



جامعة الجميع الذكية
Everyone's Smart University

مقرر: مهارات بحثية 2

التكليف الأول

خطوات البحث العلمي المتبعة خلال رسالة الماجستير

اعداد الطالب:

عبد الرحمن عمر حسن الفاهمي

الرقم الجامعي:

242000760

د/ أميرة جادو

سبتمبر/2024

البيانات الأولية للدراسة



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الباحة
كلية إدارة الأعمال
ماجستير إدارة أعمال تنفيذي

التطوير التنظيمي كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة للشركات

دراسة تطبيقية على شركات الأدوية في مدينة محال عسير بمنطقة محال عسير

Organizational Development for a Sustained Competitive
Advantage

An applied study on medicines in the city of Mahayil Assir in
Mahayil Assir Region

المطابق / عبد الرحمن عمر حسن الغامدي

الرقم الجامعي / 442021092

إشراف الدكتور / زياد الزبيدي

المشروع البحثي لاستكمال متطلبات الحصول على درجة ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي

الفصل الدراسي الأول

1444هـ - 2023م

خطوات البحث العلمي المتبعة في إعداد الدراسة



1/ تحديد المشكلة البحثية وصياغة التساؤلات

بدأ الباحث بتحديد مشكلة البحث وتساؤلاتها المتعلقة بالتطوير التنظيمي وأثره على تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في شركات الأدوية. وقد اعتمد الباحث في ذلك على المصادر التالية بالترتيب:

1.المصادر الذاتية : من خلال تحليل الوضع الحالي لشركات الأدوية في الباحة -بحكم عمل الباحث- الذي لاحظ وجود تحديات في الأداء التنظيمي لشركات الأدوية مع بيئة تنافسية حادة وقد خلص الباحث إلى أن هذه الشركات لا تقوم بالتطوير التنظيمي بالشكل الكافي لتحقيق التميز والتغلب على المنافسة وبالتالي تحقيق أرباح للشركة.

2.المصادر الموضوعية : حيث قام الباحث بمراجعة الدراسات السابقة المتعلقة بالتطوير التنظيمي وأثره على الأداء المؤسسي، مما أظهر وجود نقص في الأبحاث التي تربط بين التطوير التنظيمي والميزة التنافسية المستدامة في سياق شركات الأدوية.

2/ تحديد أهداف البحث

حدد الباحث أهداف البحث بناءً على المشكلة التي تم تحديدها، حيث كانت الأهداف تتعلق بفهم كيفية تأثير التطوير التنظيمي على تحقيق الميزة التنافسية المستدامة. الأهداف كانت تشمل:

- تحديد مستوى التطوير التنظيمي من وجهة نظر العاملين في شركات الأدوية بمدينة محایل عسير في منطقة عسير.
- تحديد مستوى الميزة التنافسية من وجهة نظر العاملين في شركات الأدوية بمدينة محایل عسير في منطقة عسير.
- الكشف عن طبيعة العلاقة الارتباطية بين التطوير التنظيمي.
- التعرف على أثر لأبعاد التطوير التنظيمي (التشريعات والأنظمة- إجراءات وأساليب العمل- تنمية الموارد البشرية) على تحقيق الميزة التنافسية المستدامة لشركات الأدوية بمدينة محایل عسير في منطقة عسير.
- الكشف عن الفروق في آراء المبحوثين حول تأثير التطوير التنظيمي كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية لشركات

الأدوية في مدينة محایل عسير بمنطقة عسير وفقاً لمتغيرات " الجنس، المستوى التعليمي، سنوات الخبرة، طبيعة العمل،"

3/ تحديد المتغيرات البحثية وأبعادها

قام الباحث وبناءً على المشكلة البحثية والدراسات السابقة التي تناولت الظاهرة بتحديد متغيرات البحث كما يلي:

المتغير المستقل الرئيس: —————س: التطوير التنظيمي
المتغيرات المستقلة الفرعية : (التشريعات والأنظمة- إجراءات وأساليب العمل- تنمية الموارد البشرية)

المتغير التابع الرئيس: —————س: الميزة التنافسية.

المتغيرات المستقلة الفرعية: —————س: التطوير التنظيمي
وجد الباحث أن أبعاد التطوير التنظيمي الأكثر استخداماً وتكراراً من قبل الباحثين وكذلك مناسبة لمشكلة الدراسة وطبيعة القطاع المطبقة عليه هي: (التشريعات والأنظمة- إجراءات وأساليب العمل- تنمية الموارد البشرية)

5/ تحديد المنهج والأداة

- بالاستناد إلى مشكلة البحث وفرضياته تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي، حيث يتيح هذا المنهج للباحث جمع البيانات وتحليلها بشكل يمكنه من فهم العلاقة بين متغيرات البحث. هذا النوع من المنهج يساعد في استكشاف الفجوات المعرفية وتقديم رؤى حول كيفية تأثير التطوير التنظيمي على الميزة التنافسية.
- تم اختيار الاستبانة كأداة لجمع البيانات عن متغيرات الدراسة، حيث تعتبر الاستبانة وسيلة فعالة وسهلة لجمع المعلومات من عدد كبير من المشاركين في وقت قصير. يمكن توزيعها بسهولة عبر الإنترنت أو بشكل ورقي، مما يسهل الوصول إلى عينة واسعة من الموظفين في شركات الأدوية.

