

أثر الانفتاح الاستراتيجي في تنشيط الذكاء التنافسي: دراسة تحليلية لآراء عينة من القيادات في شركة أسياسيل

جبر، قادية سعيد، أحمد، أحمد فرحان، و الجبوري، وليد دحام عبد. (2022). أثر الانفتاح الاستراتيجي في تنشيط الذكاء التنافسي: دراسة تحليلية لآراء عينة من القيادات في شركة أسياسيل. مجلة جامعة كركوك للعلوم الإدارية والاقتصادية، مج12، ع2، 119 - 145. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1343243>

Prepared by

إعداد / تهاني محمد الغيث



تعريف مشكلة البحث

مشكلة البحث هي النقطة المحورية التي يسعى الباحث لفهمها أو حلها من خلال دراسته. يمكن تعريفها على أنها الفجوة المعرفية أو التحدي الذي يستدعي التحقيق والدراسة. تتميز مشكلة البحث بالخصائص التالية:

1. **وضوح المشكلة:** يجب أن تكون المشكلة محددة وواضحة، بحيث يمكن تحديد نطاق البحث وأهدافه.
2. **قابلية البحث:** يجب أن تكون المشكلة قابلة للدراسة والتحليل بمناهج البحث المختلفة.
3. **الأهمية:** ينبغي أن تكون المشكلة ذات أهمية علمية، عملية، أو اجتماعية، مما يبرر ضرورة البحث.
4. **التجديد:** يجب أن تسهم دراسة المشكلة في إضافة معرفة جديدة أو تعزيز الفهم الحالي.

تساؤلات البحث

Chapter

تساؤلات البحث هي الأسئلة التي يطرحها الباحث لتوجيه دراسته وتحليل المشكلة المحددة. هذه التساؤلات تساعد في تحديد أهداف البحث وتوجيه منهجية الدراسة. تتسم تساؤلات البحث بالخصائص التالية:

1. ارتباطها بمشكلة البحث: يجب أن تكون تساؤلات البحث مرتبطة مباشرة بمشكلة البحث، حيث تهدف إلى استكشاف جوانب محددة منها.
2. وضوحها: يجب أن تكون التساؤلات واضحة ومباشرة، مما يسهل على الباحث والقراء فهمها.
3. قابليتها للإجابة: ينبغي أن تكون التساؤلات قابلة للإجابة من خلال جمع البيانات وتحليلها.
4. تنوعها: يمكن أن تشمل تساؤلات البحث أسئلة رئيسية وأسئلة فرعية، حيث تساعد الأسئلة الفرعية في تفصيل جوانب معينة من المشكلة.

مشكلة الدراسة:

مشكلة هذه الدراسة تتمحور حول التحديات التي تواجهها شركة أسياسيل نتيجة زيادة المنافسة في قطاع الاتصالات. هذه التحديات تفرض على الشركة ضرورة تبني استراتيجيات فاعلة للتكيف مع التغيرات الديناميكية في السوق، وبالتحديد في بيئة تتميز بتسارع التكنولوجيا وزيادة الطلب على الابتكار والمرونة. تكمن المشكلة الأساسية في كيفية قدرة الشركة على استخدام الانفتاح الاستراتيجي كأداة لتنشيط الذكاء التنافسي، والذي يمكن أن يكون محوريًا في تحسين قدرتها على المنافسة والبقاء في السوق.

مشكلة الدراسة

Chapter

بالرغم من أن مشكلة الدراسة واضحة في تسليط الضوء على التحديات التنافسية التي تواجه شركة أسياسيل، إلا أن التحليل يفتقر إلى التعمق في تأثير العولمة والتطور التكنولوجي السريع، وهما عاملان يشكلان المحرك الرئيسي للتغير في قطاع الاتصالات العالمي. في ظل الثورة التكنولوجية المستمرة، من المتوقع أن تكون الشركات الكبرى، وخاصة تلك العاملة في مجال الاتصالات، عرضة لضغوط هائلة نتيجة التقدم في الذكاء الاصطناعي، إنترنت الأشياء، وتقنيات الجيل الخامس. لكن الدراسة لم تستكشف هذه الأبعاد الجوهرية التي تحدث اضطرابات في ديناميكيات المنافسة. غياب هذه المناقشة يجعل التحليل غير مكتمل ويحد من قدرته على تقديم رؤية شاملة للعوامل التي تشكل البيئة التنافسية.

