

جامعة ميدأوشن
كلية الاعلام والتسويق
بكالوريوس تسويق رقمي

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي
" مدى مساعدة الذكاء الاصطناعي في تطوير مهارات استخدام
لينكدإن باحترافية لدى الباحثين عن العمل "
إعداد: أشواق حافظ
الرقم الأكاديمي : ٢٣٢٠٠٢٦٥٩

تحت إشراف

د/ علياء قمر

٢٠٢٦