والمسافات بدقة كبيرة	
			3- يتسم البرنامج بنجاحه في تصميم الرسوم بنفس جودة الصور والألوان	

س11: ما مقترحاتك لتطوير الأداء المهني لمُصممي الجرافيك في تعزيز المحتوى البصري بالمنصات الإعلامية الرقمية؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

إنتهت الأسئلة ، شاكرة لكم حسن تعاونكم.....