

حالات دراسية في الإعلام الرقمي

المحاضرة الثامنة

DGM321

إعداد
د. أسامة احمد

ب عنوان

دراسة حالة : منصات تدقيق الحقائق

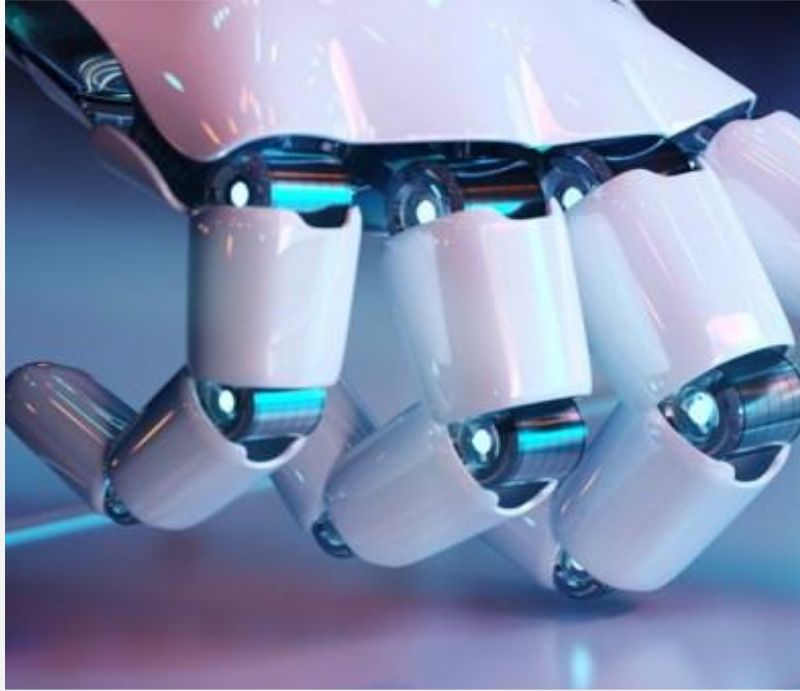
DGM321

Lecture
8

محتويات المحاضرة



1. المقدمة
2. ما الفرق بين تدقيق المعلومات والتحقق
3. فهم كيفية تعامل منصات تدقيق الحقائق مع المحتويات المثيرة للجدل
4. أساسيات تدقيق المعلومات
5. تحليل أمثلة واقعية لدراسات حالة من العالم العربي
6. أساليب الممارسة المهنية المتبعة في مواقع تدقيق الحقائق العربية
7. أساليب التزييف المستخدمة في الأخبار
8. منهجية التحقق من الأخبار الزائفة المتعلقة بجائحة (كوفيد 19)
9. نماذج تطبيقية من العالم العربي



المقدمة



Lecture
8

مقدمة

في العصر الرقمي الذي نعيشه اليوم، أصبحت المعلومات تنتقل بسرعة غير مسبقة عبر مختلف الوسائط الرقمية، وهو ما أتاح المجال لانتشار كم هائل من الأخبار والمعلومات، بعضها صحيح، وكثير منها مضلل أو كاذب. في هذا السياق، ظهرت الحاجة الماسة إلى آليات فعالة للتمييز بين ما هو حقيقي وما هو زائف، فبرزت منصات **تدقيق الحقائق** كأدوات حيوية تسعى إلى إعادة التوازن للمشهد الإعلامي وتوجيه الجمهور نحو المعلومات الموثوقة. تزداد أهمية هذه المنصات عندما يتعلق الأمر بالمحتويات المثيرة للجدل، تلك التي تمس قضايا حساسة مثل الدين، السياسة، الصحة العامة، أو الحريات الفردية، حيث يتعقد المشهد وتتشابك الحقائق مع الآراء والانحيازات الشخصية. وهنا تظهر **مسؤولية منصات التحقق** في التعامل مع هذا النوع من المحتوى بشكل مهني ومتوازن، بعيداً عن التحيز أو التأثيرات السياسية أو المجتمعية.

تهدف هذه المحاضرة إلى استكشاف الكيفية التي تتعامل بها **منصات تدقيق الحقائق العربية والدولية** مع هذا النوع من المحتوى، من خلال عرض نماذج واقعية وتحليل الأساليب المهنية والمنهجيات المتبعة في التعامل مع المعلومات المثيرة للجدل.



ما الفرق بين تدقيق المعلومات والتحقق



Lecture
8

ما الفرق بين تدقيق المعلومات والتحقق

كيف نُعرِّف البيانات؟

البيانات (Data): مجموعة من النصوص أو الملاحظات أو الأرقام أو الوسائط أو القياسات الخام. يمكن أن تكون البيانات منظّمة أو غير منظّمة، ولا يمكن استخدامها في ذاتها بشكل مباشر لاتخاذ القرارات أو استخلاص النتائج، ولكنها تصبح ذات فائدة عند معالجتها وتحليلها وتفسيرها بطريقة منهجية.

