

نموذج

مشروع خطة أطروحة للتسجيل لدرجة الدكتوراه

العنوان باللغة العربية:

تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي على جودة القرارات الاستراتيجية وكفاءة العمليات الإدارية
والقدرة على التكيف في المنظمات في منطقة الرياض

ب. العنوان باللغة الإنجليزية:

The Impact of Generative AI on the Quality of Strategic Decisions,
Operational Efficiency, and Adaptability in Organizations in Riyadh

اسم الباحث	وسيم محمد طباع
الرقم الاكاديمي	20223006499
الكلية	الادارة

1446 - 1447 هـ 2024 - 2025 م

مقدمة الدراسة

في ظل التحولات التكنولوجية المتسارعة، برز الذكاء الاصطناعي التوليدي (Generative AI) كواحد من التطورات الأكثر تأثيرًا في المجالات الإدارية والتنظيمية. يتمتع الذكاء الاصطناعي التوليدي بالقدرة على إنشاء محتوى جديد من خلال تحليل كميات هائلة من البيانات، مما يتيح للمنظمات اتخاذ قرارات استراتيجية أكثر دقة ومرونة. من خلال دمج تقنيات مثل التعلم الآلي والشبكات التوليدية، يمكن للذكاء الاصطناعي التوليدي تحسين عمليات اتخاذ القرار عن طريق توفير تنبؤات قائمة على البيانات ومعالجة سيناريوهات معقدة (Vighe, 2024; Mohapatra, 2024).

تُظهر الدراسات أن الذكاء الاصطناعي التوليدي لا يقتصر على معالجة البيانات فقط، بل يمتد ليصبح أداة تمكّن الإدارة من تعزيز التفكير الإبداعي وصنع قرارات مستنيرة تعزز من قدرة المنظمات على مواجهة التحديات في بيئات ديناميكية. (Babu et al., 2024; Shekhar et al., 2023) على سبيل المثال، يساعد الذكاء الاصطناعي التوليدي في تحسين استراتيجيات إدارة المخاطر والحد من عدم اليقين من خلال تقديم رؤى دقيقة مبنية على تحليل الأنماط والاتجاهات المستقبلية. (Saif et al., 2023; Mogbojuri, 2024)

ومع ذلك، فإن تطبيق الذكاء الاصطناعي التوليدي في القرارات الاستراتيجية يثير قضايا أخلاقية وقانونية تتعلق بالخصوصية والشفافية والتحيز، وهو ما يستدعي دراسة معمقة لضمان التوازن بين الفوائد والمخاطر (Wang, 2024; Tonex & Masum, 2024). بالنظر إلى التحديات والفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي التوليدي، تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف تأثير هذه التقنية على تحسين القرارات الاستراتيجية في المنظمات بمدينة الرياض، مع التركيز على التطبيقات العملية والمخاوف الأخلاقية المرتبطة بها.

مشكلة الدراسة وأسئلتها

في ظل التوسع السريع في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مختلف الصناعات، أصبحت المنظمات تواجه تحديات غير مسبقة تتطلب اتخاذ قرارات استراتيجية أكثر ذكاءً ومرونة. يعد الذكاء الاصطناعي التوليدي (Generative AI) أحد التطورات البارزة في هذا المجال، حيث يُظهر إمكانات كبيرة في تحسين عملية اتخاذ القرار من خلال تحليل البيانات الضخمة وتقديم رؤى استباقية. ومع ذلك، يثير استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي تساؤلات جوهرية حول كيفية تأثير هذه التكنولوجيا على القرارات الاستراتيجية في بيئات الأعمال المعقدة والديناميكية، خاصة في مدينة كبرى مثل الرياض.

