



الرقم : 2624

العنوان الكامل : تحليل نماذج العمل للشركات الإبداعية في
السعودية بعد رؤية 2030

العنوان المختصر : نماذج العمل للشركات الإبداعية في
السعودية

المختصر : بحث "رسالة" عن وضع ونماذج عمل الشركات
الإبداعية في مجال الاعلام والاتصال في السعودية بعد رؤية
السعودية 2030.

الكلمات المفتاحية : الشركات الإبداعية

رؤية 2030

نماذج عمل الشركات

المؤلفين بالعربية : سعد مؤمن

المؤلفين بالانجليزية : Saad Momen

المراجعين المقترحين : قسم إدارة الأعمال

ملف البحث: [تحميل الملف](#)