

لين عرفات
233002008

Media psychology

USE OF SOCIAL MEDIA

🧠 التكليف التطبيقي - علم النفس الإعلامي

العنوان: استخدام وسائل التواصل لا يُغني عن التواصل الواقعي ✨

الجزء الأول: الخطة النظرية

الفكرة الإقناعية:

انتشرت في السنوات الأخيرة فكرة أن العلاقات الافتراضية عبر وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن تُغني عن العلاقات الواقعية، وأن التواصل الإلكتروني كافٍ لتلبية الاحتياجات النفسية والاجتماعية. تهدف هذه الحملة إلى تصحيح هذا المفهوم الخاطئ من خلال توعية الأفراد بأهمية التواصل الوجيه ودوره في الصحة النفسية.

تؤكد الدراسات أن الاعتماد المفرط على التواصل الرقمي يؤدي إلى العزلة الاجتماعية، وتراجع مهارات التواصل العاطفي، وارتفاع مشاعر الوحدة. رسالة الحملة الأساسية هي أن وسائل التواصل أدوات مكملة وليست بديلة، وأن اللقاء الواقعي يظل أساس التفاعل الإنساني الصحي.



الجمهور المستهدف:

فئة الشباب الجامعي الذين يقضون وقتًا طويلاً في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، خاصة المنصات المرئية مثل إنستغرام وسناب شات

المنصة الإعلامية:

منصة إنستغرام، نظرًا لأنها الأكثر استخدامًا من قبل الفئة المستهدفة، وتتيح توصيل الرسائل عبر الصور والفيديوهات القصيرة بطريقة جذبة وسهلة الانتشار.

الثاني: المنتج الإعلامي (التطبيق العملي)

(Social Media Post) النوع المختار: منشور تفاعلي

محتوى المنشور

هل تعلم؟ 🌟📱

!التواصل عبر الإنترنت لا يمكن أن يُعوّض دفاء اللقاء الحقيقي
دراسات علم النفس تُظهر أن التفاعل الواقعي يقلل من مشاعر
الوحدة ويُعزز السعادة النفسية.

خُصّص وقتًا لأصدقائك وعائلتك وجهًا لوجه، فالعلاقات الحقيقية
تُبنى من القلوب لا من الشاشات ❤️

علم_النفس_الإعلامي #تواصل_واقعي #الصحة_النفسية#





Thank you