تشير الدراسات إلى أن الذكاء الاصطناعي التوليدي يمكنه تحسين الكفاءة التنظيمية من خلال تقديم توصيات دقيقة تعتمد على تحليل الأنماط والتوقعات المستقبلية. ومع ذلك، تظل هناك تحديات تتعلق بكيفية دمج هذه التكنولوجيا في العمليات الإدارية دون المساس بالقيم الأخلاقية أو الخصوصية أو التحيز في القرارات. (Vighe, 2024; Mohapatra, 2024) كما توضح الأبحاث أن الفجوة بين الإمكانيات النظرية للذكاء الاصطناعي التوليدي وتطبيقاته العملية لا تزال قائمة، مما يتطلب تحقيق توازن دقيق بين استغلال فوائد التكنولوجيا والتعامل مع التحديات المصاحبة لها (Babu et al., 2024; Saif et al., 2023).

وعليه، تتمثل مشكلة هذه الدراسة في استكشاف تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي على تحسين القرارات الاستراتيجية في المنظمات بالعاصمة الرياض. تنطلق الدراسة من أساس نظري يركز على الإمكانيات التنبؤية للذكاء الاصطناعي التوليدي والتحديات الأخلاقية والتنظيمية التي تفرضها هذه التكنولوجيا. ستعتمد الدراسة على منهج استكشافي يهدف إلى فهم كيفية تطبيق هذه التكنولوجيا في بيئة عمل حقيقية وتحديد العوامل التي تسهم في نجاح أو فشل تطبيقاتها الاستراتيجية (Wang, 2024; Tonex & Masum, 2024).

أسئلة الدراسة:

1. كيف يؤثر استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي على عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية في المنظمات؟
2. ما هي العوامل الرئيسية التي تسهم في تعزيز فعالية الذكاء الاصطناعي التوليدي في تحسين القرارات الاستراتيجية؟
3. كيف يمكن للمنظمات في الرياض التعامل مع التحديات الأخلاقية والتنظيمية المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي؟
4. ما هي الفوائد المحتملة والتحديات المصاحبة لتطبيق الذكاء الاصطناعي التوليدي في سياق بيئة عمل سريعة التغير؟
5. كيف يمكن للمنظمات تحقيق التوازن بين استغلال الإمكانيات التنبؤية للذكاء الاصطناعي التوليدي وضمان الشفافية والأخلاقيات في القرارات المتخذة؟

تهدف هذه الدراسة إلى سد الفجوة المعرفية من خلال تقديم فهم شامل لتطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في مجال القرارات الاستراتيجية. ستساهم النتائج في تقديم توصيات عملية للمنظمات حول كيفية دمج هذه التكنولوجيا بفعالية، مع مراعاة الاعتبارات الأخلاقية والقانونية، لضمان تحقيق أقصى استفادة من هذه التقنية المبتكرة.

أهمية الدراسة (النظرية والتطبيقية):

تكمن أهمية هذه الدراسة في استكشاف تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي وتأثيره على القرارات الاستراتيجية في المنظمات، مع تسليط الضوء على مجالات لم يتم التطرق إليها بعمق في البحوث السابقة.

على المستوى النظري، ستقدم الدراسة مساهمات علمية من خلال معالجة الفجوات المتعلقة بفهم كيفية تحسين الذكاء الاصطناعي التوليدي لمرونة القرارات الاستراتيجية في ظل بيئات عمل تتسم بالتقلب والتعقيد. على الرغم من أن الدراسات الحالية قد تناولت بعض الفوائد المرتبطة بتحليل البيانات والتنبؤ، فإن هذه الدراسة ستعمق النقاش حول كيفية تطوير نماذج تعتمد على الذكاء الاصطناعي التوليدي لدعم صنع القرار الاستراتيجي بطريقة مبتكرة ومستدامة.

كما ستستكشف الدراسة الأبعاد الأخلاقية والتنظيمية المعقدة التي لم تُعالج بصورة كافية، مثل كيفية تقليل التحيزات وضمان الشفافية والمساءلة عند اتخاذ قرارات مستندة إلى الذكاء الاصطناعي التوليدي. ستوفر الدراسة إطارًا نظريًا متقدمًا لتقييم المخاطر والفرص المرتبطة باستخدام هذه التكنولوجيا، مع التركيز على الجوانب التي تحتاج إلى مزيد من البحث والتطوير لتقليل التأثيرات السلبية على مستوى المؤسسات والمجتمع.

