

عنوان البحث

دور القيادة الإبداعية في تحفيز الابتكار والإبداع و الميزة التنافسية في مبادرة
العطاء الرقمي

إعداد الطالب/

رغد عبدالرحمن المجنوني

إشراف/

الاستاذ المشرف الدكتورة أسماء ابو عنزة

العام الدراسي:

2023

مقدمة:

تلعب القيادة دوراً حاسماً في تعزيز الابتكار من خلال تحديد نغمة ثقافة المنظمة وقيمها يشجع القادة الفاعلون على التجريب ويدعمون المخاطرة ويوفرون الموارد والدعم للمبادرات المبتكرة كما أنهم يقودون القدوة ويظهرون الرغبة في تبني التغيير والتكيف مع الأفكار الجديدة ، القيادة الإبداعية هي عملية التحفيز الابتكار والتفكير الإبداعي في فريق العمل وتشمل استخدام الأفكار الجديدة و المبتكره في تحقيق الاهداف وتعد مبادرة العطاء الرقمي هي مبادرة أطلقتها وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات السعودية وتهدف لنشر المعرفة الرقمية بين المجتمعات العربية حول العالم وضعت المبادرة خطة عمل طموحه لتحقيق أهدافه المنشودة الوصول لزيادة المحتوى التقني العربي من خلال تنظيم 100 دورة تدريبية عن بعد ودورات تدريبية مباشرة في كافة مناطق المملكة وإقامة الملتقيات وندوات المختصة و نشر الوعي الرقمي و إثراء المحتوى التغني العربي على الإنترنت باستخدام العديد من الأدوات الاعلامية والتقنية المتطورة لإيصال رسالة المبادرة إلى 1,000,000 مستفيد، بالإضافة إلى الإجابة عن الاستفسارات التقنية، وتحفيز وتنمية العطاء في القطاع غير الربحي رقمياً عبر خدمة أكثر من 300 منظمة غير ربحية، للمساهمة في تطوير المحتوى الرقمي العربي

مشكلة الدراسة:

على الرغم من التطورات الايجابية التي امتازت بها مبادرة العطاء الرقمي، والتي سعت من خلالها لتحقيق ميزة تنافسية إلا ان العديد من الدراسات أكدت على ان هناك فجوة بين ماتقدمه والواقع الفعلي، وفي ضوء ما توجهه مباداة العطاء الرقمي من تحديات فرضتها المنافسه العربيه، يتضح الحاجه لوجود قيادات ابداعية استشرافية تستشرف المستقبل بالعطاء المعرفي بعيدا عن النمطية والتقليد حتى تصل الى منظمه ابداعيه ومخرجات متميزة لذلك فإن مباداة العطاء الرقمي تحتاج ان تعيد بناء خططها الاستراتيجية ، أدوات المهنية، والأكاديمية والمجتمعية وان تجدد متبذع في مدخلاتها و عملياتها ومخرجاتها حتى لا تزداد الفجوة بينما تمارسه وما يدور حولها من تطورات تكنولوجيا المعلومات هي وتطبيقات عملية وهذه الخطط لا تحقق أهدافها بفعالية إلا في ظل وجود قيادات إبداعية وانطلاقاً مما تقدم يمكن ترسلي يد مشكلة الدراسة من خلال السؤال الرئيسي التالي : **ما دور القيادة الإبداعية في تحقيق الميزة التنافسية مباداة العطاء الرقمي؟** وينبثق منه عدة أسئلة فرعية ، وهي

أسئلة الدراسة :

١. ما مفهوم الميزة تنافسية لدى مبادرة العطاء الرقمي من وجهة نظر الخبراء ؟
٢. ما دور القيادة الإبداعية في تحفيز الابتكار والإبداع لدى مبادرة العطاء الرقمي من وجهة نظر الخبراء ؟

٣. أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية الدراسة الحالية فيما يلي :

الأهمية النظرية :

- الارتقاء المخرجات لمبادرة العطاء الرقمي لتلبي احتياجات سوق العمل
- دخول مبادرة العطاء الرقمي المنافسه المحليه وايضا المنافسه الدولية
- التعرف على طرق استخدام القيادة الابداعية لمبادرة العطاء الرقمي لتحقيق الميزة التنافسية

