

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

بين أيديكم استطلاع رأي يهدف إلى رصد وتقييم واقع " الممارسات التسويقية الرقمية ومدى مواءمتها لمقاصد الشريعة الإسلامية والضروريات الخمس"، وذلك ضمن متطلبات مشروع التخرج.

إن مشاركتكم في هذا الاستبيان وتقديم آرائكم المبنية على خبرتكم، تمثل الركيزة الأساسية للوصول إلى نتائج تعكس الواقع وتدعم جودة البحث العلمي.

أؤكد لكم أن كافة الإجابات ستُعامل بسرية تامة، ولن تُستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

مع خالص الشكر والتقدير.

الباحثة: خديجة بشير

الوحدة الأولى: السمات العامة

1. الجنس:

ذكر () أنثى ()

2. العمر:

أقل من ٢٠ سنة () من ٢١ - ٣٠ سنة () أكثر من ٣١ سنة ()

3. المجال الأكاديمي أو المهني:

العلوم الشرعية () الإعلام والتسويق () تخصص آخر، أذكرها (.....)

٤. معدل الاستخدام اليومي للمنصات الرقمية:

أقل من ٣ ساعات () من ٣ إلى ٦ ساعات () أكثر من ٦ ساعات آخر ()

الوحدة الثانية: الممارسات الرقمية والقيم

٥- تساهم بعض الحملات التسويقية الرقمية في تعزيز قيم أسرية إيجابية.

موافق () محايد () معارض ()

٦- أشعر أن وعيي الشرعي والأخلاقي يساعدني على التمييز بين التسويق المقبول والتسويق المخالف.

موافق () محايد () معارض ()

٧- ألاحظ انتشار محتوى تسويقي رقمي يروج لأفكار أو سلوكيات تخالف القيم الإسلامية.

موافق () محايد () معارض ()

٨- أرى أن الالتزام بمقاصد الشريعة لا يتعارض مع التطور في التسويق الرقمي، بل يضبطه ويطوره.

موافق () محايد () معارض ()

٩- أعتقد أن انتشار الإعلانات غير المنضبطة يؤثر سلبًا على قيم الأسرة المسلمة.

موافق () محايد () معارض ()

الوحدة الثالثة: الممارسات الرقمية والضروريات الخمس

- ١٠- تتوفر بيئة رقمية آمنة تحمي المستهلك من التمر أو الابتزاز الإلكتروني. (حفظ النفس)
موافق () محايد () معارض ()
- ١١- تلتزم المنصات الرقمية بعدم استخدام الصور والبيانات الشخصية للمستخدمين دون إذنتهم.
(حفظ العرض)
موافق () محايد () معارض ()
- ١٢- تؤدي بعض استراتيجيات التسويق، مثل العروض المؤقتة جداً والعد التنازلي إلى الضغط على تفكيري ودفعي للشراء دون وعي كافٍ بحاجتي الحقيقية للمنتج. (حفظ العقل)
موافق () محايد () معارض ()
- ١٣- توجد رقابة كافية على الإعلانات التي تستهدف صغار السن أو تستغل براءاتهم. (حفظ النسل)
موافق () محايد () معارض ()
- ١٤- تلتزم المتاجر الإلكترونية بوضوح شروط البيع وسياسات الاسترجاع لضمان الحقوق. (حفظ المال)
موافق () محايد () معارض ()

الوحدة الرابعة: رؤيتك لتطوير المهارات في الصحافة

- ١٥- من وجهة نظرك، ما هي أفضل الوسائل لضبط التسويق الرقمي وفق الشريعة؟
(يمكن اختيار أكثر من إجابة)
- () سن قوانين وتشريعات حكومية صارمة تدمج بين القانون والشرع.
() إطلاق "وثيقة أخلاقية" تلتزم بها مؤسسات التسويق الرقمي.
() تكثيف الدورات التوعوية للمسوقين حول "فقه المعاملات الرقمية".
() إنشاء منصات تقييم مستقلة لكشف الممارسات التضليلية.

شكرا لكم ولوقتكم الثمين ومساهمتمكم القيمة في إنجاح هذا البحث العلمي

مع خالص التقدير والاحترام