أما من الناحية التطبيقية، فستكون هذه الدراسة ذات أهمية كبيرة للمنظمات في العاصمة الرياض وغيرها من المراكز الاقتصادية، حيث ستقدم حلولاً عملية ومبتكرة لدمج الذكاء الاصطناعي التوليدي في الاستراتيجيات المؤسسية. ستسعى الدراسة إلى تقديم نماذج وإرشادات توضح كيفية تحسين الكفاءة والابتكار، مع معالجة التحديات التي تتعلق بتطوير مهارات القوى العاملة وتوفير بنية تحتية تقنية مستدامة لدعم تطبيقات الذكاء الاصطناعي. كما ستوفر الدراسة رؤى جديدة حول كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي لتحسين إدارة الأزمات وتقليل المخاطر في البيئات سريعة التغير، وهي مجالات لم تُستكشف بشكل كافٍ في الأبحاث السابقة.

أهداف الدراسة:

1. استكشاف تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي على عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية في المنظمات في العاصمة الرياض.
2. تحديد العوامل الرئيسية التي تسهم في تعزيز فعالية الذكاء الاصطناعي التوليدي في دعم الإدارة العليا لتحقيق أهدافها الاستراتيجية.
3. تقييم التحديات الأخلاقية والتنظيمية المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي وتقديم توصيات للتعامل معها بفعالية.
4. تطوير نموذج استراتيجي يوضح كيفية دمج الذكاء الاصطناعي التوليدي في العمليات الإدارية لتحقيق تحسينات مستدامة في الأداء المؤسسي.
5. تقديم استراتيجيات تطبيقية تساعد المنظمات على استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي بشكل يحقق توازنًا بين الابتكار والكفاءة ويقلل من المخاطر.

فرضيات الدراسة:

1. يؤثر استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي بشكل إيجابي على جودة القرارات الاستراتيجية في المنظمات في العاصمة الرياض.
2. يسهم الذكاء الاصطناعي التوليدي في تعزيز كفاءة العمليات الإدارية من خلال تقديم تنبؤات دقيقة وتحليلات استباقية.
3. تؤدي العوامل التنظيمية، مثل توافر البنية التحتية التكنولوجية والمهارات اللازمة، إلى تحسين فعالية تطبيق الذكاء الاصطناعي التوليدي في دعم القرارات الاستراتيجية.
4. توجد تحديات أخلاقية وقانونية كبيرة مرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي تؤثر على تطبيقه بفعالية في المنظمات.
5. يمكن أن تحقق المنظمات التي تعتمد نماذج استراتيجية قائمة على الذكاء الاصطناعي التوليدي توازنًا أفضل بين الابتكار وإدارة المخاطر مقارنة بالمنظمات التي لا تعتمد على هذه التكنولوجيا.

نموذج الدراسة

سيركز نموذج الدراسة على استكشاف العلاقة بين استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي وتحسين القرارات الاستراتيجية في المنظمات، مع مراعاة العوامل الوسيطة والتحديات المحتملة.

سيتم تقسيم النموذج إلى ثلاثة مكونات رئيسية:

المتغير المستقل: الذكاء الاصطناعي التوليدي، الذي يُقاس من خلال قدراته على تحليل البيانات والتنبؤ، وفعالية الحلول المقدمة.

المتغيرات التابعة: جودة القرارات الاستراتيجية، كفاءة العمليات الإدارية، والقدرة على التكيف مع التغيرات في بيئة العمل.

المتغيرات الوسيطة: العوامل التنظيمية (مثل البنية التحتية التكنولوجية، مهارات الموظفين) والتحديات الأخلاقية والقانونية التي تؤثر على فعالية تطبيق الذكاء الاصطناعي التوليدي.

