

دورريادة الأعمال في تعزيزالميزة التنافسية في قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مدينة الرياض

The role of entrepreneurship in enhancing competitive advantage in the small and medium-sized enterprise sector in Riyadh

إعداد الطالب

مازن عبد الرحمن محمد السيف

الرقم الجامعي

٢٥٣٠٠٢٠٦٤

إشراف

د. الفيصّل عبد الحميد محمد حسن

د. فايز جراد

العام الدراسي

١٤٤٧هـ - ٢٠٢٦م



مقدمة

إن المملكة العربية السعودية تولي المشروعات الصغيرة والمتوسطة أهمية قصوى وذلك لمساهمتها في دعم الاقتصاد الوطني، ودفع عجلة التنمية، ولتأثيرها الإيجابي على الصعيدين الاجتماعي والاقتصادي، وزيادة الصادرات، فرؤية ٢٠٣٠ تعتمد على ثلاثة محاور وهي المجتمع الحيوي، والاقتصاد المزدهر، والوطن الطموح، ولا يمكن لذلك أن يتحقق إلا إذا تم إلغاء الاعتماد الكامل على النفط كمصدر دخل رئيسي، وتعزيز التنافسية، والتحول من الاستهلاك إلى الإنتاج، وذلك يتطلب زيادة ودعم وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة، ودفع الشباب إلى زيادة الأعمال، وتحفيز الابتكار والابداع والقضاء على التكرار الممل غير الجذاب، فالتنوع مهم للتقدم، وتحقيق التنمية الاقتصادية

وتعتبر زيادة الأعمال من المداخل الإدارية الحديثة التي تمكن المشروعات الصغيرة والمتوسطة من اكتساب مزايا تنافسية على نظرائها في سوق العمل، وذلك من خلال بناء معلومات قيمة تستفيد منها إدارات هذه المشروعات في جوانب متعددة، ويمنحها القدرة على السبق، والإبداع في الممارسات الإدارية، ودعم التوجهات المستقبلية (زياد، ٢٠٢٥). إلا أن تحقيق الميزة التنافسية ليس بالأمر السهل؛ حيث يتوجب من رواد الأعمال بذل الكثير من الجهد من قيادات المنظمات لتحقيقها عبر مداخل متعددة من منها الابتكار؛ حيث يعد مدخلاً مهماً يعزز القدرة التنافسية للمنظمة (Retno & Muafi, 2022).

وتُعد الميزة التنافسية من المفاهيم الجوهرية في الأدبيات الإدارية الحديثة، إذ تمثل قدرة المنظمة على تحقيق أداء متفوق مقارنة بالمنافسين من خلال توظيف مواردها وإمكاناتها المادية والمعرفية والتنظيمية بصورة فعّالة تمكنها من تقديم قيمة متميزة للعملاء، وفي ظل التغيرات المتسارعة في بيئة الأعمال، أصبحت الميزة التنافسية عاملاً حاسماً في بقاء المشروعات الصغيرة

والمتوسطة واستمرارها في السوق؛ حيث تواجه هذه المشروعات منافسة متزايدة وتحديات تتعلق بمحدودية الموارد، الأمر الذي يدفعها إلى تبني استراتيجيات مبتكرة وممارسات إدارية حديثة تعزز قدرتها على تحقيق التفوق في الأسواق (Jatmiko, 2022).

لذا فإن دراسة العلاقة بين ريادة الأعمال والميزة التنافسية في قطاع المشروعات الصغيرة في مدينة الرياض يكتسب أهمية كبيرة لكون ريادة الأعمال تتضمن عوامل مهمة كالابتكار وانهاز الفرص، والتي ستسهم في إكساب المشاريع محل الدراسة مزايا تنافسية تعزز قدرتها في تحسين الجودة، وتقليل التكاليف، مما يسهم في دعم استدامتها ونموها في بيئة تنافسية متغيرة.

