

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع
أثر الذكاء الاصطناعي على فعالية اتخاذ القرارات الإدارية في المنظمات

أسم الطالب
أنس فضل محسن

مشروع تخرج- 1
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. عبدالرحيم نادر
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي
21/6/2026-الفصل الدراسي الثاني

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	3
1.1. المقدمة:	4
1.2. مشكلة الدراسة	5
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	5
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	5
1.3. أهمية الدراسة	5
1.3.1. على المستوى النظري:	5
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	5
1.4. أسئلة الدراسة	6
1.5. أهداف الدراسة	6
1.6. فرضيات الدراسة	6
1.7. نموذج الدراسة	6
1.8. منهجية الدراسة	7
1.9. الدراسة الميدانية	7
1.10. مخطط المشروع المقترح	7
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	8
2.1. المقدمة:	9
2.2. المتغير المستقل	9
2.3. المتغير التابع	9
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	9
2.5. الخاتمة	10
قائمة المراجع	10

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

أصبح الذكاء الاصطناعي خلال السنوات الأخيرة أحد أهم التحولات التقنية التي أعادت تشكيل أساليب الإدارة الحديثة داخل المنظمات، إذ لم يعد استخدامه مقتصرًا على الأتمتة أو تنفيذ المهام المتكررة، بل امتد ليؤثر في صميم العمل الإداري، وعلى رأسه اتخاذ القرار. فالمنظمة المعاصرة تعمل في بيئة تتسم بالتعقيد وسرعة التغير وتراكم البيانات وتعدد البدائل، الأمر الذي جعل القرار الإداري أكثر صعوبة من أي وقت مضى، وأوجد حاجة متزايدة إلى أدوات ذكية قادرة على التحليل والتنبؤ وتقديم التوصيات بسرعة وكفاءة.

ويُنظر إلى الذكاء الاصطناعي في هذا السياق بوصفه أداة داعمة لصناع القرار، لأنه يمكّن المنظمات من الاستفادة من البيانات الضخمة وتحويلها إلى معرفة قابلة للتوظيف في التخطيط والتنفيذ والتقييم. كما أن النظم الذكية أصبحت قادرة على تحليل أنماط الأداء، وتوقع المخاطر، ورصد فرص التحسين، مما يساعد الإدارة على اختيار البديل الأنسب في الوقت المناسب. ولهذا فإن الذكاء الاصطناعي لم يعد مجرد تقنية مساندة، بل أصبح عنصرًا مؤثرًا في جودة القرار وكفاءته وموضوعيته.

وتزداد أهمية هذا الموضوع في ضوء التحول الرقمي الذي تشهده المنظمات في القطاعات كافة، حيث تسعى المؤسسات إلى رفع الإنتاجية، وتقليل التكاليف، وتسريع الاستجابة، وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة. وفي هذه البيئة، يبرز الذكاء الاصطناعي كوسيلة لزيادة سرعة الوصول إلى المعلومات وتقليل الأخطاء البشرية وتحسين التنسيق بين الوحدات الإدارية، خاصة في القرارات التشغيلية والتسويقية والمالية والموارد البشرية. وقد أكدت بعض الأدبيات الحديثة أن الذكاء الاصطناعي يعزز دقة القرار ويطور الفاعلية التنظيمية عندما يُدمج بطريقة صحيحة داخل العمليات الإدارية.

ومع ذلك، فإن هذا التطور لا يخلو من تحديات مهمة، إذ إن الاعتماد على الذكاء الاصطناعي يثير أسئلة حول شفافية الخوارزميات، وإمكانية تحيز البيانات، وحدود الاعتماد على التوصيات الآلية، ومدى احتفاظ المدير بدوره في التفسير والحكم النهائي. لذلك فإن دراسة أثر الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات في المنظمات لا تقتصر على قياس الفوائد فقط، بل تشمل أيضًا فهم المخاطر والقيود ومتطلبات التطبيق الناجح.