الاهمية التطبيقية :

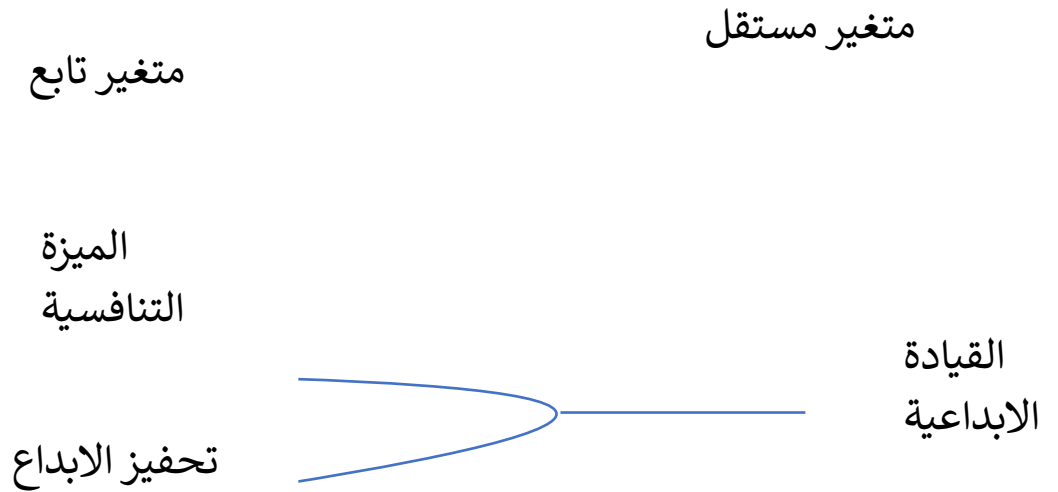
- يؤمل من هذه الدراسة أن تلفت انتباه القيادات التربوية لأهمية تعزيز القيادة الإبداعية.
- يؤمل أن يستفيد الباحثون من خلال جعل الدراسة الحالية منهجا يعتمد عليه لدراسات المستقبلية.
- يؤمل أن تساعد الدراسة الجهات المعنية وأصحاب القرار بتطوير المخرجات التعليمية للالتحاق ببرامج تدريبية من شأنها رفع كفاءة قيادات المنصات التدريبية والتعليمية لتحقيق الميزة التنافسية فيها.
- يؤمل أن يتم الاستفادة من نتائج وتوصيات هذه الدراسة في تحسين مخرجات العملية التعليمية،

أهداف الدراسة:

- هدفت هذه الدراسة الى التعرف على دور القيادة الابداعية في تحقيق الميزة التنافسية وتحفيز الابتكار والإبداع وذلك من خلال ما يلي
1. توكيد مفهوم التميز التنافسية لدى مبادرة العطاء الرقمي من وجهة نظر الخبراء
 2. الكشف عن دور القيادة الإبداعية في تحقيق الميزة تنافسية وتحفيز الإبداع و الابتكار في مبادرة العطاء الرقمي من وجهة نظر الخبراء
 3. بناء رؤية مستقبلية لتحقيق الميزة التنافسية للمنصات السعودية من خلال تطوير مهارات القيادة الابداعية

تساؤلات الدراسة :

ان التحديات التي تواجه جميع المراكز التعليمية تأثيرها الفعال في المجتمع وكيف تأثيرها وضع مكانه اجتماعيه فعاله ووجهه تعليمه لكل راغب على زيادة المعرفة والحصول على الهدف وبالتالي يتم تحفيز التطورات الاجابية وتحقيق الميزة التنافسية وتحفيز الابتكار والابداع من قبل القيادة الابداعية وهذا مادفع الباحثة الى اجراء الدراسه الحالية لان القيادة الابداعية في كل منظمه او مؤسسة اكاديمية لها خصوصية وتختلف من حيث الاجراءات والسياسات والتطبيق لذا جاء البحث الحالي محاولة لتقديم تصور مقترح دور القيادة الابداعية في تحقيق الميزة التنافسية في مباداة العطاء الرقمي



