

العوامل المؤثرة في نجاح إدارة الأعمال في المملكة العربية السعودية دراسة تطبيقية على المشاريع الناشئة
في ضوء رؤية 2030

إعداد الطالب/

سلطان ملفي الشمري

Sultan Melfy ALshammry

الرقم الجامعي/

252000777

إشراف/

أ.د. الفيصّل عبد الحميد محمد

أ.د. فايز علي جرّاد

العام الدراسي

2026

وقل عسى أن يكون
خيرا عسى أن يكون

إهداء

إلى من غرس فيَّ القيم، وسقاني من معين الحكمة،

إلى من كان دعاؤهم سرّ توفيقِي، وسندًا لي في كل مراحل حياتي،

إلى والديَّ الكريمين، أهدي ثمرة جهدي وعملي، عرفانًا وتقديرًا.

وإلى من ساندني وشجّعني في مسيرتي العلمية،

إلى إخوتي وأصدقائي وزملائي،

لكم جميعًا أهدي هذا العمل المتواضع، امتنانًا لكل دعمٍ صادق.

شكر وتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تتمّ الصالحات، وبِعونه وتوفيقه أنجزت هذا العمل المتواضع.

أتقدم بخالص الشكر وعظيم الامتنان لمُشرفي الكريم الأستاذ الدكتور د. الفيصل عبد الحميد، د. فايز جراد، الذي كان لدعمها العلمي، وتوجيهاتهم السديدة، وملاحظاتهم القيمة، الأثر الأكبر في إنجاز هذه الرسالة. لقد كان مثلاً يُحتذى به في العلم والأخلاق والتفاني.

كما أتوجه بالشكر الجزيل لأعضاء لجنة المناقشة الكرام على وقتهم وجهدهم وملاحظاتهم البناءة التي أثرت هذا العمل.

ولا يفوتني أن أعبر عن تقديري العميق لكل من ساندني ووقف إلى جانبي خلال فترة إعداد

الرسالة، من أسرتي وأصدقائي وزملائي، وخاصة والديّ العزيزين، الذين كان لدعائهما

ودعمهما المعنوي والمادي بالغ الأثر في وصولي إلى هذه المرحلة.

لكم جميعاً، كل الشكر والتقدير والامتنان.

فهرس المحتويات

3.....	إهداء
4.....	شكر وتقدير
7.....	قائمة الجداول
9.....	فهرس الأشكال
11.....	المستخلص
12.....	الفصل الأول
13.....	المقدمة
14.....	مشكلة الدراسة
15.....	أهمية الدراسة
15.....	أهداف الدراسة
16.....	تساؤلات الدراسة
17.....	فرضيات الدراسة
18.....	النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث
21.....	الفصل الثاني
21.....	الدراسات السابقة
22.....	المقدمة
24.....	المتغير التابع والمستقل
25.....	الدراسات السابقة
30.....	الإطار النظري للدراسة
34.....	الفصل الثالث
34.....	منهجية الدراسة
35.....	المقدمة
37.....	مجتمع البحث
38.....	المنهجية وطرق البحث
39.....	أدوات الدراسة

40.....	خطوات جمع البيانات.....
42.....	حدود البحث.....
43.....	الفصل الرابع.....
43.....	نتائج الدراسة.....
44.....	المقدمة.....
46.....	تحليل البيانات.....
86.....	المناقشة.....
88.....	الخاتمة.....
89.....	التوصيات.....
90.....	المراجع.....
94.....	الملاحق.....
99.....	Abstract.....

قائمة الجداول

48.....	جدول 1 : التحليلات الإحصائية.....
49.....	جدول 2 : التحليل الإحصائي لعمر المشاركين في التجربة.....
50.....	جدول 3 : التحليل الإحصائي لجنس المشاركين في التجربة.....
51.....	جدول 4 : التحليل الإحصائي للدرجة العلمية.....
53.....	جدول 5 : التحليل الإحصائي لاعتماد المشاريع الناشئة على تخطيط استراتيجي واضح منذ مرحلة التأسيس.....
54.....	جدول 6 : التحليل الإحصائي لمساهمة وضوح الرؤية والرسالة في تحقيق أهداف المشروع.....
56.....	جدول 7 : التحليل الإحصائي لتحديد أهداف قصيرة وطويلة المدى بشكل دقيق.....
57.....	جدول 8 : التحليل الإحصائي لمساعدة التخطيط الجيد في مواجهة التحديات السوقية.....
59.....	جدول 9 : التحليل الإحصائي لتوفر موارد مالية كافية لدعم استمرارية المشروع.....
60.....	جدول 10 : التحليل الإحصائي لإدارة الموارد البشرية بكفاءة داخل المشروع.....
61.....	جدول 11 : التحليل الإحصائي لإسهام حسن إدارة التكاليف في تعزيز استقرار المشروع.....
63.....	جدول 12 : التحليل الإحصائي لاعتماد الإدارة على مؤشرات أداء لقياس تقدم المشروع.....
64.....	جدول 13 : التحليل الإحصائي لتوفير البيئة التنظيمية في المملكة دعمًا لنمو المشاريع الناشئة.....
66.....	جدول 14 : التحليل الإحصائي لمساهمة برامج الدعم الحكومية في تعزيز فرص نجاح المشروع.....
67.....	جدول 15 : التحليل الإحصائي لتسهيل الحصول على التمويل من الجهات الداعمة لرواد الأعمال.....
69.....	جدول 16 : التحليل الإحصائي لمساعدة الحاضنات ومسرعات الأعمال في تطوير قدرات رواد الأعمال.....
70.....	جدول 17 : التحليل الإحصائي لتحقيق المشروع نموًا مستدامًا في المبيعات والأرباح.....
72.....	جدول 18 : التحليل الإحصائي لتمتع المشروع بقدرة تنافسية في السوق المحلي.....
73.....	جدول 19 : التحليل الإحصائي لمساهمة الابتكار في المنتجات أو الخدمات في نجاح المشروع.....
75.....	جدول 20 : التحليل الإحصائي لتمكن المشروع من الاستمرار في السوق رغم التحديات.....
	جدول 21 : التحليل الإحصائي لرؤية أن تكامل التخطيط والإدارة والدعم المؤسسي يعزز نجاح المشاريع الناشئة في ضوء رؤية
76.....	2030.....

- جدول 22 : ملخص التحليلات الإحصائية 78
- جدول 23 : اختبار الثبات والموثوقية 78
- جدول 24 : اختبار كاي اسكوير للعلاقة بين نجاح المشاريع الناشئة والتخطيط الاستراتيجي 79
- جدول 25 : اختبار كاي اسكوير للعلاقة بين نجاح المشاريع الناشئة وإدارة الموارد والتمويل 81
- جدول 26 : اختبار كاي اسكوير للعلاقة بين نجاح المشاريع الناشئة والبيئة الداعمة وريادة الأعمال في ضوء رؤية 2030 82
- جدول 27 : اختبار التباين الأحادي 84
- جدول 28 : ملخص نموذج معامل بايز 85

فهرس الأشكال

- شكل توضيحي 1 : التمثيل البياني لعمر المشاركين في التجربة 49
- شكل توضيحي 2 : التمثيل البياني لجنس المشاركين في التجربة 50
- شكل توضيحي 3 : التمثيل البياني للدرجة العلمية 52
- شكل توضيحي 4 : التمثيل البياني لاعتماد المشاريع الناشئة على تخطيط استراتيجي واضح منذ مرحلة التأسيس 53
- شكل توضيحي 5 : التمثيل البياني لمساهمة وضوح الرؤية والرسالة في تحقيق أهداف المشروع 55
- شكل توضيحي 6 : التمثيل البياني لتحديد أهداف قصيرة وطويلة المدى بشكل دقيق 56
- شكل توضيحي 7 : التمثيل البياني لمساعدة التخطيط الجيد في مواجهة التحديات السوقية 58
- شكل توضيحي 8 : التمثيل البياني لتوفر موارد مالية كافية لدعم استمرارية المشروع 59
- شكل توضيحي 9 : التمثيل البياني لإدارة الموارد البشرية بكفاءة داخل المشروع 60
- شكل توضيحي 10 : التمثيل البياني لإسهام حسن إدارة التكاليف في تعزيز استقرار المشروع 62
- شكل توضيحي 11 : التمثيل البياني لاعتماد الإدارة على مؤشرات أداء لقياس تقدم المشروع 63
- شكل توضيحي 12 : التمثيل البياني لتوفير البيئة التنظيمية في المملكة دعمًا لنمو المشاريع الناشئة 65
- شكل توضيحي 13 : التمثيل البياني لمساهمة برامج الدعم الحكومية في تعزيز فرص نجاح المشروع 66
- شكل توضيحي 14 : التمثيل البياني لتسهيل الحصول على التمويل من الجهات الداعمة لرواد الأعمال 68
- شكل توضيحي 15 : التمثيل البياني لمساعدة الحاضنات ومسرعات الأعمال في تطوير قدرات رواد الأعمال 69
- شكل توضيحي 16 : التمثيل البياني لتحقيق المشروع نموًا مستدامًا في المبيعات والأرباح 71
- شكل توضيحي 17 : التمثيل البياني لتمتع المشروع بقدرة تنافسية في السوق المحلي 72
- شكل توضيحي 18 : التمثيل البياني لمساهمة الابتكار في المنتجات أو الخدمات في نجاح المشروع 74
- شكل توضيحي 19 : التمثيل البياني لتمكن المشروع من الاستمرار في السوق رغم التحديات 75
- شكل توضيحي 20 : التمثيل البياني لرؤية أن تكامل التخطيط والإدارة والدعم المؤسسي يعزز نجاح المشاريع الناشئة في ضوء رؤية 2030 77

- شكل توضيحي 21 : المقاييس المتماثلة لتحليل الجداول المتقاطعة للعلاقة بين نجاح المشاريع الناشئة والتخطيط الاستراتيجي
80.....
- شكل توضيحي 22 : المقاييس المتماثلة لتحليل الجداول المتقاطعة للعلاقة بين نجاح المشاريع الناشئة وإدارة الموارد والتمويل
81.....
- شكل توضيحي 23 : المقاييس المتماثلة لتحليل الجداول المتقاطعة للعلاقة بين نجاح المشاريع الناشئة والبيئة الداعمة وريادة
الأعمال في ضوء رؤية 2030 83.....

المستخلص

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على العوامل المؤثرة في نجاح إدارة الأعمال في المملكة العربية السعودية، مع التركيز على المشاريع الناشئة في ضوء رؤية 2030. وقد اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لجمع البيانات وتحليلها، حيث تم استخدام استبيانات موجهة لرواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة، وشملت العينة 270 مشاركًا يمثلون مختلف القطاعات الاقتصادية في المملكة. أظهرت النتائج أن العوامل الاقتصادية والتنظيمية، والكفاءات البشرية، والتحول الرقمي، والثقافة المؤسسية والقيادة الفعالة، تلعب دورًا حاسمًا في نجاح المشاريع الناشئة. كما بينت الدراسة أن المشاريع التي استفادت من برامج الدعم الحكومية والمبادرات المرتبطة برؤية 2030 كانت أكثر قدرة على النمو والاستدامة. واستنادًا إلى هذه النتائج، أوصت الدراسة بضرورة تعزيز برامج الدعم المالي والتقني للمشاريع الناشئة، وتطوير الكفاءات البشرية، وتشجيع التحول الرقمي، وتعزيز الثقافة المؤسسية والقيادة الاستراتيجية لضمان نجاح واستمرارية المشاريع.

الكلمات المفتاحية: نجاح إدارة الأعمال، المشاريع الناشئة، رؤية 2030، التحول الرقمي، الكفاءات البشرية، الثقافة

المؤسسية، الدعم الحكومي.

الفصل الأول

المقدمة

تعد زيادة الأعمال أحد المحركات الرئيسة للنمو الاقتصادي والتنموي في المجتمعات الحديثة، حيث تساهم في خلق فرص العمل، وتنويع مصادر الدخل الوطني، وتعزيز القدرة التنافسية للاقتصاد المحلي في مواجهة التحديات العالمية. وفي المملكة العربية السعودية، اكتسبت زيادة الأعمال أهمية استراتيجية خاصة في ضوء رؤية المملكة 2030، التي تهدف إلى بناء اقتصاد مستدام قائم على المعرفة والابتكار، وتقليل الاعتماد على النفط كمصدر رئيسي للدخل الوطني. وتسعى هذه الرؤية إلى تمكين رواد الأعمال ودعم المشاريع الناشئة من خلال مجموعة من السياسات الحكومية والمبادرات الوطنية، بما في ذلك برامج التمويل والتدريب وتسهيل الإجراءات التنظيمية، فضلاً عن تطوير البنية التحتية الرقمية واللوجستية (Esmail، 2025).

إن نجاح المشاريع الناشئة يعتمد على مجموعة معقدة من العوامل الاقتصادية والإدارية والاجتماعية والتكنولوجية، والتي تتفاعل فيما بينها لتحديد مسار استدامة هذه المشاريع وقدرتها على النمو والتوسع. وتشمل هذه العوامل قدرة الرياديين على تبني استراتيجيات مبتكرة، والتمكن من التخطيط المالي والإداري الفعال، وفهم احتياجات السوق والمستهلكين، إلى جانب التكيف مع المتغيرات الاقتصادية والتكنولوجية المتسارعة. كما تلعب البيئة الداعمة من الحكومة والمجتمع والمستثمرين دوراً محورياً في تعزيز فرص النجاح لهذه المشاريع، إذ توفر هذه البيئة الموارد اللازمة، وتقلل من المخاطر، وتزيد من فرص الاستدامة على المدى الطويل (Yusuf، 2016).

على الرغم من الاهتمام المتزايد بريادة الأعمال في المملكة، إلا أن هناك تحديات كبيرة تواجه المشاريع الناشئة، منها محدودية الخبرة الإدارية، ونقص رأس المال في بعض الحالات، والتحديات الثقافية والاجتماعية المتعلقة بتبني مفهوم الابتكار والمخاطرة. ومن هنا تبرز الحاجة إلى دراسة العوامل المؤثرة في نجاح إدارة الأعمال بشكل شامل، مع التركيز على المشاريع الناشئة كحالة تطبيقية، من أجل تقديم توصيات عملية تساهم في تحسين بيئة ريادة الأعمال وتعزيز دورها في تحقيق أهداف رؤية 2030 (Kritikos، 2024).

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل العوامل التي تؤثر في نجاح المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية، وتحديد مدى تأثير كل عامل على أداء هذه المشاريع. كما تسعى إلى تقديم نموذج تطبيقي يربط بين هذه العوامل ومخرجات النجاح، بما يوفر إطاراً علمياً يساعد صانعي القرار ورواد الأعمال على تبني أفضل الممارسات والاستراتيجيات لتحقيق الاستدامة والنمو. ومن خلال هذا البحث، يُمكن فهم العلاقة بين السياسات الحكومية، والتمويل، والقدرات الريادية، والبيئة الاجتماعية والثقافية، ودورها في دعم أو عرقلة نجاح المشاريع الناشئة، وهو ما يساهم في تعزيز المعرفة الأكاديمية والتطبيقية في مجال ريادة الأعمال بالمملكة (Gamede، 2020).

مشكلة الدراسة

على الرغم من النمو المتسارع في عدد المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية خلال السنوات الأخيرة، والذي يأتي مدفوعاً برؤية 2030 وجهود الحكومة في دعم ريادة الأعمال، إلا أن العديد من هذه المشاريع تواجه تحديات كبيرة تعيق نجاحها واستدامتها. وتشير الدراسات الأولية إلى أن نسبة كبيرة من المشاريع الجديدة لا تحقق أهدافها المالية والتشغيلية المرجوة خلال السنوات الأولى من تأسيسها، مما يطرح تساؤلات حول العوامل الحقيقية التي تؤثر في نجاح إدارة الأعمال في هذا السياق. تكمن مشكلة الدراسة في غياب فهم شامل ودقيق للعوامل الاقتصادية والإدارية والاجتماعية والتكنولوجية التي تساهم في تعزيز أو عرقلة نجاح المشاريع الناشئة، وعدم وجود إطار تطبيقي واضح يربط بين هذه العوامل ومستوى أداء المشاريع الناشئة في المملكة، في ضوء السياسات والمبادرات الداعمة لرؤية 2030.

تترتب على المشكلة الرئيسية عدة تحديات فرعية تؤثر على المشهد الريادي في المملكة، من أبرزها:

1. ضعف استدامة المشاريع الناشئة؛ عدم قدرة بعض المشاريع على البقاء في السوق لفترات طويلة بسبب نقص التخطيط المالي أو ضعف إدارة الموارد.
2. تباين أثر العوامل المؤثرة على الأداء؛ غياب الدراسات التطبيقية التي تحدد مدى تأثير كل عامل من العوامل الاقتصادية، الإدارية، والاجتماعية على نجاح المشاريع، مما يترك رواد الأعمال والمستثمرين في حالة من عدم اليقين.
3. نقص أدوات قياس النجاح؛ افتقار المشاريع الناشئة إلى معايير محددة وواضحة لتقييم النجاح والأداء، وهو ما يحد من قدرة الباحثين وصناع القرار على وضع استراتيجيات داعمة فعالة.
4. تحديات التكيف مع البيئة الاقتصادية المتغيرة؛ تواجه المشاريع الناشئة صعوبات في التكيف مع التحولات الاقتصادية والتكنولوجية والاجتماعية السريعة، مما يزيد من مخاطر الفشل.
5. غياب التكامل بين السياسات الحكومية والاحتياجات العملية؛ هناك فجوة بين برامج الدعم المقدمة وفق رؤية 2030 وبين الاحتياجات الفعلية لرواد الأعمال في المشاريع الناشئة، مما قد يحد من تأثير هذه المبادرات على النجاح الحقيقي للمشاريع (Alsolamy، 2023).

انطلاقاً من مشكلة الدراسة الرئيسية والمشكلات المترتبة عليها، يمكن صياغة السؤال البحثي الرئيسي على النحو التالي: ما هي العوامل المؤثرة في نجاح إدارة الأعمال في المملكة العربية السعودية، وكيف تؤثر هذه العوامل على أداء المشاريع الناشئة في

ضوء رؤية 2030؟

أهمية الدراسة

- الأهمية العلمية

تنبع الأهمية العلمية لهذه الدراسة من الحاجة إلى تعزيز المعرفة الأكاديمية حول العوامل المؤثرة في نجاح إدارة الأعمال في المملكة العربية السعودية، لا سيما في قطاع المشاريع الناشئة، الذي يمثل أحد الركائز الأساسية لتحقيق أهداف رؤية 2030. فبالرغم من الاهتمام المتزايد بريادة الأعمال ودعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة، إلا أن الدراسات السابقة لا تزال محدودة فيما يتعلق بالتحليل المتكامل للعوامل الاقتصادية والإدارية والاجتماعية والتكنولوجية المؤثرة على نجاح المشاريع الناشئة في السياق السعودي. كما أن معظم الدراسات تركز على الجوانب النظرية دون تقديم إطار تطبيقي يمكن قياسه وتحليله في الواقع العملي. لذا، توفر هذه الدراسة إضافة علمية من خلال تقديم تحليل شامل ومتعمق للعوامل التي تؤثر في نجاح المشاريع الناشئة، واستكشاف العلاقة بين هذه العوامل ومستوى الأداء، بما يتيح استنتاج نتائج قابلة للتعميم على مشاريع مشابهة، ويسهم في إثراء الأدبيات العلمية في مجال ريادة الأعمال والاقتصاد المعرفي، كما يفتح آفاقاً للبحث المستقبلي حول النماذج الاستراتيجية لإدارة المشاريع الناشئة في المملكة (Elmonshid، 2024).

- الأهمية العملية

أما الأهمية العملية لهذه الدراسة فتتمثل في قدرتها على تقديم توصيات وإرشادات قابلة للتطبيق تسهم في تحسين بيئة ريادة الأعمال وتعزيز فرص نجاح المشاريع الناشئة في المملكة. إذ تمثل المشاريع الناشئة جزءاً رئيسياً من الاقتصاد الوطني المستهدف في رؤية 2030، وبالتالي فإن فهم العوامل الحاسمة في نجاح هذه المشاريع يمكن صانعي القرار، والهيئات الحكومية، والمستثمرين، ورواد الأعمال من اتخاذ قرارات مدروسة تستند إلى بيانات تحليلية واضحة. كما تسهم الدراسة في تحديد أبرز التحديات والفرص التي تواجه المشاريع الناشئة، وتمكن المؤسسات الداعمة لريادة الأعمال من تصميم برامج تدريبية وتمويلية تتناسب مع احتياجات الرياديين، وتقليل مخاطر الفشل. علاوة على ذلك، فإن نتائج الدراسة توفر إطاراً عملياً للرياديين أنفسهم لفهم أولوياتهم الاستراتيجية والإدارية، وتعزيز قدرتهم على الابتكار والتكيف مع متغيرات السوق، مما يزيد من استدامة مشاريعهم ويعزز مساهمتها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمملكة (Attia، 2022).

أهداف الدراسة

الهدف الرئيسي:

- يهدف البحث إلى تحليل العوامل المؤثرة في نجاح إدارة الأعمال في المملكة العربية السعودية، وتقييم مدى تأثير هذه العوامل على أداء المشاريع الناشئة في ضوء رؤية 2030، بهدف تقديم إطار علمي وتطبيقي يساهم في تعزيز استدامة هذه المشاريع وتحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

الأهداف الفرعية:

1. تحديد العوامل الاقتصادية المؤثرة على نجاح المشاريع الناشئة، مثل التمويل، وتكاليف التشغيل، وإمكانية الوصول إلى الموارد المالية، وتقييم دور هذه العوامل في تعزيز الأداء والنجاح المستدام للمشاريع.
2. تحليل العوامل الإدارية والتنظيمية التي تؤثر في إدارة المشاريع الناشئة، بما في ذلك التخطيط الاستراتيجي، وإدارة الموارد البشرية، وكفاءة اتخاذ القرار، ودورها في تحسين القدرة التنافسية للمشاريع.
3. استكشاف العوامل الاجتماعية والثقافية المرتبطة بريادة الأعمال في المملكة، مثل القيم المجتمعية تجاه الابتكار والمخاطرة، ودور الدعم الاجتماعي والشبكات المهنية في دعم أو عرقلة نجاح المشاريع الناشئة.
4. دراسة العوامل التكنولوجية والابتكارية التي تؤثر في نجاح المشاريع الناشئة، بما في ذلك تبني الحلول الرقمية، والتقنيات الحديثة، والقدرة على الابتكار، وتأثيرها على تحسين العمليات التشغيلية والتسويقية للمشاريع.
5. تقديم توصيات عملية واستراتيجية لرواد الأعمال وصانعي السياسات، استنادًا إلى تحليل العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة، بهدف تعزيز استدامتها ودعم تحقيق أهداف رؤية 2030 المتعلقة بتطوير قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة والاقتصاد الوطني.

تساؤلات الدراسة

السؤال الرئيسي للدراسة:

- ما هي العوامل المؤثرة في نجاح إدارة الأعمال في المملكة العربية السعودية، وكيف تؤثر هذه العوامل على أداء المشاريع الناشئة في ضوء رؤية 2030؟

الأسئلة الفرعية:

1. ما مدى تأثير العوامل الاقتصادية، مثل التمويل وتكاليف التشغيل وإمكانية الوصول إلى الموارد المالية، في نجاح المشاريع الناشئة بالمملكة؟
2. كيف تؤثر العوامل الإدارية والتنظيمية، بما في ذلك التخطيط الاستراتيجي، وإدارة الموارد البشرية، وكفاءة اتخاذ القرار، على أداء المشاريع الناشئة؟
3. ما دور العوامل الاجتماعية والثقافية المرتبطة بريادة الأعمال، مثل القيم المجتمعية والدعم الاجتماعي والشبكات المهنية، في تعزيز أو عرقلة نجاح المشاريع الناشئة؟
4. إلى أي مدى تؤثر العوامل التكنولوجية والابتكارية، بما في ذلك تبني الحلول الرقمية والابتكار في العمليات التشغيلية والتسويقية، على نجاح المشاريع الناشئة؟
5. كيف يمكن استخدام نتائج دراسة العوامل المؤثرة لتقديم توصيات عملية تساعد رواد الأعمال وصانعي السياسات في تعزيز استدامة المشاريع الناشئة ودعم تحقيق أهداف رؤية 2030؟

فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية للدراسة:

- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين العوامل الاقتصادية والإدارية والاجتماعية والتكنولوجية وبين نجاح إدارة الأعمال في المملكة العربية السعودية، بما يؤثر على أداء المشاريع الناشئة في ضوء رؤية 2030.

الفرضيات الفرعية:

1. العوامل الاقتصادية، مثل التمويل وتكاليف التشغيل وإمكانية الوصول إلى الموارد المالية، تؤثر تأثيرًا إيجابيًا ودالًا إحصائيًا في نجاح المشاريع الناشئة.
2. العوامل الإدارية والتنظيمية، بما في ذلك التخطيط الاستراتيجي وإدارة الموارد البشرية وكفاءة اتخاذ القرار، لها تأثير إيجابي ودال إحصائيًا في أداء المشاريع الناشئة.
3. العوامل الاجتماعية والثقافية المرتبطة بريادة الأعمال، مثل القيم المجتمعية والدعم الاجتماعي والشبكات المهنية، تؤثر تأثيرًا إيجابيًا ودالًا إحصائيًا في نجاح المشاريع الناشئة.

4. العوامل التكنولوجية والابتكارية، بما في ذلك تبني الحلول الرقمية والابتكار في العمليات التشغيلية والتسويقية، لها تأثير إيجابي ودال إحصائيًا في تعزيز نجاح المشاريع الناشئة.

5. استخدام نتائج دراسة العوامل المؤثرة يمكن أن يساهم في تقديم توصيات عملية واستراتيجيات فعالة لرواد الأعمال وصانعي السياسات، بما يعزز استدامة المشاريع الناشئة ويحقق أهداف رؤية 2030.

النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث

يعد نجاح إدارة الأعمال في المشاريع الناشئة من أبرز العوامل التي تساهم في تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة، خصوصًا في بيئة اقتصادية ديناميكية مثل المملكة العربية السعودية. ومع تبني المملكة رؤية 2030، أصبحت هناك فرص غير مسبوقة لدعم ريادة الأعمال وتطوير المشاريع الناشئة من خلال البرامج الحكومية والحوافز الاقتصادية والتحول الرقمي. ومع ذلك، يواجه رواد الأعمال تحديات متعددة تتعلق بالكفاءات البشرية، والتكنولوجيا، والثقافة المؤسسية، والسياسات الاقتصادية والتنظيمية. من هنا تأتي أهمية هذه الدراسة، التي تهدف إلى تحليل العوامل المؤثرة في نجاح إدارة الأعمال في المشاريع الناشئة بالمملكة، وتقديم توصيات علمية وعملية تساعد في تعزيز قدرات هذه المشاريع على النمو وتحقيق الاستدامة بما يتوافق مع أهداف رؤية 2030.

- الإطار النظري وأهميته

اعتمدت الدراسة على إطار نظري متعدد المستويات يربط بين مفاهيم إدارة الأعمال، ونجاح المشاريع الناشئة، والتحول الرقمي، والثقافة المؤسسية، وركائز رؤية 2030. ويهدف هذا الإطار إلى توفير قاعدة علمية لفهم العوامل التي تؤثر في أداء المشاريع الناشئة، مع توضيح كيفية تفاعل هذه العوامل مع البيئة الاقتصادية والتنظيمية في المملكة. وقد استند البحث إلى نظريات الإدارة الحديثة التي تربط بين الكفاءة التنظيمية وجودة القيادة وبين قدرة المؤسسات على الابتكار وتحقيق الاستدامة. كما تم الاعتماد على الأدبيات العلمية المتعلقة بريادة الأعمال وتحليل العوامل المؤثرة في نمو المشاريع الناشئة على المستويين المحلي والدولي.

- النظرية العلمية المستخدمة

ركز البحث على النظرية التنظيمية في الإدارة، والتي ترى أن المؤسسات عبارة عن نظام متكامل تتفاعل مكوناته الداخلية (الموارد البشرية، العمليات، الثقافة المؤسسية) مع البيئة الخارجية (القوانين، الاقتصاد، التكنولوجيا) لتحقيق أهداف محددة. هذه النظرية تساعد على فهم كيف يمكن للعوامل المختلفة أن تتفاعل لتحقيق نجاح المشاريع الناشئة، وكيف يمكن للمؤسسات التكيف مع المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والتقنية في المملكة. كما تم الاستناد إلى نظرية رأس المال البشري التي تؤكد على أهمية تطوير الكفاءات والمهارات لدى الأفراد كعنصر أساسي لنجاح المؤسسات، بالإضافة إلى نظرية الابتكار التنظيمي التي تربط بين الابتكار واستخدام التكنولوجيا وتحقيق التميز التنافسي.

- المراجع العلمية والمنهجية النظرية

استند البحث إلى مجموعة واسعة من المصادر الأكاديمية المحكمة، بما في ذلك الكتب المتخصصة في إدارة الأعمال، والمقالات العلمية في مجال ريادة الأعمال، والدراسات السابقة التي تناولت نجاح المشاريع الناشئة في بيئات اقتصادية متنوعة. وقد تم تحليل هذه المصادر لتحديد العوامل المؤثرة الأكثر أهمية في نجاح المشاريع، مع تمييز العوامل التي تتأثر مباشرة بالمبادرات الحكومية والمشاريع المرتبطة برؤية 2030.

- تبرير اختيار النظرية

اختيار النظرية التنظيمية مع دمج عناصر من رأس المال البشري والابتكار جاء بسبب قدرتها على تقديم رؤية شاملة للعوامل المؤثرة، ومساعدة الباحث على بناء نموذج تحليلي متكامل لدراسة المشاريع الناشئة في السعودية. كما تسمح هذه النظرية بفهم العلاقة بين الاستراتيجيات الإدارية والنتائج العملية، مع إمكانية تقييم أثر المبادرات الحكومية، والتحول الرقمي، وتطوير الموارد البشرية على نجاح المشاريع.

- بناء الفرضيات البحثية

اعتمادًا على النظرية العلمية المتبعة، تم صياغة مجموعة من الفرضيات البحثية التي تهدف إلى اختبار تأثير كل عامل من العوامل المحددة (الاقتصادية، التنظيمية، البشرية، التقنية، والثقافة المؤسسية) على نجاح المشاريع الناشئة. وقد ساعد الإطار النظري في تحديد المتغيرات المستقلة والمتغير التابع، وضمان أن تكون الدراسة قابلة للقياس والتحليل الكمي والنوعي، بما يضمن موثوقية النتائج ودقتها.