سيتم استخدام إطار تحليلي يدرس كيف تسهم العوامل الوسيطة في توجيه العلاقة بين الذكاء الاصطناعي التوليدي والقرارات الاستراتيجية. كما سيأخذ النموذج في الاعتبار التحديات المحتملة مثل المخاوف الأخلاقية وكيفية معالجتها لضمان تطبيق فعال ومستدام.

الدراسات المرجعية:

1. Vighe, S. (2024). Designing a Generative AI Strategy for Success.

هدفت الدراسة إلى تطوير استراتيجيات فعّالة لاستخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي في بيئات الأعمال المختلفة. توصلت النتائج إلى أن اعتماد استراتيجيات مخصصة يمكن أن يحسن الكفاءة التشغيلية ويقلل من تكاليف الإنتاج.

2. Youvan, D. C. (2024). Globalism, Corporate Compliance, and AI Ethics: A Comprehensive Exploration of International Business Challenges and the Role of Generative AI.

استهدفت الدراسة استكشاف التحديات الأخلاقية المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي في الأعمال الدولية. ووجدت أن الالتزام بالمعايير الأخلاقية والقانونية يعتبر أمرًا أساسيًا لضمان نجاح تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

3. Babu, S. R., Kumar, N. V., Divya, A. S., & Thanuja, B. (2024). AI-Driven Healthcare: Predictive Analytics for Disease Diagnosis and Treatment.

ركزت الدراسة على تطبيق الذكاء الاصطناعي في الرعاية الصحية لتحسين التشخيص والعلاج. وخلصت النتائج إلى أن التحليلات التنبؤية يمكن أن تزيد من دقة التشخيص وتوفر رعاية صحية مخصصة للمرضى.

4. Mohapatra, A. (2024). Generative AI for Predictive Maintenance: Predicting Equipment Failures and Optimizing Maintenance Schedules Using AI.

هدفت الدراسة إلى تحسين عمليات الصيانة باستخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي. أظهرت النتائج أن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يتنبأ بفشل المعدات بدقة عالية، مما يساعد في تقليل التكاليف وتعزيز كفاءة الإنتاج.

5. Saif, M., Iqbal, F., Sheikh, R. A., Ilyas, A., Farid, G., & Nadeem, M. (2023). Ethical Considerations Regarding The Use Of Artificial Intelligence Tools In Research And Publication.

تناولت الدراسة التحديات الأخلاقية المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الأبحاث. أكدت النتائج على ضرورة وضع إطار عمل أخلاقي واضح لضمان استخدام مسؤول للذكاء الاصطناعي في البحث العلمي.

6. Mogbojuri, B. O. (2024). The Impact of Generative AI on Africa's Industry, Businesses, and Governments.

استهدفت الدراسة تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي على القطاعات الصناعية والحكومية في إفريقيا. وجدت النتائج أن هذه التقنية تساهم في تعزيز الكفاءة والإنتاجية ولكنها تتطلب سياسات تنظيمية قوية لضمان الاستخدام الآمن.

7. Wang, T. (2024). Empowering Minds: A Round Table on Generative AI and Education in Asia-Pacific.

ركزت الدراسة على دور الذكاء الاصطناعي التوليدي في التعليم. أظهرت النتائج أن الذكاء الاصطناعي يعزز التعليم المخصص ويزيد من التفاعل بين الطلاب والمعلمين، ولكنه يتطلب دعمًا تكنولوجيًا كافيًا لتحقيق الفعالية.

8. Israfilzade, K., & Sadili, N. (2024). Beyond Interaction: Generative AI in Conversational Marketing - Foundations, Developments, and Future Directions.

هدفت الدراسة إلى استكشاف استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي في التسويق التفاعلي. توصلت النتائج إلى أن هذه التكنولوجيا يمكن أن تحسن التفاعل مع العملاء وتزيد من فعالية استراتيجيات التسويق.