مشكلة الدراسة

على غرار الشركات الكبيرة، تعاني المشروعات الصغيرة والمتوسطة من محدودية الموارد، وقلة وفورات الحجم، وضعف الخبرة الإدارية وهذا يتطلب منحها قدرات كالاستجابة السريعة والاستباقية والمبادر لغرض إكسابها ميزة تنافسية (Sen et all, 2022). كما أن هنالك العديد من التحديات التي تحول دون اكتساب المزايا التنافسية في قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة كقيود رأس المال، والابتكار، وعوائق أخرى هيكلية وتشغيلية (Emawati, 2025). لذا ظهرت الحاجة إلى بحث طرق وآلية تعزيز هذا القطاع ومعالجة التحديات من خلال مداخل متعددة منها زيادة الأعمال.

إن الدراسات التي تناولت الشركات الصغيرة والمتوسطة لا تزال في مراحلها الأولى، (Garcia-Buitrago et al, 2024) ومن خلال الاطلاع على الدراسات التي اهتمت بدراسة زيادة الأعمال والميزة التنافسية في قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة، تبين عدم وجود دراسة سابقة بحثت هذه العلاقة خاصة في المملكة العربية السعودية مدينة الرياض ومن هنا تأكد وجود فجوات مكانية، ومنهجية تسعى هذه الدراسة إلى سدها وذلك من خلال الإجابة على السؤال الرئيس التالي:

- ما دور زيادة الأعمال في تعزيز الميزة التنافسية في قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مدينة الرياض؟

أسئلة الدراسة

يتفرع من السؤال الرئيسي للدراسة الواردة في مشكلتها الأسئلة الفرعية التالية:

١. ما دور زيادة الأعمال في تعزيز الجودة في قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مدينة الرياض؟
٢. ما دور زيادة الأعمال في صناعة التميز في قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مدينة الرياض؟
٣. ما دور زيادة الأعمال في تقليل التكلفة في قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مدينة الرياض؟
٤. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha 0.05$ بين آراء عينة الدراسة تعزى للمتغيرات الشخصية ممثلة بالنوع والعمر والتعليم والخبرة.

أهداف الدراسة

تسعى الدراسة بصفة عامة إلى بيان دور ريادة الأعمال في تعزيز الميزة التنافسية في قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مدينة الرياض ولتحقيق هذه الهدف يتعين تحقيق الأهداف الفرعية التالية:

١. ما دور ريادة الأعمال في تعزيز الجودة في قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مدينة الرياض؟
٢. ما دور ريادة الأعمال في صناعة التميز في قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مدينة الرياض؟
٣. ما دور ريادة الأعمال في تقليل التكلفة في قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مدينة الرياض؟
٤. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha 0.05$ بين آراء عينة الدراسة تعزى للمتغيرات الشخصية ممثلة بالنوع والعمر والتعليم والخبرة.

أهمية الدراسة

لدراسة الحالية أهميتها من منطلقين نظري وتطبيقي وذلك على النحو الآتي:

أ. الأهمية النظرية:

١. تساهم هذه الدراسة في تفسير الآلية غير المباشرة التي تربط ريادة الأعمال بالميزة التنافسية من وهذا يساهم في حل إشكالية بعض التباين في الدراسات السابقة حول العلاقة.

٢. تسد الدراسة الحالية فجوة معرفية ومكانية فحسب علم الباحث لم يتم دراسة دور ريادة الأعمال والميزة التنافسية في قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية.