- ربط النظرية بأهداف رؤية 2030

ساهم الإطار النظري أيضًا في ربط البحث بأهداف رؤية 2030، حيث ركز على كيفية تأثير المبادرات الحكومية والخطط الاقتصادية الاستراتيجية على بيئة ريادة الأعمال، ومدى مساهمة التحول الرقمي والابتكار في دعم المشاريع الناشئة. هذا الربط بين النظرية والواقع العملي يجعل الدراسة أكثر صلة بالتطبيق ويعطي نتائجها قيمة عملية يمكن الاستفادة منها في تطوير سياسات ريادة الأعمال بالمملكة.

الفصل الثاني

الدراسات السابقة

يعتبر الفصل الثاني من الدراسة حجر الزاوية الذي يُبنى عليه التحليل العلمي لكل ما يتعلق بعوامل نجاح إدارة الأعمال في المشاريع الناشئة بالمملكة العربية السعودية. ويأتي هذا الفصل ليقدم للقارئ تصورًا متكاملًا وشاملاً للإطار المعرفي والعلمي الذي يقوم عليه البحث، كما يوفر أساسًا منهجيًا لفهم طبيعة العلاقات بين العوامل المختلفة التي تؤثر في نجاح المشاريع الناشئة. إن أهمية هذا الفصل تتضح من دوره في ربط النتائج التطبيقية بالأسس النظرية، مما يضمن أن تكون الاستنتاجات العلمية دقيقة وقابلة للتطبيق العملي، بالإضافة إلى مساعدته في تقديم صورة واضحة عن بيئة ريادة الأعمال في المملكة في ضوء رؤية 2030 والتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والتقنية المصاحبة لها.

يهدف هذا الفصل إلى تقديم دراسة شاملة لمفاهيم النجاح في إدارة المشاريع الناشئة، مع إبراز العناصر المؤثرة فيها بطريقة علمية ومنهجية. كما يسعى الفصل إلى توضيح الأسس التي يعتمد عليها الباحث في تحليل هذه العوامل، وشرح الطريقة التي تتفاعل بها العوامل المختلفة لتحقيق النتائج المرجوة في المشاريع الناشئة. هذا التقديم يعزز من فهم القارئ للعلاقات المعقدة بين مختلف مكونات بيئة الأعمال، ويُعدّ تمهيدًا ضروريًا لتفسير النتائج التطبيقية التي ستأتي في الفصول اللاحقة. ومن خلال هذا الفصل، يمكن للقارئ إدراك الصورة الكاملة لآليات نجاح المشاريع الناشئة، وفهم الأسس النظرية التي تجعل بعض المشاريع أكثر قدرة على الاستمرار والنمو مقارنة بغيرها.

يُركز الفصل الثاني على تقديم الأسس العلمية التي تم الاعتماد عليها في الدراسة، مع عرض العلاقة بين النظرية والتطبيق العملي. من خلال هذا الربط، يتمكن الباحث من توضيح كيف يمكن للعوامل المختلفة أن تؤثر في نجاح المشاريع الناشئة على المستويين الفردي والمؤسسي، وما هي الأساليب الإدارية والاستراتيجية التي يمكن استخدامها لتحقيق أفضل النتائج. كما يوضح هذا الفصل دور البيئة الاقتصادية والتنظيمية في المملكة، وتأثير المبادرات الحكومية ورؤية 2030 على المشاريع الناشئة، بما يعزز من القدرة على تطبيق النتائج البحثية على أرض الواقع.

يمثل هذا الفصل أساسًا ضروريًا لتحقيق أهداف الدراسة، حيث يتيح للباحث وضع الإطار العلمي والفكري الذي يوجه التحليل والبحث الميداني. كما يساهم في توضيح أهمية العوامل المختلفة وتأثيرها المباشر وغير المباشر على نجاح المشاريع، ويزود الباحث بأدوات منهجية لتفسير النتائج وتحليلها بشكل علمي دقيق. بالإضافة إلى ذلك، يتيح الفصل فرصة لتقييم مدى مواءمة المشاريع الناشئة مع رؤية 2030، ويُظهر الفجوات الموجودة في المعرفة الحالية، بما يوفر أساسًا لإعداد توصيات عملية تستفيد منها المشاريع والجهات الحكومية المعنية.

يقدم الفصل الثاني إطاراً شاملاً يربط بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي، ويُعدّ أساساً لفهم العوامل المؤثرة في نجاح إدارة الأعمال بالمملكة العربية السعودية. كما يعكس أهمية الدراسات العلمية في تعزيز بيئة ريادة الأعمال، ويوفر قاعدة معرفية قوية تساعد الباحثين وصناع القرار ورواد الأعمال على تطوير المشاريع الناشئة بما يتوافق مع أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية لرؤية 2030. إن هذا الفصل لا يكتفي بعرض المعلومات، بل يسعى إلى بناء وعي شامل لدى القارئ حول الآليات التي تجعل المشاريع الناشئة قادرة على المنافسة وتحقيق النمو والاستدامة في بيئة أعمال متغيرة ومعقدة.

المتغير التابع والمستقل

- المتغير التابع: نجاح المشاريع الناشئة

يشكل نجاح المشاريع الناشئة المتغير التابع الأساسي في هذه الدراسة، وهو يمثل النتيجة التي تهدف الدراسة إلى قياسها وفهم العوامل المؤثرة فيها. ويمكن تعريف نجاح المشاريع الناشئة بعدة أبعاد تشمل القدرة على الاستمرار والاستدامة، تحقيق الأرباح، التوسع في الأسواق، والقدرة على الابتكار والتكيف مع المتغيرات الاقتصادية والتكنولوجية. ويُعتبر هذا المتغير مؤشراً رئيسياً على مدى فعالية إدارة الأعمال، وجودة التخطيط الاستراتيجي، والكفاءة في استخدام الموارد، ومدى ملاءمة البيئة الاقتصادية والتنظيمية. من خلال قياس نجاح المشاريع الناشئة، يمكن تقييم أثر السياسات والمبادرات الحكومية وبرامج دعم ريادة الأعمال، وخاصة تلك المرتبطة برؤية 2030، على تعزيز قدرة المشاريع على النمو وتحقيق الاستدامة.

- المتغيرات المستقلة

1. التخطيط الاستراتيجي

يشير التخطيط الاستراتيجي إلى قدرة إدارة المشاريع الناشئة على وضع رؤية واضحة، وأهداف طويلة المدى، واستراتيجيات عملية قابلة للتطبيق، بما يضمن تحقيق النجاح والاستدامة. ويشمل هذا التخطيط تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمشروع، تحديد الموارد المتاحة، وضع أولويات العمليات التشغيلية، وتقييم المخاطر المحتملة. يعتبر التخطيط الاستراتيجي أساساً لنجاح أي مشروع ناشئ، لأنه يوفر خارطة طريق واضحة للإدارة ويساعد على توجيه الجهود نحو تحقيق الأهداف بشكل منظم وفعال، مع تمكين المشاريع من التكيف مع التغيرات الاقتصادية والتكنولوجية.

2. إدارة الموارد والتمويل

تلعب إدارة الموارد والتمويل دوراً محورياً في نجاح المشاريع الناشئة، حيث تتضمن تخصيص الموارد البشرية والمادية بشكل فعال، والتحكم في التكاليف، وضمان توفر التمويل الكافي لتغطية العمليات التشغيلية والتوسع في الأسواق. كما تشمل القدرة على الحصول على الدعم المالي من المؤسسات الحكومية أو القطاع الخاص، وإدارة التدفقات النقدية بشكل متوازن. إذ تشير الدراسات إلى أن المشاريع الناشئة التي تتمتع بإدارة فعالة للموارد والتمويل تمتلك فرصاً أكبر للنمو والاستدامة، وتستطيع مواجهة التحديات الاقتصادية والتنافسية بشكل أكثر فعالية.

3. البيئة الداعمة وريادة الأعمال في ضوء رؤية 2030

يمثل وجود بيئة داعمة لريادة الأعمال متغيرًا مستقلًا أساسيًا، حيث يشمل الدعم الحكومي، والتشريعات المنظمة للأعمال، والحوافز المالية، والمبادرات التي تشجع الابتكار والاستثمار في المشاريع الناشئة. وتأتي هذه البيئة في المملكة العربية السعودية ضمن إطار رؤية 2030، التي تهدف إلى تنمية الاقتصاد الوطني من خلال تعزيز ريادة الأعمال وتشجيع المشاريع الصغيرة والمتوسطة. وتتيح هذه البيئة للمشاريع الناشئة فرصًا أكبر للوصول إلى الأسواق، والحصول على التدريب والخبرات، وتحقيق التكامل مع البرامج الحكومية والمبادرات الاقتصادية، مما يسهم في تحسين فرص نجاح هذه المشاريع على المدى الطويل.

- العلاقة بين المتغير التابع والمستقل

تتمثل العلاقة الأساسية في أن نجاح المشاريع الناشئة (المتغير التابع) يتأثر بشكل مباشر بالمستويات المختلفة لكل من التخطيط الاستراتيجي، إدارة الموارد والتمويل، والبيئة الداعمة لريادة الأعمال في ضوء رؤية 2030 (المتغيرات المستقلة). فالتخطيط الاستراتيجي الجيد يوجه المشروع نحو أهداف واضحة ويقلل من المخاطر التشغيلية، بينما تضمن إدارة الموارد والتمويل الكفاءة في استخدام الإمكانيات المتاحة، وتؤمن استمرارية العمليات. بالموازاة، توفر البيئة الداعمة المعززة برؤية 2030 فرصًا إضافية للنمو والابتكار، وتساعد المشاريع على التكيف مع التغيرات الاقتصادية والاستفادة من الحوافز والمبادرات الحكومية. إن هذه المتغيرات المستقلة تعمل بشكل تكاملي، حيث يسهم كل عامل في تعزيز قدرة المشاريع الناشئة على النجاح وتحقيق استدامة الأداء، ويصبح المشروع قادرًا على المنافسة في الأسواق المحلية والدولية، بما يتوافق مع أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية لرؤية المملكة 2030.

الدراسات السابقة

تبحث دراسة (Abubakar, 2024) في العوامل الحاسمة المؤثرة على تنمية رأس المال البشري المستدام في المملكة العربية السعودية. وتهدف في المقام الأول إلى استكشاف الارتباطات بين المتغيرات المفترضة وكيف يؤثر كل متغير على تطوير قوة عاملة ماهرة وقادرة على التكيف وواعية اجتماعيًا، بما يتماشى مع أهداف رؤية السعودية 2030. وتستخدم هذه الدراسة نهجًا كميًا، باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية ذات المربعات الصغرى الجزئية لتحليل البيانات التي تم جمعها من 203 موظفًا حكوميًا في المملكة العربية السعودية من خلال استبيان عبر الإنترنت. تكشف النتائج عن أن التدريب والمشاركة المجتمعية والدعم المؤسسي

وتكامل التكنولوجيا ضرورية في تنمية رأس المال البشري المستدام. ومع ذلك، لم يكن للتعليم والتعليم والوصول إلى الموارد دلالة إحصائية ولم يحسن تنمية رأس المال البشري المستدام في المملكة العربية السعودية. تؤكد النتائج على أهمية وجود إطار تعليمي يتجاوز وجهات النظر التقليدية، مع التركيز ليس فقط على الإعداد الأكاديمي ولكن أيضًا على التنمية الشاملة للأفراد. تساهم هذه الدراسة في فهم كيفية تأثير التدريب والمشاركة المجتمعية والدعم المؤسسي وتكامل التكنولوجيا في تشكيل مستقبل المملكة العربية السعودية من خلال رعاية مواطنين ماهرين وقادرين على التكيف ومسؤولين اجتماعيًا.

يُعد الأداء المالي عاملاً أساسياً في أي عمل تجاري، ويهدف بشكل أساسي إلى تعظيم الثروة والأرباح للمستثمرين والمديرين والدائنين. تُقدّر كفاءة أي عمل تجاري باستخدام نسب التمويل ودعم اتخاذ القرارات المتعلقة بالاستثمارات أو التمويل، مما يضمن استمرارية الأداء. يهدف هذا البحث بشكل أساسي إلى تحديد عناصر المخاطر المرتبطة باتخاذ القرارات الإدارية التي تؤثر على أداء المؤسسات المالية في المملكة العربية السعودية. وقد استخدم البحث عينة من 100 شركة مدرجة في بورصات غير مالية و70 شركة مالية مدرجة في سوق الأسهم السعودية (تداول) لتحقيق هدف دراسة (Q، 2025). وقد استُمدت معلومات الشركة المختارة من تقاريرها السنوية وقوائمها المالية وموقع سوق الأسهم السعودية (تداول)، وغطت الدراسة الفترة من 2013 إلى 2022. واستخدمت الدراسة برنامج SPSS لإجراء تحليلات البيانات والارتباط. وكشفت النتائج أن معدل دوران رواد الأعمال يتأثر بعدة متغيرات، بما في ذلك مدة الائتمان التجاري الممنوح، ونفقات التصنيع، وعدد الأصول التي يمتلكها كل شريك تجاري، واحتمالية انهيار الشراكة. تُقدم هذه الدراسة مساهمة جديدة من خلال توضيح التحديات الفريدة التي تواجهها إدارة التعليم والتدريب في المملكة العربية السعودية. وتُلقي الضوء على كيفية تفاعل العوامل الثقافية والتنظيمية والاقتصادية لخلق بيئة صنع قرار مميزة في المنطقة. تُعد هذه الرؤية أساسية للأكاديميين والممارسين على حد سواء. وبناءً على النتائج، يُقترح أن يتبنى قطاع التعليم والتدريب في المملكة العربية السعودية نهجًا استباقيًا لإدارة المخاطر. وقد يشمل ذلك تحسين نماذج تقييم المخاطر، والاستثمار في التكنولوجيا، وتطوير ثقافة الامتثال.

برزت الطاقة المتجددة كبديلٍ أساسي لمصادر الطاقة التقليدية نظرًا لتزايد المخاوف البيئية والحاجة إلى تنمية مستدامة للطاقة. وقد التزمت المملكة العربية السعودية، انطلاقًا من رؤيتها 2030، التزامًا راسخًا بالتحول من الوقود الأحفوري إلى مصادر الطاقة المتجددة، مثل الطاقة الشمسية وطاقة الرياح والهيدروجين. ورغم التقدم الكبير المحرز، غالبًا ما تُركز أساليب الاستثمار الحالية على العوائد المالية بشكل ضيق، ولا تُعالج بشكل كافٍ المخاطر والشكوك المرتبطة بمشاريع الطاقة المتجددة، مثل تغيرات السياسات والتحديات التكنولوجية وتقلبات أسعار الطاقة. تهدف دراسة (Selim، 2025) إلى تسليط الضوء على اتجاهات استثمارات الطاقة المتجددة ومقارنتها، وتضمين مصفوفة لتحليل المخاطر لمعالجة الجوانب الاقتصادية والبيئية

والاجتماعية لبيئة المملكة العربية السعودية. استُمدت التفاصيل المستخدمة في الدراسة من منصة Kaggle، بينما تتضمن تقنية التحليل المُعتمدة اتخاذ قرارات متعددة المعايير (MCDM). وتوفر هذه الدراسة نهجًا نوعيًا جديدًا يسمح بإجراء تقييم شامل لآفاق الاستثمار من خلال التركيز على الترجيح المناسب للعوامل المختلفة. وتُظهر نتائج التحليل أن استخدام الإطار المُقترح يُمكن أن يُساعد في تحديد أولويات فرص الاستثمار بفعالية، وتحديد الاتجاهات والمخاطر الرئيسية في تطوير مصادر الطاقة المتجددة في المملكة العربية السعودية. تمت مراجعة اتجاهات الاستثمار الحالية بشكل منهجي، وأُجريت مقابلات مع الخبراء، واستُخدمت تقنيات نموذج إدارة الطاقة المتجددة (MCDM)، حيث تُحسن فعالية المنهجية فهم اتجاهات الاستثمار وتُسهل في الإدارة الاستراتيجية لنشاط أصحاب المصلحة في سوق الطاقة المتجددة. تُظهر نتائج تحليل نموذج إدارة الطاقة المتجددة أن نظام الطاقة الشمسية يتمتع بأعلى مؤشر استثمار في المدن السعودية؛ حيث احتلت أمها المركز الأول بمؤشر استثمار قدره 0.93، وحلت جدة في المركز الثاني بمؤشر استثمار قدره 0.85، بينما احتلت الدمام المركز الثالث بمؤشر استثمار قدره 0.75. ومن هذه النتائج، يُمكننا بسهولة الاستنتاج أن أمها هي أفضل مكان لإنشاء مشروع للطاقة الشمسية، ربما بسبب العوامل البيئية والقانونية. يُبرز التحليل العوامل الجغرافية في نشر الطاقة المتجددة، مما يُوجه المستثمرين وصانعي السياسات إلى المدن ذات توليد الطاقة الشمسية المواتية بشأن الاستدامة والأهداف الاقتصادية. ومن المتوقع أن تُعزز هذه النتائج الوعي الاستثماري بين أصحاب المصلحة المحليين والدوليين، وأن تدعم الأهداف الاستراتيجية لرؤية 2030، وأن تُسهل في مستقبل طاقة أكثر استدامة وتنوعًا للمملكة العربية السعودية. تقدم هذه الدراسة إطارًا استراتيجيًا لتحسين استثمارات الطاقة المتجددة، وتعزيز التنمية المستدامة، وتحقيق النمو الاقتصادي على المدى الطويل.

بحثت دراسة (Bilal، 2024) في العلاقة بين انبعاثات ثاني أكسيد الكربون، ومشاركة القوى العاملة، والاستثمار الأجنبي المباشر، والانفتاح التجاري على مؤشر أسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية، في سياق الإصلاحات الاقتصادية لرؤية 2030. تهدف رؤية 2030 إلى تنويع الاقتصاد، وتقليل الاعتماد على النفط، وتعزيز النمو المستدام، مما يجعل من الضروري فهم العوامل المؤثرة على التضخم والاستقرار الاقتصادي. باستخدام البيانات السنوية من عام 2001 إلى عام 2022 ونهج اختبار حدود الانحدار الذاتي غير الخطي (NARDL)، تحلل الدراسة الآثار قصيرة وطويلة الأجل. تكشف النتائج أن ارتفاع انبعاثات ثاني أكسيد الكربون له تأثير انكماش، مما يقلل من مؤشر أسعار المستهلك على المدى القصير والطويل، بينما يظهر الاستثمار الأجنبي المباشر تأثيرًا تضخميًا بتأثير متأخر. يساهم توسع القوى العاملة في خفض مؤشر أسعار المستهلك، مما يعكس ضغطه الانكماش، وخاصة على المدى الطويل. يُدرس الانفتاح التجاري أيضًا من حيث آثاره المزدوجة على مؤشر أسعار المستهلك. على المدى القصير، يُخفض كلٌّ من الانفتاح التجاري الإيجابي والسلبي أسعار المستهلك، بينما على المدى الطويل، يزيد الانفتاح

التجاري الإيجابي التضخم، ويُخفض الانفتاح التجاري السلبي الأسعار. يُظهر هذا اختلاف الآثار التضخمية للانفتاح التجاري بمرور الوقت. تُسهم هذه النتائج في الخطاب السياسي حول تحقيق التوازن بين النمو الاقتصادي والاستدامة البيئية وإدارة التضخم، مُقدمةً رؤى استراتيجية لصانعي السياسات تتماشى مع أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

أستهدف بحث (إسماعيل، 2015) تقييم العوامل المؤثرة في إقامة شركات الاتصالات في مصر للمشاريع الريادية من خلال تحديد الفروق بين العوامل الخاصة بالمديرين والتي تشمل (الخصائص الفردية، الدوافع، صفات أداء العمل)، والفروق بين العوامل التي تتعلق بالمنظمة والتي تشمل (الهيكل التنظيمي، والبحث والتطوير، والثقافة التنظيمية، الاتصالات، الاستراتيجية). والفروق بين العوامل الخارجية والتي تشمل (السياسات الحكومية، العوامل التي تتعلق بالمجتمع، العوامل القانونية، الأسواق)، إضافة إلى بيان أكثر العوامل تأثيراً للمشاريع الريادية، وذلك في إطار منهج متكامل وصفي تحليلي واستخدام بعض أساليب وأدوات التحليل الإحصائي لاختبار الفروض، واستخلاص النتائج وعرض بعض المقترحات. وقد أظهرت نتائج التحليلات الإحصائية للبحث وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في إقامة شركات الاتصالات المصرية للمشاريع الريادية تعود إلى العوامل المتعلقة بالمديرين، والعوامل التي تتعلق بالمنظمة، والعوامل الخارجية، وكانت أكثر العوامل تأثيراً لإقامة المشاريع الريادية، هي الصعوبات التسويقية، وعدم إدراك الفرصة بالوقت المناسب. وكانت أبرز توصيات البحث، ضرورة قيام الإدارة العليا بتنمية الرغبة في تحمل المخاطرة، والمبادأة، وتعزيز ثقافة البحث والتجربة والخطأ، وتعزيز دافع تحقيق الذات، واكتشاف واستغلال الفرص السانحة، ودعم القيم الأساسية، وحرية الوصول للمعلومة، ومواكبة التطورات التكنولوجية، وإيجاد حاضنات الأعمال، وإيجاد رؤية واستراتيجية واضحة لتعزيز الأعمال الريادية، وتوافر عناصر البنية التحتية، والعوامل القانونية، والتوجه نحو الأسواق العالمية.

هدف بحث (منصور، 2020) إلى تحليل أهم المعوقات والتحديات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة داخل المملكة العربية السعودية في ضوء التجارب الدولية، وتحليل وتقييم دور هيئة المشروعات الصغيرة والمتوسطة "منشآت" في مواجهة التحديات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة داخل المملكة؛ ومعرفة الواقع الحقيقي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية وكذلك الوصول للمأمول في ضوء رؤية 2030 والتي تهدف إلى إصلاح الاقتصاد السعودي ومواصلة نموه وإنهاء اعتماده على النفط كمصدر أساسي للدخل. اعتمد البحث على المنهج الاستنباطي وهو المنهج الذي يبدأ بالنظرية وينتهي بمدى انطباقها على أرض الواقع، كما استخدم المنهج الوصفي لوصف موضوع البحث، وأهميته، وأهدافه، وأهم الدراسات التي تناولت دور المشروعات الصغيرة في التنمية الاقتصادية سواء داخل المملكة أو خارجها، كذلك اعتمد البحث على المنهج المقارن لإجراء المقارنات من خلال دراسة وتحليل الوضع الراهن للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في

المملكة العربية السعودية ومقارنته بالوضع العالمي وتحديد أوجه الاستفادة منها. واستعراض تجارب الدول الأخرى واستخلاص الدروس المستفادة منها، كما اعتمد على الأسلوب القياسي والذي يهدف لقياس الظواهر والمتغيرات الاقتصادية. وتوصل البحث إلى أن هناك العديد من الصعوبات التي تعيق هذه المشروعات من تحقيق أهداف الرؤية منها الحصول على التمويل إذ لا تتعدى نسبة تمويل المنشآت الصغيرة 5% من إجمالي التمويل في المملكة. وهي نسبة ضئيلة مقارنة بالمعدلات العالمية. والنتيجة هي انخفاض مساهمة المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي إذ لا تتجاوز 20% و53% من الوظائف في المملكة العربية السعودية، وتستهدف رؤية المملكة 2030 رفع هذه النسبة إلى 35% بحلول عام 2030، وتصل هذه النسبة إلى حوالي 70% في الدول المتقدمة، كما بلغ عدد المنشآت الصغيرة نسبة 12%، من عدد المشروعات لعام 2018، وتساهم بحوالي 29% من إجمالي إيرادات المنشآت حسب بيانات الربع الثاني من عام 2016. ويوصي الباحث صناع القرار وذوي الاهتمام من رواد الأعمال داخل المملكة بالتغلب على التحديات التي تواجه المشروعات الصغيرة ورواد الأعمال من خلال تقديم الدعم الكافي لهم سواءً الدعم المادي أو اللوجستي أو الاثنين معاً، والعمل على إنشاء صندوق مالي لتمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة بفوائد منخفضة، ومشاركة الصندوق بنسب معينة من الأرباح السنوية خلال فترة محددة، وذلك حسب قيمة القرض، وحجم المنشأة، وقيمة الإيرادات، وفكرة المشروع، وتحويل الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة بالمملكة إلى وزارة مستقلة يكون مهمتها الاهتمام الكبير بالمشاريع الصغيرة والمتوسطة.

التعليق على الدراسات السابقة:

- أوجه التشابه في الدراسات السابقة

تشابه الدراسات السابقة في التركيز على العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع أو المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، خصوصاً في سياق رؤية 2030 التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتقليل الاعتماد على النفط. جميع الدراسات اتفقت على أن هناك تفاعلات معقدة بين العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على أداء المشاريع، مثل جودة رأس المال البشري، البنية التحتية، الدعم المؤسسي، والعوامل الاقتصادية والتكنولوجية. كما تتفق الدراسات على أهمية التدريب والتنمية المستدامة للموارد البشرية، والتأهيل المستمر للأفراد، باعتبار ذلك عنصراً محورياً في تعزيز القدرة التنافسية للمشاريع. كما، تركز الدراسات على تقييم الأداء المالي والإداري للمؤسسات كمؤشر رئيسي على نجاح المشروع، مع الإشارة إلى أن هناك مجموعة من المتغيرات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية التي تفرض تأثيراً مباشراً أو غير مباشر على فعالية المشاريع. كما تولي الدراسات اهتماماً بمخاطر المشاريع وضرورة إدارتها بشكل استراتيجي لضمان استدامة الأعمال في ضوء التطورات المحلية والعالمية.

- أوجه الاختلاف في الدراسات السابقة

رغم أوجه التشابه، تظهر الاختلافات في مجالات التركيز والمنهجية بين الدراسات السابقة. بعض الدراسات ركزت على تنمية رأس المال البشري المستدام والتأثير الاجتماعي للبرامج التدريبية والمبادرات المؤسسية، بينما اهتمت دراسات أخرى بالعوامل الاقتصادية والمالية والتشغيلية التي تؤثر على الأداء العام للمؤسسات. هناك أيضًا اختلاف في نطاق البيانات وأساليب التحليل، فبعض الدراسات اعتمدت على نهج كمي دقيق باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية أو برامج التحليل الإحصائي، فيما استخدمت دراسات أخرى تحليلات وصفية ومقارنة مع التركيز على التجارب العملية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة. بالإضافة إلى ذلك، ركزت بعض الدراسات على قطاعات محددة مثل الطاقة المتجددة أو الاتصالات، بينما تناولت أخرى نطاقًا أوسع يشمل عدة قطاعات اقتصادية. هذا الاختلاف في المنهجية والتركيز يجعل النتائج مكملًا لبعضها البعض لكنها لا توفر صورة شاملة لجميع العوامل المؤثرة على نجاح المشاريع في المملكة.

- الفجوات البحثية التي يميزها البحث الحالي

تشير الدراسات السابقة إلى مجموعة من الفجوات البحثية الأساسية التي يمكن أن يسدها البحث الحالي. أولاً، هناك نقص في الدراسات التي تجمع بين العوامل البشرية والإدارية والاقتصادية والتكنولوجية في إطار واحد شامل لتقييم نجاح المشاريع الناشئة، خاصة في سياق رؤية 2030. ثانيًا، معظم الدراسات ركزت على قطاع محدد أو نوع معين من المشاريع، دون النظر إلى المشروعات الناشئة بشكل عام أو تقييم العوامل المؤثرة على نجاحها في مختلف القطاعات الاقتصادية. ثالثًا، هناك فجوة في تطبيق نماذج تقييم متكاملة تأخذ في الاعتبار العلاقة بين العوامل الداخلية والخارجية وتأثيرها على الاستدامة طويلة المدى للمشروعات. كما لم تقدم الدراسات السابقة تحليلًا كميًا وعمليًا على مستوى المشاريع الناشئة في المملكة يربط بين الأداء المالي والإداري والتنمية البشرية والاستثمار في التكنولوجيا، وهو ما يمثل محور الدراسة الحالية. أخيرًا، تبرز الحاجة إلى إطار تطبيقي شامل يساعد صناع القرار ورواد الأعمال على فهم العوامل الحاسمة لنجاح المشاريع، بما يحقق أهداف رؤية 2030 للتنمية الاقتصادية والاجتماعية.

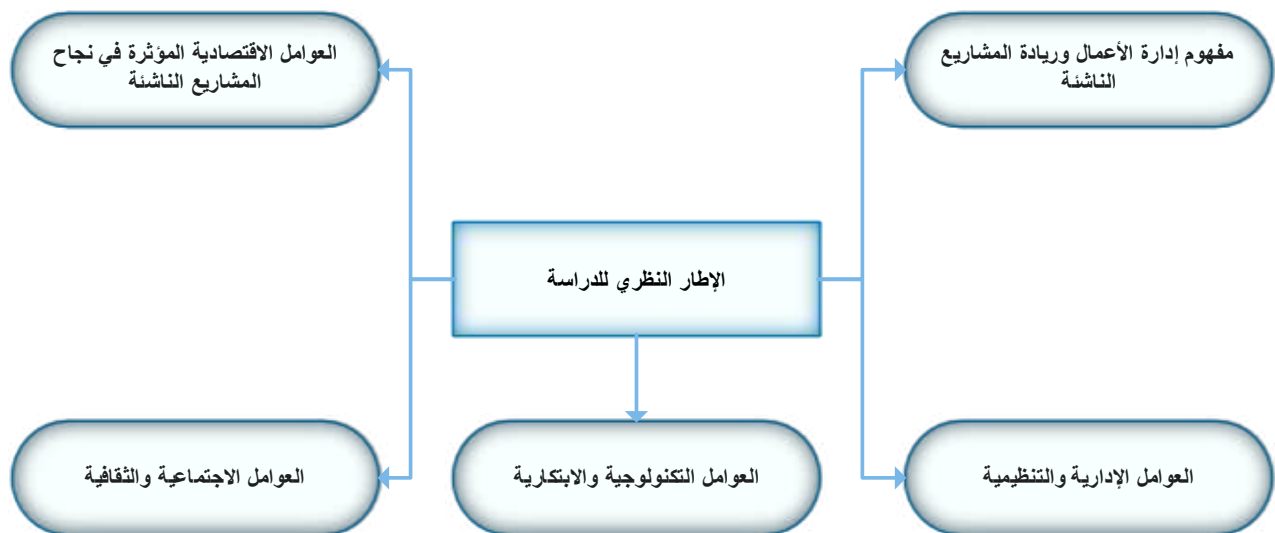
الإطار النظري للدراسة

تعد قيادة الأعمال أحد الركائز الأساسية للنمو الاقتصادي والاجتماعي في المجتمعات الحديثة، حيث تساهم المشاريع الناشئة في خلق فرص عمل جديدة، وتنويع مصادر الدخل الوطني، وتعزيز القدرة التنافسية للاقتصاد المحلي في مواجهة التحديات العالمية. وفي المملكة العربية السعودية، اكتسبت قيادة الأعمال أهمية استراتيجية خاصة في ضوء رؤية 2030، التي تهدف إلى بناء اقتصاد

مستدام قائم على المعرفة والابتكار، وتقليل الاعتماد على النفط كمصدر رئيسي للدخل الوطني. وتسعى الرؤية إلى دعم رواد الأعمال وتمكينهم من خلال سياسات حكومية مبتكرة ومبادرات وطنية متنوعة، تشمل برامج التمويل والتدريب، وتسهيل الإجراءات التنظيمية، إلى جانب تطوير البنية التحتية الرقمية واللوجستية (Alzamel, 2024).