وكيف نُعرِّف المعلومات؟

المعلومات (Information): هي النتائج المُستخلّصة من معالجة تلك البيانات وتنظيمها وتحليلها، وتوفر المعلوماتُ السياقَ والمعنى والصلة بالبيانات التي قد لا يكون لها معنى .



Lecture
8

ما الفرق بين تدقيق المعلومات والتحقق

تدقيق المعلومات (Fact-checking post-publication)

هو تحليل قائم على الأدلة لدقة الادعاءات المنشورة وصحتها ومنطقيتها، مثل تصريحات السياسيين، أو التقارير الصحفية أو أي محتوى آخر منشور. وتتضمن هذه العملية التدقيق في مصادر المعلومات وفي المحتوى الخاص بها ومنطقه ومدى دقته وتماسكه، فضلاً عن اتساق المعلومات مع سياق استخدامها، وخلوها من التضليل. وقد ارتبطت هذه التسمية أساساً بالعمل على التصريحات السياسية، وتُستخدم عبارة «تدقيق المعلومات» أو «تدقيق الحقائق» Debunking التي يُقصد بها تدقيق المحتويات التي تنتشر بشكل كبير على شبكات التواصل الاجتماعي وتفنيدها، مثل التعامل مع المعلومات المرتبطة بجائحة كوفيد- 19 .

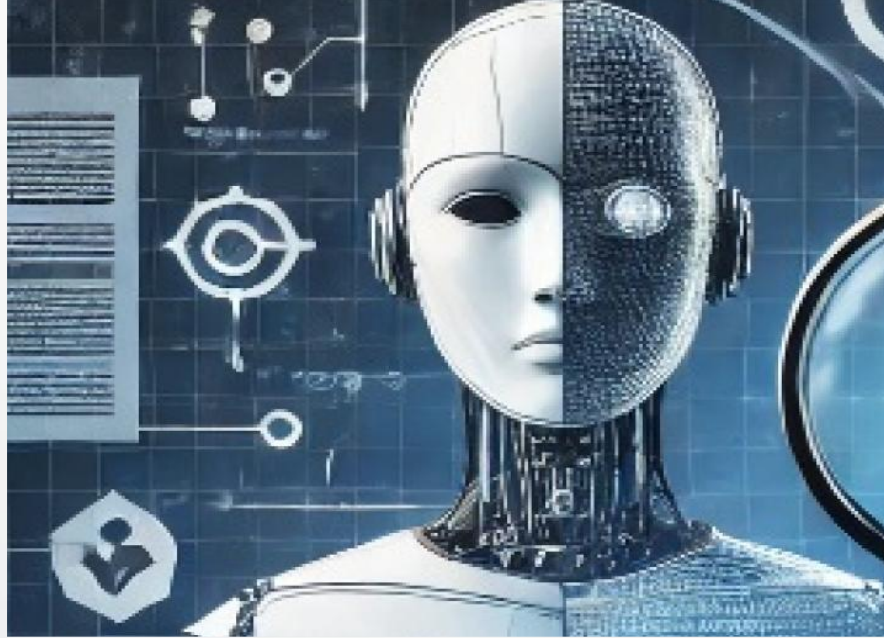
Lecture
8

ما الفرق بين تدقيق المعلومات والتحقق

التحقق : (checking pre-publication Verification: Fact)

هي عملية التحقق من صحة نَسَب ما يُتداول من أخبار إلى مصادرها، والتأكد من عدم فبركة التصريحات أو الأخبار على لسان مصادر بخلاف الحقيقة، والتحقق من صحة المعلومات الواردة في التصريحات ودقتها، وكذلك من صحة الصور أو الفيديوهات المتداولة وخلوها من التلاعب، وهي مرحلة تسبق النشر.

❖ ولكنّ العمليتين مترابطتان؛ فمجموعات التحقق مهمتها التأكد من أنّ المادة المتداولة ليست مفبركة أو مستخدمة في سياق خاطئ، وذلك عبر الاستعانة بمجموعة من البرامج والأدوات المدعومة بالذكاء الاصطناعي؛ للتأكد من صحة الخبر ودقّة نسبته إلى مصدره قبل النشر. وهنا يأتي دور فرق تدقيق المعلومات بتقصي حقيقة المعلومات الواردة في التصريح أو الخبر المنشور ومدى تطابقها مع الواقع



فهم كيفية تعامل منصات تدقيق الحقائق
مع المحتويات المثيرة للجدل



Lecture
8

فهم كيفية تعامل منصات تدقيق الحقائق مع المحتويات المثيرة للجدل

أولاً: ما هو المحتوى المثير للجدل؟

هو كل محتوى يثير انقسامًا في الرأي العام، أو يلامس مواضيع حساسة مثل:
السياسة والدين.

الصحة العامة (مثل اللقاحات والوباء).

قضايا الهوية والثقافة.

الحروب والنزاعات.

