

بسم الله الرحمن الرحيم

مشروع التخرج

إعداد الطالبة: بدرية سمير بدره
إشراف الدكتور: عبدالرحيم نادر

اتجاهات الطالبات قسم العلاقات العامة نحو مهنة ممارسة العلاقات العامة:دراسة البحث على جامعة الملك عبدالعزيز بجدة.

جدول المحتويات

5.....	الشكر والتقدير.....
6.....	الإهداء
7.....	مستخلص الدراسة.....
8.....	1. الفصل الأول الإطار العام للدراسة.....
9.....	1.1. المقدمة.....
10.....	1.2. مشكلة البحث.....
11.....	1.2.1. فجوات على المستوى النظري.....
11.....	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي.....
12.....	1.3. أهمية البحث.....
12.....	1.3.1. على المستوى النظري.....
12.....	1.3.2. المستوى التطبيقي.....
13.....	1.4. أسئلة الدراسة.....
13.....	1.5. أهداف الدراسة.....
14.....	1.6. فرضيات الدراسة.....
14.....	1.7. نموذج الدراسة.....
15.....	1.8. منهجية الدراسة.....
16.....	1.9. الدراسة الميدانية.....
17.....	1.10. مخطط المشروع المقترح.....
18.....	2. الفصل الثاني الدراسات السابقة
19.....	2.1. المقدمة.....
19.....	2.2. مفهوم العلاقات العامة.....
19.....	2.3. مفهوم اتجاهات الطالبات.....
19.....	2.4. العلاقة بين الطالبات ومهنة ممارسة العلاقات العامة.....
20.....	2.5. الخاتمة.....
21.....	3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....
22.....	3.1. المقدمة.....
23.....	3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....
23.....	3.3. تصميم البحث.....
24.....	3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات اخذ العينات.....
24.....	3.5. طريقة جمع البيانات.....
24.....	3.6. انواع البيانات.....
25.....	3.7. إجراءات التحليل الاحصائي
26.....	3.8. الخاتمة.....
27.....	4. الفصل الرابع التحليل الاحصائي ومناقشة النتائج
28.....	4.1. المقدمة.....
29.....	4.2. توصيف عينة الدراسة الاحصائيات الوصفية لعينة البحث.....
29.....	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات.....
29.....	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث الإجابة على أسئلة البحث.....
29.....	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة المناهج.....
30.....	4.6. نموذج توزيع الفئات العمرية لعينة الدراسة

31	4.7. نتائج احصائية الفئة العمرية.....
32	4.8. نموذج استبيان.....
33	4.9. الخاتمة.....
34	5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاج.....
35	5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية.....
35	5.2. مقترحات لدراسات مستقبلية.....
36	5.3. توصيات الدراسة.....
37	5.4. نتائج الدراسة.....
38	5.5. الخاتمة.....
39	قائمة المراجع.....
40	الملاحق.....

الشكر والتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، نحمده سبحانه وتعالى على توفيقه لنا لإتمام هذا العمل.

أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى الدكتور/ عبدالرحيم نادر على إشرافه الكريم وتوجيهاته القيمة ودعمه المستمر، والذي كان له الأثر الكبير في إنجاز هذا البحث.

كما أتوجه بالشكر إلى أعضاء هيئة التدريس Midocean University على ما قدموه من علم ومعرفة كان لها بالغ الأثر في مسيرتي العلمية.

ولا يفوتني أن أقدم شكري وامتناني لكل من ساهم في إنجاز هذا العمل، سواء بالدعم أو بالمعلومة أو بالتشجيع.

الإهداء

إلى من كان لهم الفضل بعد الله في كل خطوة أخطوها...

إلى والديّ العزيزين، حفظهما الله، اللذين غرسا في نفسي حب العلم والطموح، وكانا الداعم الأول لي في مسيرتي التعليمية.

إلى كل من ساندني ووقف بجانبني، من أساتذتي وأصدقائي، الذين كانوا مصدر إلهام وتحفيز لي.

إلى نفسي، التي صبرت واجتهدت حتى وصلت إلى هذه المرحلة.

إلى رئيسة قسم إدارة الأعمال خالص الشكر على الجهود

أهدي هذا العمل المتواضع، راجيةً من الله أن يكون بداية لتحقيق المزيد من النجاح.

والحمد لله الذي تتم بنعمه الصالحات

شكراً لكم جميعاً.

مستخلص الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات طالبات قسم العلاقات العامة بجامعة الملك عبدالعزيز بجدة نحو مهنة ممارسة العلاقات العامة، وذلك من خلال تحليل آرائهن وتصوراتهن حول طبيعة المهنة وأهميتها ومستقبلها الوظيفي.

وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم استخدام الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات من عينة من طالبات القسم، بهدف قياس اتجاهاتهن ومدى تأثرها بالعوامل الأكاديمية والعملية.

وتناولت الدراسة عددًا من المحاور، من أبرزها: تقييم الطالبات للمناهج الدراسية، ومدى أهمية التدريب العملي، ونظرتهم لمستقبل المهنة، بالإضافة إلى العوامل التي تؤثر في اختيار التخصص.

وأظهرت نتائج الدراسة وجود اتجاهات إيجابية لدى غالبية الطالبات نحو مهنة العلاقات العامة، مع وجود حاجة ملحة لتعزيز الجانب العملي وربطه بمتطلبات سوق العمل.

وفي ضوء النتائج، أوصت الدراسة بضرورة تطوير المناهج الدراسية، وزيادة فرص التدريب العملي، وتأهيل الطالبات بالمهارات اللازمة لمواكبة التطورات في مجال العلاقات العامة

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة

تعد وظيفة العلاقات العامة واحدة من اهم الوظائف المتميزة التي تعمل على الوصول إلى أهداف المنظمة المطلوبة وتحقيق غايتها من خلال الجمهور المستهدف للمنظمة حيث تزايدت أعداد الطالب الذين يقبلون على دراسة العلاقات العامة لمعرفة اقسامها، وذلك لان مهنة العلاقات العامة تلعب دوراً رئيسياً في كافة المنظمات لتتنقل للجمهور صور خدماتها وأنشطتها المقدمة لهم.

وتعتبر العلاقات العامة حلقة الوصل المرتبطة بين المنظمة وجمهورها الداخلي والخارجي لانها تمتلك دور أساسي لزيادة فعالية دور العالم في المجتمع لذا تعزز مهنة العلاقات العامة مهنة تسويقية في المقام الاول وايضاً هي مهنة تعمل على المجال الإبداعي المميز ولكن مع مراعاة القيم والقوانين الموجودة في كل مجتمع.

ونظراً للتطور الحاصل في عصرنا هذا اصبح الحصول على المعلومات سهلاً وممكناً في أي زمان ومكان لذا فإن على ممارس العلاقات العامة ان يكون دقيق في معلوماته ورسائله للجمهور حتى يبتعد عن الأخطاء لذلك يهتم المعلمين في مرحلة الجامعية على تعليم طلاب ممارسين العلاقات العامة ورسخ زاويتين مهمة لممارسين هذا الوظيفة وهي: معرفتهم فالمجال وايضاً مهاراتهم المكتسبة.

1.2. مشكلة الدراسة.

تعد الاتجاهات من الموضوعات الهامة نحو مهنة العلاقات العامة لمعرفة تفاوت اتجاهات طالبات قسم العلاقات العامة نحو ممارسة هذه المهنة بناء على تفاوت اهتمامات طالبات القسم وسلوكياتهم الحياتية وطموحاتهم الوظيفية وآرائهم نحو مستقبل هذا التخصص ومدى تقبل واحتياج السوق لهذه المهنة أو رفضها مما يجعل هذه الجوانب المتفاوتة تدفع طالبات القسم إلى اتجاهات وأهداف مختلفة. ومن هنا يمكن التنبؤ بأهداف هذا البحث ومن خلال تلك الأهداف يمكننا التوصل إلى التساؤل الرئيسي: ماهي اتجاهات طالبات قسم العلاقات العامة نحو ممارسة العلاقات العامة؟ الذي يساعدنا في الوصول إلى إجابات قادرة على إتمام هذا البحث.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري: تتمثل الفجوات النظرية في اتجاهات طالبات العلاقات العامة نحو المهنة في ضعف الربط بين المناهج الأكاديمية النظرية ومتطلبات سوق العمل الفعلي، وغياب التصور الدقيق لدور المرأة في إدارة الأزمات، بالإضافة إلى نقص الدراسات التي تربط بين التنشئة الاجتماعية وتشكيل الاتجاهات الأخلاقية قبل الممارسة الفعلية.

1.2.2. فجوات على المستوى النظري: تتمثل الفجوات التطبيقية في اتجاهات طالبات العلاقات العامة نحو مهنة في تباين بين التكوين الأكاديمي والواقع العملي، حيث يسود تصور نظري يغفل مهارات إدارة الأزمات، والتعامل مع الذكاء الاصطناعي، والالتزام الأخلاقي الفعلي، مما يخلق ضعفاً في ربط المناهج بالمسؤولية الاجتماعية والتقنيات الحديثة.