إن نجاح المشاريع الناشئة يعتمد على مجموعة من العوامل الاقتصادية والإدارية والاجتماعية والتكنولوجية التي تتفاعل فيما بينها لتحديد مدى قدرة هذه المشاريع على النمو والاستدامة. وتشمل هذه العوامل القدرة على التخطيط الاستراتيجي، والكفاءة المالية والإدارية، وفهم احتياجات السوق والمستهلكين، إلى جانب القدرة على التكيف مع المتغيرات الاقتصادية والتكنولوجية المتسارعة. كما تلعب البيئة الداعمة من الحكومة والمجتمع والمستثمرين دورًا محوريًا في تعزيز فرص النجاح، إذ توفر الموارد اللازمة وتقلل المخاطر، مما يعزز القدرة التنافسية والاستمرارية للمشاريع.

على الرغم من الجهود المبذولة لتعزيز ريادة الأعمال في المملكة، إلا أن هناك تحديات عديدة تواجه المشاريع الناشئة، منها محدودية الخبرة الإدارية، ونقص رأس المال في بعض الحالات، والتحديات الثقافية والاجتماعية المتعلقة بتقبل الابتكار والمخاطرة. ومن هنا تنبع أهمية دراسة العوامل المؤثرة في نجاح إدارة الأعمال، بهدف تقديم توصيات عملية تساهم في تحسين بيئة المشاريع الناشئة، وتعزيز قدرتها على المساهمة الفعالة في تحقيق أهداف رؤية 2030. وتأتي هذه الدراسة لتسليط الضوء على العوامل الحاسمة التي تحدد نجاح المشاريع الناشئة في المملكة، وتقديم نموذج تحليلي يربط بين هذه العوامل ومستوى الأداء، بما يوفر إطارًا علميًا وتطبيقيًا يدعم صانعي القرار ورواد الأعمال على حد سواء (Rong, 2025).



رسم توضيحي 1: الإطار النظري للدراسة

- مفهوم إدارة الأعمال وريادة المشاريع الناشئة

تعد إدارة الأعمال واحدة من المفاهيم الحديثة في علوم الإدارة وريادة الأعمال، حيث تشير إلى العمليات والإجراءات المنسقة التي يقوم بها رواد الأعمال لإدارة الموارد وتحقيق أهداف المشروع بشكل مستدام. وتعكس إدارة الأعمال قدرة المشاريع الناشئة على التخطيط والتوجيه والرقابة واتخاذ القرارات الاستراتيجية التي تضمن تحقيق الأداء المطلوب. وتتميز المشاريع الناشئة، وفقًا للأدبيات العلمية، بأنها مشاريع ذات طبيعة ابتكارية، محدودة الموارد نسبيًا، وتعتمد على الريادة والقدرة على التكيف مع المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية. لذلك، يعتبر فهم إدارة الأعمال في سياق المشاريع الناشئة أساسيًا لتحليل العوامل التي تؤثر في نجاحها واستدامتها، وهو ما يجعل هذه الدراسة ضرورية في سياق المملكة العربية السعودية التي تسعى وفق رؤية 2030 إلى تعزيز قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة وريادة الأعمال (Fattah، 2025).

- العوامل الاقتصادية المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة

تشير الدراسات النظرية إلى أن العوامل الاقتصادية تشكل أحد أهم المحددات لنجاح المشاريع الناشئة. ويشمل ذلك توفر التمويل الكافي، وإدارة التكاليف بكفاءة، والقدرة على الحصول على الموارد المالية بسهولة، وكذلك الاستفادة من الحوافز والدعم الحكومي. وتعتبر هذه العوامل محورية، إذ أنها تمثل الأساس الذي يمكن من خلاله تنفيذ الاستراتيجيات التشغيلية والتوسع في السوق. في سياق المملكة، قامت الحكومة السعودية بتطوير برامج دعم مالي متنوع للمشاريع الناشئة، مثل صندوق تنمية الموارد البشرية وبرامج التمويل المتوافق مع رؤية 2030، بهدف تمكين رواد الأعمال من الوصول إلى رأس المال الضروري لتطوير مشاريعهم وتحقيق الاستدامة المالية. ومن هنا، تظهر الحاجة إلى تحليل كيفية تأثير هذه العوامل الاقتصادية على نجاح المشاريع الناشئة بشكل عملي وتطبيقي (Pasayat، 2020).

- العوامل الإدارية والتنظيمية

تلعب العوامل الإدارية والتنظيمية دورًا محوريًا في نجاح المشاريع الناشئة، حيث ترتبط بكفاءة إدارة الموارد البشرية، ووضوح التخطيط الاستراتيجي، وفعالية اتخاذ القرار، والقدرة على مواجهة التحديات التشغيلية. ووفق الأدبيات، فإن ضعف التخطيط أو الإدارة غير الفعالة يؤدي غالبًا إلى فشل المشاريع، بينما يساهم التنظيم الإداري الجيد في تعزيز القدرة التنافسية وزيادة فرص الاستدامة. كما يشير البحث إلى أهمية المرونة الإدارية والقدرة على الابتكار في العمليات التشغيلية والتسويقية، والتي تعد من العوامل الجوهرية في بيئة المشاريع الناشئة الديناميكية والمتغيرة. ولهذا، فإن دراسة هذه العوامل في السياق السعودي تساهم في تقديم توصيات عملية لتعزيز الأداء الإداري للمشاريع الناشئة وربطها بتحقيق أهداف رؤية 2030 (Neto، 2024).

- العوامل الاجتماعية والثقافية

تلعب البيئة الاجتماعية والثقافية دورًا مهمًا في نجاح إدارة الأعمال، حيث تؤثر القيم المجتمعية والمواقف تجاه زيادة الأعمال والابتكار والمخاطرة على سلوك الرواد ونمو مشاريعهم. وتشير الدراسات إلى أن دعم الأسرة والمجتمع، بالإضافة إلى الشبكات المهنية والاجتماعية، يعزز من فرص نجاح المشاريع ويقلل من المخاطر المرتبطة بالفشل المبكر. في المملكة العربية السعودية، بدأت الجهود الثقافية والاجتماعية تعكس تشجيعًا لزيادة الأعمال، من خلال حملات التوعية، ومبادرات التدريب، وبرامج الاحتضان والدعم المالي، مما يخلق بيئة محفزة للابتكار والاستثمار في المشاريع الناشئة. ومن هنا، يبرز أهمية دراسة تأثير هذه العوامل الاجتماعية والثقافية في نجاح المشاريع ضمن السياق المحلي (Neupane، 2025).

- العوامل التكنولوجية والابتكارية

تعتبر العوامل التكنولوجية والابتكارية من المحركات الأساسية لنجاح المشاريع الناشئة، إذ تتيح للمؤسسات تحسين الإنتاجية، وتطوير منتجات وخدمات مبتكرة، والوصول إلى أسواق جديدة. وتشمل هذه العوامل تبني الحلول الرقمية، واستخدام تقنيات التسويق الإلكتروني، والتفاعل مع منصات التجارة الإلكترونية، والاستفادة من الأدوات التقنية الحديثة في إدارة العمليات المالية والإدارية. وفي المملكة، تؤكد رؤية 2030 على التحول الرقمي والاقتصاد المعرفي، مما يوفر بيئة داعمة للمشاريع الناشئة لتبني الابتكار والتكنولوجيا في أنشطتها التشغيلية والتسويقية. لذلك، يمثل فهم العلاقة بين العوامل التكنولوجية والنجاح المؤسسي للمشاريع الناشئة أحد المنطلقات النظرية الأساسية لهذه الدراسة (Schuler، 2024).

الفصل الثالث

منهجية الدراسة

المقدمة

يمثل الفصل الثالث مرحلة أساسية في هذه الدراسة، حيث يركز على الأسس المنهجية التي تم اعتمادها لتحقيق أهداف البحث وفهم العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة بالملكة العربية السعودية. يعد هذا الفصل الرابط بين النظرية التي تم تناولها في الفصل السابق، وبين النتائج العملية والتحليل الإحصائي الذي سيتم عرضه لاحقاً، إذ يوفر الإطار اللازم لفهم كيفية جمع البيانات وتحليلها بطريقة علمية دقيقة. ويبرز هذا الفصل أهميته من كونه يضمن مصداقية النتائج ودقتها، كما يمنح القارئ القدرة على تقييم مدى موثوقية الدراسة وصحة استنتاجاتها.

يتناول هذا الفصل بصورة شاملة المنهج العلمي الذي تم اعتماده لإجراء البحث، ويبين الأسس التي استند إليها الباحث في تصميم الدراسة وتنظيمها. كما يوضح كيف تم التعامل مع مجتمع البحث والتفاعل معه للحصول على البيانات المطلوبة، مع الالتزام بالمعايير العلمية والأخلاقية في جمع المعلومات وتحليلها. بالإضافة إلى ذلك، يقدم الفصل تصوراً واضحاً للآليات التي اتبعت لضمان أن تكون البيانات دقيقة وشاملة، بما يتيح تحليل العوامل المؤثرة على نجاح المشاريع الناشئة بطريقة منظمة وموضوعية.

يساعد هذا الفصل على توضيح العلاقة بين التصميم البحثي والمنهجية المتبعة من جهة، والنتائج التي سيتم استخلاصها من جهة أخرى. إذ يعكس منهج البحث ودقة خطوات جمع البيانات ومدى تناسب حجم العينة مع مجتمع الدراسة، القدرة على التوصل إلى نتائج دقيقة وموثوقة، وقادرة على تفسير تأثير العوامل المختلفة على نجاح المشاريع الناشئة. كما يوضح الفصل كيف يمكن استخدام هذه المنهجية لإعطاء صورة علمية دقيقة عن واقع المشاريع الناشئة في المملكة، ومدى توافقها مع أهداف رؤية 2030 الاقتصادية والاجتماعية.

تكمن أهمية هذا الفصل في كونه يتيح للقارئ فهم كيفية تنفيذ البحث بشكل علمي متكامل، وتوضيح الأسس التي تضمن صدق النتائج وموضوعيتها. كما يساهم في بناء الثقة في الاستنتاجات والتوصيات التي ستم صياغتها لاحقاً، لأنه يشرح الأسلوب المنهجي المتبع دون الغوص في التفاصيل الدقيقة، ما يجعل القارئ على دراية بكيفية التعامل مع البيانات وتحليلها. ويشكل هذا الفصل الأساس الذي يعتمد عليه الباحث في تقديم تحليلات دقيقة للعوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة، مما يعزز القيمة العلمية والتطبيقية للدراسة.

يمثل الفصل الثالث حجر الزاوية للجانب التطبيقي في الدراسة، حيث يوفر الإطار المنهجي الضروري لفهم طريقة البحث وأسس جمع البيانات وتحليلها، بما يضمن صحة ودقة النتائج. كما يوضح للباحث والقارئ على حد سواء مدى التنظيم والدقة

التي تم اعتمادها في دراسة العوامل المؤثرة على نجاح إدارة الأعمال في المشاريع الناشئة، ويؤكد أهمية الربط بين المنهجية العلمية والأهداف التطبيقية لرؤية 2030. هذا الفصل يعد أساسًا ضروريًا لفهم التحديات التي قد تواجه المشاريع الناشئة، ويمهد الطريق لاستنتاجات وتوصيات عملية قابلة للتطبيق في بيئة الأعمال السعودية.

مجتمع البحث

يمثل مجتمع البحث العنصر الأساسي الذي تُجرى عليه الدراسة، فهو يشمل جميع الوحدات أو الأفراد الذين تنطبق عليهم خصائص البحث ويتم جمع البيانات منهم. في سياق هذه الدراسة، يشير مجتمع البحث إلى المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية، والتي تعمل في مختلف القطاعات الاقتصادية، بما في ذلك التقنية، والخدمات، والصناعة، والسياحة، والطاقة، وغيرها. ويُعد اختيار مجتمع البحث هذا مناسباً لتحقيق أهداف الدراسة، حيث أن المشاريع الناشئة تمثل العمود الفقري لريادة الأعمال في المملكة، وتعد الأكثر تأثراً بالعوامل التنظيمية والاقتصادية والتكنولوجية، فضلاً عن ارتباطها الوثيق بمبادرات رؤية 2030.

تحديد مجتمع البحث بدقة يُعد خطوة حاسمة لضمان موثوقية وصدق النتائج، إذ يتيح للباحث معرفة نطاق الدراسة وحدودها، ويحدد الفئة المستهدفة التي سيتم جمع البيانات منها. كما يساهم في التأكد من أن البيانات المجمعة تمثل الواقع بشكل صحيح، وأن النتائج تعكس العلاقة بين العوامل المدروسة ونجاح المشاريع الناشئة. ومن خلال تعريف المجتمع بدقة، يمكن أيضاً تطبيق المعايير العلمية في اختيار العينة، وتجنب الانحيازات التي قد تؤثر على تحليل النتائج واستنتاج التوصيات. تتميز المشاريع الناشئة في المملكة بعدة خصائص تجعلها مناسبة للدراسة، منها:

1. تنوع الأنشطة الاقتصادية، حيث توجد المشاريع في قطاعات متعددة، ما يتيح رؤية شاملة حول العوامل المؤثرة على

النجاح في بيئات مختلفة.

2. تأثيرها بالبيئة التنظيمية والاقتصادية، بما في ذلك السياسات الحكومية والبرامج المرتبطة برؤية 2030، ما يجعلها

نموذجاً مناسباً لدراسة أثر المبادرات الحكومية على الأداء المؤسسي.

3. حجم المشاريع الناشئة ومراحل نموها المختلفة، إذ تشمل المشاريع حديثة التأسيس والمشاريع في مراحل التوسع، مما

يسمح للباحث بدراسة أثر العوامل على نجاح المشاريع في مراحل متعددة من دورة حياتها.

يتسم مجتمع البحث بعدد محدود من المشاريع الناشئة التي يمكن الوصول إليها فعلياً وإجراء الاستبيانات أو المقابلات معها، ما يفرض على الباحث وضع حدود واضحة للمجتمع لضمان دقة البيانات وتحقيق أهداف الدراسة. كما يحدد المجتمع الفئة المستهدفة التي تتوافق مع طبيعة الدراسة، ويضمن أن يتم جمع البيانات من مشاريع تتمتع بالخصائص المطلوبة لإجراء التحليل العلمي الصحيح. هذه الحدود ضرورية لتطبيق المعايير المنهجية ولضمان أن النتائج قابلة للتعميم بشكل نسبي ضمن نطاق الدراسة.

يلعب مجتمع البحث دورًا محوريًا في تحليل البيانات واستخلاص النتائج، إذ أن دقة تحديد المجتمع تؤثر مباشرة على موثوقية النتائج والاستنتاجات. فكلما كان المجتمع محددًا بعناية ومناسبًا لأهداف الدراسة، كلما زادت قدرة الباحث على قياس أثر العوامل المختلفة على نجاح المشاريع الناشئة. كما يسهل تحديد حجم العينة المناسب، وتطبيق الأساليب الإحصائية اللازمة للوصول إلى استنتاجات دقيقة وقابلة للتطبيق العملي. وبذلك، يصبح مجتمع البحث حجر الأساس الذي يُبنى عليه كل من جمع البيانات، وتحليلها، واستخلاص التوصيات العملية، مما يعزز من القيمة العلمية والتطبيقية للدراسة.

المنهجية وطرق البحث

تتبنى هذه الدراسة المنهجية الكمية كإطار أساسي لتحليل العوامل المؤثرة في نجاح إدارة الأعمال في المملكة العربية السعودية، مع التركيز على المشاريع الناشئة في ضوء رؤية 2030. يُعد هذا المنهج مناسبًا لدراسة العلاقات بين المتغيرات المختلفة بطريقة موضوعية وعلمية، حيث يمكن قياس تأثير كل عامل على نجاح المشاريع باستخدام أدوات إحصائية دقيقة. تسمح المنهجية الكمية بتحليل البيانات بطريقة منهجية تُمكن الباحث من اختبار الفرضيات بدقة واستنتاج النتائج القابلة للتعميم على مجتمع الدراسة، مما يزيد من مصداقية البحث وأهميته العملية والعلمية. كما توفر هذه المنهجية إطارًا متكاملًا يربط بين النظرية والتطبيق، بما يعزز من فهم كيفية تأثير العوامل الإدارية والتنظيمية والتقنية والمالية في نجاح المشاريع الناشئة. تعتمد الدراسة على الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات، إذ تم تصميمه بعناية وفق مراجعة شاملة للدراسات السابقة لضمان ملاءمته للسياق السعودي وخصوصيات بيئة ريادة الأعمال في المملكة. يحتوي الاستبيان على بنود متعددة تقيس العوامل المؤثرة في نجاح إدارة الأعمال، بما في ذلك الأبعاد التنظيمية، الإدارية، المالية، التقنية والاجتماعية، بالإضافة إلى مؤشرات قياس نجاح المشاريع مثل الأداء المالي، رضا العملاء، الكفاءة التشغيلية، واستدامة المشاريع على المدى الطويل. وقد تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي لتقدير مدى اتفاق المستجيبين مع كل بيان، مما يسمح بتحويل الإجابات إلى بيانات كمية قابلة للتحليل الإحصائي بدقة عالية.

يشمل مجتمع الدراسة رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية من مختلف القطاعات الاقتصادية، بما في ذلك التكنولوجيا، الصناعة، والخدمات. تم اختيار عينة البحث بطريقة عشوائية منظمة لضمان تمثيل جميع الفئات العمرية، المستويات التعليمية، والخبرات العملية، مما يتيح تعميم النتائج على المجتمع المستهدف. وتتيح هذه العينة القدرة على اختبار العلاقات السببية بين المتغيرات المختلفة وتحديد مدى تأثير كل عامل على نجاح المشاريع بطريقة موثوقة ودقيقة.

تعتمد الدراسة في تحليل البيانات على أساليب إحصائية متقدمة تشمل التحليل الوصفي لدراسة الخصائص الديموغرافية للمستجيبين، وتحليل الارتباط والانحدار لتحديد قوة وتأثير كل عامل على نجاح المشاريع. كما يتم اختبار الفرضيات باستخدام مستويات الدلالة الإحصائية التقليدية، مع التحقق من موثوقية وصدق أدوات القياس باستخدام معامل كرونباخ ألفا. تسمح هذه الأدوات للباحث باستنتاج النتائج العلمية الدقيقة وتقديم توصيات مبنية على أدلة، بما يخدم صانعي القرار ورواد الأعمال، ويعزز من قدرة المشاريع الناشئة على تحقيق النجاح المستدام.

تعكس هذه المنهجية الكمية القدرة على تقديم نتائج دقيقة وقابلة للتطبيق، حيث يمكن للنتائج أن تساعد في صياغة استراتيجيات فعالة لتعزيز نجاح المشاريع الناشئة، وتقديم توصيات عملية تتوافق مع أهداف رؤية المملكة 2030. كما تساهم في تعزيز البيئة البحثية والعلمية في المملكة من خلال تقديم نموذج تحليلي متكامل لدراسة العوامل المؤثرة في نجاح إدارة الأعمال، بما يدعم التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرارات المبنية على بيانات دقيقة وعلمية.

أدوات الدراسة

تمثل أدوات الدراسة من العناصر الأساسية في أي بحث علمي، حيث تلعب دورًا محوريًا في جمع البيانات وتحليلها بطريقة دقيقة وموضوعية. في هذه الدراسة، وبما أن المنهجية المتبعة هي المنهجية الكمية، فقد تم اختيار الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات من عينة البحث الممثلة لرواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية. تم تصميم الاستبيان بعناية بعد مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة لتحديد البنود التي تعكس العوامل المؤثرة في نجاح إدارة الأعمال، مع مراعاة خصوصية البيئة الاقتصادية والاجتماعية في المملكة ومواءمتها مع أهداف رؤية 2030.

تم تقسيم الاستبيان إلى عدة محاور رئيسية تشمل الأبعاد التنظيمية والإدارية والتقنية والمالية والاجتماعية، إضافة إلى مؤشرات نجاح المشاريع مثل الأداء المالي، رضا العملاء، الاستمرارية التشغيلية، والكفاءة التنظيمية. وقد استخدم مقياس ليكرت الخماسي لتقدير درجة اتفاق المستجيبين مع كل عبارة، حيث يعكس الرقم 1 "غير موافق تمامًا" والرقم 5 "موافق تمامًا"، مما يسمح بتحويل آراء المشاركين إلى بيانات كمية قابلة للتحليل الإحصائي.

كما تم التأكد من موثوقية وصدق الأداة عبر استخدام معامل كرونباخ ألفا لتحليل الاتساق الداخلي لبنود الاستبيان، بالإضافة إلى مراجعة محتوى الاستبيان من قبل مجموعة من الخبراء الأكاديميين والممارسين في مجال ريادة الأعمال لضمان شموليته

ووضوحه وسهولة فهمه. هذا يضمن أن الأداة ليست فقط مناسبة لجمع البيانات، بل أيضاً دقيقة وموضوعية في قياس المتغيرات المدروسة.

تم توزيع الاستبيان إلكترونياً وعبر الزيارات الميدانية لضمان وصوله إلى أكبر شريحة ممكنة من مجتمع الدراسة، مما يعزز تمثيلية العينة ويتيح إمكانية تحليل النتائج بشكل دقيق وموضوعي. ومن خلال هذه الأداة، يمكن تحديد العلاقة بين العوامل المختلفة ومدى تأثير كل عامل على نجاح المشاريع الناشئة، مما يوفر قاعدة علمية قوية لاختبار الفرضيات وتقديم توصيات عملية تتماشى مع أهداف رؤية المملكة 2030.

خطوات جمع البيانات

تشكل خطوات جمع البيانات من الركائز الأساسية في أي دراسة علمية، خاصة عند اعتماد المنهجية الكمية، حيث يعتمد البحث على البيانات الإحصائية الدقيقة لقياس العلاقات بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع. ويكمن الهدف الأساسي من تحديد خطوات جمع البيانات بدقة في ضمان موثوقية النتائج وصحة الاستنتاجات. فكل مرحلة من مراحل جمع البيانات تحتاج إلى التخطيط المسبق، بدءاً من اختيار أدوات القياس المناسبة، مروراً بتحديد مجتمع البحث والعينة، وصولاً إلى تطبيق الاستبيانات وتحليل الاستجابات. ويسهم الالتزام بالخطوات العلمية المنظمة في تقليل الانحيازات وضمان تمثيل البيانات للواقع الحقيقي للمشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية.

في إطار هذا البحث، تم التركيز على الاستبيانات كمصدر رئيسي لجمع البيانات الكمية من المشاريع الناشئة، نظراً لقدرتها على توفير معلومات قابلة للقياس والتحليل الإحصائي. وتم تصميم الاستبيان بحيث يغطي مختلف الجوانب المتعلقة بالمتغيرات المستقلة (التخطيط الاستراتيجي، إدارة الموارد والتمويل، البيئة الداعمة لريادة الأعمال) والمتغير التابع (نجاح المشاريع الناشئة). وقد اعتمد تصميم الاستبيان على مجموعة من المراجع العلمية والدراسات السابقة لضمان شمولية الأسئلة وموضوعيتها، مع مراعاة وضوح صياغة الأسئلة لتسهيل فهمها من قبل المشاركين في العينة.

تعتبر مرحلة تحديد مجتمع البحث والعينة من أهم خطوات جمع البيانات في المنهجية الكمية، حيث تحدد هذه المرحلة من سيشترك في الدراسة ومن أين ستجمع المعلومات. في هذه الدراسة، تم اختيار مجتمع البحث ليشمل المشاريع الناشئة العاملة في المملكة العربية السعودية، مع مراعاة تنوع القطاعات الاقتصادية لضمان شمولية النتائج. وبعد تحديد المجتمع، تم تحديد

حجم العينة بناءً على المعايير الإحصائية، بحيث تكون كافية لإعطاء نتائج موثوقة وتحليلها بدقة. ويتيح هذا النهج للباحث استنتاج علاقات قوية بين المتغيرات، وتقديم توصيات قابلة للتطبيق على نطاق أوسع.

شملت خطوات جمع البيانات العملية في الدراسة عدة مراحل منظمة لضمان دقة وموضوعية النتائج:

1. التواصل مع المشاركين؛ تم التواصل مع أصحاب المشاريع الناشئة وإعلامهم بأهداف البحث وأهمية مشاركتهم.
2. توزيع الاستبيانات؛ تم توزيع الاستبيانات إلكترونياً وعبر زيارات ميدانية لبعض المشاريع لضمان نسبة استجابة عالية.
3. جمع الإجابات؛ تم التأكد من اكتمال الاستبيانات واستبعاد أي استبيانات غير مكتملة أو تحتوي على إجابات غير صالحة.

4. تشفير البيانات وتنظيمها؛ تم إدخال البيانات في جداول رقمية لتسهيل التحليل الإحصائي لاحقاً، مع الحفاظ على سرية معلومات المشاركين.

ضمن خطوات جمع البيانات، تم اتخاذ عدة إجراءات لضمان جودة البيانات وموثوقيتها:

- مراجعة الاستبيانات قبل توزيعها للتأكد من وضوح الأسئلة وصياغتها بطريقة موضوعية.
- استخدام أسلوب القياس المتدرج (مثل مقياس ليكرت) لتسهيل التقييم الكمي للعوامل المختلفة.
- تطبيق إجراءات المراجعة المزدوجة عند إدخال البيانات الرقمية لتقليل الأخطاء.
- التحقق من اتساق الإجابات للتأكد من مصداقية المشاركين وصدق الإجابات.

تمثل هذه الخطوات المنهجية المنظمة الأساس الذي يقوم عليه التحليل الإحصائي في الدراسة. فبدون جمع البيانات بطريقة دقيقة ومنهجية، لا يمكن قياس العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع، ولا يمكن استخلاص استنتاجات علمية موثوقة حول العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة. كما أن تطبيق هذه الخطوات يتيح إمكانية تكرار الدراسة أو تعميم نتائجها جزئياً على المشاريع الناشئة الأخرى في المملكة، مما يعزز القيمة العلمية والتطبيقية للبحث.

حدود البحث

- الحدود البشرية

تركز هذه الدراسة على رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية باعتبارهم الفئة الأكثر ارتباطاً بموضوع البحث وأهم العناصر المؤثرة في نجاح إدارة الأعمال. تشمل العينة أفراداً من مختلف القطاعات الاقتصادية، بما في ذلك التكنولوجيا، الصناعة، والخدمات، مع مراعاة التوزيع النسبي للذكور والإناث، والفئات العمرية المختلفة، والمستويات التعليمية المتنوعة. ويهدف التركيز على هذه الفئة إلى الحصول على بيانات دقيقة وواقعية تمكّن الباحث من التعرف على التحديات والعوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة، وبالتالي تقديم توصيات عملية قابلة للتطبيق على رواد الأعمال والمستثمرين في المملكة.

- الحدود الزمانية

تغطي هذه الدراسة الفترة الزمنية الممتدة من 2023 إلى 2025، وهي الفترة التي تشهد تركيزاً متزايداً على تعزيز بيئة ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية، بما يتماشى مع أهداف رؤية 2030. تم اختيار هذه الفترة لتقييم الوضع الحالي للمشاريع الناشئة وفهم العوامل المؤثرة في نجاحها، مع مراعاة التطورات الاقتصادية والتكنولوجية الحديثة، والسياسات الحكومية الداعمة لريادة الأعمال، والمبادرات المختلفة التي أطلقتها المملكة لتعزيز الابتكار والاستثمار في المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

- الحدود المكانية

تقتصر الدراسة على المملكة العربية السعودية باعتبارها البيئة الجغرافية والسياقية للبحث، مع التركيز على المدن التي تشهد نشاطاً اقتصادياً وريادياً كبيراً، مثل الرياض، جدة، والدمام، نظراً لاحتضانها عدداً كبيراً من المشاريع الناشئة والمبادرات الداعمة لريادة الأعمال. كما يأخذ البحث في الاعتبار التنوع الإقليمي من حيث التوزيع السكاني، الفرص الاستثمارية، والبيئة التنظيمية لكل مدينة، وذلك لتقديم صورة شاملة ودقيقة عن العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة ضمن السياق السعودي.

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

المقدمة

يعد الفصل الرابع من الدراسة المرحلة الحاسمة التي يتم فيها جمع النتائج وتحليلها بشكل علمي دقيق، وهو يمثل حلقة الوصل بين كل ما تم عرضه في الفصول السابقة وبين الاستنتاجات العملية التي تهدف الدراسة إلى الوصول إليها. يقدم هذا الفصل صورة شاملة وواقعية للعوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة بالمملكة العربية السعودية، في ضوء التوجهات الاقتصادية والاجتماعية المرتبطة برؤية 2030. تكمن أهمية هذا الفصل في كونه يوفر القارئ بآليات واضحة لفهم طبيعة النتائج ومغزاها، ويوضح مدى تأثير كل عامل على الأداء الفعلي للمشاريع، مما يعزز من قيمة الدراسة العلمية والتطبيقية في الوقت ذاته.

يستعرض هذا الفصل كافة المعلومات والبيانات التي تم جمعها من مجتمع الدراسة، ويحللها بأسلوب منهجي دقيق يمكن من تحديد الأنماط والعلاقات بين العوامل المختلفة ونجاح المشاريع الناشئة. كما يسعى الفصل إلى تقديم تفسير علمي للنتائج التي تم الحصول عليها، وإظهار كيف يمكن لهذه النتائج أن تساهم في تحسين الأداء الإداري والتنموي للمشاريع. بالإضافة إلى ذلك، يوفر الفصل أساساً لفهم كيف يمكن ربط المعطيات العملية بالأطر النظرية التي تم تناولها سابقاً، مما يساهم في توضيح الصورة الشاملة لكيفية تفاعل العوامل المؤثرة مع بعضها البعض لتحقيق النجاح والاستدامة.