الأحداث الكبرى (كالكوارث الطبيعية أو الثورات).



Lecture 8

فهم كيفية تعامل منصات تدقيق الحقائق مع المحتويات المثيرة للجدل

ثانيًا: كيفية تفاعل منصات تدقيق الحقائق مع هذا النوع من المحتوى

1. الرصد الحذر للمحتوى المنتشر

لا تتعامل المنصات مع كل معلومة بل تختار المحتوى الذي:
له تأثير واسع.

يهدد الأمن أو الصحة أو يثير كراهية.

تُستخدم أدوات مثل: [– Google Trends – CrowdTangle أدوات التبليغ].

2. التحقق بخطوات دقيقة ومتأنية

عند التحقق من محتوى مثير للجدل، تسعى المنصات لتفادي الانحياز عبر:
مقارنة الادعاء بمصادر متعددة.

الرجوع إلى مختصين (مثلاً طبيب في حالة محتوى طبي).

مراعاة السياق السياسي والاجتماعي.

Lecture
8

فهم كيفية تعامل منصات تدقيق الحقائق مع المحتويات المثيرة للجدل

3. إظهار المنهجية بشفافية

أغلب المنصات تعرض خطوات التحقق بوضوح:

ما هو الادعاء؟

من قاله؟ متى؟ وأين؟

كيف تم التحقق؟

ما هي المصادر المستخدمة؟

4. تجنب اللغة الهجومية

في المحتوى المثير للجدل، تتجنب المنصات الحكم الأخلاقي أو الهجومية.

تستخدم تصنيفات دقيقة مثل: "زائف جزئيًا" "مضلل" "خارج السياق" "غير مثبت علميًا"

Lecture
8

فهم كيفية تعامل منصات تدقيق الحقائق مع المحتويات المثيرة للجدل

5. نشر نتائج التحقق بأسلوب توعوي

لا تكتفي بنفي الادعاء، بل تشرح لماذا هو خاطئ أو مضلل.
تستخدم رسوم بيانية، مقاطع فيديو، روابط توثيقية.

6. فتح المجال للتعقيب والتصحيح

بعض المنصات تتيح إمكانية التواصل لإعادة النظر إن ظهرت معلومات جديدة.
يتم تعديل النتيجة إذا ثبت خطأ التقييم الأول.





أساسيات تدقيق المعلومات



Lecture
8

أساسيات تدقيق المعلومات

• نتقصى الحقيقة

تجنب الانحياز المسبق سلباً أو إيجاباً للموضوع الذي تدقق فيه، والتزم بالمعايير ذاتها التي تستخدمها في عمليات التدقيق كافة، واجعل هدفك الرئيسي التقصي عن الحقيقة حتى وإن خالفت قناعاتك.

• نبحث عن القصة الأصلية

لا يقتصر تدقيق المعلومات على تدقيق أصل الأرقام والبيانات؛ فهذا قد يؤدي إلى التضليل، بل إن الهدف الرئيسي هو فهم السياق الكامل للادعاء وخلفياته، والبحث عن القصة الأصلية.

• ندقق المعلومات، فقط

لا يجب أن تخضع الآراء للتدقيق ما لم تتضمن معلومات مضللة أو مزيفة. يمكن كذلك أن تصنف التصريحات التي تنتبأ بالمستقبل على أنها مواد رأي، فلا يمكننا التدقيق في ادعاء يتعلق بالمستقبل، ما لم يكن التنبؤ مبنياً على معطيات حالية خاطئة أو مضللة.



Lecture 8

أساسيات تدقيق المعلومات

• ندقق المواد التي تؤثر على المجتمع

لا يجب التدقيق في كل ادعاء خاطئ؛ فقد تسهم عملية التدقيق في زيادة رواج المعلومة الخاطئة. المعيار الرئيسي لاختيار الادعاء هو أن يكون له تأثير حقيقي على قطاع في المجتمع، أو أن يؤثر على الوعي العام للجمهور، فضلاً عن كونه منتشرًا؛ إذ لا ينبغي تدقيق الأخطاء التي لم تنتشر على نطاق واسع، ويمكن لعمليات التدقيق أن تكون هي السبب في نشر المعلومة المضللة.

• المسؤولية

يجب أن تكون عملية تدقيق المعلومات عملية مسؤولة تلتزم بأفضل المعايير المنهجية في التدقيق، ولا تُنشر نتائجها إلا بعد التأكد بشكل تام من دقتها ومن أن نشرها لا تترتب عليه آثار سلبية أو أضرار غير موضوعية على شخص أو مجموعة أو هيئة، وأن ألا يكون فيها انتهاك للحياة الشخصية لأحد بشكل يسبب ضرراً أكبر من الضرر المترتب على الإحجام عن نشر التدقيق.