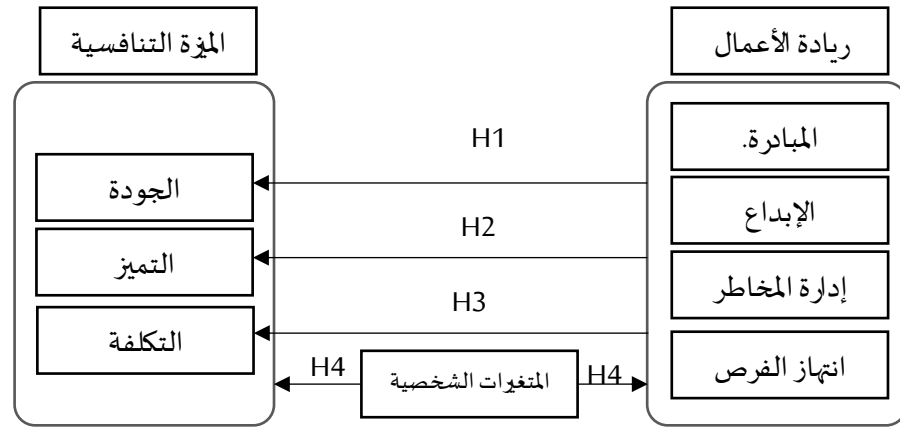
ب. الأهمية التطبيقية:

١. تساهم الدراسة الحالية في توجيه السياسات التنموية من خلال توفير مؤشرات دقيقة لصناع القرار كهيئة منشآت وصندوق التنمية الوطني، لتوجيه الدعم نحو تعزيز الميزة التنافسية.

٢. تساهم الدراسة الحالية في تحسين كفاءة الاستثمار من خلال مساعدة المستثمرين وصناديق رأس المال في تقييم المشاريع الريادية بناء على قدراتها التنافسية.

٣. تكشف الدراسة الحالية واقع ريادة الأعمال والميزة التنافسية في قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة وهذا يمكن من تعزيز هذه الجوانب في هذا القطاع المهم.

أنموذج الدراسة



المصدر: إعداد الباحث من بالاستئارة بالدراسات السابقة

فرضيات الدراسة

تسعى الدراسة إلى التحقق من الفرضيات التالية:

١. يوجد تأثير دال إحصائياً عند مستوى الدلالة 0.05 لريادة الأعمال على الجودة في قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مدينة الرياض.
٢. يوجد تأثير دال إحصائياً عند مستوى الدلالة 0.05 لريادة الأعمال على التميز في قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مدينة الرياض.
٣. يوجد تأثير دال إحصائياً عند مستوى الدلالة 0.05 لريادة الأعمال على التكلفة في قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مدينة الرياض.
٤. توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 في استجابات ملاك ومدراء المشروعات الصغيرة والمتوسطة تجاه ريادة الأعمال والميزة التنافسية نابعة عن الاختلاف في النوع، والعمر، والتعليم والخبرة.

مصطلحات الدراسة

- **ريادة الأعمال:** هي عملية إنشاء شيء جديد ذي قيمة من خلال استثمار الفرص المتاحة، وتخصيص الوقت والجهد والموارد، مع تحمل المخاطر المالية والاجتماعية والنفسية بهدف تحقيق عوائد اقتصادية. (Priyadi & Mulyani, 2024).
- **ريادة الأعمال إجرائياً:** هي قدرة أصحاب ومدراء المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مدينة الرياض على اكتشاف الفرص واستثمارها وتبني الابتكار في المنتجات أو الخدمات، وتحمل المخاطر، وتعبئة الموارد المتاحة في يسهم في إنشاء أو تطوير مشاريعهم، وتحقيق النمو والميزة التنافسية.
- **الميزة التنافسية:** هي المهارة أو التقنية أو المورد المتميز الذي يتيح للمنظمة تقديم قيم ومنافع للعملاء تفوق ما يقدمه المنافسون، بما يحقق لها التميز والاختلاف عنهم من وجهة نظر العملاء (حسين، ٢٠٢٤، ص ١٨).
- **إجرائياً:** هي قدرة المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مدينة الرياض على تحقيق تفوق نسبي على المشروعات المنافسة في السوق من خلال تقديم منتجات أو خدمات ذات جودة أعلى أو تكلفة أقل أو مستوى ابتكار أفضل بما يسهم في زيادة رضا العملاء، وتحسين الأداء، وتعزيز الحصة السوقية للمشروع.