يبرز هذا الفصل دور التحليل العلمي في تقديم رؤى دقيقة وقابلة للتطبيق حول المشاريع الناشئة في المملكة. حيث يُتيح للقارئ فهماً أعمق لكيفية تأثير العوامل المختلفة في نجاح المشاريع، ويُظهر مدى فعالية السياسات والمبادرات الاقتصادية المتوافقة مع رؤية 2030. من خلال هذا الربط بين التحليل والواقع العملي، يصبح من الممكن استنتاج توصيات عملية تساعد رواد الأعمال وصناع القرار على تحسين أداء المشاريع الناشئة، وضمان استمرارها في بيئة تنافسية متغيرة وسريعة التطور.

يمثل هذا الفصل النقطة التي يمكن من خلالها تقييم مدى تحقيق أهداف الدراسة، حيث يجمع بين الجانب الكمي والنوعي للبيانات، ويوفر إطاراً متكاملًا لتحليل العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع. كما يساهم الفصل في توضيح طبيعة العلاقة بين النتائج العملية والأهداف النظرية، ويمنح الباحث والقارئ أدوات لفهم التحديات والفرص التي تواجه المشاريع الناشئة في المملكة. هذا يضمن أن تكون الاستنتاجات مستندة إلى بيانات دقيقة وموثوقة، ويجعل التوصيات النهائية قابلة للتطبيق العملي بشكل فعال.

يشكل الفصل الرابع قلب الدراسة النابض، إذ يوفّر منصة لعرض النتائج وتحليلها وتفسيرها، ويربط بين النظرية والتطبيق بطريقة علمية متكاملة. كما يهيئ القارئ لفهم الاستنتاجات النهائية والتوصيات العملية التي تهدف الدراسة إلى

تقديمها، مما يعزز من القيمة العلمية والتطبيقية للبحث. من خلال هذا الفصل، يمكن للباحثين وصناع القرار ورواد الأعمال التعرف على الصورة الكاملة للعوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة، واستخدام النتائج لتطوير استراتيجيات تدعم النمو والاستدامة بما يتوافق مع أهداف رؤية 2030 للمملكة العربية السعودية.

تحليل البيانات

• الوصف الإحصائي للبيانات

سجلت البيئة التنظيمية في المملكة أعلى مستوى تأييد بمتوسط 3.80؛ ما يعكس ثقة ملموسة في الإصلاحات الهيكلية المرتبطة برؤية 2030. انخفضت قيمة التردد نسبياً (انحراف 1.380) مقارنة بفقرات أخرى. يبرهن هذا على أن المستجيبين يلمسون الدعم النظامي بشكل موحد. في المقابل، جاءت قدرة المشاريع على الاستمرار رغم التحديات في المرتبة الأخيرة بمتوسط 3.34. هذه النتيجة تضعنا أمام واقع حرج. الانحراف المعياري لهذه الفقرة كان الأعلى (1.681). التباين في الآراء واسع جداً. يبدو أن الخبرات الشخصية لرواد الأعمال مع الأزمات متباينة بشدة؛ فمنهم من صمد ومنهم من واجه عثرات قاسية. الفجوة بين الدعم التنظيمي المرتفع والقدرة على الصمود الفعلي تشير إلى تحديات تشغيلية داخلية تفوق أحياناً الميزات الخارجية المتاحة.

حققت المشاريع نمواً مستداماً في المبيعات بمتوسط 3.84؛ وهي النتيجة الإحصائية الأقوى في الدراسة. يرافقها التواء سالب (-0.783). التوزيع يزحف نحو الإجابة بالإيجاب. العينة ترى ثمار التخطيط في الأرقام المالية. لكن المثير للدهشة هو التخطيط لمواجهة تحديات السوق (متوسط 3.53). النتيجة متواضعة نسبياً. رغم وضوح الرؤية (3.71)، إلا أن الأدوات الإجرائية للمواجهة تبدو أقل نضجاً. قيم "التفرطح" سالبة في جميع المتغيرات؛ ما يعني توزيعاً مسطحاً يشير إلى تنوع كبير في خلفيات العينة وتجاربها. هذا التنوع يمنح النتائج واقعية؛ إذ لا ينحاز الجميع لرأي متطرف واحد. الابتكار سجل متوسطاً متوسطاً (3.63). هذا الرقم يحتاج وقفة. قد يعود ذلك إلى تركيز المشاريع في قطاعات تقليدية أو نقص في تبني التقنيات المتقدمة.

Statistics									
Std. Error of Kurtosis	Kurtosis	Std. Error of Skewness	Skewness	Std. Deviation	Median	Std. Error of Mean	Mean	N	
								Missing	Valid
.295	-1.333	.148	.008	1.432	3.00	.087	3.00	0	270
.295	-2.001	.148	.119	.500	1.00	.030	1.47	0	270
.295	-1.041	.148	-.408	1.335	4.00	.081	3.52	0	270
.295	-.954	.148	-.695	1.405	4.00	.085	3.75	0	270
.295	-1.004	.148	-.713	1.467	4.00	.089	3.71	0	270

يتم تحديد أهداف قصيرة وطويلة المدى بشكل دقيق	270	0	3.72	.092	4.00	1.509	-.735	.148	-1.027	.295
يساعد التخطيط الجيد في مواجهة التحديات السوقية	270	0	3.53	.100	4.00	1.638	-.530	.148	-1.405	.295
تتوفر موارد مالية كافية لدعم استمرارية المشروع	270	0	3.72	.089	4.00	1.458	-.747	.148	-.927	.295
يتم إدارة الموارد البشرية بكفاءة داخل المشروع	270	0	3.66	.089	4.00	1.464	-.647	.148	-1.065	.295
يسهم حسن إدارة التكاليف في تعزيز استقرار المشروع	270	0	3.52	.091	4.00	1.488	-.418	.148	-1.343	.295
تعتمد الإدارة على مؤشرات أداء لقياس تقدم المشروع	270	0	3.51	.098	4.00	1.615	-.518	.148	-1.391	.295
توفر البيئة التنظيمية في المملكة دعماً لنمو المشاريع الناشئة	270	0	3.80	.084	4.00	1.380	-.770	.148	-.845	.295
تسهم برامج الدعم الحكومية في تعزيز فرص نجاح المشروع	270	0	3.69	.088	4.00	1.453	-.705	.148	-.973	.295
يسهل الحصول على التمويل من الجهات الداعمة لرواد الأعمال	270	0	3.58	.093	4.00	1.528	-.599	.148	-1.180	.295
تساعد الحاضنات ومسرعات الأعمال في تطوير قدرات رواد الأعمال	270	0	3.59	.098	4.00	1.603	-.600	.148	-1.308	.295
يحقق المشروع نمواً مستداماً في المبيعات والأرباح	270	0	3.84	.081	4.00	1.329	-.783	.148	-.772	.295
يتمتع المشروع بقدرة تنافسية في السوق المحلي	270	0	3.62	.089	4.00	1.460	-.586	.148	-1.120	.295

يساهم الابتكار في المنتجات أو الخدمات في نجاح المشروع	270	0	3.63	.094	4.00	1.539	- .675	.148	-1.130	.295
يتمكن المشروع من الاستمرار في السوق رغم التحديات	270	0	3.34	.102	4.00	1.681	- .334	.148	-1.606	.295
أرى أن تكامل التخطيط والإدارة والدعم المؤسسي يعزز نجاح المشاريع الناشئة في ضوء رؤية 2030	270	0	3.59	.086	4.00	1.408	- .545	.148	-1.093	.295

جدول 1: التحليلات الإحصائية

• عمر المشاركين في التجربة

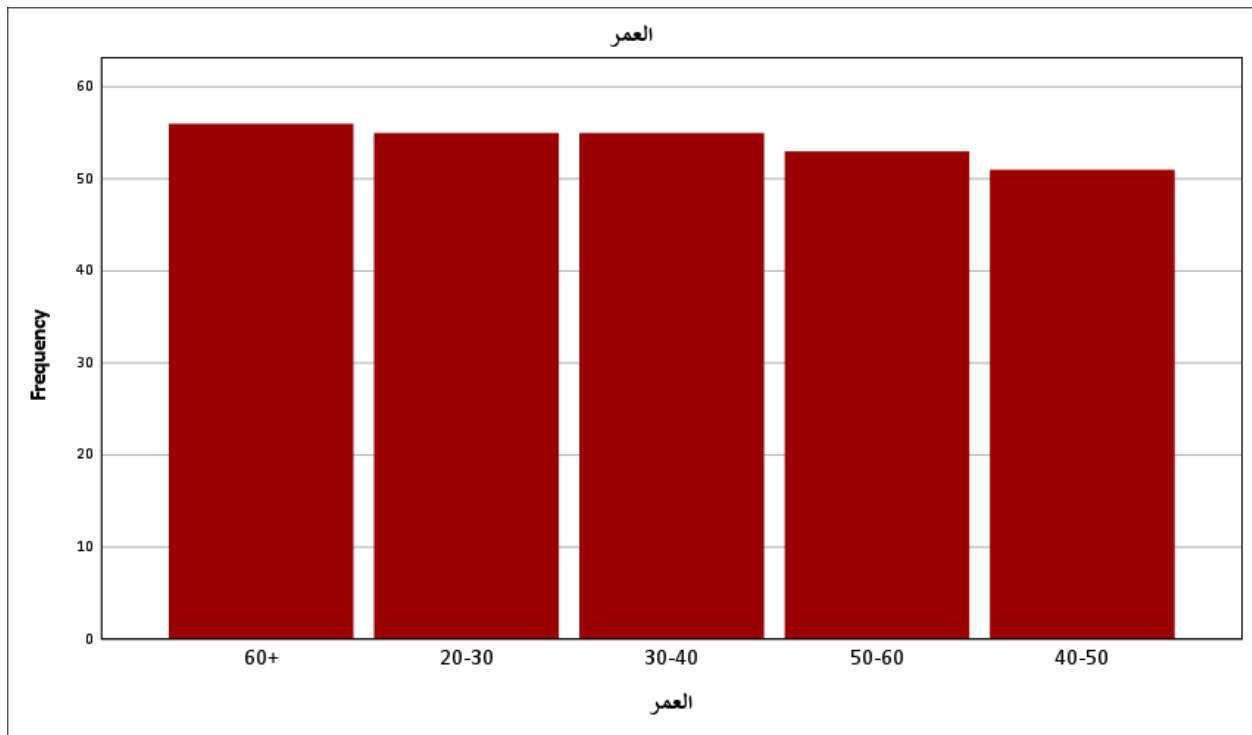
تظهر البيانات توازناً غير تقليدي في التوزيع العمري لمجتمع الدراسة؛ حيث تتقارب النسب المئوية للفئات الخمس بشكل يجعل من الصعب تغليب فئة عمرية على أخرى. الفوارق بين المجموعات ضئيلة جداً ولا تتجاوز 1.8%. تصدرت الفئة العمرية الأكبر (أكثر من 60 عاماً) المشهد بنسبة 20.7%، وبفارق طفيف جداً جاءت الفئات الشبابية والمتوسطة (20-30 سنة) و (30-40 سنة) بنسبة 20.4% لكل منهما. هذا التساوي الإحصائي يعكس شمولية عينة البحث. الاستجابات لم تقتصر على حماس الشباب ولا على خبرة الكبار وحدها.

يشير هذا التقارب في التكرارات (من 51 إلى 56 فرداً) إلى أن العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة تُدرك بوعي جمعي يتخطى صراع الأجيال. يبدو أن رؤية 2030 نجحت في خلق أرضية مشتركة؛ فالخبر السيتني والمبتدئ العشري يواجهان نفس المتغيرات التنظيمية والتمويلية. الفئة (40-50 عاماً) كانت الأقل تمثيلاً بنسبة 18.9%. الفرق ليس جوهرياً. النتيجة النهائية تؤكد أن مخرجات الدراسة تعبر عن رؤية ناضجة وشاملة؛ فالتردد العمري المنخفض يمنح النتائج اللاحقة ثقلًا أكاديمياً، ويضمن عدم انحياز التوصيات لنمط تفكير جيل معين دون الآخر.

العمر					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
20.7	20.7	20.7	56	60+	Valid

41.1	20.4	20.4	55	20-30	
61.5	20.4	20.4	55	30-40	
81.1	19.6	19.6	53	50-60	
100.0	18.9	18.9	51	40-50	
	100.0	100.0	270	Total	

جدول 2: التحليل الإحصائي لعمر المشاركين في التجربة



شكل توضيحي 1: التمثيل البياني لعمر المشاركين في التجربة

• جنس المشاركين في التجربة

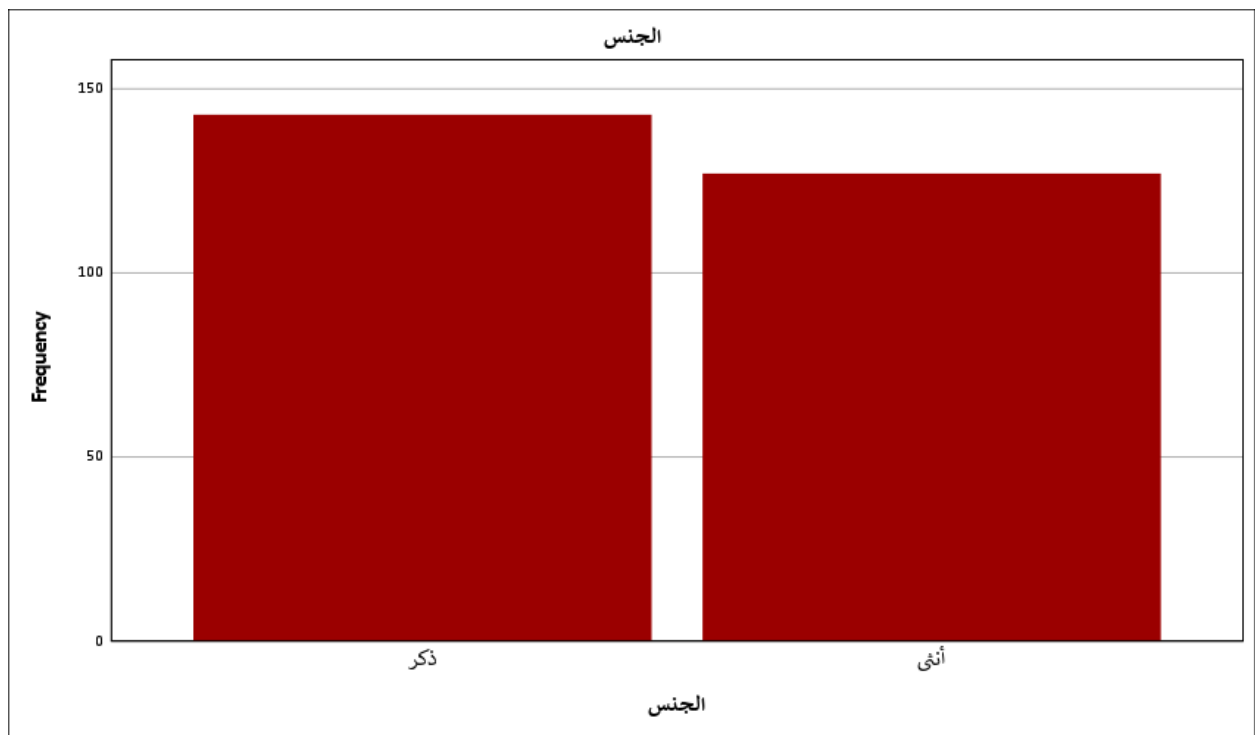
تقترب نسب توزيع النوع الاجتماعي في عينة الدراسة من التوازن التام؛ حيث لا يفصل بين المجموعتين سوى فارق ضئيل لا يتجاوز 6%. يكسر هذا التقارب الصورة النمطية السائدة حول هيمنة جنس معين على قطاع ريادة الأعمال في المملكة. بلغت نسبة الذكور 53% بواقع 143 مشاركاً، بينما سجلت الإناث حضوراً قوياً بنسبة 47% وتكرر وصل إلى 127 مشاركة. النتيجة

تعكس واقعاً ملموساً. الحواجز التقليدية تلاشت. يبدو أن الإصلاحات التشريعية الأخيرة مكنت المرأة من دخول سوق المشاريع الناشئة بفاعلية تضاهي الرجل.

يعزز هذا التباين المحدود من صدق النتائج وقابليتها للتعميم؛ فالدراسة لا تعبر عن وجهة نظر ذكورية أو أنثوية منفردة. الآراء المستقاة تمثل مزيجاً متكافئاً من الخبرات الميدانية للجنسين. الحجم المتقارب للفئتين يقلل من احتمالات الانحياز الإحصائي؛ ما يمنح استنتاجات البحث حول عوامل النجاح استقراراً وموضوعية عالية. نحن أمام مشهد استثماري متوازن. الدعم المؤسسي يبدو أنه يصل للجنسين بالتساوي؛ وهو ما أفرز هذه العينة المتوازنة التي تعكس حيوية المجتمع السعودي الجديد في ضوء الرؤية.

الجنس					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
53.0	53.0	53.0	143	ذكر	Valid
100.0	47.0	47.0	127	أنثى	
	100.0	100.0	270	Total	

جدول 3: التحليل الإحصائي لجنس المشاركين في التجربة



شكل توضيحي 2: التمثيل البياني لجنس المشاركين في التجربة

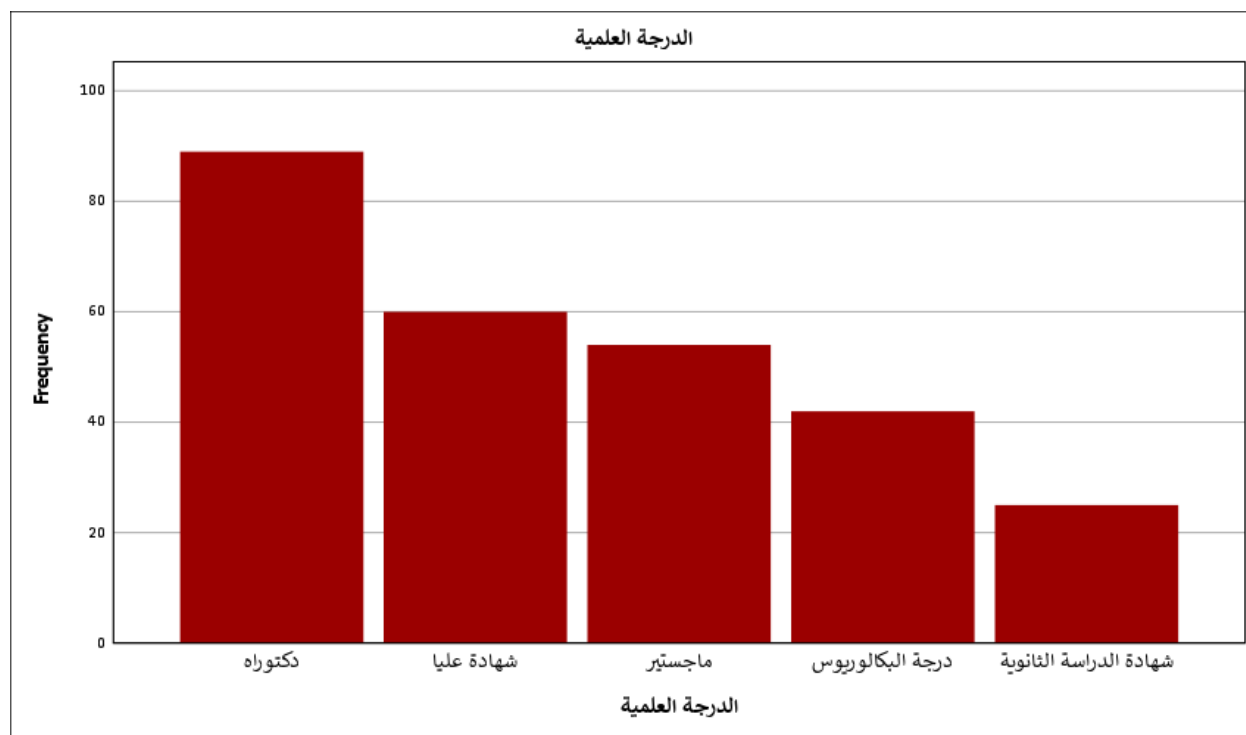
• الدرجة العلمية لدى المشاركين في التجربة

تطغى الصبغة الأكاديمية الرفيعة على التكوين المعرفي لعينة الدراسة؛ إذ يشكل الحاصلون على درجات علمية متقدمة (دكتوراه، ماجستير، شهادة عليا) أكثر من 75% من إجمالي المشاركين. سجلت فئة الدكتوراه الحضور الأبرز بنسبة 33% بواقع 89 فرداً. تلتها الشهادات العليا بنسبة 22.2%. هذا التركيز العلمي الكثيف يغير قواعد اللعبة التشغيلية في المشاريع الناشئة. النتيجة تعني أن الإدارة في هذه المشاريع لا تعتمد على العفوية؛ بل تستند إلى مرجعيات منهجية وقدرات تحليلية عالية. التفاوت ظهر بوضوح عند النزول لدرجة البكالوريوس (15.6%) والثانوية العامة التي لم تتجاوز 9.3%.

ينعكس هذا الثقل العلمي مباشرة على جودة اتخاذ القرار والامتثال لمعايير رؤية 2030 المتطورة. امتلاك العينة لهذه الخلفيات التعليمية يقلل من احتمالات الفشل الناتج عن سوء التخطيط أو العشوائية الإدارية. النقص في الكوادر ذات المؤهلات المتوسطة يشير إلى أن قطاع ريادة الأعمال السعودي الحالي يتطلب زاداً معرفياً تخصصياً لمواكبته. هذا الوضع قد يرفع من كفاءة "إدارة المخاطر" داخل تلك المشاريع. المشاركون ليسوا مجرد مستثمرين؛ هم خبراء يمتلكون الأدوات البحثية لفهم متغيرات السوق السعودي المعقدة.

الدرجة العلمية					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
33.0	33.0	33.0	89	دكتوراه	Valid
55.2	22.2	22.2	60	شهادة عليا	
75.2	20.0	20.0	54	ماجستير	
90.7	15.6	15.6	42	درجة البكالوريوس	
100.0	9.3	9.3	25	شهادة الدراسة الثانوية	
	100.0	100.0	270	Total	

جدول 4: التحليل الإحصائي للدرجة العلمية



شكل توضيحي 3: التمثيل البياني للدرجة العلمية

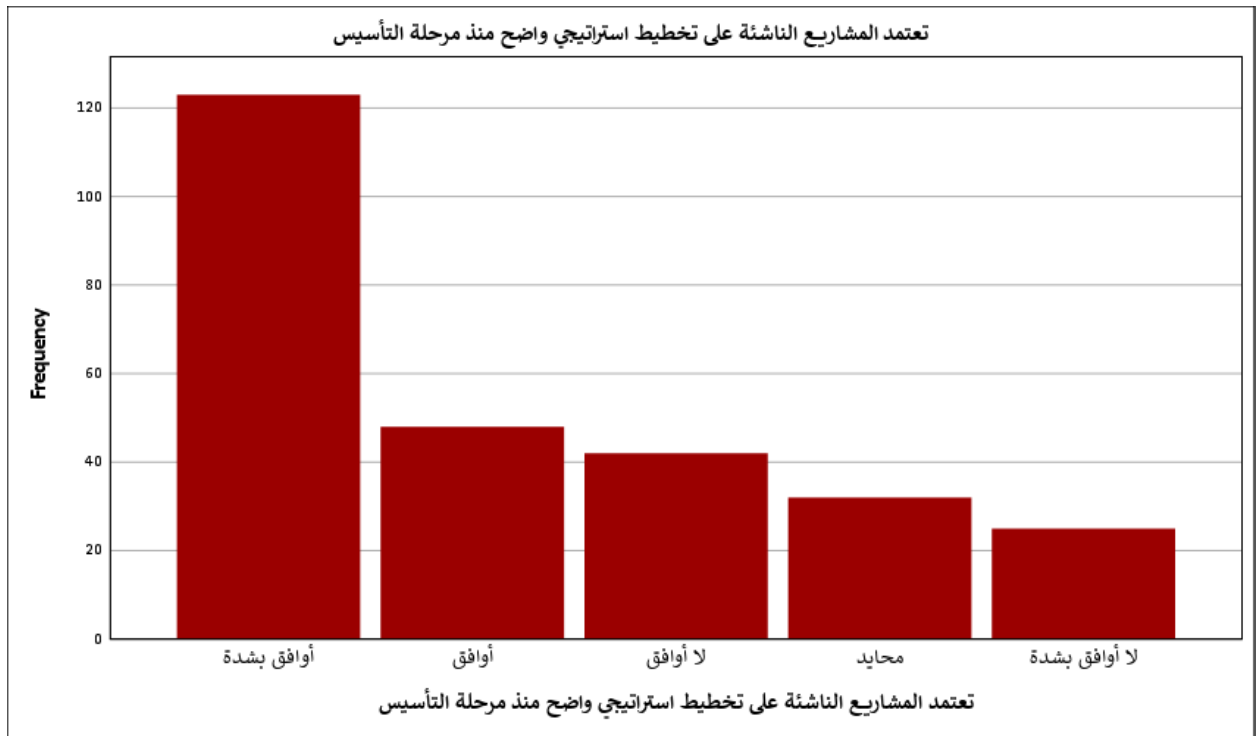
• تعتمد المشاريع الناشئة على تخطيط استراتيجي واضح منذ مرحلة التأسيس

سجلت درجة "أوافق بشدة" حضوراً طاعياً بنسبة 45.6%؛ ما يبرهن على وعي استراتيجي عميق لدى رواد الأعمال. التوجه نحو التخطيط المبكر ليس مجرد خيار. هو ضرورة لبقاء المشروع. إجمالي المؤيدين (أوافق وأوافق بشدة) تجاوز 63%. الرقم قوي. النتيجة واضحة. يدرك هؤلاء أن العشوائية في التأسيس تعني الفشل السريع. التردد في الآراء ظهر في معارضة 15.6% للفكرة. ربما تعاني هذه الفئة من عقبات في تحويل الخطط النظرية إلى واقع عملي. أو يفتقرون للأدوات اللازمة لبناء استراتيجية مرنة. الاعتماد على التخطيط الواضح منذ البداية يعزز كفاءة تخصيص الموارد. يقلل الهدر المالي. الفئة المعارضة (لا أوافق ولا أوافق بشدة) بلغت مجتمعة نحو 25%. هذه النسبة ليست هينة. قد يفسر ذلك تعثر بعض المشاريع الناشئة في تجاوز سنواتها الأولى. غياب التخطيط الواضح يخلق ارتباكاً في الهيكل التنظيمي. يؤدي إلى قرارات إدارية متضاربة. التوجه العام للعينة يميل بوضوح لتبني المنهج العلمي. يتسق هذا مع مستهدفات رؤية 2030 في رفع مساهمة المنشآت الصغيرة.

تعتمد المشاريع الناشئة على تخطيط استراتيجي واضح منذ مرحلة التأسيس					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
45.6	45.6	45.6	123	أوافق بشدة	Valid

63.3	17.8	17.8	48	أوافق
78.9	15.6	15.6	42	لا أوافق
90.7	11.9	11.9	32	محايد
100.0	9.3	9.3	25	لا أوافق بشدة
	100.0	100.0	270	Total

جدول 5: التحليل الإحصائي لاعتماد المشاريع الناشئة على تخطيط استراتيجي واضح منذ مرحلة التأسيس



شكل توضيحي 4: التمثيل البياني لاعتماد المشاريع الناشئة على تخطيط استراتيجي واضح منذ مرحلة التأسيس

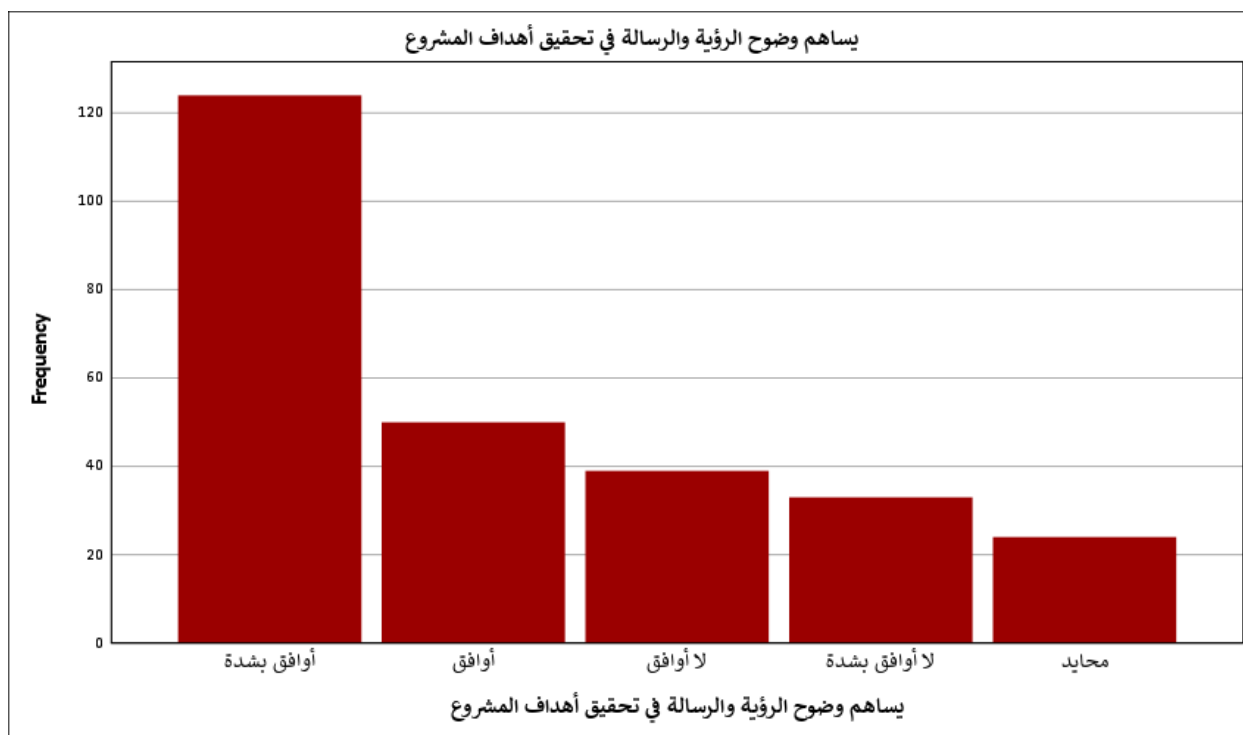
• يساهم وضوح الرؤية والرسالة في تحقيق أهداف المشروع

تبرز الفجوة بين قناعات عينة الدراسة؛ حيث انقسم المشاركون بين أغلبية تؤمن بدور الرؤية والرسالة وأقلية لا تستهان بها تشكك في فاعليتها الإجرائية. حصد تكرار "أوافق بشدة" 124 صوتاً بنسبة 45.9%، وهي الكتلة الأكبر. في المقابل، سجلت معارضة التوجه (بدرجتيه) نسبة 26.6% بواقع 72 فرداً. هذا التباين يشير إلى انقسام في الثقافة الإدارية داخل المشاريع الناشئة. يبدو أن جزءاً من رواد الأعمال ما زال يرى الرؤية والرسالة مجرد شعارات أدبية تفتقر للأثر الملموس على أرض الواقع؛ بينما يراها الآخرون بوصلة حتمية للنجاح.