Lecture
8

أساسيات تدقيق المعلومات

• شفافية المصادر والأدوات

يجب أن يتم الإعلان بوضوح عن المصادر والأدوات كافة المستخدمة في عملية التدقيق، بما يتيح للجمهور استخدام المصادر والأدوات والأدلة ذاتها؛ ليتأكد من النتائج التي توصلت إليها في التدقيق المنشور.



أساليب الممارسة المهنية المتبعة في مواقع تدقيق الحقائق العربية



Lecture
8

أساليب الممارسة المهنية المتبعة في مواقع تدقيق الحقائق العربية

1. رصد المعلومات والأخبار المتداولة

تعتمد المنصات على متابعة دقيقة للمحتوى المتداول عبر:

- وسائل التواصل الاجتماعي.
- المواقع الإخبارية.
- تطبيقات المراسلة مثل واتساب وتليجرام.

الهدف: اكتشاف الادعاءات التي تثير تفاعلاً أو تدرج تحت المعلومات الزائفة.

2. اختيار المعلومات التي تستحق التحقق

لا يمكن التحقق من كل شيء، لذلك يتم اختيار:

- ما له تأثير واسع على الجمهور.
- ما يهدد السلم المجتمعي أو الأمن الصحي.
- ما يتضمن ادعاءات تمس قضايا حساسة.

Lecture
8

أساليب الممارسة المهنية المتبعة في مواقع تدقيق الحقائق العربية

3. جمع الأدلة والتحقق من مصدر الإدعاء

- يتم تتبع مصدر الخبر الأصلي أو أول من نشره.
 - تحليل طبيعة الحساب أو الموقع الذي نشر الادعاء.
- استخدام أدوات مثل:

• (Whois – Google Reverse Image – InVID – TinEye)

منهجية التحقق من الأخبار الزائفة المتعلقة بجائحة (كوفيد 19)



Lecture
8

منهجية التحقق من الأخبار الزائفة المتعلقة بجائحة (كوفيد 19)

تنتشر الاخبار الزائفة بشكل كبير خلال اوقات الأزمات الصحية . وهو ماحدث خلال جائحة (كوفيد 19)، والتي صاحبها مايعرف بالوباء المعلوماتي . الذي لايقل خطورة عن الوباء الصحي .

الوباء المعلوماتي هو السيل الجارف من المعلومات الدقيقة وغير الدقيقة في سياق وباء ما "ويتضمن المحاولات المتعمدة لنشر معلومات خاطئة ،لخدمة أهداف جماعية وفردية .

تنوعت موضوعات الأخبار الزائفة المتعلقة بالجائحة ،التي كانت بمثابة تطبيقاً واضحاً لنظرية المؤامرة التي تُبنى على أفكار وأعتقادات غير منطقية ،وربط عدة امور بطريقة غير علمية بناء على ثلاثة مبادئ (لاشي يحدث بالصدفة -ولا شي يكون كما يبدو عليه -وكل شي مرتبط ببعضه). وكانت الأخبار السياسية الأكثر انتشاراً يعقبها الأخبار التكنولوجية والاقتصادية والاجتماعية والدينية والخرافات ،التي تضمنت إجمالاً معلومات خاطئة يعتقد الفرد الذي ينشرها انها صحيحة ،ولا تستهدف إلحاق الضرر ،وأخرى مضللة تضم بيانات خاطئة عن عمد إلحاق الضرر بجانب المعلومات الضارة التي تسند للواقع عن قصد لإلحاق الضرر.

Lecture
8

منهجية التحقق من الأخبار الزائفة المتعلقة بجائحة (كوفيد 19)



- ❖ رصد المحتوى المضلل:
تتابع المنصات الأخبار المنتشرة على وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة تلك التي تثير الجدل أو الخوف.
- ❖ تحليل الخبر أو الفيديو:
يتم فحص محتوى الادعاء (نصًا أو صورة أو فيديو) وتحليله من حيث اللغة والسياق والمصدر.
- ❖ الرجوع إلى المصادر العلمية والرسمية:
مثل بيانات منظمة الصحة العالمية ((WHO)، ووزارات الصحة الرسمية، والدوريات الطبية.
- ❖ الاستعانة بالخبراء:
في بعض الحالات، تُجرى مقابلات مع مختصين في الطب أو علم الفيروسات لتأكيد أو نفي المعلومات.
- ❖ التحقق الرقمي:
استخدام أدوات مثل: Google Reverse Image، InVID، Tineye لتحليل الصور ومقاطع الفيديو.
- ❖ تصنيف الادعاء:
تحدد المنصة ما إذا كان الادعاء: زائفًا، مضللًا، خارج السياق، أو غير مثبت علميًا.
- ❖ نشر تقرير التحقق:
التقرير يشمل الادعاء الأصلي، خطوات التحقق، النتيجة النهائية، وروابط للمصادر المعتمدة.



أساليب التزييف المستخدمة في الأخبار



Lecture 8

أساليب التزييف المستخدمة في الأخبار

1. العنوان المضلل (Misleading Headline)

الوصف: يتم صياغة عنوان يجذب الانتباه ولكنه لا يعكس المحتوى الفعلي للخبر.

