

عناوين البحث المقترحة

1/ ظاهرة (الترنند) وتأثيرها على الرأي العام للمجتمع

2/ إتجاهات الجمهور نحو الإعلانات الرقمية

3/ البودكاست وسيلة إعلامية جديدة وتأثيره على الجيل الجديد