9. Shekhar, A., Prabhat, P., Yandrapalli, V., Umar, S., & Abdul, F. (2023). Generative AI in Supply Chain Management.

تناولت الدراسة تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي على إدارة سلسلة التوريد. وخلصت النتائج إلى أن استخدام الذكاء الاصطناعي يمكن أن يحسن إدارة المخزون ويزيد من مرونة سلاسل التوريد في مواجهة التغيرات.

10. Tonex & Masum, M. R. (2024). Certified AI-Enhanced Strategic Decision-Making (CAISD™) Certification Course.

هدفت الدراسة إلى تقديم إطار عمل لتعليم وتطبيق الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الاستراتيجية. أظهرت النتائج أن استخدام الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات يمكن أن يعزز دقة وكفاءة العمليات الاستراتيجية.



مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الإجرائية

1. الذكاء الاصطناعي التوليدي (Generative AI) تقنية تعتمد على خوارزميات التعلم العميق لإنشاء محتوى جديد (مثل النصوص، الصور، والتنبؤات) من خلال تحليل الأنماط في البيانات الضخمة. في هذه الدراسة، يشير الذكاء الاصطناعي التوليدي إلى استخدام هذه التقنية لدعم وتحسين القرارات الاستراتيجية في المنظمات (Vighe, 2024; Mohapatra, 2024).
2. القرارات الاستراتيجية (Strategic Decisions) قرارات تتخذها الإدارة العليا لتحقيق أهداف طويلة الأجل وزيادة الكفاءة والمرونة في بيئات العمل المتغيرة. ستُقاس فعالية القرارات الاستراتيجية من خلال التنبؤ وتحليل البيانات المقدمة بواسطة الذكاء الاصطناعي التوليدي (Shekhar et al., 2023; Wang, 2024).
3. التحديات الأخلاقية (Ethical Challenges) القضايا المتعلقة بالخصوصية، الشفافية، والتحيز التي قد تنشأ عند تطبيق الذكاء الاصطناعي التوليدي. تشمل هذه التحديات ضمان معالجة البيانات الحساسة واتخاذ قرارات عادلة (Saif et al., 2023; Mogbojuri, 2024).
4. التحليل التنبؤي (Predictive Analytics) استخدام البيانات والإحصائيات والنماذج للتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية واتخاذ قرارات مبنية على البيانات. يُعد التحليل التنبؤي تطبيقًا أساسيًا للذكاء الاصطناعي التوليدي في هذه الدراسة (Babu et al., 2024; Mohapatra, 2024).
5. المرونة التنظيمية (Organizational Agility) قدرة المنظمة على التكيف بسرعة مع التغيرات في بيئة العمل من خلال اتخاذ قرارات فعالة ومستندة إلى البيانات. ستُقاس هذه القدرة بمدى استجابة المنظمات للتحديات باستخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي (Shekhar et al., 2023; Vighe, 2024).
6. سلاسل التوريد (Supply Chains) شبكات تربط الموردين والمصنعين والموزعين لتقديم المنتجات والخدمات للعملاء. ستُدرس تأثيرات الذكاء الاصطناعي التوليدي على إدارة المخزون واللوجستيات (Shekhar et al., 2023; Tonex & Masum, 2024).