مشكلة الدراسة

كان من المفترض أن تشير الدراسة بوضوح إلى الأبحاث السابقة وتبين الفجوات الموجودة في هذا المجال، مثل قلة الدراسات التي تتناول شركات الاتصالات في المنطقة أو غياب التحليل حول العلاقة بين أبعاد الانفتاح الاستراتيجي والتنافسية في البيئات المتغيرة.

مشكلة الدراسة

Chapter

يظل تركيز الدراسة منصبًا فقط على شركة أسياسيل، مما يحد بشكل كبير من إمكانية تعميم النتائج. دراسة حالة واحدة قد تضيء على بعض جوانب المشكلة، لكنها لا تتيح فهمًا واسعًا لأثر الانفتاح الاستراتيجي في بيئات مختلفة. شركات الاتصالات الأخرى، سواء في المنطقة أو على المستوى العالمي، تواجه تحديات قد تكون مختلفة أو أكثر تعقيدًا. كان من الممكن تعزيز مصداقية البحث من خلال توسيع العينة لتشمل شركات متعددة، مما سيساهم في تقديم مقارنات ثرية، ويعزز من إمكانية تطبيق النتائج على نطاق أوسع. وبالتالي، يفتقر البحث إلى معالجة تأثير هذه القوى العالمية الحديثة التي لا تؤثر فقط على شركات الاتصالات، بل تعيد تشكيل قواعد اللعبة في كل القطاعات.

01

Chapter

أسئلة البحث

الورقة تقدم أربعة أسئلة بحثية محورية تتعلق بتحديد مدى تأثير أبعاد الانفتاح الاستراتيجي على الذكاء التنافسي في شركة أسيايل. الأسئلة هي:

- هل تتوافر أبعاد الانفتاح الاستراتيجي في الشركة؟
- هل تتوافر أبعاد الذكاء التنافسي في الشركة؟
- ما العلاقة بين الانفتاح الاستراتيجي والذكاء التنافسي؟
- كيف يؤثر الانفتاح الاستراتيجي على الذكاء التنافسي؟

أسئلة البحث

من الجوانب الإيجابية أن أسئلة الدراسة واضحة ومباشرة، وتتناول العلاقة بين الانفتاح الاستراتيجي والذكاء التنافسي. هذا الوضوح يساهم في تسهيل فهم الباحثين والجمهور المستهدف لموضوع الدراسة وأهدافها. لكن في الوقت نفسه، نجد أن هذه الأسئلة محدودة في نطاقها، فهي تركز على تحليل مباشر للأبعاد الاستراتيجية والذكاء التنافسي دون الدخول في تفاصيل أعمق حول البيئة التي تعمل فيها الشركة. على الرغم من أن الأسئلة تقيس العلاقة بين أبعاد الانفتاح الاستراتيجي والذكاء التنافسي، إلا أنها لا تتطرق بشكل كافٍ إلى الديناميكيات التي قد تتداخل مع هذه العلاقة. على سبيل المثال، لم تُطرح أي أسئلة تستفسر عن تأثير البيئة التكنولوجية أو الاقتصادية الخارجية على مدى فعالية استراتيجيات الانفتاح

أسئلة البحث

الأسئلة مصاغة بحيث تركز على شركة أسياسيل فقط، وهذا يضعف من قدرتها على تقديم نتائج قابلة للتعميم على قطاعات أو شركات أخرى. كان من الممكن أن تُطرح الأسئلة بشكل أوسع بحيث يمكن تطبيقها في سياقات مختلفة.

وعلى الرغم من أن أسئلة الدراسة واضحة ومنطقية، إلا أنها تفتقر إلى العمق والتحليل النوعي المطلوب لفهم الصورة الكاملة، و كان من الممكن أن تكون الأسئلة أكثر شمولاً، بحيث تتناول العلاقة المباشرة بين الانفتاح الاستراتيجي والذكاء التنافسي، و أيضاً العوامل الخارجية والداخلية التي تؤثر في تلك العلاقة.



Thank You