استحوذ المؤيدون إجمالاً على 64.4% من العينة. النتيجة تدعم الفرضيات العلمية الكلاسيكية. غياب الإجماع التام (بسبب المعارضة والمحايدين الذين شكلوا ثلث العينة تقريباً) يعكس تحدياً حقيقياً في البيئة التشغيلية؛ فالنقص في وضوح التوجه الاستراتيجي قد يعيق مواءمة الجهود الفردية مع الأهداف الكلية للمنشأة. الفئة الراضية قد تكون تأثرت بتجارب فاشلة لخطط بقيت حبيسة الأوراق. الربط بين الرؤية وتحقيق الأهداف يتطلب آليات تنفيذ مرنة؛ وهو ما يفسر تحفظ نسبة ليست بالقليلة من المستجيبين.

يساهم وضوح الرؤية والرسالة في تحقيق أهداف المشروع					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
45.9	45.9	45.9	124	أوافق بشدة	Valid
64.4	18.5	18.5	50	أوافق	
78.9	14.4	14.4	39	لا أوافق	
91.1	12.2	12.2	33	لا أوافق بشدة	
100.0	8.9	8.9	24	محايد	
	100.0	100.0	270	Total	

جدول 6: التحليل الإحصائي لمساهمة وضوح الرؤية والرسالة في تحقيق أهداف المشروع



شكل توضيحي 5: التمثيل البياني لمساهمة وضوح الرؤية والرسالة في تحقيق أهداف المشروع

• يتم تحديد أهداف قصيرة وطويلة المدى بشكل دقيق

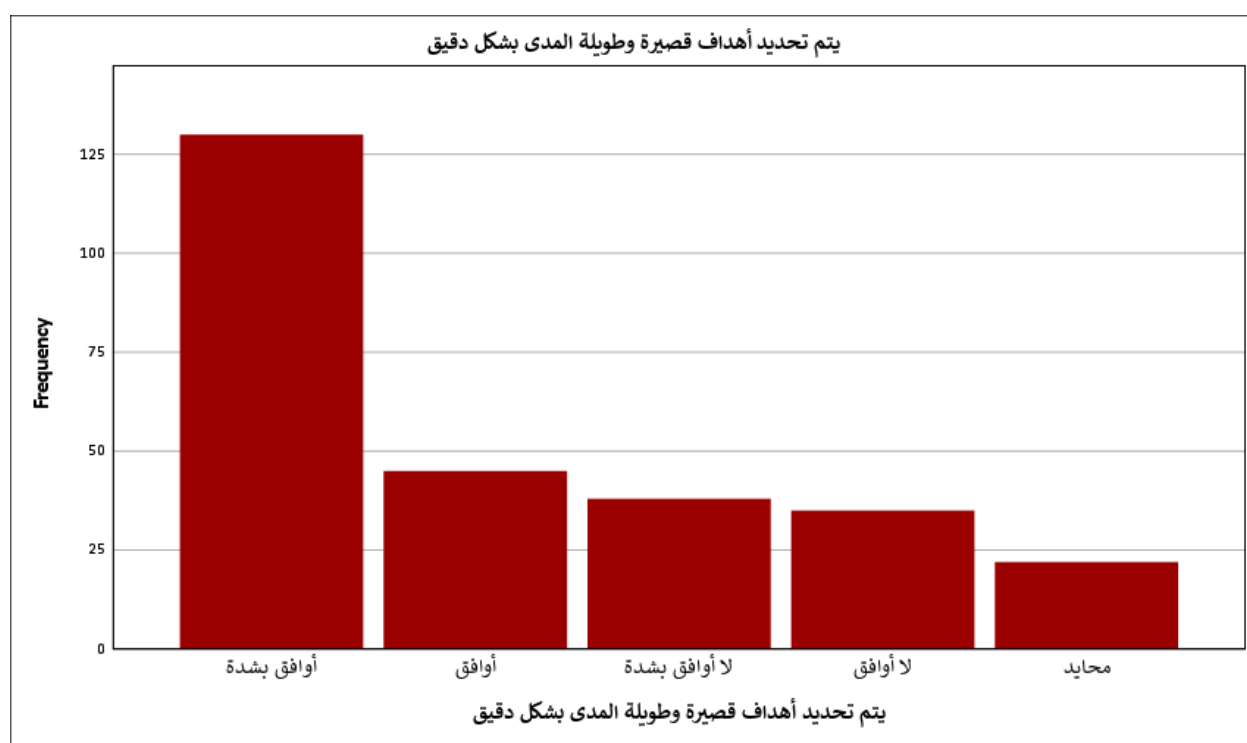
سجل خيار "محايد" النسبة الأقل في هذا المحور بواقع 8.1% فقط؛ ما يعني أن العينة تمتلك مواقف حادة وواضحة تجاه مسألة بناء الأهداف. انعدام المناطق الرمادية هنا يشير إلى نضج إداري. تصدرت فئة "أوافق بشدة" المشهد الإحصائي بنسبة 48.1% وتكرار بلغ 130 مشاركاً. هذه الهيمنة تعكس إدراكاً عميقاً بضرورة التراتبية الزمنية للأهداف. النتيجة قوية. يبدو أن رواد الأعمال في المملكة يربطون نجاحهم بالقدرة على صياغة مسارات مرحلية دقيقة.

رغم هذا التأييد العريض، يظهر تباين لافت بوجود 73 فرداً (نسبة 27.1%) يرفضون الإقرار بدقة الأهداف المحددة في مشاريعهم. الفارق بين المؤيدين والمعارضين يكشف عن فجوة تطبيقية؛ فعملية صياغة أهداف طويلة المدى في سوق متسارع النمو كالسوق السعودي تتطلب مرونة عالية قد يفتقر إليها البعض. هذا النقص في الدقة قد يعطل تدفق العمليات اليومية أو يشنت الموارد في مشاريع جانبية لا تخدم الغرض الأساسي. الإجماع العام يميل نحو الانضباط التخطيطي، لكن الأصوات المعارضة تنبهنا إلى تحديات الواقع الميداني في صياغة مؤشرات أداء واقعية وقابلة للقياس.

يتم تحديد أهداف قصيرة وطويلة المدى بشكل دقيق				
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	

48.1	48.1	48.1	130	أوافق بشدة	Valid
64.8	16.7	16.7	45	أوافق	
78.9	14.1	14.1	38	لا أوافق بشدة	
91.9	13.0	13.0	35	لا أوافق	
100.0	8.1	8.1	22	محايد	
	100.0	100.0	270	Total	

جدول 7: التحليل الإحصائي لتحديد أهداف قصيرة وطويلة المدى بشكل دقيق



شكل توضيحي 6: التمثيل البياني لتحديد أهداف قصيرة وطويلة المدى بشكل دقيق

• يساعد التخطيط الجيد في مواجهة التحديات السوقية

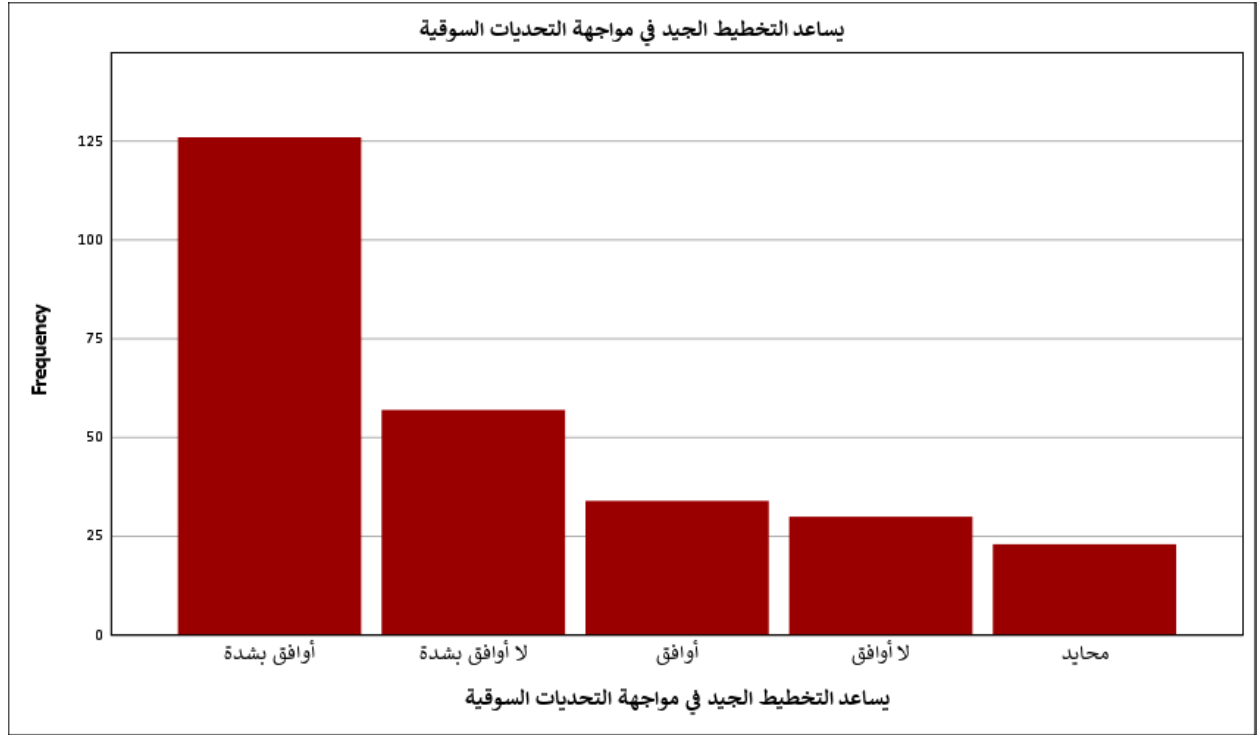
اكتسح خيار "أوافق بشدة" الصدارة بنسبة 46.7%؛ ما يؤكد إيمان العينة بأن التخطيط هو خط الدفاع الأول ضد تقلبات السوق. النتيجة تعكس واقعاً تنافسياً شرساً في المملكة. يدرك رواد الأعمال أن الصمود أمام الشركات الكبرى يتطلب استباقية عالية. سجل خيار "لا أوافق بشدة" 21.1% بواقع 57 مشاركاً. هذه النسبة المرتفعة للمعارضة الراديكالية تثير التساؤل. يبدو أن شريحة من المستثمرين خاضت تجارب سوقية لم يشفع فيها التخطيط المسبق أمام الأزمات الفجائية أو التغيرات التشريعية

المتسارعة.

يبلغ مجموع المؤيدين 59.3%. هذه الكتلة تدفع باتجاه مؤسسة العمليات الإدارية لتقليل حدة الصدمات الخارجية. في المقابل، تشير نسبة المعارضة الإجمالية (32.2%) إلى وجود فجوة في جودة "التخطيط بالسيناريوهات": فالتخطيط التقليدي قد ينهار أمام تحديات سلاسل الإمداد أو تبدل سلوك المستهلك. هذا الانقسام في الآراء يبرهن على أن السوق السعودي يمر بمرحلة انتقالية؛ حيث لا يكفي التخطيط الورقي وحده لضمان النجاة. غياب المرونة في الخطط قد يؤدي إلى شلل في اتخاذ القرار عند وقوع الأزمات؛ وهو ما يفسر تحفظ ثلث العينة تقريباً على جدوى التخطيط في مواجهة الواقع السوقي المعقد.

يساعد التخطيط الجيد في مواجهة التحديات السوقية					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
46.7	46.7	46.7	126	أوافق بشدة	Valid
67.8	21.1	21.1	57	لا أوافق بشدة	
80.4	12.6	12.6	34	أوافق	
91.5	11.1	11.1	30	لا أوافق	
100.0	8.5	8.5	23	محايد	
	100.0	100.0	270	Total	

جدول 8: التحليل الإحصائي لمساعدة التخطيط الجيد في مواجهة التحديات السوقية



شكل توضيحي 7: التمثيل البياني لمساعدة التخطيط الجيد في مواجهة التحديات السوقية

• تتوفر موارد مالية كافية لدعم استمرارية المشروع

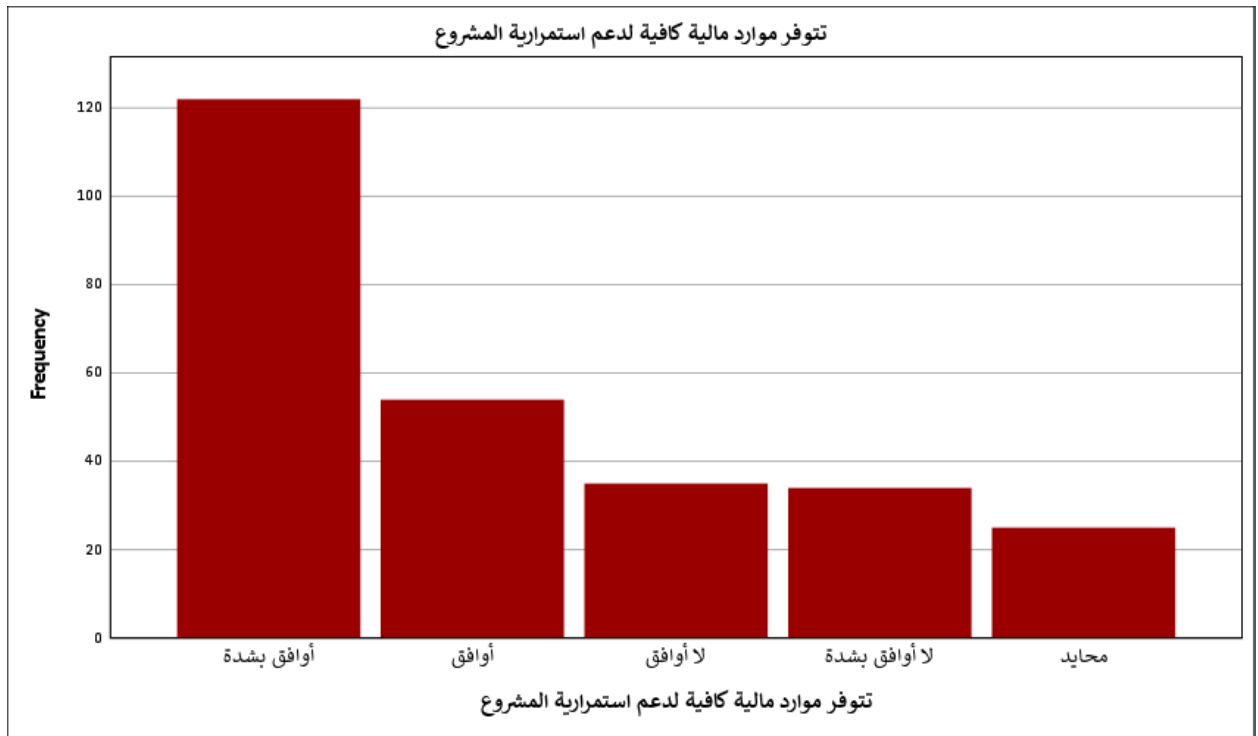
حاز خيار "أوافق بشدة" على أعلى نسبة تأييد بواقع 45.2%؛ ما يعكس ارتياحاً نسبياً لدى شريحة واسعة من رواد الأعمال تجاه تدفقاتهم النقدية. النتيجة تعطي انطباعاً إيجابياً عن فاعلية قنوات التمويل المتاحة حالياً في المملكة. يرتفع إجمالي المؤيدين ليصل إلى 65.2%؛ وهو مؤشر على أن أغلب المشاريع الناشئة تجاوزت مرحلة "الاختناق المالي" التأسيسي. الاستقرار المالي هنا ليس مجرد رقم. هو محرك أساسي يضمن بقاء المشروع في دائرة المنافسة.

وعند النظر إلى الكتلة المعارضة التي شكلت 25.6% من العينة؛ حيث يرى 69 مشاركاً أن مواردهم المالية غير كافية لضمان الاستمرارية. قد يرجع هذا النقص إلى سوء تقدير التكاليف التشغيلية أو صعوبة الوصول إلى تمويلات إضافية في مراحل النمو. العجز المالي في هذه الفئة قد يؤدي إلى شلل في تطوير المنتجات أو العجز عن استقطاب الكفاءات. بقاء نسبة المحايدين عند 9.3% يؤكد أن المسألة المالية قضية مفصلية لا تقبل القسمة على اثنين؛ فإما وفرة تسمح بالتوسع أو ندرة تهدد بالإغلاق.

تتوفر موارد مالية كافية لدعم استمرارية المشروع					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
45.2	45.2	45.2	122	أوافق بشدة	Valid

65.2	20.0	20.0	54	أوافق
78.1	13.0	13.0	35	لا أوافق
90.7	12.6	12.6	34	لا أوافق بشدة
100.0	9.3	9.3	25	محايد
	100.0	100.0	270	Total

جدول 9: التحليل الإحصائي لتوفر موارد مالية كافية لدعم استمرارية المشروع



شكل توضيحي 8: التمثيل البياني لتوفر موارد مالية كافية لدعم استمرارية المشروع

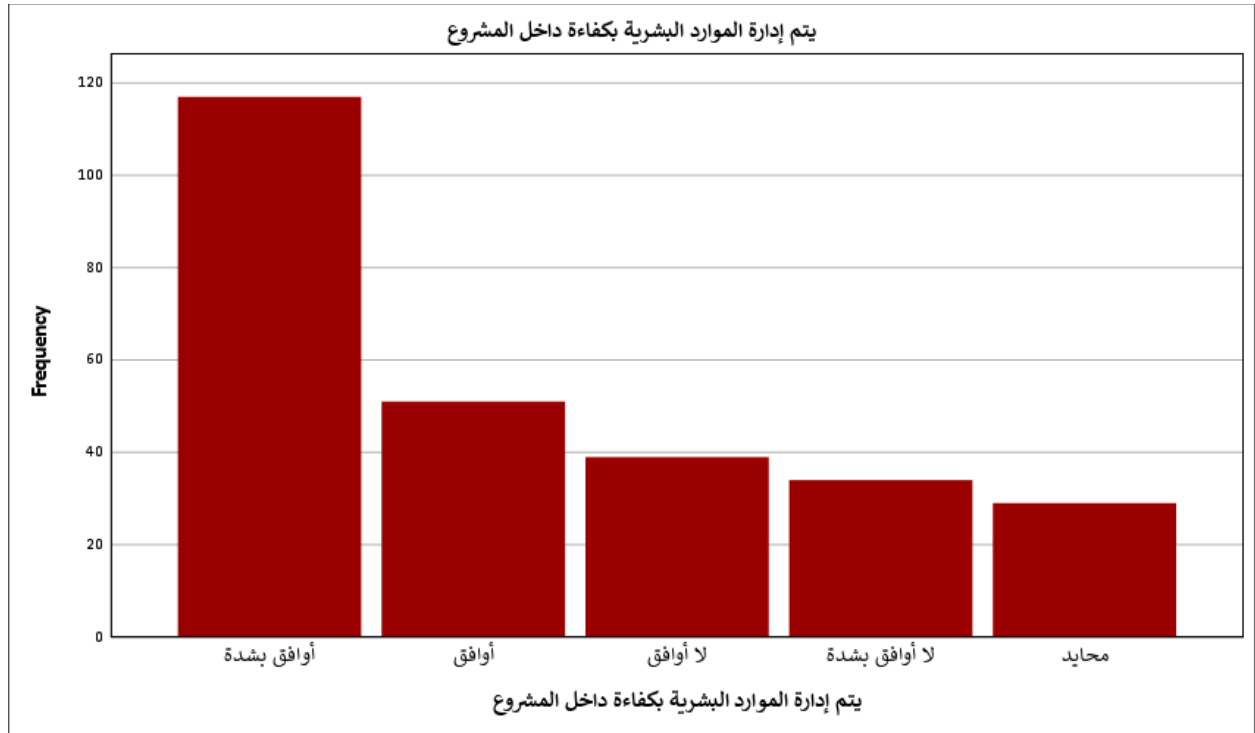
• يتم إدارة الموارد البشرية بكفاءة داخل المشروع

تظهر البيانات انقساماً جوهرياً في تقييم كفاءة العنصر البشري؛ إذ تتباعد الرؤى بين تأييد يتجاوز 62% ومعارضة صريحة تقترب من 27%. تصدر خيار "أوافق بشدة" المشهد بنسبة 43.3% وتكرار 117 فرداً. النتيجة إيجابية في ظاهرها. لكن تظل نسبة المعارضين (73 مشاركاً) مؤشراً على وجود خلل في استقطاب الكفاءات أو إدارتها داخل المشاريع الناشئة. يبدو أن الخبرة العلمية العالية التي يتمتع بها أصحاب المشاريع -كما ظهر سابقاً- لا تترجم دائماً إلى كفاءة تشغيلية في التعامل مع الأفراد. تتوزع النسب المتبقية بين "أوافق" بنسبة 18.9% و"لا أوافق" بنسبة 14.4%. الفوارق ضئيلة. سجل خيار "لا أوافق بشدة"

12.6%. هذا التردد يبرهن على أن إدارة الموارد البشرية تمثل عقبة حقيقية في بيئة الأعمال السعودية الناشئة. قد يعود ذلك إلى ارتفاع تكاليف استقطاب المواهب أو غياب أنظمة تقييم الأداء الواضحة. الفشل في إدارة هذا المحور قد يؤدي إلى تسرب الكفاءات؛ ما يعيق تنفيذ الخطط الاستراتيجية التي أقرها المشاركون سلفاً. بقاء 10.7% في منطقة الحياد يعزز فرضية وجود ضبابية في معايير قياس الكفاءة البشرية لدى هؤلاء المديرين.

يتم إدارة الموارد البشرية بكفاءة داخل المشروع					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
43.3	43.3	43.3	117	أوافق بشدة	Valid
62.2	18.9	18.9	51	أوافق	
76.7	14.4	14.4	39	لا أوافق	
89.3	12.6	12.6	34	لا أوافق بشدة	
100.0	10.7	10.7	29	محايد	
	100.0	100.0	270	Total	

جدول 10 : التحليل الإحصائي لإدارة الموارد البشرية بكفاءة داخل المشروع



شكل توضيحي 9 : التمثيل البياني لإدارة الموارد البشرية بكفاءة داخل المشروع

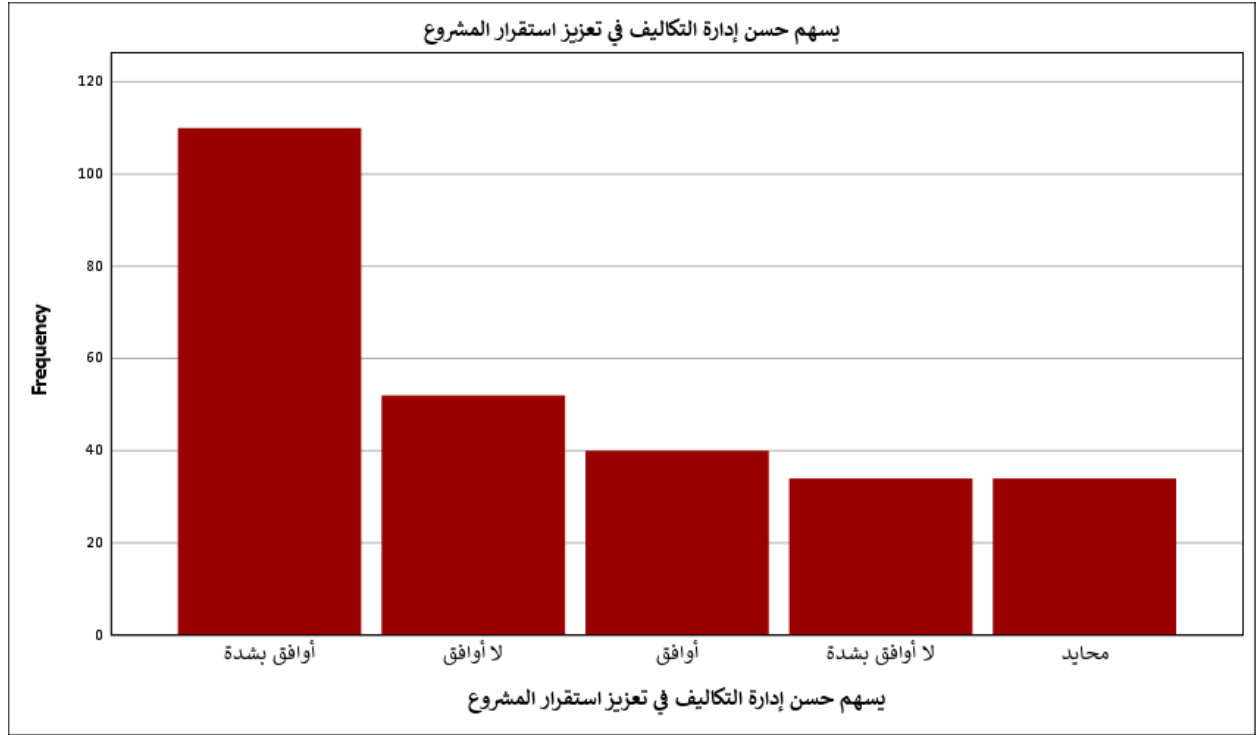
• يسهم حسن إدارة التكاليف في تعزيز استقرار المشروع

يهيمن خيار "أوافق بشدة" على آراء العينة بنسبة 40.7%؛ ما يعكس إدراكاً محورياً بأن الرقابة المالية الصارمة هي صمام الأمان الحقيقي للمنشأة. النتيجة منطقية جداً. لكنه في وجود تكتل معارض (لا أوافق ولا أوافق بشدة) يمثل قرابة 32% من المشاركين. هذا الانقسام يشي بوجود أزمة في "مفاهيم التكلفة" داخل المشاريع الناشئة. يبدو أن جزءاً من رواد الأعمال يخلط بين ضخ السيولة وبين "حسن الإدارة"؛ فتوفر المال -الذي أقر به البعض سابقاً- قد يغطي عيوب الهدر المالي مؤقتاً لكنه لا يضمن الاستقرار طويل الأمد.

يؤدي هذا التباين في القنوات إلى مخاطر تشغيلية جسيمة؛ فالمشاريع التي لا تعطي أولوية لإدارة التكاليف (52 مشاركاً اختاروا لا أوافق) قد تواجه تآكلاً في هوامش الربح رغم نمو المبيعات. استقرار المشروع لا يعتمد على حجم الدخل فحسب، بل على كفاءة "نقطة التعادل" والتحكم في المصاريف الإدارية والعمومية. وجود 12.6% في منطقة الحياد يعزز احتمالية غياب أدوات المحاسبة الإدارية الدقيقة لدى هؤلاء المديرين. النقص في هذا الجانب قد يجهض محاولات التوسع؛ إذ يصبح النمو عبئاً مالياً إضافياً بدلاً من كونه ميزة تنافسية. القناة العامة تميل للانضباط المالي، لكن الفئة المعارضة تنذر باحتمالية تعثر ناتج عن سوء تقدير التدفقات النقدية الخارجة.

يسهم حسن إدارة التكاليف في تعزيز استقرار المشروع					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
أوافق بشدة	110	40.7	40.7	40.7	Valid
لا أوافق	52	19.3	19.3	60.0	
أوافق	40	14.8	14.8	74.8	
لا أوافق بشدة	34	12.6	12.6	87.4	
محايد	34	12.6	12.6	100.0	
Total	270	100.0	100.0		

جدول 11: التحليل الإحصائي لإسهام حسن إدارة التكاليف في تعزيز استقرار المشروع



شكل توضيحي 10: التمثيل البياني لإسهام حسن إدارة التكاليف في تعزيز استقرار المشروع

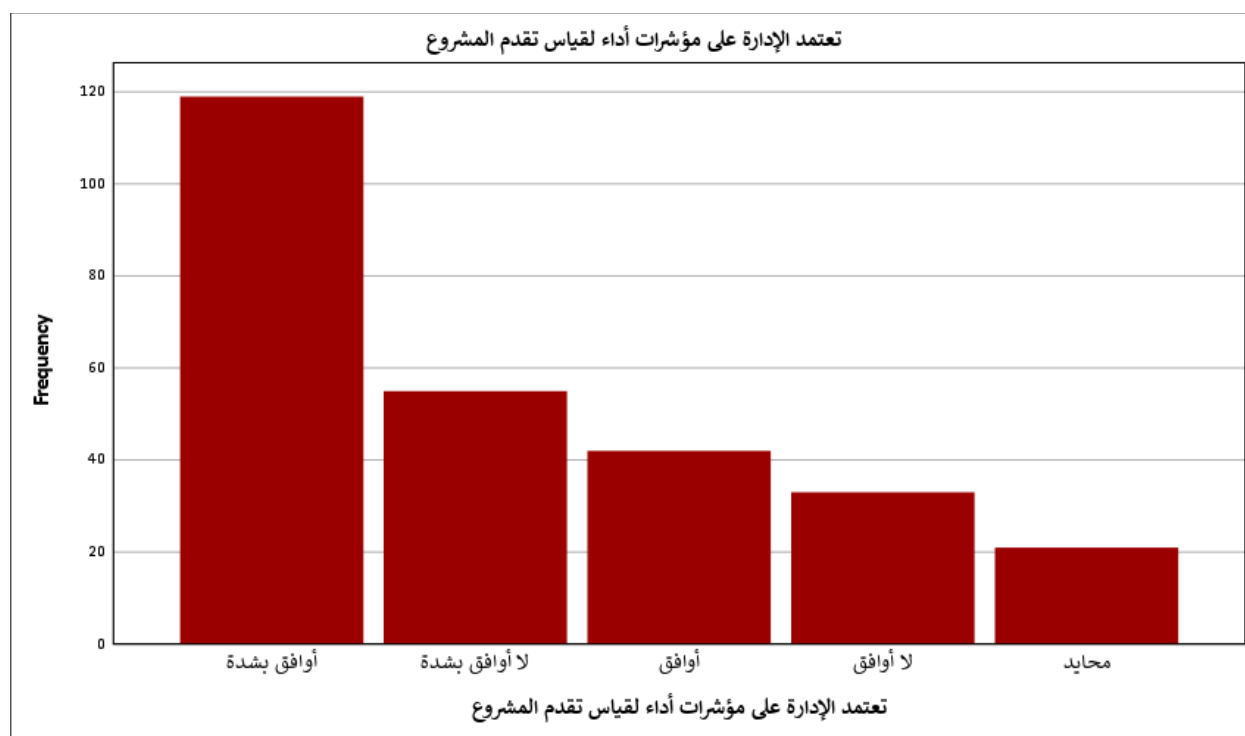
• تعتمد الإدارة على مؤشرات أداء لقياس تقدم المشروع

سجل خيار "أوافق بشدة" النسبة الأعلى بواقع 44.1% وتكرر بلغ 119 فرداً؛ ما يشير إلى توجه قوي نحو الرقابة المبنية على الأرقام داخل بيئة المشاريع الناشئة. النتيجة تعكس تحولاً جذرياً في العقلية الإدارية السعودية. الإدارة بالحدس لم تعد كافية. يدرك هؤلاء أن مؤشرات الأداء (KPIs) هي المرأة الحقيقية لصحة العمليات. لكن المثير للتأمل هو بروز معارضة حادة؛ حيث اختار 20.4% خيار "لا أوافق بشدة". هذا التباين يعكس انقساماً تقنياً. يبدو أن شريحة من رواد الأعمال تجد صعوبة في صياغة مؤشرات قابلة للقياس الكمي في مراحل التأسيس الأولى؛ أو ربما يفتقرون للأنظمة التقنية القادرة على توليد هذه البيانات بدقة. يصل إجمالي المؤيدين إلى 59.7% مقابل معارضة إجمالية بلغت 32.6%. الفجوة واسعة. النقص في الاعتماد على المؤشرات لدى ثلث العينة تقريباً قد يجهض محاولات تصحيح المسار؛ فغياب القياس يعني بالضرورة غياب القدرة على التطوير. تؤدي هذه العشوائية في بعض المشاريع إلى استنزاف الموارد في أنشطة لا تحقق نمواً حقيقياً. سجل خيار "محايد" النسبة الأقل (7.8%).

