

عنوان الحملة: **“دقيقة بدون هاتف”**

القضية:

الاستخدام المفرط للهواتف الذكية بين طلاب الجامعات وتأثيره على التركيز والتواصل الاجتماعي.

وصف الحملة:

تهدف حملة “دقيقة بدون هاتف” إلى تشجيع الطلاب على الابتعاد عن هواتفهم لمدة دقيقة واحدة في بداية كل محاضرة أو أثناء الاستراحات، بهدف تعزيز التركيز والتفاعل مع من حولهم. تعتمد الحملة على نشر رسائل توعوية قصيرة عبر منصات التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى وضع ملصقات داخل الحرم الجامعي تحتوي على عبارات محفزة وإحصائيات توضح تأثير الاستخدام المفرط للهواتف على التحصيل الدراسي والصحة النفسية.

هدف الحملة:

رفع مستوى الوعي لدى طلاب الجامعة بأهمية تنظيم استخدام الهواتف الذكية وتحسين التركيز أثناء الدراسة.

الجمهور المستهدف:

طلاب الجامعات، خاصة الفئة العمرية من 18 إلى 25 سنة.

وسائل التنفيذ:

تصميم منشورات وإنفوجرافيك ونشرها عبر إنستغرام وسناب شات.

تعليق ملصقات توعوية داخل القاعات والممرات الجامعية