7. الإطار التنظيمي (Regulatory Framework): مجموعة القوانين والمعايير التي تحكم استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي. يتضمن ذلك المبادئ الأخلاقية لضمان الامتثال وتجنب المشكلات القانونية. (Youvan, 2024; Saif et al., 2023)
8. الكفاءة التشغيلية (Operational Efficiency): مستوى الفعالية في استخدام الموارد وتقليل الهدر لتحقيق الأهداف المؤسسية. ستُقاس هذه الكفاءة بقدرة الذكاء الاصطناعي التوليدي على تحسين العمليات الداخلية. (Mohapatra, 2024; Wang, 2024)
9. التحيز في القرارات (Decision Bias): الميل لاتخاذ قرارات غير عادلة أو متحيزة بناءً على بيانات غير مكتملة أو غير دقيقة. تركز الدراسة على كيفية تقليل هذا التحيز باستخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي. (Saif et al., 2023; Mogbojuri, 2024)
10. البيانات الضخمة (Big Data): مجموعات كبيرة ومعقدة من البيانات التي يصعب معالجتها باستخدام الأدوات التقليدية. ستُستخدم البيانات الضخمة كمدخلات رئيسية للذكاء الاصطناعي التوليدي لتحسين القرارات الاستراتيجية. (Babu et al., 2024; Shekhar et al., 2023)
11. إدارة المخاطر (Risk Management): عملية تحديد وتقييم والتخفيف من المخاطر المحتملة التي قد تؤثر على أداء المنظمة. ستبحث الدراسة في كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي لتحسين إدارة المخاطر. (Vighe, 2024; Mohapatra, 2024)
12. التكيف الاستراتيجي (Strategic Adaptation): قدرة المنظمة على تعديل استراتيجياتها استجابة للتغيرات في بيئة العمل. سيُقيّم تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي في تعزيز هذه القدرة. (Shekhar et al., 2023; Tonex & Masum, 2024)
13. الابتكار التكنولوجي (Technological Innovation): إدخال تقنيات جديدة لتعزيز أداء المنظمة. ستستكشف الدراسة كيف يمكن للذكاء الاصطناعي التوليدي أن يكون محفزاً للابتكار. (Wang, 2024; Mogbojuri, 2024)
14. تحليل السيناريوهات (Scenario Analysis): استخدام الذكاء الاصطناعي لتوليد سيناريوهات مختلفة لتقييم النتائج المحتملة واتخاذ قرارات مستنيرة. تُعتبر هذه التقنية جزءاً أساسياً من نموذج الدراسة. (Babu et al., 2024; Vighe, 2024)
15. الاستدامة المؤسسية (Organizational Sustainability): قدرة المنظمة على الاستمرار في تحقيق أهدافها على المدى الطويل مع مراعاة التأثيرات البيئية والاجتماعية. ستركز

الدراسة على كيفية تعزيز الاستدامة باستخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي (Saif et al., 2023; Mohapatra, 2024).

منهج الدراسة:

ستعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، الذي يُستخدم لفهم تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي على القرارات الاستراتيجية في المنظمات. سيتم تحليل البيانات باستخدام تقنيات تحليلية متقدمة للتوصل إلى استنتاجات تعتمد على أدلة قوية. سيتم جمع البيانات الكمية والنوعية لتحليل العلاقات بين المتغيرات ودراسة العوامل المؤثرة.

مجتمع وعينة الدراسة:

- مجتمع الدراسة: يشمل مجتمع الدراسة جميع المنظمات العاملة في العاصمة الرياض، التي تستخدم أو تخطط لاستخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي في عملياتها الاستراتيجية. ستضمن الدراسة منظمات من مختلف القطاعات، بما في ذلك الشركات الكبيرة والمتوسطة والصغيرة، لضمان تنوع البيانات وجمع رؤى شاملة حول التطبيقات العملية للتكنولوجيا.
- عينة الدراسة: ستُختار عينة عشوائية من 30-50 منظمة في الرياض. سيتم اختيار المشاركين من الإدارات العليا، مثل مديري الإدارات، ومسؤولي تكنولوجيا المعلومات، ومديري الإدارات الاستراتيجية، لضمان الحصول على معلومات دقيقة وشاملة عن تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي على القرارات الاستراتيجية.

حدود الدراسة: (المكانية ، الزمانية ، البشرية)

- الحدود المكانية: تقتصر الدراسة على العاصمة الرياض، حيث تُعتبر مركزاً اقتصادياً حيوياً وتضم عدداً كبيراً من المنظمات المتقدمة في استخدام التكنولوجيا.
- الحدود الزمانية: ستُجرى الدراسة خلال عام 2024 - 2025، لتتزامن مع التطورات السريعة في تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي.
- الحدود البشرية: ستشمل الدراسة المديرين والمسؤولين في المنظمات، لضمان فهم معمق لكيفية استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي في العمليات الاستراتيجية.