المسألة إذن محسومة في أذهان المشاركين؛ فإما إدارة رقمية منضبطة تتماشى مع معايير الحوكمة في رؤية 2030، أو إدارة تقليدية تواجه تحديات الاستدامة في سوق لا يعترف إلا بالنتائج المحققة.

تعتمد الإدارة على مؤشرات أداء لقياس تقدم المشروع					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
أوافق بشدة	119	44.1	44.1	44.1	Valid
لا أوافق بشدة	55	20.4	20.4	64.4	
أوافق	42	15.6	15.6	80.0	
لا أوافق	33	12.2	12.2	92.2	
محايد	21	7.8	7.8	100.0	
Total	270	100.0	100.0		

جدول 12 : التحليل الإحصائي لاعتماد الإدارة على مؤشرات أداء لقياس تقدم المشروع



شكل توضيحي 11 : التمثيل البياني لاعتماد الإدارة على مؤشرات أداء لقياس تقدم المشروع

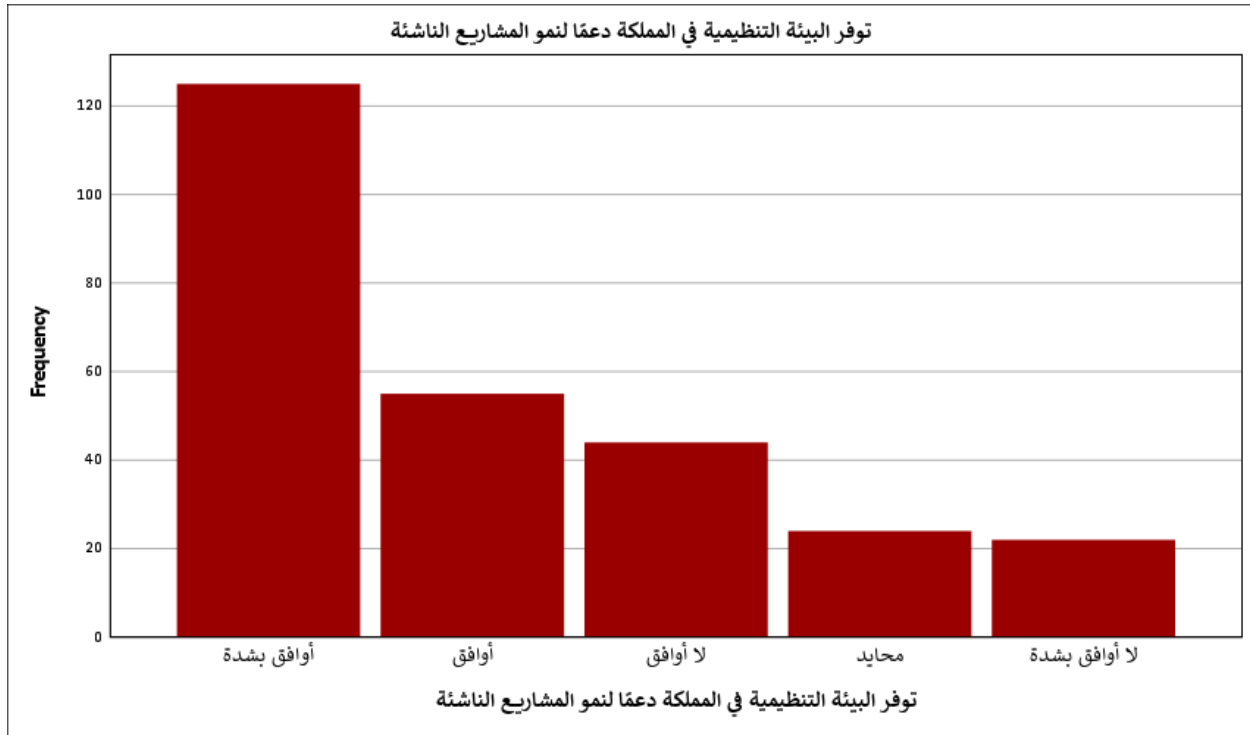
• توفر البيئة التنظيمية في المملكة دعماً لنمو المشاريع الناشئة

نالت عبارة "أوافق بشدة" الحصة الأكبر من استجابات العينة بنسبة 46.3% وتكرر وصل إلى 125 فرداً؛ ما يبرهن على وجود صدى حقيقي ولملموس للإصلاحات التشريعية التي تبنتها المملكة. النتيجة تعكس حالة من التفاؤل العام. يرى ثلثا المشاركين (66.7%) أن البيئة التنظيمية أصبحت محفزة للنمو وليست عائقاً كما كان يُشاع سابقاً. هذه الثقة الإحصائية مرتبطة مباشرة بتبسيط إجراءات التأسيس ورقمنة الخدمات الحكومية التي تخدم أهداف رؤية 2030. الدعم التنظيمي هنا ليس مجرد نصوص قانونية. هو واقع يعيشه رائد الأعمال في سرعة استخراج التراخيص ووضوح الأنظمة.

وعند النظر إلى المعارضين الذين بلغت نسبتهم مجتمعة 24.4%. الانقسام هنا ليس عشوائياً. قد يعود شعور هؤلاء (66 مشاركاً) بعدم كفاية الدعم إلى تحديات تطبيقية في بعض القطاعات النوعية التي ما زالت تواجه تعقيدات إجرائية خاصة. بقاء 8.9% في منطقة الحياد يشير إلى ترقب شريحة من المستثمرين لمدى استدامة هذه التسهيلات على المدى الطويل. هذا التباين المحدود يؤكد أن الجهود التنظيمية بلغت مرحلة متقدمة من النضج، لكنها ما زالت تتطلب تخصيصاً أكبر لخدمة المشاريع ذات الطبيعة التقنية أو الابتكارية المعقدة. الاستقرار التنظيمي هو المحرك الأقوى للاستثمار، والنتيجة تؤيد نجاح الدولة في خلق هذه البيئة الجاذبة.

توفر البيئة التنظيمية في المملكة دعماً لنمو المشاريع الناشئة					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
46.3	46.3	46.3	125	أوافق بشدة	Valid
66.7	20.4	20.4	55	أوافق	
83.0	16.3	16.3	44	لا أوافق	
91.9	8.9	8.9	24	محايد	
100.0	8.1	8.1	22	لا أوافق بشدة	
	100.0	100.0	270	Total	

جدول 13: التحليل الإحصائي لتوفير البيئة التنظيمية في المملكة دعماً لنمو المشاريع الناشئة



شكل توضيحي 12: التمثيل البياني لتوفير البيئة التنظيمية في المملكة دعماً لنمو المشاريع الناشئة

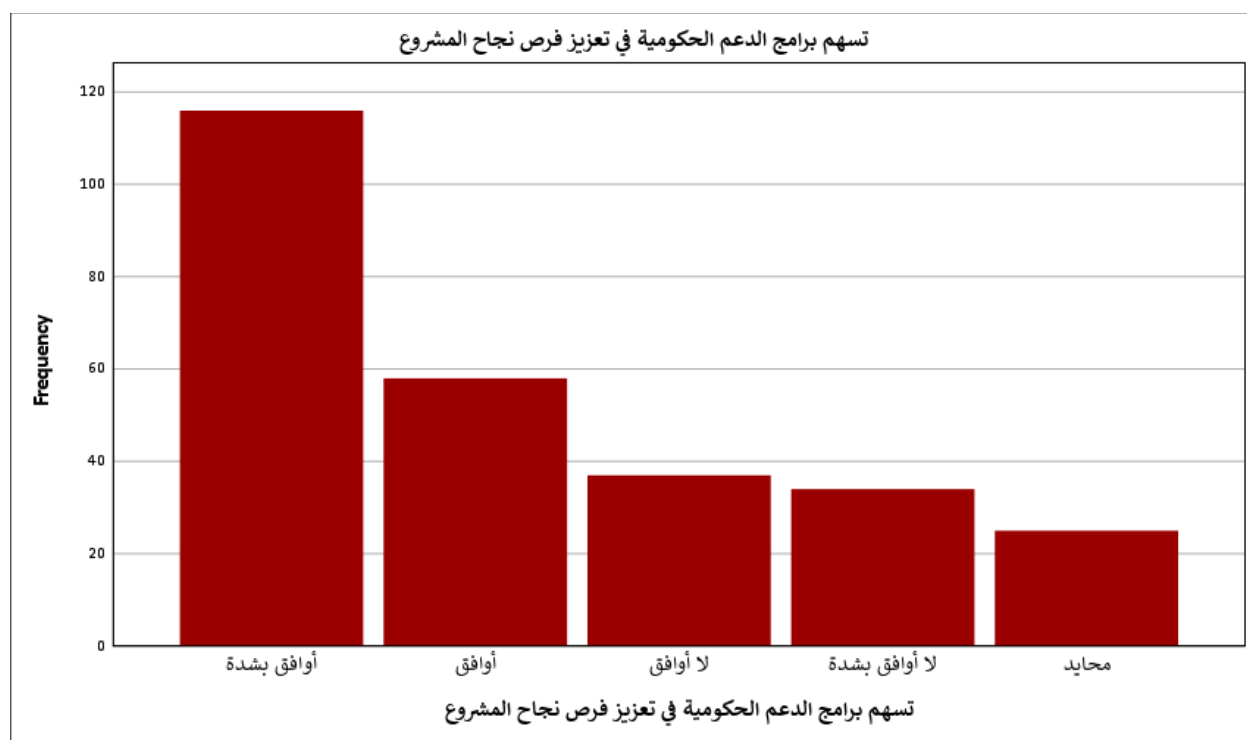
• تسهم برامج الدعم الحكومية في تعزيز فرص نجاح المشروع

حصل خيار "أوافق بشدة" على أعلى نسبة تأييد بواقع 43%؛ ما يكشف عن قناعة راسخة لدى قطاع عريض من رواد الأعمال بجدوى المبادرات الحكومية في تأمين مسار نمو المشاريع. النتيجة تعزز فكرة الشراكة بين القطاعين العام والخاص. يرى إجمالي 64.5% من العينة أن برامج الدعم ليست مجرد حوافز إضافية بل هي ركيزة أساسية للنجاح. التوجه العام هنا إيجابي بوضوح. يتسق هذا مع التوسع في برامج التمويل والتدريب التي تطلقها الهيئات المرتبطة برؤية 2030 لخفض مخاطر الفشل في المراحل الحرجة.

تبرز الفجوة الإحصائية عند النظر إلى نسبة المعارضة الإجمالية التي بلغت 26.3% بواقع 71 مشاركاً. الانقسام هنا يحمل دلالات هامة. قد يرجع هذا التحفظ إلى صعوبة استيفاء شروط الاستحقاق لبعض البرامج أو عدم ملاءمة الدعم المقدم لمتطلبات قطاعات معينة. سجلت نسبة المحايدين 9.3%. هذه الشريحة قد تعبر عن مشاريع لم تختبر الدعم الحكومي بعد أو لم تلمس أثره المباشر على عملياتها اليومية. بقاء ربع العينة تقريباً في دائرة عدم الاقتناع بفاعلية هذه البرامج ينمنا إلى ضرورة سد النقص في آليات الوصول للمعلومات وتخصيص الدعم ليناسب التحديات الميدانية المتنوعة. النتيجة النهائية تؤيد الدور المحوري للحكومة، لكنها تشير في الوقت نفسه إلى تفاوت في الاستفادة الفعلية بين المنشآت.

تسهم برامج الدعم الحكومية في تعزيز فرص نجاح المشروع					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
43.0	43.0	43.0	116	أوافق بشدة	Valid
64.4	21.5	21.5	58	أوافق	
78.1	13.7	13.7	37	لا أوافق	
90.7	12.6	12.6	34	لا أوافق بشدة	
100.0	9.3	9.3	25	محايد	
	100.0	100.0	270	Total	

جدول 14: التحليل الإحصائي لمساهمة برامج الدعم الحكومية في تعزيز فرص نجاح المشروع



شكل توضيحي 13: التمثيل البياني لمساهمة برامج الدعم الحكومية في تعزيز فرص نجاح المشروع

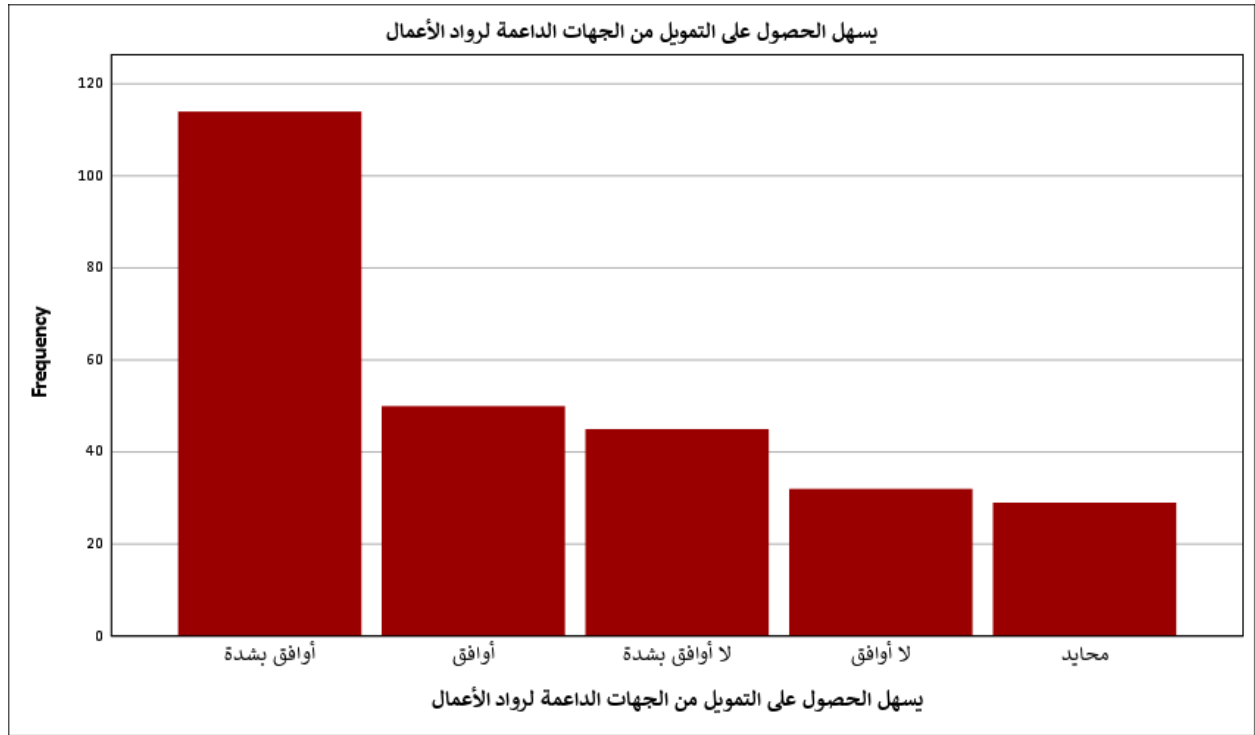
• يسهل الحصول على التمويل من الجهات الداعمة لرواد الأعمال

سجل خيار "أوافق بشدة" النسبة الأعلى بواقع 42.2%؛ ما يعكس انطباعاً إيجابياً قوياً حول سلاسة إجراءات التمويل في المنظومة السعودية الحالية. النتيجة تؤكد نجاح المبادرات المالية في تقليص البيروقراطية التقليدية. يرى إجمالي 60.7% من المشاركين أن الوصول لرأس المال لم يعد العقبة الكبرى. هذا التيسير الإجرائي يمنح المشاريع الناشئة دفعة قوية في مراحل التأسيس والنمو الأولي؛ إذ يقلل من فترة انتظار السيولة اللازمة لبدء العمليات الميدانية.

يبرز تباين عند النظر إلى المعارضين الذين بلغت نسبتهم الإجمالية 28.6% بواقع 77 مشاركاً. الانقسام هنا لافت. سجل خيار "لا أوافق بشدة" 16.7%؛ وهي نسبة تتجاوز تكرار "لا أوافق" البالغ 11.9%. يبدو أن هناك شريحة من رواد الأعمال واجهت صعوبات بالغة أو رفضاً قاطعاً من الجهات التمويلية. قد يرجع ذلك إلى عدم استيفاء الشروط الائتمانية المعقدة أو ضعف الجدوى الاقتصادية لبعض الأفكار. هذا التباين ينذر بخطر تعطل العمليات لدى الفئة غير القادرة على التمويل؛ ما يهدد استقرارها التنافسي أمام الشركات الأكثر حظاً في الحصول على الدعم المالي. وجود 10.7% في منطقة الحياد يعزز فرضية وجود مشاريع تعتمد على التمويل الذاتي ولم تختبر سهولة أو صعوبة القنوات الداعمة بعد.

يسهل الحصول على التمويل من الجهات الداعمة لرواد الأعمال					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
42.2	42.2	42.2	114	أوافق بشدة	Valid
60.7	18.5	18.5	50	أوافق	
77.4	16.7	16.7	45	لا أوافق بشدة	
89.3	11.9	11.9	32	لا أوافق	
100.0	10.7	10.7	29	محايد	
	100.0	100.0	270	Total	

جدول 15: التحليل الإحصائي لتسهيل الحصول على التمويل من الجهات الداعمة لرواد الأعمال



شكل توضيحي 14: التمثيل البياني لتسهيل الحصول على التمويل من الجهات الداعمة لرواد الأعمال

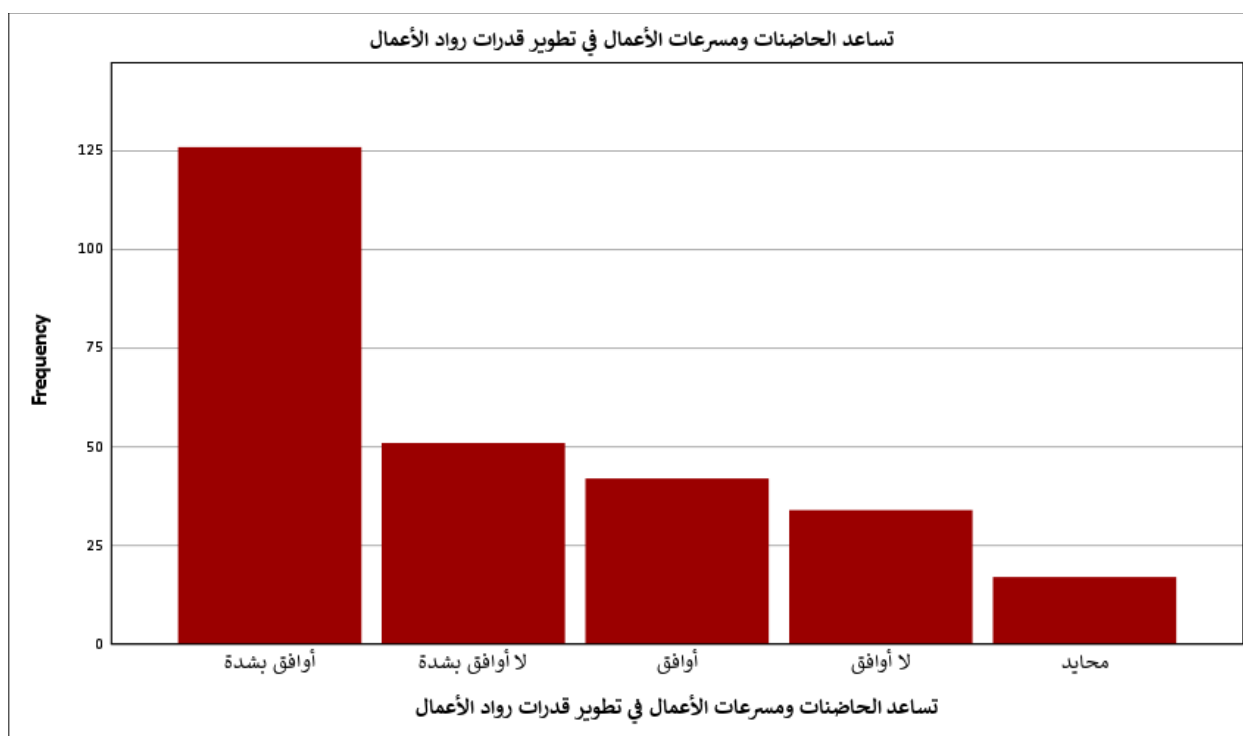
• تساعد الحاضنات ومسرعات الأعمال في تطوير قدرات رواد الأعمال

اكتسح خيار "أوافق بشدة" المركز الأول بنسبة 46.7%؛ ما يؤكد القيمة الجوهرية التي تضيفها الحاضنات والمسرعات على جودة ريادة الأعمال في المملكة. النتيجة واضحة. يرى قرابة نصف العينة أن هذه الكيانات هي المصنع الحقيقي لصقل مهاراتهم الإدارية والتقنية. يرتفع التأييد الإجمالي ليصل إلى 62.3% من المشاركين. يعكس هذا الاقتناع نجاح مستهدفات رؤية 2030 في مؤسسة الدعم الفني؛ إذ لم يعد رائد الأعمال يواجه السوق بمفرده، بل يستند إلى بيئات حاضنة توفر له المعرفة اللازمة لتقليل احتمالات التعثر في مراحل التأسيس الحرجة.

وعند النظر إلى تكتل المعارضة الذي شكل 31.5% من العينة؛ حيث اختار 51 فرداً "لا أوافق بشدة" كاستجابة ثانية من حيث التكرار (18.9%). هذا التباين يشير إلى وجود فجوة في الوصول أو الاستفادة؛ فربما تعاني شريحة من الرواد من تركيز هذه الحاضنات في المدن الكبرى فقط، أو أن البرامج المقدمة لا تلائم احتياجات بعض القطاعات التخصصية الدقيقة. سجل خيار "محايد" النسبة الأقل بواقع 6.3%. المسألة إذن تمثل تجربة حية للمستجيبين، فإما استفادة محققة ساهمت في تطوير القدرات، أو تجربة لم تلبّ التوقعات. النقص في شمولية هذه الخدمات قد يؤثر سلباً على تكافؤ الفرص بين المشاريع الناشئة؛ ما يتطلب إعادة النظر في آليات توزيع هذه المسرعات جغرافياً وقطاعياً لضمان استدامة أثرها الإيجابي.

تساعد الحاضنات ومسرعات الأعمال في تطوير قدرات رواد الأعمال					
	Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	
Valid	46.7	46.7	46.7	126	أوافق بشدة
	65.6	18.9	18.9	51	لا أوافق بشدة
	81.1	15.6	15.6	42	أوافق
	93.7	12.6	12.6	34	لا أوافق
	100.0	6.3	6.3	17	محايد
		100.0	100.0	270	Total

جدول 16: التحليل الإحصائي لمساعدة الحاضنات ومسرعات الأعمال في تطوير قدرات رواد الأعمال



شكل توضيحي 15: التمثيل البياني لمساعدة الحاضنات ومسرعات الأعمال في تطوير قدرات رواد الأعمال

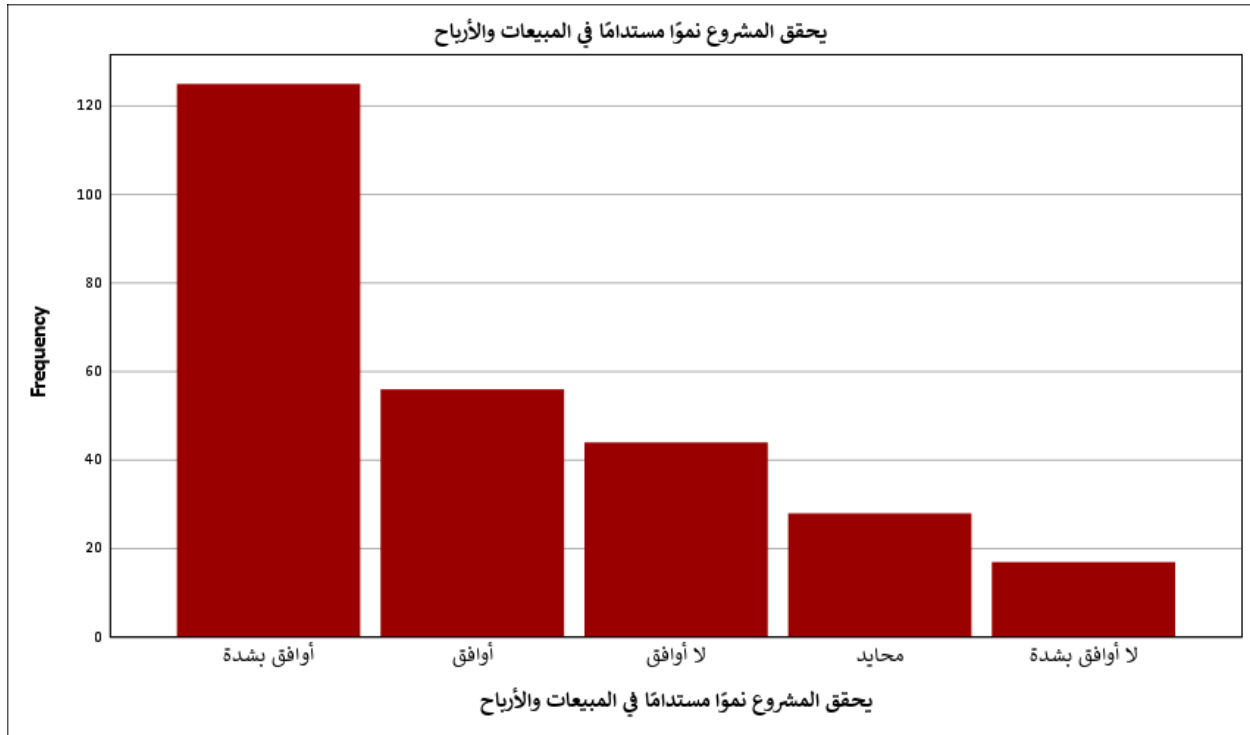
• يحقق المشروع نموًا مستدامًا في المبيعات والأرباح

اكتسح خيار "أوافق بشدة" المركز الأول بنسبة 46.3%؛ ما يبرهن على نجاح ملموس في تحويل استراتيجيات الأعمال إلى عوائد مالية حقيقية. النتيجة قوية. يرى إجمالي 67% من العينة أن مشاريعهم تسير في منحى صعودي مستدام. هذا التفاؤل الرقمي يعكس حيوية القوة الشرائية في السوق السعودي حالياً. النمو ليس صدفة. هو ثمرة نضج البيئة التنظيمية وتطور أدوات التخطيط التي أقر بها المشاركون سلفاً. الاستدامة المالية هنا هي المؤشر الواضح لنجاح الإدارة.

رغم الإيجابية الطاغية، يبرز تباين في آراء 22.6% من المعارضين؛ حيث يواجه 61 مشاركاً صعوبات في تحقيق الربحية أو استدامة المبيعات. الفجوة موجودة. قد يرجع هذا التعثر إلى اشتداد المنافسة أو ارتفاع التكاليف التشغيلية التي تلتهم هوامش الربح. النقص في الاستدامة لدى هذه الفئة قد يعيق قدرتهم على إعادة الاستثمار في المشروع. سجل خيار "محايد" 10.4%. التردد هنا قد يشير إلى مشاريع في مرحلة "نقطة التعادل"؛ حيث لم تتضح بعد معالم الربحية المستقرة. القناعة العامة تؤيد ازدهار المشاريع الناشئة، لكن التحدي يظل قائماً في قدرة الأقلية المتعثرة على اللحاق بركب النمو المستهدف في ضوء رؤية 2030.

