



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Project(Spring 2021)

Student Name	وليد عوض ناصر جميل	اسم الطالب
Students I.D	2021202294	الرقم الجامعي

Section

Master

Date

Thursday

18 / 03 / 2021.

Course Code

(PMG506)

Advanced project Management

Instructions:

- اخر موعد للتسليم هو يوم الخميس 2021-05-20 في تمام الساعة ٩ مساءً.
- الإجابة متاحة باللغة الإنجليزية أو اللغة العربية مع مراعاة أن تكون المصطلحات العلمية باللغة الانجليزية.
- يتم تسليم المشروع في صيغة ملف . pdf مع الالتزام نموذج الجامعة ولن تقبل أي مستندات أخرى.
- يجب مراعاة أقسام البحث الرئيسية (مقدمة Introduction، دراسات علمية سابقة Literature Review، طريقة البحث Methodology، النتائج والمناقشة Results and Discussion ، وأخيراً المراجع References . وان كان هناك ملحقات Appendices يتم إضافتها)
- يجب الالتزام بـ Theme موحد كما يلي:
- حجم الخط 12.
- نوع الخط Arial.
- لون الخط أسود.
- المسافة بين الأسطر line spacing 1.5
- عدد صفحات البحث (لا يقل عن ثلاث صفحات ولا يزيد عن ست صفحات).

Instructor's Name: Eng. Amaal Aburumman

Project:

You are required to document your role in administering a project. The project may be set in a business, social, sporting, or family environment but must be of a significant size and scale. If you do not have an actual project to write about you may complete the project hypothetically. **This report will be between three to six pages in length.** This is a significant research project.

Your report must address each of the following issues:

1. Identify and describe the purpose, scope, and objectives of the project. **Display this information using an appropriate tool.**
2. Describe how the team is given an outline of the project.
3. Describe the strategies that are going to be set up to maintain communication with the team members.
4. Describe the tools that are going to be used to monitor the goals, time frames or milestones.
5. Identify project milestones and activities. **Display this information using an appropriate tool.**
6. Create a budget and link the costs to the key milestones for a project.
7. Describe how you are going to divide tasks and resources amongst a project team. **Display this information using an appropriate tool.**
8. Briefly describe how the progress will be monitored.
9. How are current project records maintained? Who has responsibility for this? provide some recommendations on how this process could be improved.
10. Describe the current procedure for finalizing projects. Create your own procedure and identify how you will evaluate the success of the project.
11. Legislation that may affect the project including health and safety, and anti-discrimination legislation.

Best of luck...

المشروع:

مطلوب منك توثيق دورك في إدارة مشروع. قد يتم تعيين المشروع في بيئة تجارية أو اجتماعية أو رياضية أو عائلية ولكن يجب أن يكون بحجم مناسب. إذا لم يكن لديك مشروع فعلي لتكتب عنه ، فيمكنك إكمال المشروع افتراضياً. سيتمكنون هذا التقرير من ثلاث إلى ست صفحات .

يجب أن يعالج تقريرك كل من القضايا التالية:

1. تحديد ووصف الغرض والنطاق والأهداف من المشروع. اعرض هذه المعلومات باستخدام أداة مناسبة.
2. صف كيف يتم إعطاء الفريق مخططاً تفصيلياً للمشروع.
3. وصف الاستراتيجيات التي سيتم وضعها للحفاظ على التواصل مع أعضاء الفريق.
4. صف الأدوات التي سيتم استخدامها لرصد الأهداف أو الأطر الزمنية أو المعالم.
5. تحديد معالم المشروع والأنشطة. اعرض هذه المعلومات باستخدام أداة مناسبة.
6. إنشاء ميزانية وربط التكاليف بالمعالم الرئيسية للمشروع.
7. صف كيف ستقوم بتقسيم المهام والموارد بين فريق المشروع. اعرض هذه المعلومات باستخدام أداة مناسبة.
8. صف بإيجاز كيف سيتم رصد التقدم.
9. كيف يتم الاحتفاظ بسجلات المشروع الحالية؟ من المسؤول عن هذا؟ تقديم بعض التوصيات حول كيفية تحسين هذه العملية.
10. وصف الإجراء الحالي لإنهاء المشاريع. قم بإنشاء الإجراء الخاص بك وحدد كيفية تقييم نجاح المشروع.
11. التشريعات التي قد تؤثر على المشروع بما في ذلك الصحة والسلامة ، وتشريعات مكافحة التمييز.

