

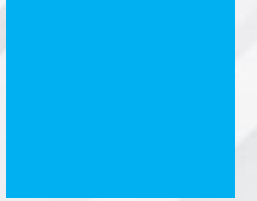
المداخل النظرية

إعداد : أماني عبدالله العتيبي
رقم جامعي: 241002204
بإشراف الدكتورة : ميار وليد

ماهية المداخل النظرية للبحث العلمي

- المداخل النظرية للبحث العلمي هي الأطر أو النظريات التي يعتمد عليها الباحث لتوجيه بحثه وتحليل الظواهر التي يدرسها.
- تسهم هذه المداخل في تحديد كيفية فهم الباحث للمشكلة البحثية وصياغة الفرضيات واختيار منهجيات التحليل المناسبة

أنواع المداخل النظرية في البحث العلمي



المدخل الوصفي:

يهدف إلى وصف الظواهر كما هي بدون التدخل في أي تغيير فيها، ويعتمد على جمع البيانات والملاحظات بشكل منهجي، ويستخدم هذا المدخل غالباً في الدراسات التي تهدف إلى فهم طبيعة الظاهرة أو تصنيفها، مثل الدراسات الاجتماعية أو البيئية.

المدخل التجريبي:

يركز على اختبار الفرضيات عبر التجارب والسيطرة على المتغيرات للتأكد من علاقة السببية بين المتغيرات، ويستخدم في الأبحاث العلمية مثل الفيزياء، الكيمياء، وعلم النفس، حيث يمكن ضبط المتغيرات وإجراء تجارب محكمة.

المدخل الاستقرائي:

يعتمد على جمع البيانات والملاحظات وتحليلها بهدف الوصول إلى استنتاجات عامة. يبدأ الباحث بالملاحظات والتفاصيل ليصل إلى نظريات أو قوانين، ويستخدم هذا المدخل بشكل شائع في الأبحاث الاجتماعية والإنسانية التي تحتاج إلى بناء فرضيات بناءً على تحليل البيانات.

تابع أنواع المداخل النظرية في البحث العلمي

المدخل الاستنباطي:

يعتمد على استخدام النظريات القائمة وتطبيقها على حالة محددة لاختبار صحتها أو للوصول إلى استنتاجات خاصة، ويبدأ الباحث من قاعدة عامة أو نظرية ويتدرج للوصول إلى نتائج معينة حول موضوع محدد.

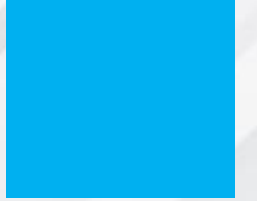
المدخل النقدي:

يهدف إلى تحليل القضايا والتحديات المختلفة من وجهة نظر نقدية، وغالباً ما يسعى الباحث لتفسير الظواهر عبر نقد النظريات السابقة وطرح نظريات بديلة، ويستخدم في الأبحاث التي تتناول قضايا مثل القوة، السلطة، السيطرة، ويظهر بشكل كبير في الدراسات الثقافية والسياسية.

المدخل التفسيري:

يركز على فهم المعاني التي يحملها الأفراد تجاه الظواهر أو السلوكيات، ويعتمد على تفسير البيانات النوعية مثل المقابلات والملاحظات، ويستخدم بشكل واسع في الأبحاث الاجتماعية والنفسية، حيث يسعى الباحث لفهم العوامل الثقافية والنفسية التي تؤثر على الأفراد.

تابع أنواع المداخل النظرية في البحث العلمي



المدخل الظاهراتي (الفينومينولوجي):

يركز على دراسة الظواهر من منظور الأشخاص الذين يعيشونها لفهم تجاربهم ومشاعرهم بشكل أعمق، ويُستخدم في الأبحاث التي تتناول تجارب الحياة الإنسانية والذاتية، مثل دراسات الوعي الذاتي والظواهر الثقافية.