الهدف: زيادة عدد النقرات (Clickbait) أو توجيه القارئ إلى استنتاج خاطئ.

مثال:

العنوان: "كارثة صحية تضرب البلاد بسبب اللقاحات!"

المحتوى: يتحدث عن أعراض جانبية نادرة لا تمثل الظاهرة العامة.

الحقيقة

لم تقل منظمة الصحة العالمية إن الكحول لا يقتل فيروس كورونا المستجد COVID19.

منظمة الصحة العالمية (WHO) تشرح استخدام الكحول بتركيز 70-90 % لتطهير الأسطح.

وتنصح أيضًا بتنظيف اليدين بعناية وبشكل منتظم باستخدام معقمات اليد الكحولية أو غسلها بالماء والصابون.

حدّرت منظمة الصحة من العديد من الادعاءات المرتبطة بالكحوليات أو المطهرات الكحولية مثل: رش المبيّضات أو أي مطهرات أخرى (ويشمل ذلك الكحول) على الجسم لن يحميك من كوفيد19.

شرب الميثانول، الإيثانول (الكحول) أو المبيّضات لن يمنع أو يُعالج كوفيد19.

زائف

الصحة العالمية تصدم العالم الكحول لا يقتل الفيروس



عاجل

الصحة العالمية تصدم العالم الكحول لا يقتل الفيروس

2.9K 1.8K Comments 6K Shares

نحو محتوى عربي خالٍ من الخرافة

Lecture
8

أساليب التزييف المستخدمة في الأخبار

2. المحتوى المضلل (Misleading Content)

الوصف: استخدام معلومات حقيقية ولكن يتم عرضها بطريقة تؤدي إلى فهم خاطئ.

الهدف: خلق انطباعات غير دقيقة أو دعم سرديّة محدّدة.

مثال:

عرض تصريح لشخص خارج سياقه ليبدو وكأنه يعارض قضية معينة.

3. المحتوى المّفبرك (Fabricated Content)

الوصف: إنشاء محتوى إخباري وهمي لا أساس له من الصحة.

الهدف: نشر الأكاذيب أو التحريض أو التشويه.

مثال:

نشر خبر كاذب عن وفاة شخصية مشهورة دون مصدر رسمي.



Lecture 8

أساليب التزييف المستخدمة في الأخبار

4. المحتوى المتلاعب به (Manipulated Content)

الوصف: تعديل صور أو فيديو هات أو تسجيلات صوتية لتغيير سياقها أو معناها.

الهدف: تضليل المشاهدين أو إثارة الرأي العام.

مثال:

استخدام برنامج فوتوشوب لإضافة سلاح في يد شخص ما بهدف اتهامه بالعنف.



عاجل.. نجاح مصل مصري في علاج فيروس "كورونا" بالعينين والعالم يندش | الجمهورية
اليوم دوت كوم

Lecture 8

أساليب التزييف المستخدمة في الأخبار

5. السياق الخاطئ (False Context)

الوصف: إعادة نشر محتوى حقيقي لكن في سياق زمني أو مكاني مختلف.

الهدف: خداع الجمهور أو تشويه الواقع.

مثال:

نشر صورة من احتجاج قديم في بلد معين على أنها حدثت اليوم في بلد آخر.

انظروا فقط للرئيس الباكي بعد ان سخرت دولته مما يحدث خارج اراضيها الآن يبكي لعم وجوه مدافن تستوجب
+٧٠٠ يوميا..تعطوا!!
#إيطاليا_تنهار
#بقول_في_منزلكم



Lecture
8

أساليب التزييف المستخدمة في الأخبار

6. نسبة خاطئة (False Attribution)

الوصف: نسب تصريح أو محتوى إلى شخص أو جهة لم تقله أو تنتجه.

الهدف: تعزيز مصداقية مزيفة للمعلومة.

مثال:

نسب قول مثير للجدل إلى عالم أو سياسي شهير دون وجود مصدر موثق.

7. المحتوى الساخر (Satire or Parody)

الوصف: محتوى ساخر يتم تداوله على أنه خبر حقيقي.

الهدف: أحياناً يكون لغرض الفكاهة، لكن قد يُفهم خطأً على أنه حقيقي.