6/ تحديد المجتمع والعينة

1. تم تحديد مجتمع الدراسة والمتمثل بجميع الموظفين في شركات الأدوية بمدينة محال عسير في منطقة عسير من كلا الجنسين، وعددهم 227.
2. تم تحديد طريقة أخذ العينة وهي "المسح الشامل" للمجتمع نظراً لصغر حجم المجتمع وكذلك لسهولة الحصول على البيانات من كل مفردات المجتمع بحكم عمل الباحث في المجال.

7/ إعداد أداة البحث

قام الباحث بتطوير أداة البحث لقياس المتغير المستقل وهو التطوير التنظيمي بأبعاده المختلفة وكذلك لقياس متغير الميزة التنافسية (المتغير التابع) . وقد تم ذلك باتباع الخطوات التالية:

- 1.مراجعة الأدبيات السابقة: قام الباحث بالاطلاع على الدراسات السابقة التي استخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات وقد تم استخدام استبانة التطوير التنظيمي في دراسة () واستبانة الميزة التنافسية في دراسة () وهي مقاييس سبق تحكيمها.
2. اختبار الاستبانة: بعد إعداد الاستبانة، قام الباحث بتطبيقها على عينة استطلاعية قوامها (30) موظف من الموظفين في شركات الأدوية للتأكد من صدق وثبات الأداة عند تطبيقها على بيئة شركات الأدوية حيث وجدت صالحة للتطبيق من خلال الكشف عن صدق العبارات وثباتها.
- 3.الحصول على موافقة المشرف: تم الحصول على موافقة المشرف لتطبيق الأداة بعد اجراء بعض التعديلات الشكلية

8/ جمع البيانات

- قام الباحث بالحصول على الموافقات اللازمة لجمع البيانات من المجتمع.
- تم توزيع الاستبانة على جميع مفردات المجتمع بشكل الكتروني من خلال رابط جوجل فورم. وقد تأكد الباحث من ذلك بنفسه.
- بعد أسبوعين من تسليم الرابط لأفراد المجتمع. حصل الباحث على 208 من أصل 227 بمعدل حوالي 92 % حيث تم استبعاد عدد 8 استجابات غير صالحة للتحليل في حين اعتذر الباقيون عن المشاركة لأسباب خاصة.

9/ تحليل البيانات وتفسيرها ومناقشتها

- قام الباحث بإدخال استجابات العينة على برنامج
- قام الباحث بإجراء التحليل الوصفي للمتغيرات الديموغرافية للعينة وكذلك لمتغيرات الدراسة الرئيسية.
- قام الباحث بتطبيق أدوات التحليل الاستدلالي لاختبار الفرضيات والتعرف على طبيعة العلاقة بين المتغيرات (معامل الارتباط) وتأثير المتغير المستقل على المتغير التابع (معامل الانحدار البسيط).
- قام الباحث بتفسير النتائج الرقمية ومناقشتها في سياق تساؤلات البحث ومقارنتها بنتائج الدراسات السابقة.

9/ تحليل البيانات وتفسيرها

- قام الباحث بإدخال استجابات العينة على برنامج
- قام الباحث بإجراء التحليل الوصفي للمتغيرات الديموغرافية للعينة وكذلك لمتغيرات الدراسة الرئيسية.
- قام الباحث بتطبيق أدوات التحليل الاستدلالي لاختبار الفرضيات والتعرف على طبيعة العلاقة بين المتغيرات (معامل الارتباط) وتأثير المتغير المستقل على المتغير التابع (معامل الانحدار البسيط).
- قام الباحث بتفسير النتائج الرقمية في سياق تساؤلات البحث ومقارنتها بنتائج الدراسات السابقة.

10/ استخلاص النتائج والتوصيات

- بناءً على تحليل البيانات واختبار الفرضيات استطاع الباحث استخلاص النتائج وكتابتها في عرض ملخص.
- بناءً على النتائج استطاع الباحث تقديم توصيات ومقترحات عملية لمعالجة القصور في النتائج بما يساهم في التطوير التنظيمي في شركات الأدوية كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية.

11/ كتابة تقرير البحث النهائي

أ. تم كتابة تقرير البحث وتنسيقه وفق دليل جامعة الباحة للدراسات العليا وتتضمن التقرير:

- الفصل الأول: الإطار العام للدراسة. (المقدمة – المشكلة- الأهداف – الأهمية – الفرضيات- الحدود- المصطلحات)
- الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة. (المحور الأول: التطوير التنظيمي- المحور الثاني: الميزة التنافسية المستدامة- المحور الرابع: الدراسات السابقة)
- الفصل الثالث: منهجية الدراسة واجراءاتها (منهج الدراسة- المجتمع والعينة- أداة الدراسة- الأساليب الإحصائية المستخدمة)
- الفصل الرابع: الدراسة الميدانية. (النتائج المتعلقة بالإجابة على تساؤلات الدراسة - ملخص نتائج الدراسة – التوصيات)
- المراجع : (تم تقسيمها إلى عربية وأجنبية وتم توثيقها في المتن والقائمة بنظام APA 6)
- الملاحق: (ملحق الاستبانة بصورتها النهائية).

ب. تم تعديل التقرير قبل التسليم حسب ملاحظات المشرف.