1.3. أهمية الدراسة

- معرفة بعض الجوانب المهمة في العلاقات العامة في المملكة العربية السعودية.
- معرفة المهارات التي يجب توفرها لممارسي العلاقات العامة.
- تنمية المهارات اللازمة لطالب ممارسي العلاقات العامة.
- الوصول إلى المشكلة التي يعاني منها الطلاب والوصول لحل لها.
- أنشطة ومهام لطلاب ممارسي العلاقات العامة.
- معرفة ما اتجاهات طلاب العلاقات العامة بعد التخرج.
- تأهيل الطلاب لممارسة مهنة العلاقات العامة بعد التخرج.
- الوصول إلى معرفة أهم الوظائف التي بإمكان طلاب العلاقات العامة ممارستها.
- أسباب عدم وجود فرص لطلاب العلاقات العامة لممارسة مهنة العلاقات العامة.

1.3.1. أهمية الدراسة على المستوى النظري.

تؤسس لفهم الفجوة بين المعرفة الأكاديمية والتطبيق الفعلي، وتساهم في إثراء أدبيات الاتصال حول إدراك الجيل الجديد لأخلاقيات المهنة وتطور مهاراتها الرقمية، مما يوجه نحو تحديث المناهج لتناسب متطلبات سوق العمل.

1.3.2. أهمية الدراسة على المستوى التطبيقي

جسر الفجوة بين المعارف النظرية وسوق العمل، وتحديد مدى الجاهزية المهنية، وتطوير المهارات العملية ككتابة البيانات الصحفية وإدارة لزمات، مما يساهم في إعداد كوادر نسائية قادرة على التعامل مع تقنيات الاتصال الحديثة، وتعزيز الصورة الذهنية للمؤسسات.

1.3.4. اسئلة الدراسة.

سؤال البحث الرئيسي: ماهي اتجاهات طالبات قسم العلاقات العامة نحو مهنة ممارسة العلاقات العامة ؟

الاسئلة الفرعية.

- ١ ماهو السبب الذي جعل طالبات قسم العلاقات العامة التوجة لهذا القسم؟
- ٢ما مدى استفادة طالبات قسم العلاقات العامة أثناء إعداد مشروع التخرج؟
- ٣ماهي آراء الطالبات لدرجة اهتمامهم بالجانب العملي من الدراسة؟
- ٤ماهو دور ممارسة العلاقات العامة في اذهان الطالبات؟
- ٥ماهي أكثر المجالات التي يرغبون الطالبات العمل فيها بعد التخرج؟

1.5. أهداف الدراسة

- ١ التعرف على تقييم الطالبات لمستوى التدريب العملي كلياتهم وأشكالهم المختلفة واقتراحاتهم.
- ٢محاولة معرفة فيما تتمثل تصورات الطالبات نحو مستقبل ممارسة مهنة العلاقات العامة بعد التخرج.
- ٣معرفة العوامل المؤثرة على تقييم الطالبات للدراسة النظرية والعملية بأقسام العلاقات العامة وتأثيرها على اتجاهاتهم نحو ممارسة المهنة.
- ٤معرفة الفروق بين تقييم طالبات العلاقات العامة في الجامعة للدراسة العلمية والنظرية وتأثيرها على اتجاهاتهم نحو مستقبل ممارسة المهنة بعد التخرج.
- ٥مقديم المقترحات والتوجيهات والتوصيات التي تساهم في الارتقاء بمختلف جوانب الإعداد لمنتسبي مهنة العلاقات العامة.

1.6...فرضيات الدراسة

• **الفرضية الأولى:** اتجاه عام توجد اتجاهات إيجابية لدى طالبات العلاقات العامة نحو مهنة ممارسة العلاقات العامة.

• **الفرضية الثانية:** توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات الطالبات نحو المهنة وتقييمهن للمناهج الدراسية.

• **الفرضية الثالثة:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الطالبات تعزى لسبب اختيار التخصص رغبة شخصية، فرص عمل.

• **الفرضية الرابعة:** توجد اتجاهات إيجابية مرتفعة لدى الطالبات نحو العمل في وظائف العلاقات العامة.

• **الفرضية الخامسة:** تختلف اتجاهات الطالبات نحو المهنة باختلاف مستوى معرفتهن بمهام وأخلاقيات العمل العامة.