الدراسات السابقة

هدفت دراسة زياد (٢٠٢٥) إلى استكشاف أثر الريادة المؤسسية في تحقيق الميزة التنافسية بالتطبيق على عينة من شركات المقاولات اليمنية، وذلك من خلال المنهج الصوفي التحليلي، وبالاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتألّفت عينة الدراسة ب(٢٠٨) إدارياً ومهندساً، بنسبة (٤٠٪) من المجتمع الأصلي البالغ (٥١٢) في خمس شركات مقاولات هي (مازكو، رواد الحاضر، ورواد المستقبل، وآفاق لينك، وعلي شايغ)، وبنيت النتائج أن الريادة المؤسسية تمارس بدرجة مرتفعة بمتوسط بلغ ٤٠.١٥، كما بينت النتائج إلى وجود تأثير كبيراً للريادة المؤسسية في تحقيق الميزة التنافسية في الشركات بقيمة بلغت ٧٩٪ مع قدرة تفسيرية بلغت ٨٩٪، كما أظهرت النتائج وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات إجابات العينة تبعاً لمتغير الشركة، ويلاحظ على هذه الدراسة وجود قيمة كبيراً لمعامل التحديد R2 تجاوزت ٧٠٪ والأفضل عدم تجاوز هذه القيمة لهذا الحد لوجود عوامل عديدة تسهم في تحقيق الميزة التنافسية في القطاع المدروس.

هدفت دراسة (Alshafi & Yildiz (2025) إلى استكشاف أثر ريادة الأعمال في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة بالتطبيق على عينة من المؤسسات العاملة في قطاعات متنوعة، وذلك من خلال المنهج الوصفي التحليلي، وبالاعتماد على الاستبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات؛ حيث تألفت عينة الدراسة من (٣١٢) مديراً وموظفاً من مجتمع بلغ (٨٤٠) مفردة. وأظهرت النتائج أن مستوى ممارسة أبعاد ريادة الأعمال (الابتكار، استغلال الفرص، الاستباقية، وتحمل المخاطرة) جاء بدرجة مرتفعة، كما بينت النتائج وجود تأثير إيجابي دال إحصائياً لريادة الأعمال في تحقيق الميزة التنافسية، بقيمة تفسيرية بلغت (٦٨٪)، مع معنوية عند مستوى (٠,٠٥). كما كشفت النتائج أن بعد الابتكار كان الأكثر تأثيراً في تعزيز التفوق التنافسي من خلال تطوير المنتجات

وتحسين جودة الخدمات، ويلاحظ على هذه الدراسة أن قيمة معامل التحديد (R^2) جاءت ضمن الحدود المقبولة علمياً، بما يعكس واقعية النموذج وعدم المبالغة في تفسير التباين في الميزة التنافسية بعامل واحد.

وهدفـت دراسة (Aloulou, Alsadi, Ayadi & Alaskar(2024) إلى استكشاف أثر التوجه الريادي في تحقيق الميزة التنافسية لدى الشركات السعودية، وذلك بالتطبيق على عينة من الشركات العاملة في قطاعات صناعية وخدمية مختلفة، من خلال المنهج الوصفي التحليلي، وبالاعتماد على الاستبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات، حيث تألفت عينة الدراسة من (٣٠٧) مديراً من مجتمع الدراسة البالغ (٨٥٠) شركة تقريباً. وأظهرت النتائج أن مستوى ممارسة التوجه الريادي بأبعاده (الابتكار، الاستباقية، وتحمل المخاطرة) جاء بدرجة مرتفعة بمتوسط بلغ (٣,٨٧)، كما بينت النتائج وجود تأثير إيجابي دال إحصائياً للتوجه الريادي في تحقيق الميزة التنافسية بقيمة معامل تحديد بلغت ($R^2=0.64$)، عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، كما أظهرت النتائج أن بعد الابتكار كان الأكثر تأثيراً في تعزيز الميزة التنافسية من خلال تطوير المنتجات وتحسين جودة الخدمات. ويلاحظ على هذه الدراسة تركيزها على الشركات الكبيرة نسبياً مقارنة بالمشروعات الصغيرة، مما قد يحد من تعميم نتائجها على جميع القطاعات.