مع تمنياتي بالتوفيق..

مشروع شركة تصميم وتسويق رقمية

مقدمة :

في ظلّ عصر الرقمنة والتكنولوجيا, أغلب الخدمات أصبحت تقدم من خلال الإنترنت, وقد ساهمت تداعيات جائحة كوفيد-19 في تدعيم ذلك أكثر, ومن بين تلك الخدمات الرقمية, تحظى خدمات التسويق والتصميم بالأفضلية, لذلك يعتمد مشروعنا على توفير هذه الخدمات الرقمية للعملاء ويسهل عليهم إنشاء علامة تجارية خاصة بمنتجاتهم و بناء سمعة جيّدة في عالم المال والأعمال, حيث نطمح إلى أن يكون مشروعنا هو المزود الأول للخدمات الرقمية في الشرق الأوسط.

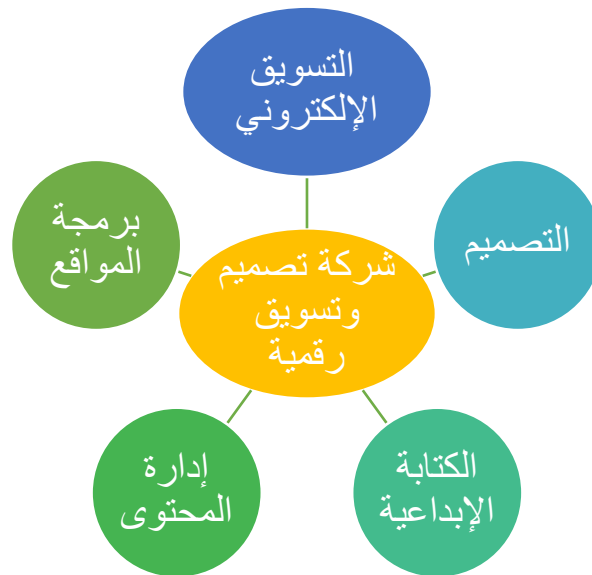
فريق العمل لهذا المشروع متكون من مبرمجين, مسوقين, مصممين , كاتبين محتوى وموظفي خدمة عملاء. كل فرد من الفريق يتلقى مهامه بالتفصيل من مدير المشروع, مع العلم أنّ المهمة المطلوب إنجازها تكون مبنية حسب رغبة العميل والمواصفات التي يضعها.

لسهولة التواصل مع الفريق, تم إنشاء جروب واتسب وجروب مسنجر, بالإضافة إلى التواصل عبر البريد الإلكتروني وإنشاء مساحة عمل مشتركة على القوقل درايف, تُجمع فيها كافة الملفات.