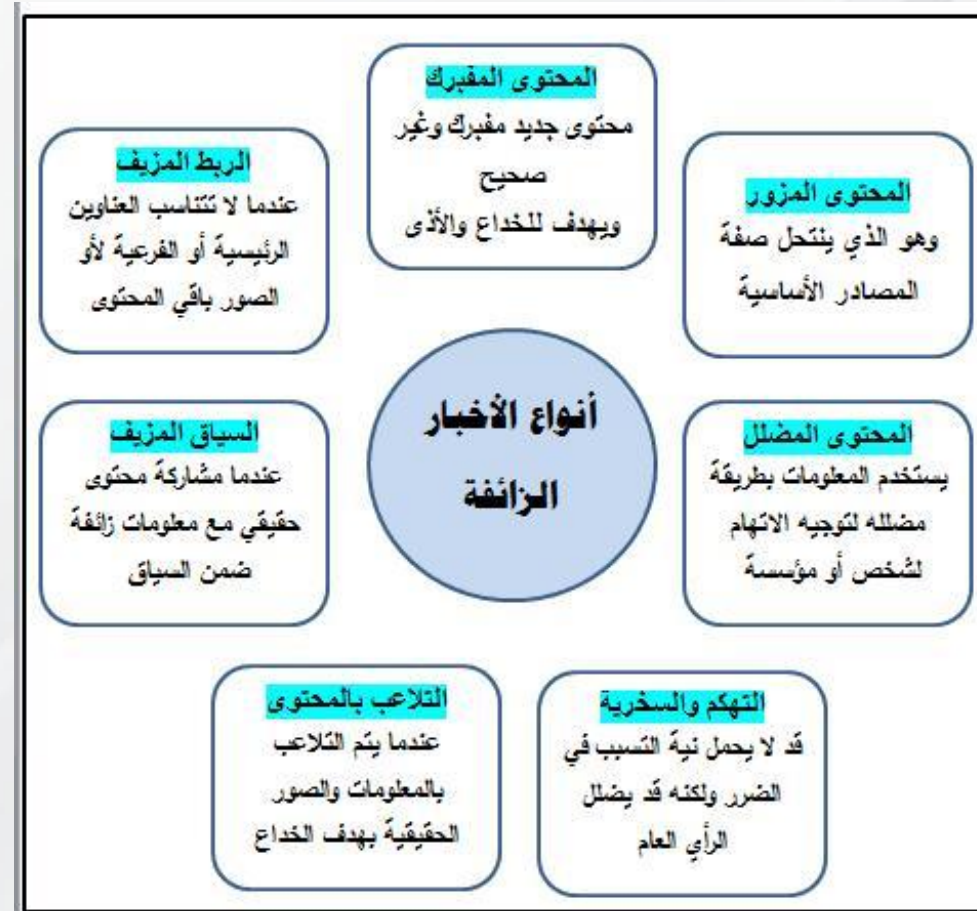
مثال:

مقال ساخر من موقع مثل "The Onion" يتم تداوله كأنه خبر حقيقي.



Lecture 8

أنواع الاخبار الزائفة



Lecture
8

التزييف بالذكاء الاصطناعي وكيفية التحقق منه

التزييف بالذكاء الاصطناعي يُشير إلى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، وخاصة تقنيات "التعلم العميق" (Deep Learning)، لإنشاء أو تعديل محتوى بصري أو صوتي بطريقة تبدو واقعية ولكنها مزيفة. ويُطلق على هذه الظاهرة غالبًا مصطلح "التزييف العميق" (Deepfake).

انواع التزييف باستخدام الذكاء الاصطناعي:

- **تزييف الفيديو**
يتم فيه تركيب وجه أو صوت شخص على مقطع فيديو حقيقي لشخص آخر.
مثال: فيديو يظهر زعيمًا سياسيًا يقول شيئًا لم يقله قط.
- **تزييف الصوت**
إنشاء تسجيلات صوتية مزيفة باستخدام عينات من صوت حقيقي.
مثال: محادثات هاتفية مفبركة قد تُستخدم في الابتزاز أو التضليل.
- **تزييف الصور**
إنشاء وجوه أو مشاهد لا وجود لها باستخدام شبكات التوليد التنافسية (GANs) مثال: صور لأشخاص غير موجودين تُستخدم في حسابات وهمية.
- **تزييف النصوص**
استخدام نماذج مثل ChatGPT لتوليد مقالات أو أخبار زائفة بطريقة مقنعة.

Lecture 8

كيفية التحقق من التزييف بالذكاء الاصطناعي

1. التحقق البصري/السمعي:

• ملاحظة تشوهات في حركة الشفاه أو الوجه.

• ملاحظة تفاوت الصوت أو نبذة غير طبيعية في الفيديو أو التسجيل.

• استخدام خاصية الإبطاء والتكرار لكشف التقطيع أو التركيب.

2. الأدوات التقنية لكشف التزييف:

• Deepware Scanner: تطبيق يكشف الفيديوهات المزيفة.

• Sensity AI: منصة متخصصة في تتبع التزييف العميق.

• Microsoft Video Authenticator: أداة تحلل الصور والفيديوهات وتكتشف التزييف.

• Google Reverse Image Search: للبحث عن مصدر الصورة الأصلي.

• InVID: لتحليل الفيديوهات والتحقق من صحتها عبر الإطارات والصوت.