وسائل جمع بيانات الدراسة:

سيتم استخدام استبيانات منظمة لجمع البيانات الكمية حول استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي وتأثيره على القرارات الاستراتيجية. بالإضافة إلى ذلك، ستُجرى مقابلات شبه منظمة لجمع بيانات نوعية، تساعد في فهم العوامل المؤثرة بشكل أعمق وتحليل التحديات التي تواجه المنظمات في تبني هذه التكنولوجيا.

المعالجات الإحصائية المقترحة:

ستُستخدم الأساليب الإحصائية التالية لتحليل البيانات:

- التحليل الوصفي: لعرض البيانات الأساسية وتوزيع المشاركين.
- تحليل الارتباط: لدراسة العلاقة بين استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي وجودة القرارات الاستراتيجية.
- تحليل الانحدار المتعدد: لقياس تأثير العوامل التنظيمية والتحديات الأخلاقية على فعالية الذكاء الاصطناعي التوليدي.
- تحليل التباين (ANOVA): لدراسة الفروق بين القطاعات المختلفة في تطبيق الذكاء الاصطناعي التوليدي.

خطوات تنفيذ خطة الدراسة:

1. إعداد ومراجعة الأدبيات السابقة المتعلقة بالذكاء الاصطناعي التوليدي والقرارات الاستراتيجية.
2. تصميم استبيانات ومقابلات تغطي الجوانب المختلفة للدراسة.
3. اختيار عينة الدراسة بشكل عشوائي والتواصل مع المشاركين للحصول على الموافقة على المشاركة.
4. توزيع الاستبيانات وإجراء المقابلات الشخصية لجمع البيانات.
5. تحليل البيانات باستخدام البرامج الإحصائية) مثل SPSS للوصول إلى نتائج دقيقة.
6. تفسير النتائج ومقارنتها مع الدراسات السابقة لتحديد الفجوات المعرفية والمساهمات الجديدة.
7. إعداد التقرير النهائي وتقديم التوصيات بناءً على نتائج الدراسة، مع اقتراح مجالات للدراسات المستقبلية.



1. Babu, S. R., Kumar, N. V., Divya, A. S., & Thanuja, B. (2024). AI-Driven Healthcare: Predictive Analytics for Disease Diagnosis and Treatment. International Journal of Medical and Health Sciences.
https://www.researchgate.net/publication/381322282_AI-Driven_Healthcare_Predictive_Analytics_for_Disease_Diagnosis_and_Treatment?enrichId=rgreq-65802ba9d03c0d15db511e52129b8764-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzM4MTMyMjl4MjtBUzoxMTQzMTI4MTI1MTI4NjI3NEAxNzE4MTg1ODIzMDM2&el=1_x_2&_esc=publicationCoverPdf
2. Israfilzade, K., & Sadili, N. (2024). Beyond Interaction: Generative AI in Conversational Marketing - Foundations, Developments, and Future Directions. Journal of Business and Technology. <https://www.journals.gen.tr/jlecon>
3. Mogbojuri, B. O. (2024). The Impact of Generative AI on Africa's Industry, Businesses, and Governments. African Journal of Innovation and Development.
https://www.researchgate.net/publication/384323414_The_Impact_of_Generative_AI_on_Africa%27s_Industry_Businesses_and_Governments_An_Assignment_submitted_by?enrichId=rgreq-f3517762d364b8eb23ce89febae955a3-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzM4NDMyMzQxNDtBUzoxMTQzMTI4MTI3OTk2NTY2OEAxNzI3MjY4NDkyNzg0&el=1_x_2&_esc=publicationCoverPdf
4. Mohapatra, A. (2024). Generative AI for Predictive Maintenance: Predicting Equipment Failures and Optimizing Maintenance Schedules Using AI. Journal of Engineering and Applied Sciences. <https://ijsrm.net> ISSN (e): 2321-3418
5. Saif, M., Iqbal, F., Sheikh, R. A., Ilyas, A., Farid, G., & Nadeem, M. (2023). Ethical Considerations Regarding The Use Of Artificial Intelligence Tools In Research And Publication. Journal of Ethics in Research and Publication.
https://www.researchgate.net/publication/381283753_Ethical_Considerations_Regarding_The_Use_Of_Artificial_Intelligence_Tools_In_Research_And_Publication?enrichId=rgreq-d62af9008ad79de442408fedd2ca2e31-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzM4MTI4Mzc1MztBUzoxMTQzMTI4MTI1MDU0ODQ0NUAxNzE3OTI2MDM4Nzg0&el=1_x_2&_esc=publicationCoverPdf