فروض الدراسة:

١. توجد علاقة معنوية ذات دلالة احصائية بين القيادة الابداعية والميزة التنافسية
٢. توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين القيادة الإبداعية وتحفيز الإبداع و الابتكار

1. دراسة (عيد، ٢٠١٥) بعنوان : تصور مقترح لتحقيق القيادة الإبداعية لدى

القيادات الجامعية بالمملكة العربية السعودية

هدفه الدراسة إلى الوقوف على المعوقات التي تحول دون تطبيق نمط القيادة الإبداعية في

الجامعات سعودية والتعرف على البيئة الإدارية الملائمة لى القيادة الإبداعية وكذلك التعرف على مهارات القيادة الإبداعية اللازمة لبناء قيادات جامعية إبداعية بالمملكة العربية السعودية واستخدام البحث المنهج الوصفي التحليل لي من خلال تحليل الدراسات المرتبطة بمجال الدراسة و القيام بدراسة إستطلاعية وتطبيق استبان نهائية كما استخدم مدخل الدراسات المستقبلية من خلال جلسات الحوار مع الخبراء وتم تناول الإطار النظري من خلال مباحث ثلاث الأول تناول دور القيادة الإبداعية في تحقيق فاعلية الأداء الإداري بالجامعات و الثاني تضمن تحديات القيادة الإبداعية بالجامعات والثالث تناول القيادة الإبداعية وتطوير الفكر الإداري وتضمن البحث الرابع مناقشة الدراسة الميدانية وقدم المبحث الخامس تصور مقترح لتحقيق القيادة الإبداعية لدى القيادات الجامعية في المملكة العربية السعودية

2. دراسة (الياصجين ، ٢٠١٩) بعنوان : استراتيجيه مقترحه لإداره الابداع لتحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الاردنية

هدفت الدراسة التعرف إلى واقع إدارة الإبداع كمدخل لتحقيق التنافسية في الجامعات من وجهة نظر العاملين فيها، وقد اتبع الباحث المنهج الوصفي التحليلي بتطبيق استبانة مكونة من ٥٠ فقرة وذلك على عينة مكونة من (١٥٤) من العاملين في الجامعات بمحافظة الوسط. وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية: وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الدرجة الكلية لآراء أفراد العينة حول واقع إدارة الإبداع كمدخل لتحقيق التنافسية تعزى لمتغيري المؤهل العلمي وذلك لحملة الدراسات العليا وسنوات الخدمة لصالح السنوات أكثر من ١٠ سنوات، وكذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الدرجة الكلية لآراء أفراد العينة حول واقع إدارة الإبداع كمدخل لتحقيق التنافسية تعزى لمتغير الجنس وذلك لصالح الذكور. وفي ضوء طوات النتائج تم وضع استراتيجية مقترحة لإدارة الإبداع كمدخل لتحقيق التنافسية في الجامعات، والتي تكونت من (المنطلقات، المتطلبات، الخطوات، الإجراءات). وأوصى الباحث بضرورة تبني الاستراتيجية القائمة على أساس الموارد في الجامعة لأنها تعد من النظريات المهمة في تحقيق المزايا التنافسية

تم اتباع المنهج الوصفي التحليلي

ثانياً: مجتمع وعينه الدراسة

1. مجتمع الدراسة : خبراء القيادة في مبادرة العطاء الرقمي

2. عينة الدراسة : وتم اختيارهم بالطريقة القصديه

ثالثاً: أداة الدراسة

استخدمت الدراسة أداة الاستبانة

حدود الدراسة :

الحدود الموضوعية : تقتصر للدراسة على التعرف على دور القيادة الابداعية في تحقيق الميزة التنافسيه وتحفيز الابتكار والابداع

الحدود البشرية : خبراء القيادة في مبادره العطاء الرقمي

الحدود المكانية : جامعة ميداوشن

الحدود الزمانية : تم تطبيق الدارسه في الفصل الدراسي الثاني من العام 2025

المراجع:

<https://futureskills.mcit.gov.sa/ar/group/9656>

[/https://attaa.sa](https://attaa.sa)