وهدفـت (Ogundare & Van der Merwe(2024) إلى تحليل أثر التوجه الريادي في تعزيز الميزة التنافسية وأداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة في نيجيريا، وذلك باستخدام المنهج الوصفي التحليلي، والاعتماد على الاستبانة كأداة لجمع البيانات، حيث تم توزيعها على عينة مكونة من (١٠٠) من مالكي ومديري المشروعات الصغيرة والمتوسطة من مجتمع الدراسة الذي بلغ (٣٢٠) مشروعاً في ولاية لاغوس. وأظهرت النتائج أن أبعاد التوجه الريادي (الاستباقية، الابتكار، وتوجه المنافسين) تمارس بدرجة متوسطة إلى مرتفعة بمتوسط بلغ (٣,٦٥)، كما بينت

النتائج وجود تأثير إيجابي دال إحصائياً للتوجه الريادي في تحقيق الميزة التنافسية بقيمة تفسيرية بلغت ($R^2=0.59$)، كما كشفت النتائج أن المؤسسات التي تتبنى ممارسات ريادية قادرة على تحسين أدائها السوقي وتعزيز قدرتها على مواجهة المنافسين. ويلاحظ على هذه الدراسة محدودية حجم العينة نسبياً، الأمر الذي قد يؤثر في إمكانية تعميم نتائجها على نطاق أوسع.

هدفت دراسة إبراهيم، وأحمد. (٢٠٢٤). أثر الريادة التنظيمية على تحقيق الميزة التنافسية في ضوء أبعاد اقتصاد المعرفة: دراسة ميدانية على قطاع الاتصالات المحمولة الخاصة المصرية، وذلك من خلال المنهج الوصفي التحليلي بأسلوبه المسحي الاجتماعي، وبالاعتماد على الاستبيان كأداة للدراسة والتي وزعت على عينة عددها (٩٥) فرداً من شركة فودافون مصر وشركة اتصالات مصر، وهي الأعلى من حيث القيمة السوقية وعدد العملاء، وخلصت الدراسة إلى أن الريادة التنظيمية يمكن تعزيزها في ظل اقتصاد المعرفة، من خلال بعد الأبعاد لتعزيز الميزة التنافسية، كما أظهرت النتائج من وجود علاقة ارتباط معنوية بين الريادة وتحقيق الميزة التنافسية في ظل الاعتماد على اقتصاد المعرفة، كما يوجد تأثير لأبعاد اقتصاد المعرفة والتطوير في تحقيق الميزة التنافسية، وأوصت الدراسة القيادات العليا بتطوير البنية التحتية التقنية بشكل مستمر من أجل استخدامها بكفاءة وفعالية في التأثير على الريادة التنظيمية.

كما هدفت دراسة Arabi& Ahmed(2024) إلى تحليل أثر الريادة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في قطاع الطاقة، وذلك باستخدام المنهج الكمي التحليلي، والاعتماد على الاستبانة لجمع البيانات من عينة بلغت (٥٠٠) من القيادات الإدارية العليا من مجتمع يزيد عن (١٢٠٠) مفردة، وأظهرت النتائج وجود تأثير إيجابي قوي ذي دلالة إحصائية لأبعاد الريادة الاستراتيجية (المبادرة، الابتكار المستمر، إعادة تشكيل الموارد، وتحمل المخاطرة) في تعزيز الميزة التنافسية؛ حيث بلغت القدرة التفسيرية للنموذج (٧٢٪)، كما أشارت النتائج إلى أن

المؤسسات التي تتبنى ممارسات ريادية استراتيجية تحقق مستويات أعلى من الأداء السوقي والحصة التنافسية، ويؤخذ على هذه الدراسة ارتفاع قيمة معامل التحديد نسبياً، مما يستدعي مستقبلاً إدخال متغيرات وسيطة أو معدلة لزيادة دقة تفسير العلاقات بين المتغيرات المدروسة.