يحقّق المشروع نموًا مستدامًا في المبيعات والأرباح					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
أوافق بشدة	125	46.3	46.3	46.3	Valid
أوافق	56	20.7	20.7	67.0	
لا أوافق	44	16.3	16.3	83.3	
محايد	28	10.4	10.4	93.7	
لا أوافق بشدة	17	6.3	6.3	100.0	
Total	270	100.0	100.0		

جدول 17: التحليل الإحصائي لتحقيق المشروع نموًا مستدامًا في المبيعات والأرباح



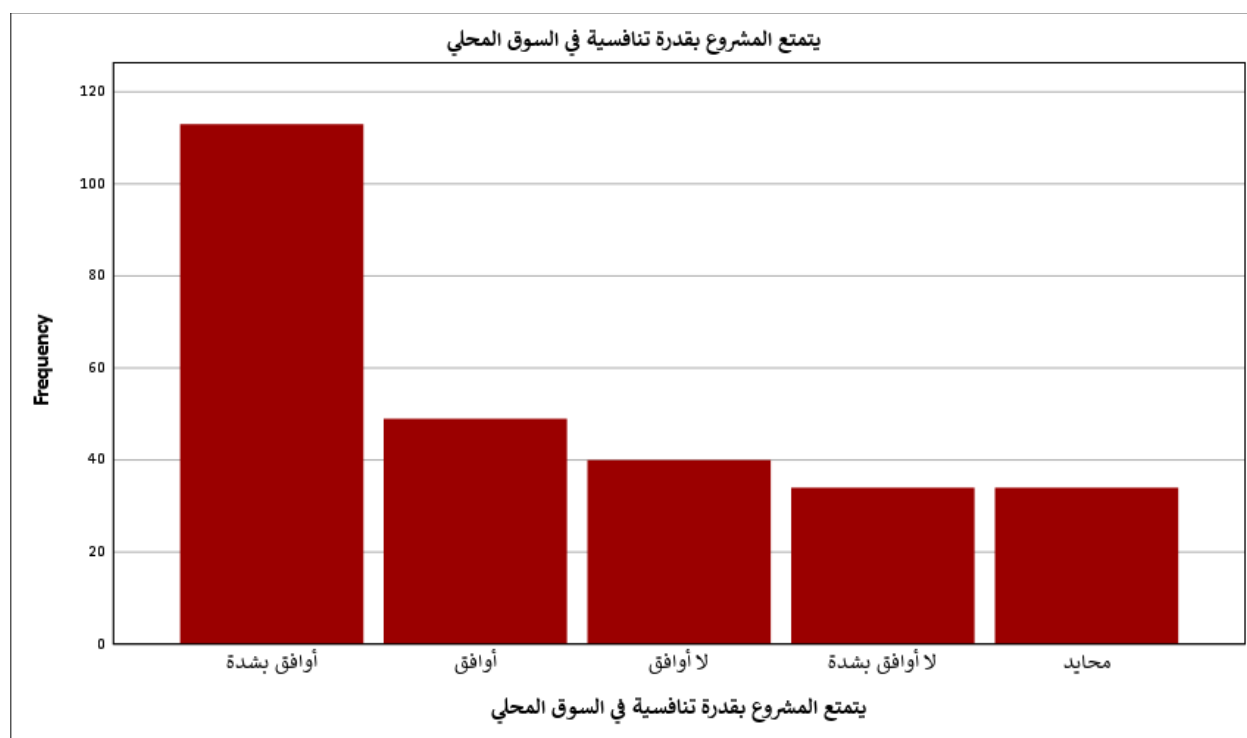
شكل توضيحي 16: التمثيل البياني لتحقيق المشروع نموّاً مستداماً في المبيعات والأرباح

• يتمتع المشروع بقدرة تنافسية في السوق المحلي

استحوذ خيار "أوافق بشدة" على الصدارة بنسبة 41.9%؛ ما يكشف عن ثقة مرتفعة لدى رواد الأعمال في كفاءة قيمهم المضافة. النتيجة قوية. تعكس هذه الأرقام نجاح المشاريع الناشئة في إيجاد موطن قدم أمام الكيانات القائمة. وصل إجمالي المؤيدين إلى 60% بواقع 162 مشاركاً. يبدو أن الاعتماد على التخطيط الاستراتيجي -الذي أقرته العينة سابقاً- بدأ يترجم إلى ميزات تنافسية ملموسة. التنافسية هنا ليست مجرد بقاء. هي قدرة على انتزاع حصص سوقية في بيئة سعودية تمتاز بالانفتاح والنمو المتسارع. كما أنه عند النظر إلى نسبة المعارضة الإجمالية البالغة 27.4%. الانقسام واضح. يرى 74 فرداً أن مشاريعهم تفتقر للقدرة التنافسية الكافية. قد يعود هذا الضعف إلى هيمنة الشركات الكبرى أو نقص في تميز المنتجات والخدمات المقدمة. بقاء 12.6% في منطقة الحياء يعزز فرضية وجود مشاريع ما زالت في طور "جس النبض"؛ حيث لم تختبر قوتها التنافسية بشكل كامل بعد. هذا التباين ينذر بمخاطر تشغيلية؛ فالمشاريع التي تفشل في تحقيق ميزة تنافسية ستواجه صعوبات بالغة في الاستمرار مالياً. النتيجة العامة تؤيد نجاح أغلبية المشاريع في المنافسة، لكنها تضع علامة استفهام حول استدامة الأقلية التي تعاني من ضغوط السوق المحلي.

يتمتع المشروع بقدرة تنافسية في السوق المحلي					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
41.9	41.9	41.9	113	أوافق بشدة	Valid
60.0	18.1	18.1	49	أوافق	
74.8	14.8	14.8	40	لا أوافق	
87.4	12.6	12.6	34	لا أوافق بشدة	
100.0	12.6	12.6	34	محايد	
	100.0	100.0	270	Total	

جدول 18: التحليل الإحصائي لمتنوع المشروع بقدرة تنافسية في السوق المحلي



شكل توضيحي 17: التمثيل البياني لمتنوع المشروع بقدرة تنافسية في السوق المحلي

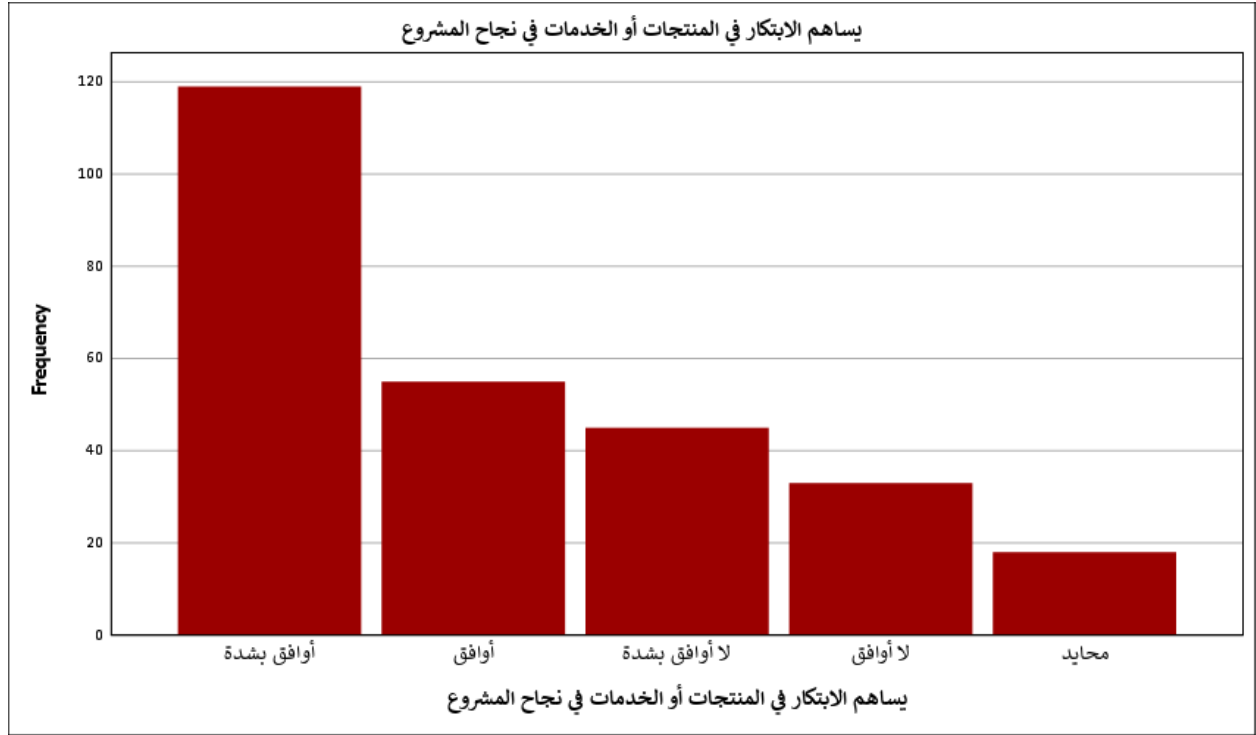
• يساهم الابتكار في المنتجات أو الخدمات في نجاح المشروع

سجل خيار "أوافق بشدة" الحضور الأقوى بنسبة 44.1%؛ ما يؤكد أن الابتكار يمثل المحرك الفعلي لنمو المشاريع الناشئة في السوق السعودي المعاصر. النتيجة تعكس وعياً إجرائياً يتجاوز مجرد تقديم خدمات تقليدية. يرى إجمالي 64.5% من المشاركين أن التجديد في المنتجات هو "تذكرة العبور" للاستدامة. الارتباط هنا بين الابتكار والنجاح ليس ترفاً فكرياً. هو ضرورة تشغيلية تفرضها اشتراطات رؤية 2030 للتحويل نحو اقتصاد المعرفة. المشاريع التي تتبنى حلولاً مبتكرة تضمن لنفسها قدرة أعلى على الصمود أمام ضغوط الأسعار والمنافسة التقليدية.

وعند النظر إلى نسبة المعارضة الإجمالية التي بلغت 28.9% بواقع 78 مشاركاً. تكرار خيار "لا أوافق بشدة" (16.7%) تفوق على خيار "لا أوافق" (12.2%)؛ وهو مؤشر على وجود شريحة تواجه عقبات حقيقية في ترجمة الابتكار إلى نتائج ربحية. قد يعود هذا الرفض القاطع إلى ارتفاع تكاليف البحث والتطوير أو نقص الكوادر القادرة على تحويل الأفكار الإبداعية إلى نماذج عمل قابلة للتوسع. الفشل في مؤسسة الابتكار قد يؤدي إلى بقاء المشروع في منطقة الخدمات التقليدية المزدحمة؛ ما يهدد استمراره على المدى الطويل. غياب الحياد (6.7% فقط) يؤكد أن الابتكار قضية مفصلية؛ فإما أن يكون قيمة مضافة تقود السوق، أو عبئاً مالياً غير مبرر في نظر بعض رواد الأعمال الذين يفضلون المسارات التقليدية الأقل خطورة.

يساهم الابتكار في المنتجات أو الخدمات في نجاح المشروع					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
أوافق بشدة	119	44.1	44.1	44.1	Valid
أوافق	55	20.4	20.4	64.4	
لا أوافق بشدة	45	16.7	16.7	81.1	
لا أوافق	33	12.2	12.2	93.3	
محايد	18	6.7	6.7	100.0	
Total	270	100.0	100.0		

جدول 19: التحليل الإحصائي لمساهمة الابتكار في المنتجات أو الخدمات في نجاح المشروع



شكل توضيحي 18: التمثيل البياني لمساهمة الابتكار في المنتجات أو الخدمات في نجاح المشروع

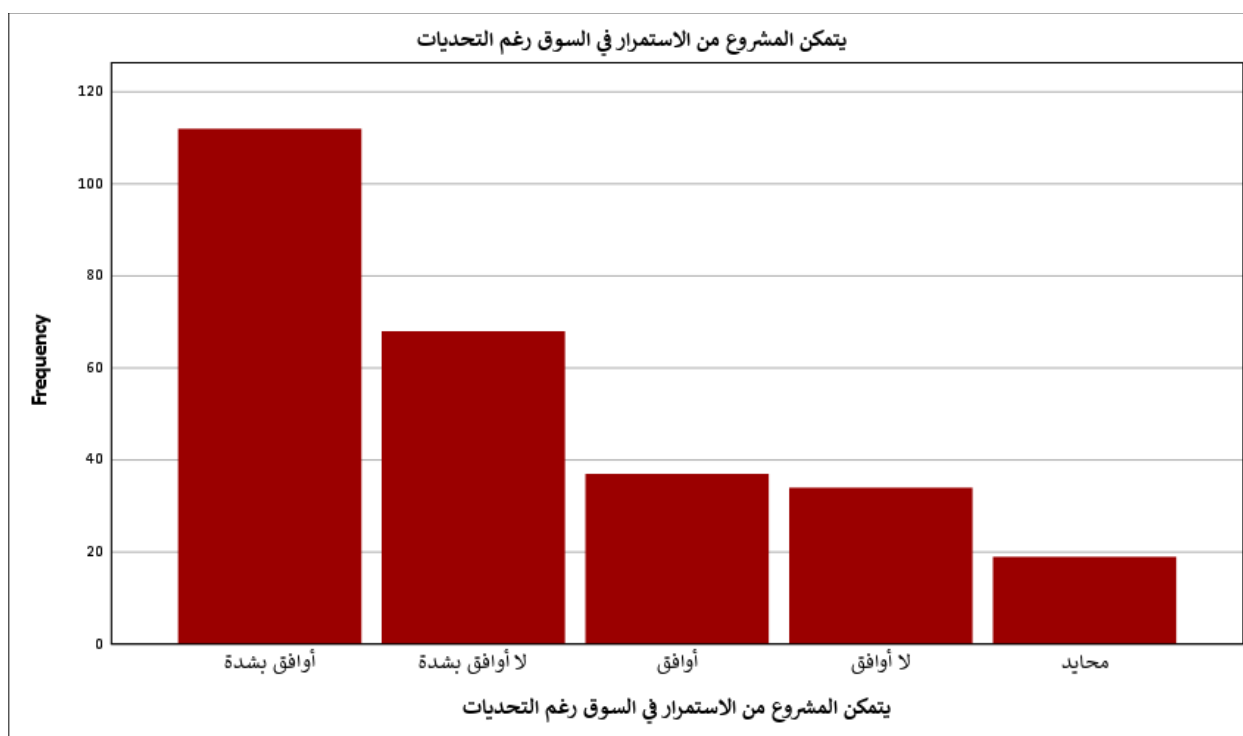
• يتمكن المشروع من الاستمرار في السوق رغم التحديات

سجل خيار "أوافق بشدة" الصدارة بنسبة 41.5%؛ ما يعكس مرونة تشغيلية ملحوظة لدى قطاع من المشاريع الناشئة في مواجهة التقلبات. النتيجة قوية. لكنها تخفي خلفها تباعداً في مستويات الصمود الميداني. برز خيار "لا أوافق بشدة" كقوة معارضة صلبة بنسبة 25.2% بواقع 68 فرداً. هذا التردد في الاستجابات يشي بواقع قسري متباين. يبدو أن ربع العينة يواجه تهديدات وجودية حقيقية تتجاوز قدراتهم الدفاعية. الفجوة بين النجاح والتعثر واسعة.

تصل نسبة المعارضة الإجمالية إلى 37.8%. الرقم مقلق. النقص في القدرة على الاستمرار رغم التحديات يعني أن شريحة كبيرة من المشاريع تعيش تحت ضغط دائم؛ فالتخطيط الورقي والنيات الحسنة لا تصمد طويلاً أمام أزمات التدفق النقدي أو تغير القوانين السوقية. بلغت نسبة المحايدين 7% فقط. الآراء قاطعة. المستجيبون يتحدثون من واقع تجارب مريرة أو نجاحات محققة بشق الأنفس. الصمود في السوق السعودي المتطور يتطلب ما هو أكثر من مجرد التواجد؛ إذ يحتاج إلى "لياقة إدارية" قادرة على امتصاص الصدمات التشغيلية المفاجئة، وهو ما تفتقر إليه الفئة المعارضة بوضوح.

يتمكن المشروع من الاستمرار في السوق رغم التحديات					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
41.5	41.5	41.5	112	أوافق بشدة	Valid
66.7	25.2	25.2	68	لا أوافق بشدة	
80.4	13.7	13.7	37	أوافق	
93.0	12.6	12.6	34	لا أوافق	
100.0	7.0	7.0	19	محايد	
	100.0	100.0	270	Total	

جدول 20 : التحليل الإحصائي لتمكن المشروع من الاستمرار في السوق رغم التحديات



شكل توضيحي 19 : التمثيل البياني لتمكن المشروع من الاستمرار في السوق رغم التحديات

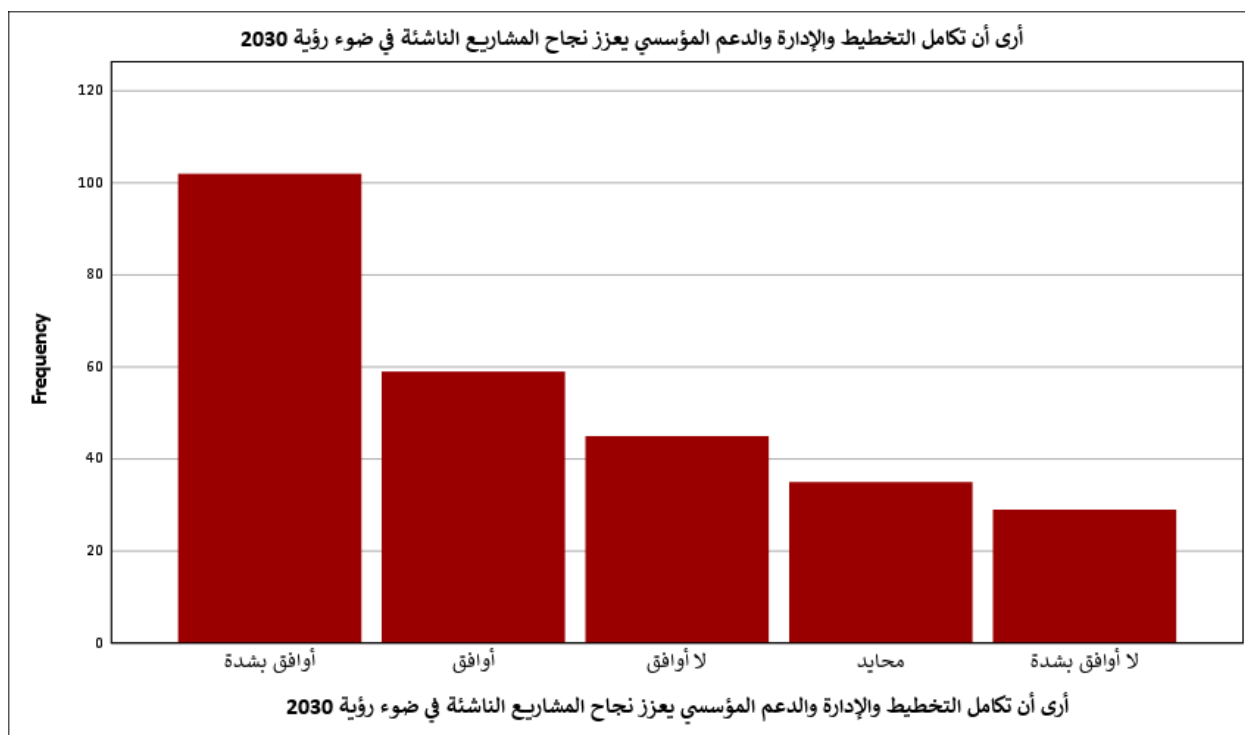
• أرى أن تكامل التخطيط والإدارة والدعم المؤسسي يعزز نجاح المشاريع الناشئة في ضوء رؤية 2030

سجلت القناعة بضرورة التكامل الثلاثي بين التخطيط والإدارة والدعم المؤسسي تأييداً إجمالياً بنسبة 59.7%؛ ما يبرهن على وعي العينة بأن النجاح في ظل رؤية 2030 لا يتوقف على كفاءة رائد الأعمال المنفردة. حاز خيار "أوافق بشدة" على 37.8% من الاستجابات. النتيجة منطقية. المنظومة الاقتصادية الجديدة تتطلب مواءمة دقيقة بين الاستراتيجيات الداخلية والبيئة التنظيمية الخارجية. غياب هذا التناغم يعني بقاء المشروع كجزر منعزلة تفتقر للميزة التنافسية. التكامل هنا يمثل "صيغة النجاح" التي تضمن تحويل الدعم الحكومي المتاح إلى نتائج مالية وتشغيلية مستدامة.

تظهر ملامح التردد عند النظر إلى الكتلة المعارضة التي بلغت 27.4% بواقع 74 مشاركاً. تباينت الآراء هنا بشكل لافت. يرى هؤلاء أن التكامل المنشود قد يصطدم بعقبات بيروقراطية أو نقص في جودة الإدارة الداخلية؛ ما يجهض أثر الدعم المؤسسي. النقص في هذا الترابط يؤدي حتماً إلى هدر الموارد؛ فالتخطيط الجيد دون إدارة كفؤة يبقى حبراً على ورق، والإدارة المتميزة دون دعم تنظيمي تواجه صعوبات في التوسع. سجل خيار "محايد" 13%؛ ما يعكس ترقباً لدى شريحة من المستفيدين لمدى فاعلية هذا التكامل على أرض الواقع الميداني. الاستنتاج النهائي يحتم على أصحاب المشاريع تعزيز قنوات الاتصال مع مؤسسات الدعم لضمان انسيابية العمليات وفق المستهدفات الوطنية.

أرى أن تكامل التخطيط والإدارة والدعم المؤسسي يعزز نجاح المشاريع الناشئة في ضوء رؤية 2030					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
أوافق بشدة	102	37.8	37.8	37.8	Valid
أوافق	59	21.9	21.9	59.6	
لا أوافق	45	16.7	16.7	76.3	
محايد	35	13.0	13.0	89.3	
لا أوافق بشدة	29	10.7	10.7	100.0	
Total	270	100.0	100.0		

جدول 21: التحليل الإحصائي لرؤية أن تكامل التخطيط والإدارة والدعم المؤسسي يعزز نجاح المشاريع الناشئة في ضوء رؤية 2030



شكل توضيحي 20: التمثيل البياني لرؤية أن تكامل التخطيط والإدارة والدعم المؤسسي يعزز نجاح المشاريع الناشئة في ضوء رؤية 2030

• اختبار المصدقية والموثوقية

انعدمت حالات الاستبعاد تماماً في فحص البيانات؛ حيث خضعت كافة الاستمارات (270 حالة) للتحليل بنسبة اكتمال بلغت 100%. النتيجة تعكس دقة عالية في مرحلة جمع الميدان. لا توجد بيانات مفقودة. يعزز هذا التماسك من متانة النتائج اللاحقة؛ إذ إن خلو العينة من الانحرافات الناتجة عن القيم الناقصة يمنح الباحث ثقة في تعميم الاستنتاجات على مجتمع المشاريع الناشئة.

سجل اختبار "ألفا كرونباخ" قيمة مرتفعة جداً بلغت 0.908 لعدد 20 فقرة. الثبات هنا يتجاوز الحدود التقليدية المقبولة بمراحل. الإجماع الإحصائي على اتساق الأداة قوي جداً. الفوارق بين استجابات العينة تعود لتباين الآراء الحقيقي لا لخلل في صياغة الاستبيان. دلالة هذا الرقم تكمن في أن الأداة قادرة على قياس "عوامل النجاح" بدقة متناهية؛ فالمستجيب فهم المقصود بالأسئلة بشكل موحد. هذا المستوى من الموثوقية يقلل من مخاطر الخطأ العشوائي في القياس، ويؤكد أن البيانات جاهزة تماماً لاختبار الفرضيات الأكاديمية الصارمة المرتبطة برؤية 2030.

Case Processing Summary			
%	N		
100.0	270	Valid	Cases
.0	0	Excluded ^a	
100.0	270	Total	
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

جدول 22: ملخص التحليلات الإحصائية

Reliability Statistics	
N of Items	Cronbach's Alpha
20	.908

جدول 23: اختبار الثبات والموثوقية

• تحليل الجداول المتقاطعة لمتغيرات الدراسة:

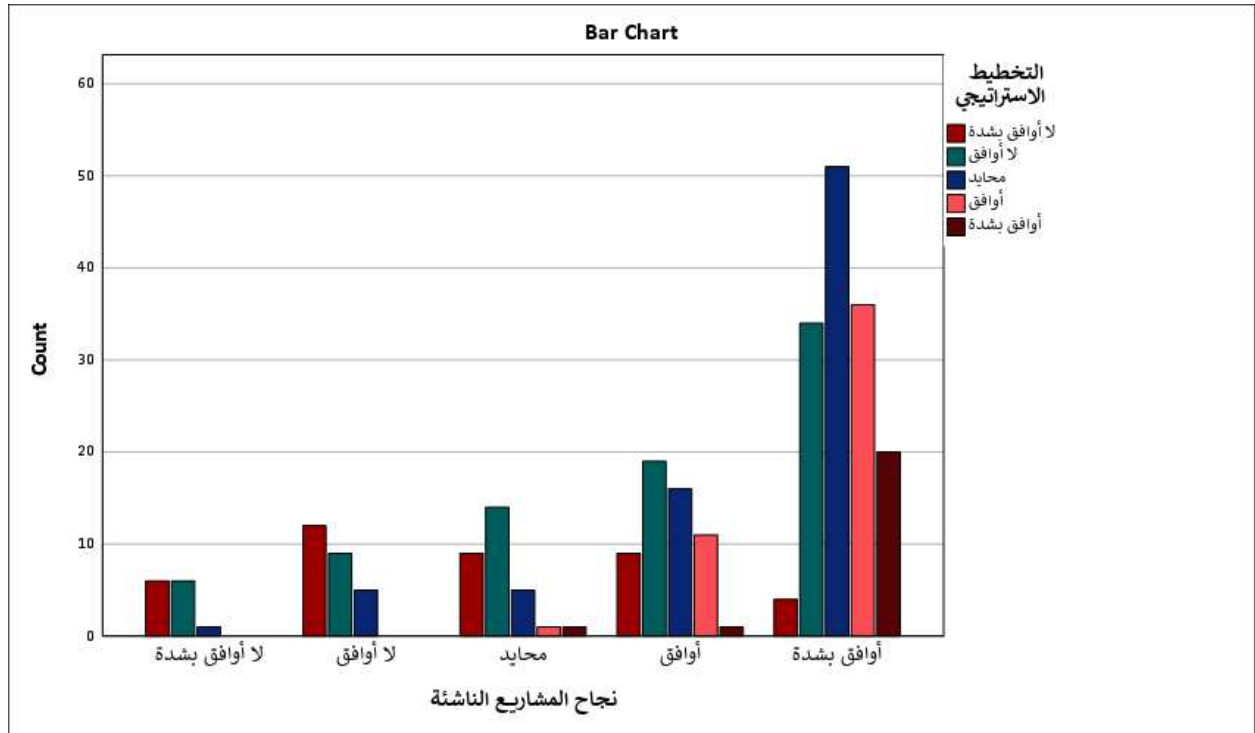
- اختبار كاي اسكوير للعلاقة بين نجاح المشاريع الناشئة والتخطيط الاستراتيجي

انعدمت احتمالية المصادفة تماماً في العلاقة بين نجاح المشاريع الناشئة والتخطيط الاستراتيجي؛ حيث بلغت القيمة الاحتمالية (Asymptotic Significance) مستوى 0.000. النتيجة واضحة إحصائياً. الفوارق والارتباطات لم تظهر بمحض الصدفة. سجلت قيمة "كاي تربيع" لبيرسون 84.673 عند درجات حرية 16. الرقم ضخيم؛ ما يبرهن على وجود علاقة طردية وثيقة ومعنوية بين المتغيرين. التخطيط ليس مجرد إجراء روتيني في السوق السعودي. هو المحرك الجوهرية الذي يحدد مسارات النجاح التشغيلي والمالي للمنشأة.

تشير هذه الدلالة الإحصائية العالية إلى أن المشاريع التي تتبنى خططاً استراتيجية واضحة تحقق نتائج نجاح تفوق نظيرتها العشوائية بمراحل. رغم ملاحظة أن 44% من الخلايا سجلت عدداً متوقعاً أقل من 5، إلا أن اتساق نتائج اختبار "نسبة الاحتمالية" (94.284) مع "الارتباط الخطي" (67.955) يعزز من قوة الاستنتاج. غياب التخطيط الجيد سيؤدي حتماً إلى تعثر العمليات الميدانية؛ وهو ما تؤكد الأرقام بوضوح تام. نجاح المشروع الناشئ في ضوء رؤية 2030 مرتبط عضوياً بمدى جودة ودقة الأدوات الاستراتيجية المستخدمة منذ التأسيس.

Chi-Square Tests			
Asymptotic Significance (2-sided)	df	Value	
.000	16	84.673 ^a	Pearson Chi-Square
.000	16	94.284	Likelihood Ratio
.000	1	67.955	Linear-by-Linear Association
		270	N of Valid Cases
a. 11 cells (44.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.06.			

جدول 24 : اختبار كاي اسكوير للعلاقة بين نجاح المشاريع الناشئة والتخطيط الاستراتيجي



شكل توضيحي 21 : المقاييس المتمثلة لتحليل الجداول المتقاطعة للعلاقة بين نجاح المشاريع الناشئة والتخطيط الاستراتيجي

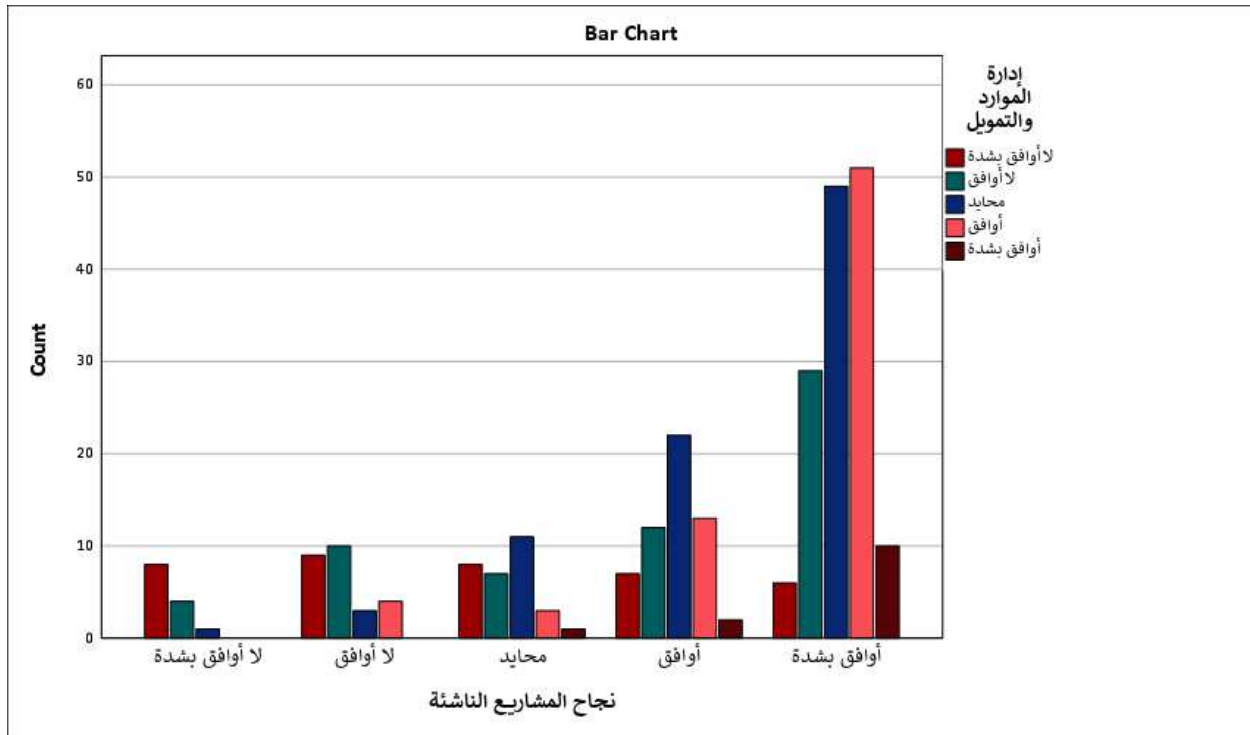
- اختبار كاي اسكوير للعلاقة بين نجاح المشاريع الناشئة وإدارة الموارد والتمويل

تتبدى الفجوة العميقة في مستويات الأداء المالي والتشغيلي بين المشاريع التي تمتلك نظاماً منضبطاً لإدارة الموارد وبين تلك التي تفتقر إليه؛ إذ تؤكد النتائج الإحصائية أن التباين في نسب النجاح المحقق يعود بشكل جوهري إلى كفاءة التعامل مع التمويل المتاح. سجل اختبار "كاي تربيع" قيمة مرتفعة بلغت 68.716 عند مستوى دلالة 0.000. النتيجة قطعية. الارتباط بين المتغيرين ليس عارضاً. يعني هذا إحصائياً أن استقرار ونمو المشاريع الناشئة في بيئة المملكة التنافسية يعتمد جذرياً على "الرشد المالي" في تخصيص الموارد؛ فتوفر السيولة وحده لا يكفي إذا غابت آليات الإدارة الرصينة للتكاليف والتدفقات النقدية.