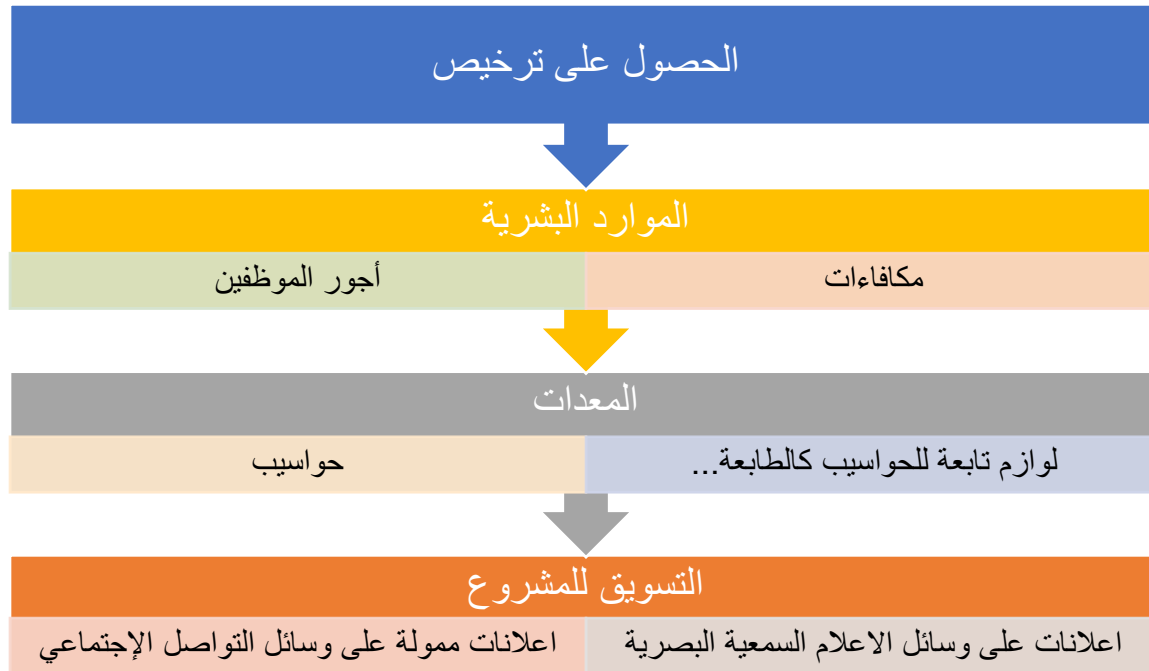
ومن ضمن الأدوات التي نستخدمها لغاية الوصول لأهدافنا, هو تحديد أسبوع كل شهرين يكون مخصص للقيام بدورات تكوينية في مختلف المجالات: البرمجة, التصميم, التسويق, الكتابة الإبداعية... هذا ما سيساهم حتما في تطوير مهارات فريق العمل وبالتالي ستكون هناك جودة أكثر في العمل.

إضافة إلى أنه كل نصف سنة إدارية نقوم بعمل مسابقة أحسن موظف حسب ما يتحصل عليه من تقييمات, ويحظى بجائزة يتم اختيارها من أول السنة, هذا النوع من المسابقات يخلق روح تنافسية بين الموظفين للعمل أكثر و يعزز حماسهم وعزيمتهم و بالتالي ستكون بيئة العمل مبنية على الالتزام, الجودة والإتقان.

معالم المشروع وأنشطته:



تكلفة المشروع:



التقييم الذاتي:

إنّ من أساسيات نجاح أيّ مؤسسة هو تقييمها المستمر لذاتها، في مشروعنا سيكون التقييم كل 3 أشهر عبر استمارة إلكترونية ترسل للموظفين يذكر فيها ايجابيات و سلبيات العمل و التوصيات المقترحة من قبلهم لتحسين العمل.

تقييم العملاء:

كما أننا سنقوم بإرسال تقييم خاص بالعملاء الذين تعاملنا معهم لنعلم ما الجيد الذي وجدوه في خدماتنا وأين كان يكمن النقص أو التقصير، ملاحظات العملاء سنؤخذ بعين الاعتبار فهي ستساعدنا على تجنب الأخطاء السابقة و المضي قدما نحو الابتكار و التطور.

أرشيف المشروع:

الأعمال السابقة لنا في هذا المشروع، هي أهر مهم للغاية، فإلى جانب مساحة العمل المشتركة على قوئل درايف التي تحتوي على حفظ تلقائي للأعمال، يتم الاحتفاظ بنسخة من كل أعمالنا لدى موظف الأرشيف الذي يهتم بتنسيق الأعمال و ترتيبها وطباعتها وحفظها في ملفات.

خلفية عمل:

نحن نؤمن أنه لإنهاء أي عمل مقدم إلينا, يجب أن نعمل سويا كخلفية نحل, يجب أن نأخذ بعين الاعتبار آراء بعضنا البعض وأن نتعاون لتحقيق أهداف مشروعنا, وأن يكون هدفنا واحد وهو إنجاح الأمر بكل إتقان و كسب العميل, هذا ما نرى أنه أحد أهم مميزات النجاح, روح الفريق والاتحاد والتضامن هي المبادئ التي تعمل عليها أغلب المؤسسات الناجحة.