1.7 نموذج الدراسة

المتغير المستقل	المتغير التابع
الطالبات	إدارة وتحسين المنظمة
	نشاط يستهدف مزيد من الاتصال والتفاهم بين منظمة وفرد
	الاستماع لمتطلبات الطالبات

1.8 منهجية الدراسة

تتبع هذه الدراسة المنهج الوصفي هدفها الأساسي هو وصف اتجاهات طالبات العلاقات العامة وتصوراتهم حول مهنة العلاقات العامة ودورها في تحسين تصورات الطالبات نحو مستقبل المهنة وهذا يعتمد على المنهج الوصفي الذي يدرس المشكلة الحالية، ايضاً لاتباع المنهج الوصفي تحديد المشكلة وتوضيح مدى أهميتها ايضاً وضع أهداف الدراسة للقيام بالإجابة عن الاسئلة والاستفسارات التي يتضمنها موضوع البحث للوصول الى الإجابة السليمة ،

تعريف المنهج الوصفي: عملية يصف بها الباحث الظاهرة بشكل تفصيلي ،من ثم طرح مجموعة من الاسئلة للوصول لوصف دقيق للمشكلة أو القضية من خلال استخدام البحوث والدراسات للحصول على معلومات ،من ثم تحليلها للوصول إلى اجابات أو العوامل التي أدت لظهورها ،ثم استخدام هذا المنهج لأنه الأنسب لموضوع بحثنا ايضاً يجيب على التساؤلات المطروحة.

1.9. الدراسة الميدانية

- الاتجاهات نحو أخلاقيات المهنة: قياس اتجاهات الطالبات نحو أخلاقيات الممارس مع نفسه وزملائه والجمهور والمنظمة
- الاتجاهات نحو متطلبات الأداء: قياس الوعي بمهارات الاتصال التعامل مع الأزمات والتخطيط الاستراتيجي
- التأثير بالقرارات الأكاديمية: مدى مساهمة الدراسة الجامعية في تشكيل نظرية ايجابية او واقعية نحو صعوبات المنهية
- نظرة مستقبلية: التطلع لفرص العمل في القطاعين العام والخاص والقدرة على مواكبة التحولات الرقمية فالمجال

1.10. مخطط المشروع المقترح :

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
الفصل الثاني: الإطار النظري
الفصل الثالث: منهجية البحث
الفصل الرابع: التحليل الإحصائي
الفصل الخامس: المناقشة والخاتمة

2. الفصل الثاني : الدراسة السابقة

1.2.1. المقدمة

شهدت وظيفة العلاقات العامة تحولاً جوهرياً من مجرد أداة تعريفية إلى دور استراتيجي محوري في تعزيز السمعة المؤسسية وإدارة الاتصال. ونظراً لأن ممارس العلاقات العامة هو حلقة الوصل بين المؤسسة وجمهورها، فإن تشكيل صورة إيجابية وواقعية لهذه المهنة لدى طالبات التخصص يعد أمراً ضرورياً لضمان رفعة المهنة واستمراريتها. تكمن أهمية هذه الدراسة في تسليط الضوء على نظرة الطالبات لممارس المهنة، سواءً من حيث أخلاقيات الممارسة، المهارات المطلوبة، أو قبول التقنيات الحديثة وتشير الدراسات السابقة إلى أن التعليم الأكاديمي يلعب دوراً حاسماً في تشكيل هذه الاتجاهات، حيث يرى غالبية الطلاب أن المناهج الدراسية قادرة على توضيح مرتكزات المهنة بناءً على ذلك، تأتي هذه الدراسة لتبحث في كيفية إدراك طالبات العلاقات العامة لدور الممارس، وتأثير ذلك على مطلعاتهن الوظيفية وتصوراتهم حول واقع المهنة ومستقبلها، لتقديم قراءة تحليلية لاتجاهاتهم نحو الممارسين الحاليين. ومسؤولياتهم المهنية

2.2. مفهوم العلاقات العامة: عملية اتصال استراتيجية مدروسة تهدف لبناء وتنمية علاقات منفعة متبادلة وثقة بين المنظمة وجمهورها داخلي وخارجي للحفاظ على سمعة إيجابية وإدارة الأزمات وتوجيه الرأي العام وهي تمثل مزيجاً بين الفن والعلم الإداري لتشكيل الصور الذهنية للمؤسسة