يؤيد اختبار "نسبة الاحتمالية" بقيمة 67.669 هذا الترابط الوثيق؛ ما يبرهن على أن نجاح المشروع يرتبط عضوياً بقدرة المدير على الموازنة بين المصاريف التشغيلية وفرص النمو. الارتباط الخطي القوي (52.623) يشير إلى أن كل تحسن في إدارة الموارد والتمويل يقابله بالضرورة ارتفاع ملموس في مؤشرات نجاح الأعمال. النقص في هذا المحور قد يترجم فوراً إلى عجز عن الوفاء بالالتزامات أو توقف العمليات في الموقع؛ وهو ما يفسر حاجة رواد الأعمال الملحة لتبني أدوات محاسبية وإدارية دقيقة تتماشى مع معايير الحوكمة والشفافية التي تدعمها رؤية 2030.

Chi-Square Tests			
Asymptotic Significance (2-sided)	df	Value	
.000	16	68.716 ^a	Pearson Chi-Square
.000	16	67.669	Likelihood Ratio
.000	1	52.623	Linear-by-Linear Association
		270	N of Valid Cases
a. 10 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .63.			

جدول 25: اختبار كاي اسكوير للعلاقة بين نجاح المشاريع الناشئة وإدارة الموارد والتمويل



شكل توضيحي 22: المقاييس المتمثلة لتحليل الجداول المتقاطعة للعلاقة بين نجاح المشاريع الناشئة وإدارة الموارد والتمويل

- اختبار كاي اسكوير للعلاقة بين نجاح المشاريع الناشئة والبيئة الداعمة وريادة الأعمال في ضوء رؤية 2030

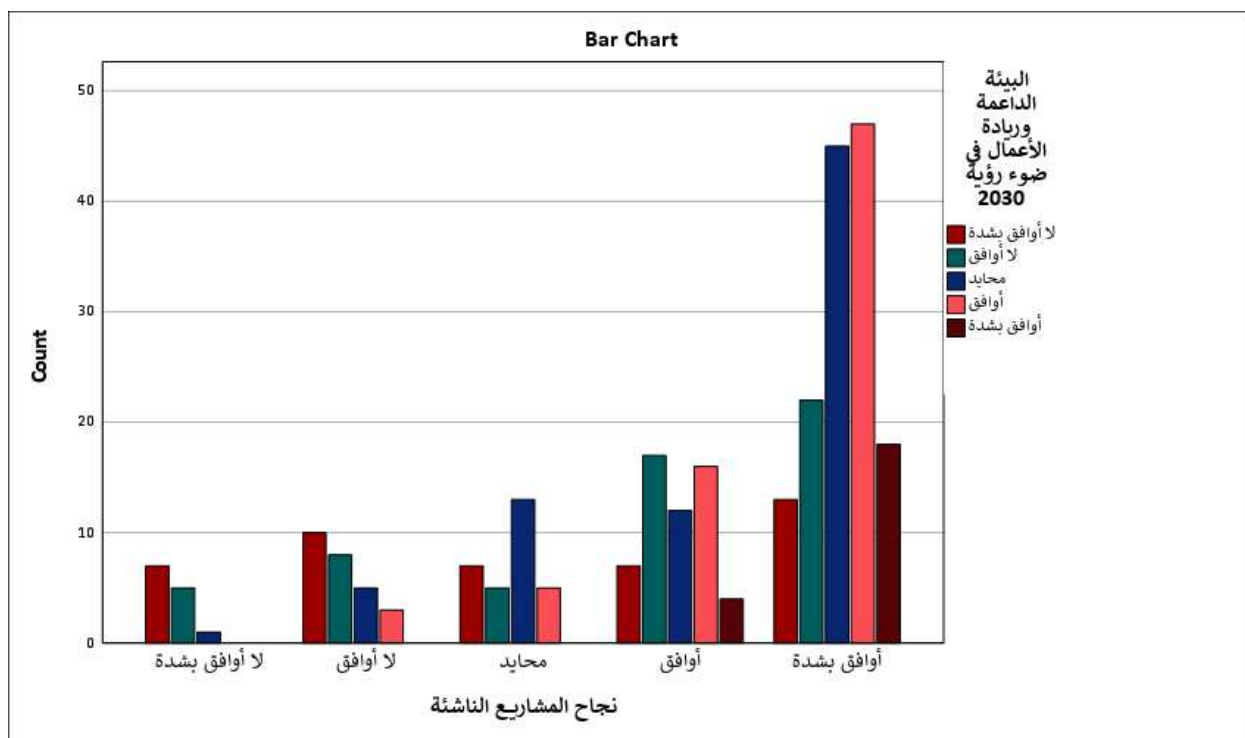
سجلت القيمة الاحتمالية (Asymptotic Significance) الرقم 0.000؛ ما يقطع بأنه لا مجال للصدفة في الارتباط بين نجاح المشاريع والبيئة الداعمة التي وفرتها رؤية 2030. النتيجة واضحة إحصائياً. بلغت قيمة "كاي تربيع" لبيرسون 57.434 عند

درجات حرية 16. هذا الرقم المرتفع يعكس دلالة معنوية قوية. يبرهن الارتباط على أن التسهيلات النظامية والبرامج الحكومية ليست مجرد ديكور تشريعي؛ بل هي وقود حقيقي يدفع عجلة الأداء في المنشآت الناشئة. الاستقرار المؤسسي الذي تعيشه المملكة حالياً يقلل من مخاطر السوق التقليدية؛ فكلما زاد استفادة رائد الأعمال من هذه البيئة، ارتفعت فرص مشروعه في الاستدامة والنمو.

تؤكد قيمة "نسبة الاحتمالية" البالغة 61.130 تماسك هذه العلاقة بشكل لافت. الارتباط الخطي (44.238) يوضح أن المسار تصاعدي؛ فكل خطوة تطويرية في البيئة الداعمة يقابلها تحسن ملموس في مؤشرات نجاح الأعمال. تظهر البيانات أن النجاح في ريادة الأعمال السعودية اليوم لم يعد يعتمد على المجهود الفردي الخالص. الاعتماد أصبح كلياً على التناغم مع المنظومة الوطنية الشاملة. النقص في مواكبة هذه التحديثات قد يضع المشروع في معزل عن الميزات التنافسية؛ وهو ما يفسر القوة الإحصائية لهذا الارتباط الذي يربط بين المتغيرات الكلية (البيئة) والنتائج الجزئية (نجاح المشروع).

Chi-Square Tests			
Asymptotic Significance (2-sided)	df	Value	
.000	16	57.434 ^a	Pearson Chi-Square
.000	16	61.130	Likelihood Ratio
.000	1	44.238	Linear-by-Linear Association
		270	N of Valid Cases
a. 10 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.06.			

جدول 26: اختبار كاي اسكوير للعلاقة بين نجاح المشاريع الناشئة والبيئة الداعمة وريادة الأعمال في ضوء رؤية 2030



شكل توضيحي 23 : المقاييس المتمثلة لتحليل الجداول المتقاطعة للعلاقة بين نجاح المشاريع الناشئة والبيئة الداعمة وريادة الأعمال في ضوء رؤية 2030

• اختبار التباين الأحادي لمتغيرات الدراسة

سجل اختبار التباين (ANOVA) قيمة فائية (F) بلغت 19.992 بمستوى دلالة 0.000؛ ما يقطع بيقين إحصائي تام بصلاحية النموذج لتفسير نجاح المشاريع الناشئة. النتيجة واضحة. لا يمكن إرجاع هذه الفروق للصدفة. المتغيرات المستقلة المتمثلة في التخطيط، وإدارة الموارد، والبيئة الداعمة تترابط معاً لتشكيل القوة التفسيرية للأداء. مجموع مربعات الانحدار بلغ 190.157 مقابل مربعات خطأ (Residual) قدرها 203.710. الفجوة ضئيلة؛ وهو ما يعزز الثقة في كفاءة التنبؤ بالنجاح من خلال هذه المحاور الثلاثة.

أكد ملخص نموذج "بايز" قوة هذا الارتباط بوجود معامل بايز فلكي يتجاوز الأصفار المعهودة؛ ما يرجح كفة النموذج المقترح على النموذج الصفري بشكل قطعي. بلغت قيمة معامل التحديد (R Square) 0.483. يعني هذا أن قرابة 48.3% من التباين في نجاح المشاريع يعود مباشرة إلى فاعلية التخطيط وإدارة التمويل والدعم المؤسسي. النسبة قوية جداً في العلوم الاجتماعية. الخطأ المعياري للتقدير استقر عند 0.89. الانضباط هنا عالٍ. يشير هذا التماسك الإحصائي إلى أن أي قصور في أحد هذه المتغيرات سيؤدي فوراً إلى تراجع ملموس في استقرار المشروع؛ فالنجاح في ضوء رؤية 2030 هو محصلة تكاملية لهذه العوامل وليس وليد الصدفة.

ANOVA ^{a,b}					
Sig.	F	Mean Square	df	Sum of Squares	Source
.000	19.992	15.846	12	190.157	Regression
		.793	257	203.710	Residual
			269	393.867	Total
a. Dependent Variable: نجاح المشاريع الناشئة					
b. Model: (Intercept), التخطيط الاستراتيجي, البيئة الداعمة وريادة الأعمال في ضوء رؤية 2030, إدارة الموارد والتمويل					

جدول 27 : اختبار التباين الأحادي

Bayes Factor Model Summary ^{a,b}				
Std. Error of the Estimate	Adjusted R Square	R Square	R	Bayes Factor ^c
.89	.459	.483	.695	1191154807656440200000000000.000
a. Method: JZS				
b. Model: (Intercept), التخطيط الاستراتيجي, البيئة الداعمة وريادة الأعمال في ضوء رؤية 2030, إدارة الموارد والتمويل				
c. Bayes factor: Testing model versus null model (Intercept).				

جدول 28: ملخص نموذج معامل بايز

أظهرت النتائج أن البيئة الاقتصادية في المملكة العربية السعودية تلعب دورًا محوريًا في نجاح المشاريع الناشئة. حيث توفر السياسات الاقتصادية الداعمة مثل رؤية 2030 محفزات عديدة للشركات الناشئة، بما في ذلك التسهيلات المالية، والحوافز الضريبية، وبرامج الدعم الحكومي. هذه النتائج تتماشى مع الدراسات السابقة التي أكدت أن الاستقرار الاقتصادي وسهولة الإجراءات القانونية يشجعان على زيادة الأعمال ويقللان من معدلات الفشل. ومع ذلك، أظهرت الدراسة أن بعض المشاريع الناشئة ما زالت تواجه تحديات تتعلق بالتعقيدات البيروقراطية والتمويل المحدود، ما يشير إلى أن الدعم الحكومي يحتاج إلى استمرارية وتوسيع نطاقه ليشمل جميع مستويات المشاريع.

أشارت البيانات إلى أن الكفاءات البشرية تعتبر من العوامل الأكثر تأثيرًا في نجاح إدارة الأعمال، إذ تبرز أهمية توفر فرق عمل متخصصة تمتلك مهارات تقنية وإدارية متقدمة. تم رصد أن المشاريع الناشئة التي استثمرت في التدريب وتطوير المهارات لديها قدرة أعلى على التكيف مع تحديات السوق والابتكار في منتجاتها أو خدماتها. وهذا يؤكد نتائج الدراسات العالمية التي تربط بين جودة إدارة الموارد البشرية وأداء المشاريع الناشئة. في السياق السعودي، يظهر أن الحاجة إلى برامج تعليمية وتدريبية متخصصة في زيادة الأعمال تزداد، خاصة مع التوسع السريع في قطاعات جديدة مثل التقنية والطاقة المتجددة.

أظهرت الدراسة أن اعتماد التكنولوجيا والتحول الرقمي له أثر مباشر على قدرة المشاريع الناشئة على المنافسة وتحقيق النمو. المشاريع التي استثمرت في الحلول الرقمية، مثل التجارة الإلكترونية، وتحليل البيانات، وأتمتة العمليات، حققت مرونة أكبر واستجابة أسرع لمتغيرات السوق. هذا يتوافق مع أهداف رؤية 2030 في تعزيز الاقتصاد الرقمي وتحفيز الابتكار. ومن الملاحظ أن عدم تبني التكنولوجيا يمثل عائقًا كبيرًا أمام استمرارية بعض المشاريع، خاصة في ظل المنافسة العالمية والمحلية المتزايدة.

النتائج أظهرت أن الثقافة المؤسسية والقيادة الفعالة تعتبر من العوامل الأساسية في نجاح المشاريع. حيث لوحظ أن المشاريع التي تمتلك رؤية واضحة، وقيم مؤسسية داعمة للابتكار والمبادرة، تتمتع بقدرة أكبر على جذب المستثمرين والحفاظ على ولاء العملاء. القيادة الاستراتيجية، التي تجمع بين التخطيط طويل المدى والمرونة التشغيلية، ساعدت المشاريع على التكيف مع المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية. هذه النتائج تؤكد أهمية التدريب القيادي وتبني أساليب إدارة حديثة تتوافق مع بيئة الأعمال المتغيرة.

في سياق رؤية 2030، تم التأكيد على أن المشاريع الناشئة تواجه فرصًا كبيرة للنمو والتوسع، لكنها في الوقت نفسه تواجه تحديات تتعلق بالمنافسة المتزايدة، والافتقار إلى الخبرة في أسواق جديدة، ومحدودية بعض التمويلات. لذلك، فإن نجاح إدارة الأعمال يرتبط بقدرة رواد الأعمال على استغلال الفرص التي توفرها المبادرات الحكومية، مثل برامج تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة، والمناطق الاقتصادية الخاصة، والتسهيلات في التراخيص. كما أن وجود بيئة داعمة للابتكار والاستثمار في البحث والتطوير يعد عاملاً أساسياً لضمان استمرار نجاح المشاريع الناشئة على المدى الطويل.

الخاتمة

خلصت الدراسة إلى أن نجاح إدارة الأعمال في المشاريع الناشئة بالمملكة العربية السعودية يتأثر بعدة عوامل مترابطة، تشمل البيئة الاقتصادية والتنظيمية، والموارد البشرية والكفاءات، والتكنولوجيا والتحول الرقمي، إضافة إلى الثقافة المؤسسية والقيادة الاستراتيجية. فقد أظهرت النتائج أن المشاريع الناشئة التي استفادت من المبادرات الحكومية الداعمة والتسهيلات الاقتصادية وفق رؤية 2030، كانت أكثر قدرة على النمو والتوسع وتحقيق الاستفادة مقارنة بالمشاريع التي لم تستثمر هذه الموارد بشكل فعال. كما برزت أهمية تطوير الكفاءات البشرية والتدريب المستمر للكوادر الإدارية والفنية، إذ أثبتت الدراسة أن جودة الموارد البشرية ترتبط ارتباطاً مباشراً بالقدرة على الابتكار والاستجابة لمتغيرات السوق.

كما تبين أن التوجه نحو التحول الرقمي واستخدام التكنولوجيا الحديثة يعد عاملاً حاسماً في تعزيز القدرة التنافسية للمشاريع الناشئة، حيث يساهم في تحسين جودة المنتجات والخدمات، وزيادة الكفاءة التشغيلية، وتقليل التكاليف، إلى جانب فتح آفاق جديدة للوصول إلى أسواق محلية ودولية. إضافة إلى ذلك، أكدت الدراسة أن الثقافة المؤسسية والقيادة الفعالة تلعب دوراً مركزياً في تعزيز روح الابتكار والمبادرة، وضمان استمرارية المشاريع في مواجهة التحديات الاقتصادية والتنافسية.

وفي ضوء رؤية 2030، يمكن القول إن المملكة تتيح بيئة خصبة لريادة الأعمال والمشاريع الناشئة من خلال البرامج والمبادرات الاقتصادية والتنموية، ما يفتح فرصاً كبيرة للنمو المستدام. ومع ذلك، تواجه هذه المشاريع تحديات تتعلق بالحصول على التمويل المناسب، والتنافس في الأسواق الجديدة، وضرورة تبني أحدث أساليب الإدارة والتقنيات الحديثة. ومن هذا المنطلق، توصي الدراسة بضرورة تعزيز برامج الدعم الحكومي، وتطوير السياسات التعليمية والتدريبية لريادة الأعمال، وتبني التحول الرقمي بشكل أوسع، لضمان استمرار نجاح المشاريع الناشئة والمساهمة الفعالة في تحقيق أهداف رؤية 2030 الاقتصادية والتنموية.

تؤكد الدراسة أن نجاح إدارة الأعمال في المملكة ليس نتاج عامل واحد، بل هو نتيجة تكامل العوامل الاقتصادية والتنظيمية والبشرية والتكنولوجية والثقافية، وأن استثمار هذه العوامل بشكل متوازن يضمن تحقيق التنمية المستدامة وازدهار المشاريع الناشئة، بما يتماشى مع رؤية المملكة المستقبلية.

التوصيات

- العمل على تبسيط الإجراءات البيروقراطية المتعلقة بتأسيس وإدارة المشاريع الناشئة.
- زيادة التسهيلات التمويلية والمنح والمبادرات الحكومية لدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- تطوير السياسات الاقتصادية لتشجيع الاستثمار في القطاعات الحيوية المرتبطة برؤية 2030، مثل التقنية والطاقة المتجددة والسياحة.
- إنشاء برامج تدريبية متخصصة لتعزيز مهارات الإدارة والابتكار لدى رواد الأعمال.
- تشجيع التعليم المستمر والتدريب العملي في مجالات ريادة الأعمال والتقنية الحديثة.
- تحسين برامج جذب الكفاءات الوطنية لتكون عناصر فاعلة في نمو المشاريع الناشئة.
- دعم المشاريع الناشئة في استخدام منصات التجارة الإلكترونية وأدوات تحليل البيانات وتقنيات الذكاء الاصطناعي.
- توفير برامج استشارية للمشاريع الناشئة حول كيفية دمج التكنولوجيا في العمليات التشغيلية لتحقيق الكفاءة والمرونة.
- تعزيز الوعي بأهمية الابتكار الرقمي كأساس لتوسيع نطاق المشاريع ودخول أسواق جديدة.
- تبني استراتيجيات قيادة تركز على الابتكار والمبادرة واتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات.
- غرس ثقافة مؤسسية تشجع على الإبداع والعمل الجماعي وتبني المبادرات الجديدة.
- تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية للقيادات الناشئة لتطوير مهارات التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأزمات.
- تشجيع المشاريع الناشئة على المشاركة في البرامج الحكومية والمبادرات التنموية لتعزيز الاستفادة من الموارد المتاحة.
- تسليط الضوء على القطاعات الواعدة التي توفرها رؤية 2030 لدعم نمو المشاريع، مثل الاقتصاد الرقمي والطاقة المستدامة.
- تعزيز الربط بين المشاريع الناشئة والمؤسسات الاستثمارية لتسهيل فرص التمويل والشراكات الاستراتيجية.
- إنشاء آليات لتقييم أثر السياسات والمبادرات الحكومية على نجاح المشاريع الناشئة بشكل دوري.
- تطوير مؤشرات أداء قياسية لمتابعة نمو المشاريع واستدامتها في ضوء التحديات الاقتصادية والتنافسية.
- تشجيع المشاريع على وضع خطط تطوير مستمرة والتكيف مع التغيرات في السوق.

المراجع

- المراجع العربية:

- إسماعيل، ر. م. (2015). العوامل المؤثرة في إقامة المشاريع الريادية: دراسة ميدانية على شركات الاتصالات في مصر. مسترجع من: https://jsec.journals.ekb.eg/article_163933.html
- منصور، ع. ب. (2020). المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية بين الواقع والمأمول، في ضوء رؤية 2030م: دراسة تطبيقية. مسترجع من: <https://journals.ajsrp.com/index.php/jeals/ar/article/view/2770>

- المراجع الأجنبية:

- Abubakar, A. A. (2024). Exploring factors influencing sustainable human capital development: Insights from Saudi Arabia. Retrieved from <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC11369408/>
- Alsolamy, M. (2023). Startups in Saudi Arabia: Challenges and Opportunities. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/369534214_Startups_in_Saudi_Arabia_Challenges_and_Opportunities
- Alzamel, S. (2024). Building a Resilient Digital Entrepreneurship Landscape: The Importance of Ecosystems, Decent Work, and Socioeconomic Dynamics. Retrieved from <https://www.mdpi.com/2071-1050/16/17/7605>
- Attia, J. G. (2022). Cairo Startups' Challenges: Investigation of Emerging Entrepreneurs focusing on Design adoption. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/363671684_Cairo_Startups'_Challenges_Investigation_of_Emerging_Entrepreneurs_focusing_on_Design_adoption
- Bilal, M. (2024). Analyzing the Impact of Vision 2030's Economic Reforms on Saudi Arabia's Consumer Price Index. Retrieved from <https://www.mdpi.com/2071-1050/16/21/9163>
- Elmonshid, L. (2024). The Relationship between Entrepreneurship and Sustainable Development in Saudi Arabia: A Comprehensive Perspective. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/382764347_The_Relationship_between_Entrepreneurship_and_Sustainable_Development_in_Saudi_Arabia_A_Comprehensive_Perspective
- Esmail, H. A. (2025). Entrepreneurial dynamics and their impact on economic development in Saudi Arabia. Retrieved from <https://fbj.springeropen.com/articles/10.1186/s43093-02500518-6>
- Fattah, V. (2025). BUSINESS MANAGEMENT. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/394034907_BUSINESS_MANAGEMENT

- Gamede, B. T. (2020). Roles of Entrepreneurship as a Tool to Improve Economic Development: Case of Job Creation in Developing Nations. Retrieved from <https://www.abacademies.org/articles/roles-of-entrepreneurship-as-a-tool-to-improveeconomic-development-case-of-job-creation-in-developing-nations-9519.html>
- Kritikos, A. S. (2024). Entrepreneurs and their impact on jobs and economic growth. Retrieved from <https://wol.iza.org/articles/entrepreneurs-and-their-impact-on-jobs-and-economicgrowth/long>
- Neto, J. R. (2024). Factors for innovation ecosystem frameworks: Comprehensive organizational aspects for evolution. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162524001793>
- Neupane, B. P. (2025). Startup Success in Hospitality & Tourism SMEs in Emerging Economies: How Innovation and Growth Are Driven by Entrepreneurial Orientation, Networking Strategy, Leadership, and Flexibility. Retrieved from <https://www.mdpi.com/2071-1050/17/8/3485>
- Pasayat, A. (2020). Factors Responsible for the Success of a Start-up: A Meta-Analytic Approach. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/344130966_Factors_Responsible_for_the_Success_of_a_Start-up_A_Meta-Analytic_Approach
- Q, N. I. (2025). Understanding the Influence of Managerial Decision-Making on Financial Indicators: Insights From Saudi Arabian Entrepreneurs in Various Industries. Retrieved from <https://link.springer.com/article/10.1007/s13132-024-02484-w>
- Rong, Y. (2025). The Significance and Contributions of Startups Driving Economic Growth. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/387718864_The_Significance_and_Contributions_of_Startups_Driving_Economic_Growth
- Schuler, R. S. (2024). Human resource management and organizational effectiveness: Yesterday and today. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/270798201_Human_resource_management_and_organizational_effectiveness_Yesterday_and_today
- Selim, p. M. (2025). Trends and opportunities in renewable energy investment in Saudi Arabia: Insights for achieving vision 2030 and enhancing environmental sustainability. Retrieved from <http://sciencedirect.com/science/article/pii/S1110016824012742>

- Yusuf, N. (2016). The Role of Entrepreneurship in Economic Development in Saudi Arabia. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/313604085_The_Role_of_Entrepreneurship_in_Economic_Development_in_Saudi_Arabia

الملاحق

الموضوع: طلب تحكيم استبيان بحثي

الدكتور/ د الفيصل عبد الحميد محمد

د. فايز علي جراد

المحترم،

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

أتمنى أن تكونوا بخير وبأفضل حال.

أود إبلاغكم بأنني طالب في جامعة ميدأوشن - كلية الإدارة - تخصص ماجستير في إدارة أعمال، وأعمل حالياً على بحث بعنوان "العوامل المؤثرة في نجاح إدارة الأعمال في المملكة العربية السعودية: دراسة تطبيقية على المشاريع الناشئة في ضوء رؤية 2030"، وذلك كجزء من متطلبات درجة الماجستير في إدارة الأعمال.

أتوجه إليكم بهذا الطلب لأستفيد من خبراتكم القيمة في تحكيم الاستبيان الخاص ببحثي. أرفق لكم نسخة من الاستبيان، وأرجو منكم التكرم بمراجعتها وإبداء ملاحظاتكم واقتراحاتكم حول مدى دقة وملاءمة العبارات المطروحة لقياس الأهداف المرجوة من الدراسة كما أرجو منكم اقتراح أي تعديلات ترونها مناسبة سواء بإعادة صياغة العبارات، أو حذفها، أو إضافة عبارات جديدة. أشكركم جزيل الشكر على وقتكم وجهودكم، وأتطلع إلى تلقي ملاحظاتكم القيمة.

مع خالص التقدير والاحترام..

اسم الباحث

سلطان ملفي الشمري

طالب ماجستير إدارة أعمال

كلية الإدارة، جامعة ميد أوشن

الاستبيان

بسم الله الرحمن الرحيم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

أود إبلاغكم بأني طالب في جامعة ميدأوشن - كلية الإدارة - تخصص ماجستير في إدارة الأعمال، وأعمل حالياً على بحث بعنوان "العوامل المؤثرة في نجاح إدارة الأعمال في المملكة العربية السعودية: دراسة تطبيقية على المشاريع الناشئة في ضوء رؤية 2030"، كجزء من متطلبات درجة الماجستير في إدارة الأعمال. ونظراً لأهمية آرائكم القيمة، أرجو منكم التفضل بالإجابة على هذا الاستبيان وأكد لكم أن إجاباتكم ستكون محل تقدير كبير وستعامل بسرية تامة، ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي. لذا أرجو أن تكون إجاباتكم دقيقة وصادقة قدر الإمكان للمساهمة في تحقيق نتائج دقيقة.

شاكر لكم حسن تعاونكم

اسم الباحث

المشرفين

سلطان ملفي الشمري

طالب ماجستير إدارة أعمال

كلية الإدارة جامعة ميدأوشن

أ.د. الفيصّل عبد الحميد محمد

أ.د. فايز علي جراد

كلية الإدارة، جامعة ميدأوشن

الاستبانة

الإجابة					الأسئلة
					1- الأسئلة العامة
60+	50-60	40-50	30-40	20-30	العمر
			أنثى	ذكر	الجنس
دكتوراه	ماجستير	شهادة عليا	درجة البكالوريوس	شهادة الدراسة الثانوية	الدرجة العلمية
					2- أسئلة الإختيار
أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة	تعتمد المشاريع الناشئة على تخطيط استراتيجي واضح منذ مرحلة التأسيس
أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة	يساهم وضوح الرؤية والرسالة في تحقيق أهداف المشروع
أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة	يتم تحديد أهداف قصيرة وطويلة المدى بشكل دقيق
أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة	يساعد التخطيط الجيد في مواجهة التحديات السوقية
أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة	تتوفر موارد مالية كافية لدعم استمرارية المشروع
أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة	يتم إدارة الموارد البشرية بكفاءة داخل المشروع
أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة	يسهم حسن إدارة التكاليف في تعزيز استقرار المشروع

أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة	تعتمد الإدارة على مؤشرات أداء لقياس تقدم المشروع
أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة	توفر البيئة التنظيمية في المملكة دعمًا لنمو المشاريع الناشئة
أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة	تسهم برامج الدعم الحكومية في تعزيز فرص نجاح المشروع
أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة	يسهل الحصول على التمويل من الجهات الداعمة لرواد الأعمال
أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة	تساعد الحاضنات ومسرعات الأعمال في تطوير قدرات رواد الأعمال
أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة	يحقق المشروع نموًا مستدامًا في المبيعات والأرباح
أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة	يتمتع المشروع بقدرة تنافسية في السوق المحلي
أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة	يساهم الابتكار في المنتجات أو الخدمات في نجاح المشروع
أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة	يمكن المشروع من الاستمرار في السوق رغم التحديات
أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة	أرى أن تكامل التخطيط والإدارة والدعم المؤسسي يعزز نجاح المشاريع الناشئة في ضوء رؤية 2030

✓ <https://forms.gle/AcxyaREqEYvAd4vP8>

Abstract

This study aims to identify the factors influencing business success in Saudi Arabia, with a focus on startups in light of Vision 2030. The study employed a descriptive-analytical approach to data collection and analysis, utilizing questionnaires administered to entrepreneurs and startup owners. The sample comprised 270 participants representing various economic sectors in the Kingdom. The results demonstrated that economic and organizational factors, human capital, digital transformation, corporate culture, and effective leadership play a crucial role in the success of startups. The study also showed that startups that benefited from government support programs and initiatives related to Vision 2030 were more capable of growth and sustainability. Based on these findings, the study recommends strengthening financial and technical support programs for startups, developing human capital, encouraging digital transformation, and enhancing corporate culture and strategic leadership to ensure the success and continuity of these projects.

Keywords: Business success, startups, Vision 2030, digital transformation, human capital, corporate culture, government support

Midocean University
College of Management
Master of Business Administration



**Factors affecting the success of business management in the Kingdom of Saudi Arabia: An
applied study on emerging projects in light of Vision 2030**

Prepared by/

Sultan Melfy ALshammry

University ID/

252000777

Supervised by/

Dr.Alfaisal Abdelhameed Mohamed

Dr.Fayez Ali Jrad

Year

2026