مشروعنا والقانون:

تشريعات السلامة والصحة المهنية, مكافحة التمييز و التشجيع على الاستثمار كلها تدعم مشروعنا لأنه لا يتطلب أعمالا فيها خطر على صحة وسلامة الموظفين, كما انه لا يميز بين الجنسين أو القبائل أو غيرها من أنواع التمييز, فالمعيار الوحيد لدينا هو الكفاءة والالتزام لاختيار الموظف.

الدراسات السابقة:

لفهم أوسع وأشمل للمشروع وآلية عمله, اطلعت على العديد من الدراسات في هذا الغرض:
هدفت دراسة (منى عمار وسمية عبد القادر, 2014), إلى الكشف عن فعالية التسويق الإلكتروني في علاج الركود الاقتصادي بالتركيز على السلع المعروضة على موقع سوق.كوم بالمملكة العربية السعودية حيث أظهرت النتائج أن الموقع يلبي حاجات الزبائن باستخدام أسلوب التسويق المتكامل كما بيّنت التوصيات ضرورة تبني استراتيجيات ابتكارية حديثة في التسويق الإلكتروني لجذب العملاء.

كما تطرقت دراسة (محمد التجاني, صالح رفيدة, 2015) إلى موضوع تأثير تصميم المواقع الإلكترونية على زيادة حجم المبيعات و معرفة الأساليب المستخلصة من المواقع الإلكترونية التسويقية وارتباطها بمجال الإبداع الفني, وقد كانت عينة الدراسة مجموعة من مصممي المواقع الإلكترونية و العملاء وأثبتت النتائج أن لجمالية تصميم المواقع الإلكترونية أثر على زيادة حجم المبيعات.

وأثبتت دراسة (الشكري, أحمد عبد السلام, 2010) أن استراتيجيات التسويق الإلكتروني المدروسة تساهم في تطوير جودة الخدمات المصرفية , وتمثلت عينة البحث في عدة مؤسسات بنكية متنوعة وخرجت الدراسة بتوصيات تتمثل في ضرورة اللجوء إلى تقنيات التسويق الإلكتروني لتحسين جودة البيئة المادية للمصرف ولتطوير الخدمة المصرفية.

منهج البحث:

تم اعتماد منهج وصفي تحليلي مقارنة, من خلال جمع الدراسات التي تطرقت لموضوع مشروعنا واستخراج نقاط القوة ونقاط الضعف والتشابه والاختلاف بينها جميعا, ثم بناء خطة للمشروع قائمة على توصيات الدراسات السابقة التي كانت تقوم على أساس تجريبي كدراسة بعض الحالات الخاصة.

النتائج:

من خلال ما تم التطرق له, تم التوصل إلى النتائج التالية:

- ضرورة بناء خطة إستراتيجية مدروسة للمشروع تعتمد على توصيات الدراسات السابقة
- روح الفريق المعنوية من أهم أسس النجاح
- ضرورة القيام بدورات تدريبية في التسويق الإلكتروني والتصميم والبرمجة لصقل المهارات
- البعد عن كل ماهو تقليدي و خلق أفكار جديدة وابتكارية
- المواظبة على التقييم الذاتي والعمل على إصلاح أخطاء الماضي

المراجع:

الشكري، أحمد عبد السلام. (2010). أثر التسويق الإلكتروني على جودة الخدمات المصرفية : بالتطبيق على مصرف الساحل و الصحراء. جامعة أم درمان الإسلامية.

سمية عثمان منى محمد. (2014). فاعلية التسويق الإلكتروني في علاج الركود الاقتصادي. أماراباك ، 5 (15)، 1-37.

صالح، رفيدة مبارك أحمد محمد التجاني عوض الله. (2015). أثر جمالية تصميم المواقع الإلكترونية التسويقية على زيادة حجم المبيعات : دراسة على موقع شركة كليك جرافكس. مجلة العلوم والتقانة : في العلوم الإنسانية ، 16 (3)، 273-288.