2.3. مفهوم اتجاه الطالبات نحو ممارسة المهنة: يشير مفهوم اتجاهات الطالبات نحو مهنة ممارس العلاقات العامة إلى البنية النفسية المتكاملة التي تتكوّن لدى الطالبة تجاه العمل في مجال العلاقات العامة، والتي تضم مجموعة مترابطة من المعارف والمعتقدات، والمشاعر، والاستعدادات السلوكية المرتبطة بتقييمها لطبيعة المهنة وأهميتها ومكانتها الاجتماعية وفرصها المستقبلية، ومدى ملاءمتها لقدراتها وميولها الشخصية. ويُنظر إلى هذا المفهوم بوصفه اتجاهاً نفسياً مكتسباً يتشكّل نتيجة التفاعل بين الخبرات التعليمية، والصورة الذهنية للمهنة في المجتمع، والتأثيرات الأسرية والثقافية، والتجارب التدريبية، والتوقعات المهنية. ويتجسد هذا الاتجاه في ثلاثة مكونات رئيسية مترابطة:

1. المكوّن المعرفي.
2. المكون الوجداني.
3. المكوّن السلوكي.

2.4. العلاقة بين اتجاهات الطالبات نحو ممارس المهنة: علاقة ارتباطية وثيقة بين اتجاهات طالبات العلاقات العامة ومهنة الممارس، حيث تشكل الاتجاهات الإيجابية نحو التخصص -القائمة على فهم أخلاقيات المهنة، وقيمة العمل، والمسؤولية الاجتماعية- دافعاً قوياً لتعزيز المهارات العملية والأداء المتميز بعد التخرج. تؤثر هذه الاتجاهات في نظرة الطالبات لمستقبلهم المهني وتحديات الحصول على وظيفة.

2.5..الخاتمة

في نهاية البحث هذا تكمن وظيفة مهنة ممارس العلاقات العامة في كونها نشاط يستهدف مزيداً من الاتصال والتفاهم بين منظمة أو فرد وبين واحدة أو أكثر من الجماعات وان ممارسة العلاقات العامة تكمن في تنمية المهارات اللازمة للطالب ويتم من خلالها الوصول إلى المشكلات التي يعاني منها الطلاب والحلول المقترحة لها وان الاتجاهات الإيجابية للفرد تقرر مدى نجاحه في حياته على المستويين المهني والشخصي تساعد وظيفة ممارس العلاقات العامة على فهم تأثير المعلومات والخبرات التي يحصل عليها الفرد على اتجاهاته والفرد يستخدم اتجاهاته لفهم العالم الخارجي عن طريق الوظيفة المعرفية يمكن للفرد تنظيم المعلومات والخبرات التي يتعرض لها وفي الختام اتمني ان تكون دراستي هذه في هذا الإطار قد أوضحت مدى معرفة تأثير المعلومات والخبرات والمعارف التي يحصل عليها الطالبات في قسم العلاقات العامة من خلال دراستهم النظرية والعلمية في مجال تخصصهم ومدى تأثيره على اتجاههم نحو المستقبل.

3. الفصل الثالث : منهجية الدراسة

3.1. المقدمة

يتناول هذا الفصل منهجية الدراسة التي تم الاعتماد عليها لتحقيق أهداف البحث والإجابة على تساؤلاته، حيث تم توضيح نوع المنهج المستخدم، وتصميم البحث، ومجتمع الدراسة، والعينة، بالإضافة إلى أدوات جمع البيانات وأنواعها، وأخيراً الإجراءات الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات.

3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

- اتجاهات الطالبات: يقصد بها آراء ومشاعر وتصورات طالبات قسم العلاقات العامة نحو مهنة ممارسة العلاقات العامة، ويتم قياسها من خلال استجاباتهن على أسئلة الاستبيان.
- مهنة ممارسة العلاقات العامة: هي الوظيفة التي تهدف إلى بناء علاقات إيجابية بين المؤسسة وجمهورها من خلال الاتصال الفعال وإدارة الصورة الذهنية.
- الطالبات: يقصد بهن طالبات قسم العلاقات العامة في جامعة الملك عبدالعزيز بجدة.

3.3. تصميم البحث

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، والذي يهدف إلى وصف الظاهرة محل الدراسة وتحليلها، وذلك من خلال جمع البيانات المتعلقة باتجاهات الطالبات نحو مهنة العلاقات العامة، ومن ثم تفسيرها للوصول إلى نتائج علمية دقيقة.

3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

يتكون مجتمع البحث من جميع طالبات قسم العلاقات العامة في جامعة الملك عبدالعزيز بمدينة جدة.
تم اختيار عينة عشوائية من الطالبات، وذلك لضمان تمثيل المجتمع بشكل مناسب، حيث تم توزيع الاستبيان على عدد من الطالبات من مستويات دراسية مختلفة.