Lecture
8

كيفية التحقق من التزييف بالذكاء الاصطناعي

3. تحليل البيانات الوصفية (Metadata)

- فحص بيانات الصورة أو الفيديو مثل تاريخ الإنشاء، موقع التصوير.
- الأدوات: ExifTool لتحليل البيانات الخفية داخل الملفات.

4. التحقق من المصدر:

- مقارنة الفيديو/الصوت/النص بمصادر موثوقة أو أرشيف الأخبار.
- سؤال المنصة الأصلية أو الشخص المعني في حال الشك.

□ أدوات التحقق من الصور

كيف تكتشف الصور والفيديوهات المزيفة بالذكاء الاصطناعي؟

<https://www.youm7.com>

رابط موقع كشف الصور المصممة بالذكاء الاصطناعي

رابط تقرير <https://www.youtube.com/watch?v=8NgcVFU0iAU>

Lecture
8

التزييف بالذكاء الاصطناعي

□ أدوات التحقق من الصور

رابط تقرير



<https://www.youtube.com/watch?v=8NgcVFU0iAU>

Lectur 8

التزييف بالذكاء الاصطناعي

❑ أدوات التحقق من الفيديو

<https://fatabyyano.net/fact-checks/#>

فتبينوا

الرئيسية 🔍 التحقيقات 📖 أكاديمية 📖 التربية الإعلامية 🗣️ من نحن 📞 تواصل معنا 🔍

مقالات



هذا المقطع لا يصور الحرائق في اللاذقية، بل يعود لمشهد من حرائق كاليفورنيا في يناير 2014، ولا صحة لخبر وقوع 2000 حالة وفاة نتيجة الحرائق في سوريا



هذا المقطع قديم، ويعود لزيارة الرئيس السوري أحمد الشرع لقرية الطعوم في سوريا في يناير 2024، ولا يصور الرئيس السوري في السويداء عقب إعلان وقف إطلاق النار مؤخرًا



الادعاء بأن الاتحاد الياباني للأمراض يوصي بشرب الماء الساخن للشفاء من الأمراض هو ادعاء غير صحيح



Lecture 8

التزييف بالذكاء الاصطناعي

□ أدوات التحقق من الروابط والمواقع

<https://factcheckarabic.afp.com/SAUDIvACCINEcOVID1-21>



Lecture
8

التزييف بالذكاء الاصطناعي

رابط تقرير

https://www.youtube.com/watch?v=apLa_b8fEr0



هل يسبب لقاح كورونا العقم؟

Lecture
8

نماذج لمواقع تدقيق في العالم العربي

منصة مصدقش : <https://matsda2sh.com>

منصة مستقلة متخصصة بالتحقق والتدقيق الإخباري، تهدف لمقاومة الشلال المتدفق من الأخبار الكاذبة أو المضللة، سواء كان نشرها عمدياً لأغراض الانحياز السياسي أو الفكري، أو عرضياً لأغراض جذب الجمهور للصفحات أو المواقع ناشرة الشائعات.

هيئة مكافحة الإشاعات : <http://norumors.net>

هيئة مُكافَحة الإشاعات هو مشروع مستقل تم إنشاؤه عام 2012م للتصدي للإشاعات والفتن وإحتوائها بحيث لا تُشكل أي ضرر على المُجتمع وذلك بفضح ناشري الأكاذيب التي تهدف إلى إثارة الرأي العام من خلال نشر الوعي وتوضيح الحقيقة بالمصادر الرسمية.



Lecture 8

نماذج لمواقع تدقيق في العالم العربي

<https://fatabyyano.net/> (Fatabyyano) فتابينوا

تحقق من الإشاعات المنتشرة على فيسبوك.

<https://akeed.jo/> (AKEED - الأردن) مؤسسة أكيد

تدقيق إعلامي مهني خاص بتغطيات الإعلام الأردني.

مشروع ميدان التابع للجزيرة - قسم التحقق من الأخبار.

عالمياً:

▪ <https://www.snopes.com/> Snopes.com الولايات المتحدة

▪ <https://www.politifact.com/videos/how-> PolitiFact تحقق من تصريحات السياسيين.

politifact-selects-facts-check/

▪ <https://factcheck.africa/> Africa Check تحقق من المعلومات المتداولة في إفريقيا.

الحقيقة فتابينوا خبر كاذب

صورة مقربة لحشرة السوس وهي من فصيلة CURCULIONOIDEA من الخنافس آكلة للأعشاب والحبوب

جهد جابر إعلامية
٧ آذار، الساعة ٩:٣٧ م
صورة -#فيروس_كورونا بعد تكبيره 2600 مرة تحت المجهر. 🤖🤖
#منقول من موقع العربيه

لحم محتوي عربي خال من الخرافة

Lecture 8

مواقع لتدقيق الحقائق



فتبينوا : <https://www.facebook.com/share/167a6VkbQa/?mibextid=wwXlfr>

- موقع عربي متخصص في كشف الإشاعات والخرافات على الإنترنت.
- يركز كثيراً على الأخبار الطبية والصور المفبركة.