وهدفت دراسة الهريان (٢٠٢٢) إلى بيان أثر استراتيجيات الريادة في تحقيق الميزة التنافسية لدجى القيادات في الجامعات الأردنية وذلك بالاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، وتم جمع البيانات الأولية اللازمة من خلال استبانة تم تصميمها وتوزيعها على أفراد عينة الدراسة المكونة من القيادات الأكاديمية في الجامعات الخاصة من رؤساء للجامعات وعمداء ورؤساء أقسام والبالغ عددهم (٤٢٥) مديراً، وقد خلصت الدراسة إلى وجود أثر دال إحصائياً لاستراتيجيات الريادة في تحقيق الميزة التنافسية، وأوصت الدراسة بالاهتمام بشكل أكبر بتبني استراتيجية المخاطرة، إلا أن هذه الدراسة انحصرت على الاستراتيجيات ولم تتناول أبعاد ريادة الأعمال بشكل كامل.

منهج الدراسة

ليتم التحقق من فرضيات الدراسة وتحقيقها أهدافها والإجابة على أسئلتها تعين على الباحث أن يسلك المنهج الوصفي التحليلي بأسلوبه المسحي الاجتماعي، لكون هذا المنهج يمكنه من جمع بيانات مقطعية من عينة كبيرة بما يتناسب مع مجتمع الدراسة الكبير، وذلك من خلال استبيان ينشر برابط إلكتروني، وعبر هذا المنهج سيتم بيان واقع متغيرات الدراسة من وجهة نظر العينة عبر الاختبارات الوصفية، سيتم قياس الانحدار الخطي المتعدد وبيان الفروق الإحصائية عبر الاختبارات الفرقية.

مجتمع الدراسة

بالرجوع إلى تقرير منشآت الصادر من الهيئة العامة للمنشآت، تبين أن مجتمع الدراسة يتألف (٢٩٨، ٥٧١)، من المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مدينة الرياض وقد تم تمثيل المجتمع بعدد هذه المنشآت، علماً أن هذا المجتمع مختلف من الناحية الديموغرافية إذ يختلف من النواحي الفسيولوجية والمعرفية كالنوع والعمر، والمؤهل العلمي والخبرات.

عينة الدراسة

تم تحديد العينة من خلال الاعتماد على جدول (Sekaran & Bougie, 2013)، و لكون المجتمع أكبر من ١٠٠،٠٠٠ ونظراً لطبيعة مجتمع الدراسة تعين على الباحث أخذ عينة عشوائية، وقد تم تحديدها بـ (٣٨٤)، علماً أن عينة الدراسة تتميز بتنوع ديموغرافي كبير نظراً للاختلافات المتعددة في النوع، والتعليم، والخبرة.

حدود الدراسة

١. الحدود الموضوعية: دور ريادة الأعمال في تعزيز الميزة التنافسية في قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مدينة الرياض.
٢. الحدود المكانية: المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مدينة الرياض.
٣. الحدود البشرية: ملاك ومدراء المشاريع الصغيرة والمتوسطة في مدينة الرياض.
٤. الحدود الزمانية: ١٤٤٧هـ - ٢٠٢٥م.

الأساليب الإحصائية المستخدمة

هنالك ثلاثة أنواع من الأساليب الإحصائية رغم تعدد الاختبارات موضحة فيما يلي:

١. اختبار التكرارات والنسب: المئوية لوصف الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة.
٢. اختبار المتوسطات الحسابية والانحرافات: المعيارية لوصف مستوى استجابات أفراد العينة على فقرات وأبعاد متغيرات الدراسة.
٣. اختبار معامل كرونباخ ألفا Cronbach's Alpha: للتحقق من ثبات أداة الدراسة.
٤. اختبار صدق الاتساق الداخلي: من خلال معاملات الارتباط بين الفقرات والدرجة الكلية لكل بعد عبر معامل الارتباط بيرسون Pearson Correlation
٥. اختبار الانحدار الخطي المتعدد Multiple Linear Regression : لقياس أثر أبعاد القيادة الرقمية في النجاح الاستراتيجي.
٦. اختبارات تيست T-Test: لحساب الفروق الإحصائية بين آراء العينة الناتجة عن الاختلاف بالنوع.
٧. اختبار التباين الأحادي One way ANOVA: لغرض حساب الفروق الإحصائية الناتجة عن الاختلاف بالعمر، والتعليم والخبرة.