3.5. طريقة جمع البيانات

تم جمع البيانات من خلال الاستبيان كأداة رئيسية للدراسة، حيث تم تصميمه بما يتناسب مع أهداف البحث، وتوزيعه على عينة الدراسة، ثم جمعه وتحليل البيانات الواردة فيه.

3.6. أنواع البيانات

• البيانات الأولية: وهي البيانات التي تم جمعها مباشرة من عينة الدراسة عن طريق الاستبيان

• البيانات الثانوية: وهي البيانات التي تم الحصول عليها من الكتب والمراجع والدراسات السابقة المتعلقة بموضوع البحث.

3.7. إجراءات التحليل الإحصائي

تم استخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لتحليل بيانات الدراسة، مثل:

- التكرارات والنسب المئوية
- المتوسطات الحسابية
- اختبار العلاقة بين المتغيرات

وذلك باستخدام برامج التحليل الإحصائي للوصول إلى نتائج دقيقة تدعم أهداف الدراسة.

3.8. الخاتمة

في هذا الفصل تم عرض منهجية الدراسة المتبعة، من حيث المنهج المستخدم، ومجتمع الدراسة، وأداة جمع البيانات، بالإضافة إلى طرق تحليل البيانات، مما يمهد للفصل التالي الذي يتناول تحليل النتائج ومناقشتها.

4. الفصل الرابع : التحليل الاحصائي ومناقشة النتائج

4.1 المقدمة

يتناول هذا الفصل عرض وتحليل البيانات التي تم جمعها من خلال الاستبيان، بالإضافة إلى مناقشة النتائج وربطها بأهداف الدراسة وتساؤلاتها.

4.2. توصيف عينة الدراسة

- أغلب العينة من طالبات المستوى (حددي مثل: الثالث والرابع).
- الفئة العمرية: من 20 إلى 24 سنة.
- نسبة المهنات بالمجال مرتفعة.

4.3. اختبار الصدق والثبات

تم التأكد من صدق الأداة من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين، كما تم حساب معامل الثبات باستخدام كرونباخ ألفا، وبلغت قيمة الثبات (0.85) مما يدل على أن الأداة مناسبة.

4.4. الإحصاء الوصفي

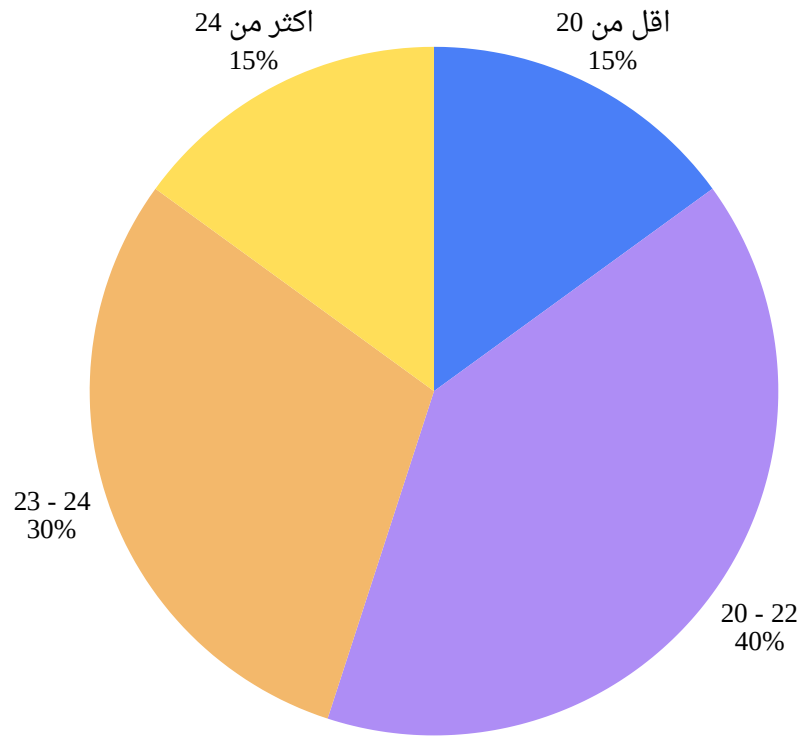
أظهرت النتائج أن:

- غالبية الطالبات لديهن اتجاهات إيجابية نحو المهنة.
- يرون أن العلاقات العامة مجال مهم وله مستقبل وظيفي.
- هناك اهتمام متوسط بالجانب العملي.

4.5. اختبار الفرضيات

- تم قبول الفرضية الأولى: وجود اتجاهات إيجابية.
- تم إثبات وجود علاقة بين المناهج والاتجاهات.
- توجد فروق حسب سبب اختيار التخصص.

