



قضايا بحثية 2

إشراف الدكتورة: دعاء محمد

إعداد تقرير تفصيلي عن آخر التطورات
والإتجاهات البحثية العالمية في استخدام
الذكاء الاصطناعي في التسويق الإلكتروني

إعداد: د. عبد العزيز الشمران

مقدمة

يشهد عالم التسويق الإلكتروني تحولات جذرية بفضل التقدم السريع في مجال الذكاء الاصطناعي. أصبح الذكاء الاصطناعي قوة دافعة رئيسية وراء الابتكار في هذا المجال، حيث يوفر أدوات وأنظمة متقدمة لتحسين استهداف العملاء، وتخصيص تجاربهم التسويقية، وتحليل البيانات بشكل أكثر دقة وفعالية.

أبرز التطورات والاتجاهات البحثية

1. التسويق الشخصي المتقدم

2. تحسين تجربة العملاء

3. تحليل البيانات

4. إنشاء المحتوى التلقائي

5. إعلانات ذكية

1. التسويق الشخصي المتقدم

- التوصيات الذكية: استخدام خوارزميات التعلم الآلي لتقديم توصيات مخصصة للمنتجات والخدمات بناءً على سلوك المستخدم وتاريخ شرائه.
- التسويق الديناميكي: تكييف محتوى التسويق في الوقت الفعلي بناءً على سلوك المستخدم الحالي، مما يزيد من فرص التحويل.
- التسويق المتوقع: التنبؤ باحتياجات العملاء المستقبلية بناءً على تحليل البيانات التاريخية والسلوكية.

2. تحسين تجربة العملاء

- الشات بوتس الذكية: استخدام روبوتات الدردشة المدعومة بالذكاء الاصطناعي لتقديم خدمة عملاء فورية وفعالة على مدار الساعة.
- التسويق الصوتي: تطوير مساعدات صوتية ذكية لتسهيل عمليات الشراء وتقديم تجربة تسوق أكثر طبيعية.
- التسويق الواقع المعزز: استخدام تقنيات الواقع المعزز للسماح للعملاء بتجربة المنتجات بشكل افتراضي قبل الشراء.

3. تحليل البيانات

- تحليل المشاعر: تحديد المشاعر والآراء حول العلامة التجارية والمنتجات من خلال تحليل النصوص والبيانات الاجتماعية.
- تحليل الصور والفيديوهات: استخدام التعلم العميق لتحليل الصور والفيديوهات واستخراج معلومات قيمة حول سلوك المستهلك.
- تحليل سلاسل التوريد: تحسين كفاءة سلاسل التوريد من خلال التنبؤ بالطلب وتخطيط المخزون باستخدام الذكاء الاصطناعي.

4. إنشاء المحتوى التلقائي

- توليد النصوص: استخدام نماذج اللغة الطبيعية لإنشاء محتوى تسويقي فريد ومقنع بشكل آلي.
- إنشاء الصور والفيديوهات: استخدام الذكاء الاصطناعي لإنشاء صور وفيديوهات تسويقية مخصصة.

5. إعلانات ذكية

- إعلانات تستهدف الجمهور: استخدام خوارزميات التعلم الآلي لاستهداف الجمهور المناسب بالإعلانات المناسبة في الوقت المناسب.
- إعلانات ديناميكية: تكييف إعلانات العرض بناءً على سلوك المستخدم وتاريخ تصفحه.
- قياس الأداء وتحسينه: استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل أداء الحملات الإعلانية واقتراح تحسينات.

5. إعلانات ذكية

- إعلانات تستهدف الجمهور: استخدام خوارزميات التعلم الآلي لاستهداف الجمهور المناسب بالإعلانات المناسبة في الوقت المناسب.
- إعلانات ديناميكية: تكييف إعلانات العرض بناءً على سلوك المستخدم وتاريخ تصفحه.
- قياس الأداء وتحسينه: استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل أداء الحملات الإعلانية واقتراح تحسينات.

A series of white, overlapping geometric lines and polygons on a black background, located on the left side of the slide.

شكراً