6. Shekhar, A., Prabhat, P., Yandrapalli, V., Umar, S., & Abdul, F. (2023). Generative AI in Supply Chain Management. International Journal on Recent and Innovation Trends in Computing and Communication.
https://www.researchgate.net/publication/378140419_Generative_AI_in_Supply_Chain_Management?enrichId=rgreq-a186589052a7e07d1ba266b786e717be-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzM3ODE0MDQxOTtBUzoxMTQzMtI4MTIyMzM4MTg4MEAxNzA3NjgwNDE3MTQw&el=1_x_2&_esc=publicationCoverPdf
7. Tonex, & Masum, M. R. (2024). Certified AI-Enhanced Strategic Decision-Making (CAISD™) Certification Course. Tonex Publications.
https://www.researchgate.net/publication/379448134_Certified_AI-Enhanced_Strategic_Decision-Making_CAISD_Certification_Course_by_Tonex?enrichId=rgreq-e32e845dca3fcbf8e306710825cfcf91-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzM3OTQ0ODEzNDtBUzoxMTQzMtI4MTIzMzE2MjU4N0AxNzExOTUzOTEwODI5&el=1_x_2&_esc=publicationCoverPdf
8. Vighe, S. (2024). Designing a Generative AI Strategy for Success. International Journal of Management and Information Engineering.
https://www.researchgate.net/publication/380529669_Designing_a_Generative_AI_Strategy_for_Success?enrichId=rgreq-a5b8da5349a3cf2d83a888b543c6ada9-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzM4MDUyOTY2OTtBUzoxMTQzMtI4MTI0MjU1Mjk0MUAxNzE1NTM1MDA2NjYx&el=1_x_2&_esc=publicationCoverPdf
9. Wang, T. (2024). Empowering Minds: A Round Table on Generative AI and Education in Asia-Pacific. Journal of Educational Technology and Innovation.
https://www.researchgate.net/publication/377645663_Empowering_minds_a_round_table_on_Generative_AI_and_Education_in_Asia-Pacific?enrichId=rgreq-fc96b2a0c2349bd273c8103bafede3f5-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzM3NzY0NTY2MztBUzoxMTQzMtI4MTIxOTYxNTQwM0AxNzA2MDk5OTUxODQ1&el=1_x_2&_esc=publicationCoverPdf
10. Youvan, D. C. (2024). Globalism, Corporate Compliance, and AI Ethics: A Comprehensive Exploration of International Business Challenges and the Role of Generative AI. Journal

of Global Business Ethics.

https://www.researchgate.net/publication/377555314_Globalism_Corporate_Compliance_and_AI_Ethics_A_Comprehensive_Exploration_of_International_Business_Challenges_and_the_Role_of_Generative_AI?enrichId=rgreq-c6ce23b29dd251f3cb35eb55f8220141-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzM3NzU1NTMxNDtBUzoxMTQzMTI4MTIxODc5OTcyN0AxNzA1NzYyMTk1MTAw&el=1_x_2&esc=publicationCoverPdf