المراجع

زياد، خالد علي. (٢٠٢٥). أثر الريادة المؤسسية في تحقيق الميزة التنافسية لدى شركات المقاولات اليمنية. مجلة مركز جزيرة العرب للبحوث التربوية والإنسانية، المجلد (٣)، العدد (٢٤)، ٧٦-١٠٠.

إبراهيم، نبيلة عباس؛ وأحمد أسامة عبود. (٢٠٢٤). أثر الريادة التنظيمية على تحقيق الميزة التنافسية في ضوء أبعاد اقتصاد المعرفة: دراسة ميدانية على قطاع الاتصالات المحمولة الخاصة المصرية. مجلة جامعة الإسكندرية للعلوم الإدارية، المجلد (٦١)، العدد (٤)، ٢١٣-٢٤١.

الهربان، ندى جاسم. (٢٠٢٢). أثر استراتيجيات الريادة في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة ميدانية على القيادات الأكاديمية في الجامعات الخاصة الأردنية، مجلة العلوم الإدارية والإنسانية، مجلد (٣٠)، العدد (٢)، ٢٤-٧٢.

حسين، إيناس علاء الدين محمد حسين. (٢٠٢٤). دور اليقظة الاستراتيجية في تحسين الميزة التنافسية داخل الشركات العامة - دراسة ميدانية. مجلة البحوث الإدارية، مجلد (٤٢) عدد (٣)، ٤٨-١.

- Aloulou, W. J., Alsadi, A. K., Ayadi, F. M., & Alaskar, T. H. (2024). Exploring the effects of entrepreneurial and digital orientations on the competitive advantage of Saudi firms: The role of strategic agility. *Administrative Sciences*, 14(11), 306.
- Alshafi, M. M. Y., & Yildiz, N. (2025). The role of entrepreneurship in achieving competitive advantage: An empirical analytical study. *Journal of Entrepreneurship and Business Strategy*, 14(2), 115–132.
- Arabi, N. G. A., & Ahmed, N. K. S. (2024). The impact of strategic entrepreneurship on sustainable competitive advantage: Evidence from the energy sector. *International Review of Management and Marketing*, 14(3), 78–91.
- Ermawati, Y. (2025). Limited Access to capital for SMEs and its Impact on Growth in competitive markets. *Advances in Economics & Financial Studies* 3(1): 1-14.
- Jatmiko, U. (2022). Competitive advantage of small and medium enterprises (SMEs) in terms of entrepreneurial and market orientation. *International Journal on Social Science, Economics and Art*, 12(3), 147–155
- Garcia-Buitrago, M ,A, Marino, Y, P, & Becerra, T. (2024). Perception of entrepreneurs in the processes of innovation and digitization of the supply chain: a study applied in small restaurants. *Volum 10, issue (1)*, 1-17.
- Ogundare, J. A., & Van der Merwe, S. (2024). The role of competitor orientation and proactiveness in competitive advantage for SMEs performance. *Southern African Journal of Entrepreneurship and Small Business Management*, 16(1).
- Retno P. Setyaningrum, & Muafi, M. (2022). The effect of creativity and innovative behavior on competitive advantage in womenpreneur, *Original Research*, vol 20,
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research methods for business: A skill-building approach* (6th ed.). John Wiley & Sons.

Sen, S, Savitski,K, Mahto, R. (2022). Strategic flexibility in small firm's journal of strategic marketing, (11), (6), 22-56.

Priyadi, U., & Mulyani, S. (2024). Refining the definition and typologies of entrepreneurship in Africa: A systematic review. Administrative Sciences, 14(8), 184.