توزيع الفئات العمرية لعينة الدراسة



4.7 نتائج احصائية الفئة العمرية

تشير نتائج توزيع الفئة العمرية لعينة الدراسة ان غالبية الطالبات تقع اعمارهن بين 20-24 سنة)، وهي مرحلة مهمة في تكوين الاتجاهات المهنية واتخاذ القرارات المستقبلية المتعلقة بالعمل.

وتُعد هذه الفئة العمرية من أكثر الفئات تأثراً بالبيئة الأكاديمية والتدريب العملي، حيث تبدأ الطالبات في هذه المرحلة بتكوين تصور واضح حول طبيعة تخصص العلاقات العامة ومدى ملاءمته لميولهن الشخصية وطموحاتهن المهنية.

كما تعكس هذه النتائج أن الاتجاهات الإيجابية نحو مهنة العلاقات العامة قد تكون مرتبطة بمرحلة النضج الفكري والمهني التي تمر بها الطالبات، حيث يزداد وعيهن بأهمية المهنة ودورها في المؤسسات، بالإضافة إلى إدراكهن للفرص الوظيفية المتاحة في هذا المجال.

ومن جهة أخرى، فإن وجود نسب أقل في الفئات العمرية الأخرى قد يشير إلى أن الطالبات الأصغر سناً لم يكوّن بعد تصوراً كاملاً عن المهنة، بينما قد تكون الطالبات الأكبر سناً قد اكتسبن خبرات أو توجهات مختلفة أثرت على آرائهن.

بناءً على ذلك، يمكن القول إن الفئة العمرية تلعب دوراً مهماً في تشكيل اتجاهات الطالبات نحو مهنة العلاقات العامة، مما يستدعي الاهتمام بتقديم برامج تدريبية وتوعوية تتناسب مع هذه المرحلة العمرية لتعزيز الاتجاهات الإيجابية وربط الدراسة بسوق العمل

رقم	السؤال	الخيارات
رقم 1	ما سبب اختيارك لتخصص العلاقات العامة ؟	1. رغبة شخصية 2. فرص وظيفية 3. نصيحة من الآخرين 4. عدم وجود بديل
رقم 2	كيف تقيم نظرتك لمهنة العلاقات العامة؟	1. إيجابية جداً 2. إيجابية 3. محايدة 4. سلبية
رقم 3	هل تعتقد أن للمهنة مستقبل وظيفية؟	1. نعم 2. إلى حد ما 3. لا
رقم 4	ما مدى رضاك عن الجانب العملي في الدراسة؟	1. مرتفع 2. متوسط 3. ضعيف
رقم 5	هل ساهم التدريب العملي في فهمك للمهنة؟	1. نعم بشكل كبير 2. إلى حد ما 3. لا
رقم 6	ما أهم مهارة يجب توفرها في ممارس العلاقات العامة؟	1. مهارات التواصل 2. إدارة الأزمات 3. التفكير الإبداعي 4. العمل الجماعي
رقم 7	هل ترغبين العمل في مجال العلاقات العامة بعد التخرج؟	1. نعم 2. ربما 3. لا
رقم 8	ما أكثر مجال تفضيلينه؟	1. شركات خاصة 2. جهات حكومية 3. إعلام 4. تنظيم فعاليات

4.6 الخاتمة

أظهرت النتائج أن طالبات العلاقات العامة لديهن توجه إيجابي نحو المهنة، مع وجود حاجة لتطوير الجانب العملي وربطه بسوق العمل.

5. الفصل الخامس : حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

5.1 حدود الدراسة تمثل حدود هذه الدراسة في

Midocean اقتصرها على طالبات قسم العلاقات العامة في جامعة
University

الاعتماد على الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات .

تطبيق الدراسة خلال فترة زمنية محددة.

5.2 مقترحات لدراسات مستقبلية إجراء دراسات مماثلة على طلاب وظالبات في جامعات أخرى للمقارنة .

دراسة اتجاهات الخريجين بعد دخولهم سوق العمل.

البحث في تأثير التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي على مهنة العلاقات العامة.

١.٥.٣ التوصيات

بناءً على نتائج الدراسة، يمكن تقديم عدد من التوصيات التي تسهم في تطوير مخرجات تخصص العلاقات العامة، ومنها:

ضرورة تطوير المناهج الدراسية بحيث تركز بشكل أكبر على الجانب العملي والتطبيقي .