1.2. مشكلة الدراسة

يعد الذكاء الاصطناعي من التقنيات التي أحدثت تحولاً واضحاً في أساليب الإدارة الحديثة، خاصة في مجال اتخاذ القرارات داخل المنظمات، حيث أصبح يُستخدم في تحليل البيانات، واستشراف النتائج، ودعم البدائل المختلفة قبل اتخاذ القرار النهائي. ومع تزايد الاعتماد عليه في البيئات التنظيمية، برزت الحاجة إلى فهم مدى تأثيره الحقيقي في تحسين جودة القرار وسرعته وموضوعيته، وما إذا كان هذا التأثير يختلف باختلاف طبيعة المنظمة ونوع القرار ومستوى الدمج بين الإنسان والنظام الذكي.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

تتمثل الفجوة النظرية في محدودية الدراسات التي تناولت العلاقة بين الذكاء الاصطناعي واتخاذ القرار داخل المنظمات بشكل متكامل، خصوصاً من زاوية التفاعل بين القرار البشري والقرار المدعوم بالذكاء الاصطناعي. كما أن الأدبيات ما تزال بحاجة إلى مزيد من التوضيح بشأن آليات تأثير الذكاء الاصطناعي في مراحل القرار المختلفة، وما إذا كان دوره يقتصر على الدعم والتحليل أم يمتد إلى المساهمة الفعلية في صياغة القرار الاستراتيجي.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

أما الفجوة العملية فتتمثل في التحديات التي تواجه المنظمات عند تطبيق الذكاء الاصطناعي في الواقع، مثل ضعف جاهزية البيانات، والحاجة إلى تدريب العاملين، وصعوبة تفسير بعض مخرجات الأنظمة الذكية، والقلق من الاعتماد الزائد على التقنية في القرارات الحساسة. لذلك ما تزال هناك حاجة إلى دراسات تطبيقية توضح كيف يمكن للمنظمات الاستفادة من الذكاء الاصطناعي بصورة فعالة وأمنة في دعم اتخاذ القرار.

1.3. أهمية الدراسة

تتبع أهمية هذه الدراسة من كون الذكاء الاصطناعي أصبح جزءاً من التحول الرقمي في المنظمات، وأثره المباشر في الأداء الإداري. ففهم هذا الأثر يساعد على تطوير أساليب أكثر كفاءة في اتخاذ القرار، ويعزز قدرة المنظمات على المنافسة والاستجابة السريعة للتغيرات.

1.3.1. على المستوى النظري:

تسهم الدراسة في توضيح مفهوم الذكاء الاصطناعي الإداري، وشرح علاقته باتخاذ القرار، وتقديم إطار يمكن الاعتماد عليه لفهم التحول من القرار التقليدي إلى القرار المدعوم بالبيانات والخوارزميات.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

تفيد الدراسة المديرين وصناع القرار في معرفة كيف يمكن توظيف الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة القرارات وتقليل الأخطاء البشرية، مع الانتباه إلى المخاطر المحتملة عند الاعتماد المفرط على الأنظمة الذكية.

قائمة المراجع

- 2024). *Research handbook on*) .(Eds) .M ,P., & Stelmaszak .M ,I., Joshi ,onstantiou Edward Elgar Publishing. *artificial intelligence and decision making in organizations*
- 2024). *Foreign Economics &)* .AI decision-making in organizational management *Management.*
- Evolving :The artificial intelligence (AI) revolution .(2025) .A ,N., & Shrivastava ,Kumar business decision-making in the digital age. *Journal of Business Research / SAGE publication page.*
- 2025).) .A comprehensive review :Artificial intelligence in business decision-making
- An :The transformative role of artificial intelligence in organizational decision-making
- 2025). *International Journal of Computer Applications.*) .integrated framework
- Telfer School of .(decisions – can organizations trust AI to make them? (2024 ,Decisions University of Ottawa. ,Management
- A systematic literature review on the future of decision- :AI-powered business intelligence
- 2025).) .making in enterprises
- The current state of generative AI prompt framework design for enhancing utility in
- IEEE. .(2024) .organizational decision-making
- The Decision :Bringing advanced technology to strategic decision-making
- 2023). *Decision Support)* .Intelligence/Data Science (DI/DS) integration framework *Systems.*