المدخل التاريخي:

يعتمد على دراسة الأحداث والظواهر من منظور تاريخي لتحليل كيفية تطورها وتأثيرها عبر الزمن، ويستخدم في الأبحاث التاريخية، ودراسات التطور الاجتماعي والسياسي، والمجالات التي تتطلب تتبع الظواهر عبر الزمن.

تابع أنواع المداخل النظرية في البحث العلمي

المدخل النسقي:

يتعامل مع الظواهر كنظم معقدة مترابطة ويعتمد على دراسة العلاقات بين مكونات النظام وتأثيرها المتبادل، ويُستخدم في العلوم التي تدرس الأنظمة المعقدة مثل علم البيئة، والعلوم الاجتماعية، وإدارة الأعمال.

المدخل السوسيولوجي:

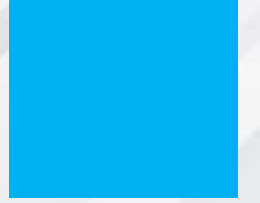
يعتمد على دراسة تأثير البنى الاجتماعية على الظواهر، مثل الأسرة، الدين، والتعليم، ويحلل كيفية تفاعل الأفراد داخل هذه البنى، ويستخدم بشكل رئيسي في الدراسات الاجتماعية وعلم الاجتماع لفهم التأثيرات الاجتماعية على السلوك الفردي والجماعي.

ملاءمة المدخل النظري مع الدراسة تعتمد على طبيعة البحث، وأهدافه، وأسئلة البحث التي يسعى الباحث إلى الإجابة عليها، بالإضافة إلى نوع البيانات التي سيتم جمعها وتحليلها.



موضوع البحث المقترح :

(أثر الذكاء العاطفي لدى القادة وتأثيره في زيادة ارباح الشركة)



المدخل النظري: نموذج الذكاء العاطفي لجولمان Goleman's Emotional Intelligence Model

يُعد نموذج الذكاء العاطفي لدانييل جولمان من المداخل الأساسية في دراسة الذكاء العاطفي وتأثيره في بيئة العمل. يقترح جولمان أن الذكاء العاطفي يتكون من خمسة أبعاد رئيسية:

1. الوعي الذاتي: قدرة الفرد على فهم مشاعره وتحديد تأثيرها على سلوكه وأدائه.
2. التحكم الذاتي: قدرة الفرد على التحكم في ردود أفعاله العاطفية وضبط تصرفاته لتحقيق أهدافه.
3. الدافع الذاتي: الدافع الداخلي الذي يحفز الفرد على العمل بجدية وفعالية دون الحاجة إلى عوامل خارجية.
4. التعاطف: القدرة على فهم مشاعر الآخرين والاستجابة لها بطريقة إيجابية.
5. المهارات الاجتماعية: الكفاءة في إدارة العلاقات مع الآخرين بفعالية وبناء شبكات عمل قوية.

تحليل مدى ملائمة نموذج جولمان للدراسة

1. التركيز على القيادة العاطفية: نموذج جولمان يعزز مفهوم "القيادة العاطفية"، حيث يساهم في توجيه القادة لاستخدام الذكاء العاطفي في بناء تواصل إيجابي مع فرق العمل. هذه النوعية من القيادة تساعد على تحسين الروح المعنوية، مما يؤدي إلى بيئة عمل منتجة تساهم في تحقيق الأرباح.
2. ربط الذكاء العاطفي بالأداء المالي: من خلال تطوير مهارات مثل الوعي الذاتي والتعاطف، يستطيع القادة اتخاذ قرارات تساهم في تحسين رضا الموظفين، وتقليل معدلات التدوير الوظيفي، وزيادة مستوى الولاء، مما يعزز الربحية.
3. التأثير على ثقافة الشركة: يشجع الذكاء العاطفي القادة على بناء ثقافة منظمة تتميز بالمرونة والتعاون. مثل هذه البيئة تُعدّ أساسية لتحقيق الابتكار، حيث يشعر الموظفون بالدعم والثقة، مما يزيد من مشاركتهم الفعالة في تحقيق أهداف الشركة.

شكرا لحسن استماعكم