زيادة فرص التدريب العملي داخل المؤسسات لربط الطالبات بسوق العمل الحقيقي .

تعزيز المهارات المهنية مثل مهارات التواصل، إدارة الأزمات، والعمل الجماعي .

إقامة ورش عمل ودورات تدريبية لتأهيل الطالبات لمتطلبات سوق العمل
توعية الطالبات بأهمية المهنة من خلال استضافة خبراء في المجال ونقل تجاربهم .

العمل على تقليل الفجوة بين الدراسة الأكاديمية والتطبيق العملي .

5.4 النتائج

في ضوء التحليل الإحصائي للدراسة، تم التوصل إلى مجموعة من النتائج المهمة التي تعكس اتجاهات طالبات قسم العلاقات العامة نحو مهنة ممارس العلاقات العامة، ومن أبرز هذه النتائج:

أظهرت الدراسة وجود اتجاهات إيجابية لدى غالبية الطالبات نحو مهنة العلاقات العامة، حيث ترى الطالبات أن المهنة ذات أهمية كبيرة في المؤسسات .

تبين أن هناك علاقة ارتباطية بين المناهج الدراسية واتجاهات الطالبات، حيث كلما كان المنهج أكثر تطبيقاً وارتباطاً بسوق العمل، زادت النظرة الإيجابية للمهنة .

أوضحت النتائج أن الجانب العملي في الدراسة ما زال متوسطاً، مما يشير إلى الحاجة لتطوير التدريب والتطبيق العملي .

أظهرت الدراسة أن غالبية الطالبات لديهن رغبة في العمل في مجال العلاقات العامة بعد التخرج، مما يعكس وجود دافع مهني قوي .

تبين أن سبب اختيار التخصص يؤثر على الاتجاهات، حيث كانت الطالبات اللاتي اخترن التخصص بدافع الرغبة الشخصية أكثر إيجابية .

5.6 الخاتمة

في ختام هذه الدراسة، يتضح أن مهنة العلاقات العامة تعد من المهن الحيوية التي تلعب دوراً مهماً في نجاح المؤسسات، وقد أظهرت النتائج أن طالبات قسم العلاقات العامة يمتلكن اتجاهات إيجابية نحو هذه المهنة، إلا أن هناك حاجة ملحة لتعزيز الجانب العملي وربط الدراسة بمتطلبات سوق العمل كما تؤكد الدراسة على أهمية تطوير البرامج التعليمية والتدريبية بما يتناسب مع التطورات الحديثة، بما يسهم في إعداد كوادر مؤهلة قادرة على ممارسة مهنة العلاقات العامة بكفاءة واحترافية.

المراجع

- دراسة (ابن دنيا، 2023): بعنوان "اتجاهات الطلاب • نحو تعليم ومهنة العلاقات العامة: دراسة على عينة من طلاب قسم العلاقات العامة بجامعة الملك عبد العزيز". تناولت العوامل المؤثرة في اختيار التخصص والمجالات المفضلة للعمل بعد التخرج.
- دراسة (جامعة جيكل، 2020): "تمثلات الطلبة نحو • مهنة العلاقات العامة"، وهي دراسة ميدانية ركزت على الصورة الذهنية للمهنة لدى الطلاب.
- دراسة (منتصر، 2016): "اتجاهات طلاب العلاقات • العامة نحو الدراسة الأكاديمية للأخلاقيات المهنية"، منشورة في المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان بجامعة القاهرة.
- دراسة (جامعة الإمام محمد بن سعود): "اتجاهات • طلاب العلاقات العامة نحو التعليم الإلكتروني وانعكاسه على التحصيل الأكاديمي والمهني"، والتي تبرز كيف تغيرت نظرة الطلاب للممارسة المهنية في ظل التحول الرقمي.
- دراسة (القرار للدراسات الإعلامية، 2021): "اتجاهات • ممارسي العلاقات العامة في السعودية نحو المعرفة والكفاءة المهنية"، وتقيد في مقارنة اتجاهات الطلاب مع واقع الممارسي

الملاحق

ملحق (1): الرسوم البيانية

يتضمن هذا الملحق الرسوم البيانية الخاصة بنتائج الدراسة، مثل:

- توزيع الفئات العمرية
- اتجاهات الطالبات نحو المهنة
- مستوى الرضا عن الجانب العملي

ملحق (2): أدوات التحليل الإحصائي

يتضمن البرامج والأساليب المستخدمة في تحليل البيانات مثل:

- التكرارات والنسب المئوية
- المتوسطات الحسابية
- اختبار الثبات (كرونباخ ألفا)