• <https://fatabyyano.net/%D9%88%D8%A7%D8%B4%D9%86%D8%B7%D9%86-%D8%AA%D8%B9%D8%AA%D8%B1%D9%81-%D8%A8%D8%AA%D8%B5%D9%86%D9%8A%D8%B9-%D9%81%D9%8A%D8%B1%D9%88%D8%B3-%D9%83%D9%88%D8%B1%D9%88%D9%86%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7/>

رابط لخبر كاذب على موقع فتبينوا .

Lecture
8

المحاضرة القادمة



■ القيم الأخلاقية والمعايير المهنية في الإعلام الرقمي

تهدف هذه المحاضرة إلى مناقشة الأسس الأخلاقية والمهنية التي يجب أن يلتزم بها الإعلاميون والعاملون في الفضاء الرقمي، مع تقديم أمثلة واقعية من البيئة العربية والعالمية، وطرح تساؤلات حول كيفية تعزيز ممارسات إعلامية مسؤولة في ظل حرية التعبير والانفتاح التكنولوجي.

■ مفهوم الهندسة الاجتماعية

هي أسلوب خداع نفسي يُستخدم للتلاعب بالأشخاص من أجل دفعهم إلى الكشف عن معلومات سرية أو القيام بإجراءات تخدم مصلحة المهاجم (الهاكر أو المحتال)، دون أن يدركوا أنهم ضحية.

بمعنى آخر، بدلاً من اختراق الأنظمة التقنية مباشرة، يقوم المهاجم بـ"اختراق العقل البشري" من خلال استغلال الثقة أو الخوف أو الفضول.

Lecture
8

الخاتمة



لقد تناولنا في هذه المحاضرة واحدة من القضايا الحيوية في عصر الإعلام الرقمي، وهي منصات تدقيق الحقائق، التي أصبحت ضرورة ملحة في مواجهة سيل المعلومات المضللة والمحتوى الزائف المنتشر على مواقع التواصل ووسائل الإعلام الحديثة.

من خلال استعراض نماذج عربية وعالمية، رأينا كيف تلعب هذه المنصات دورًا مهمًا في:

- كشف الأكاذيب والمعلومات المغلوطة.

- تعزيز ثقة الجمهور في المحتوى الإعلامي.

- دعم اتخاذ قرارات مستنيرة على المستوى الفردي والمجتمعي.

كما وقفنا على أهم التحديات التي تواجه هذه المنصات، مثل: نقص التمويل والضغط السياسية وصعوبة الوصول إلى المعلومات الموثوقة في بعض السياقات.

وخلصنا إلى أن نشر ثقافة التحقق من المعلومات لا يقتصر على المنصات وحدها، بل هو مسؤولية جماعية تشمل الإعلاميين، والمؤسسات التعليمية، والجمهور العام.

Lecture
8

المراجع

- محمد كدواني ،شيرين(2021) منهجية التحقق من الاخبار الزائفة المتعلقة بجائحة (كوفيد 19) في مواقع تدقيق الحقائق العربية .
- بخيت ،مها (2019)"العوامل المؤثرة على صنع القرار الإعلامي المتعلق بإخبار الزائفة : دراسة على القائم بالاتصال. "مجلة البحوث والدراسات الإعلامية
- بهنسي ،مها (2019) أليات مستخدمى الشبكات الاجتماعية في التحقق من الأخبار الزائفة :دراسة في إطار مدخل التربية الرقمية ،ونموذج أدوار الجمهور في التحقق ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام .
- عيد،منى (2019) الأخبار الزائفة على مواقع التواصل الاجتماعي حول المؤسسات الأمنية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحوها :دراسة ميدانية . "مجلة البحوث والدراسات الإعلامية .
- حسني ،أيمن (2018)"أليات التضليل الإعلامي في الخطاب الخبري للصفحات الزائفة المنتحلة لأسماء الصحف المصرية على شبكة الفيسبوك:دراسة حالة على صفحتي اليوم السابع والبوابة الزائفتين "المجلة المصرية لبحوث الرأى العام.
- Agadjanian, Alexander. 2019. "Counting the Pinocchios: The Effect of Summary Fact-Checking Data on Perceived Accuracy and Favorability of Politicians." Research and Politics 6(3).
- Gelfert, Alex. 2018. "Fake news: A definition." Informal Logic 38(1):84-117.

Lecture
8

المراجع

■ روابط مهمة

https://jsb.journals.ekb.eg/article_116068_9b8e27cd4b94b5b7e4cca88c6dda7d46.pdf

<https://isgen.ai/ar/>

<https://isgen.ai/ar/>

<https://verify-sy.com/ar>

<https://factcheckarabic.afp.com/LebanonDrTakingVaccine2-21>

<https://factcheckarabic.afp.com/SAUDIvACCINEcOVID1-21>

<https://www.factcheck.org/>

شکرا جزىلا لحضورکم