

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

إدارة مشاريع

التكليف الثاني — التسليم الثاني

أثر إدارة أصحاب المصلحة على نجاح المشروع بالتطبيق على شركة أرامكو السعودية

إعداد الطالب: مشاري الفيفي

إشراف: د. عبدالرحيم نادر

العام الدراسي: 2026

١. صياغة أسئلة البحث

سؤال البحث الرئيسي:

• كيف تؤثر إدارة أصحاب المصلحة على نجاح المشروع في شركة أرامكو السعودية؟
الأسئلة الفرعية:

- كيف يؤثر تحديد أصحاب المصلحة وتحليلهم على نجاح المشروع؟
- كيف يؤثر التواصل مع أصحاب المصلحة على نجاح المشروع؟
- كيف يؤثر إشراك أصحاب المصلحة وإدارة توقعاتهم على نجاح المشروع؟

٢. صياغة أهداف البحث

الهدف الرئيسي:

• دراسة أثر إدارة أصحاب المصلحة على نجاح المشروع في شركة أرامكو السعودية.
الأهداف الفرعية:

- دراسة أثر تحديد أصحاب المصلحة وتحليلهم على نجاح المشروع.
- التحقق من أثر التواصل مع أصحاب المصلحة على نجاح المشروع.
- دراسة أثر إشراك أصحاب المصلحة وإدارة توقعاتهم على نجاح المشروع.

٣. صياغة فرضيات البحث

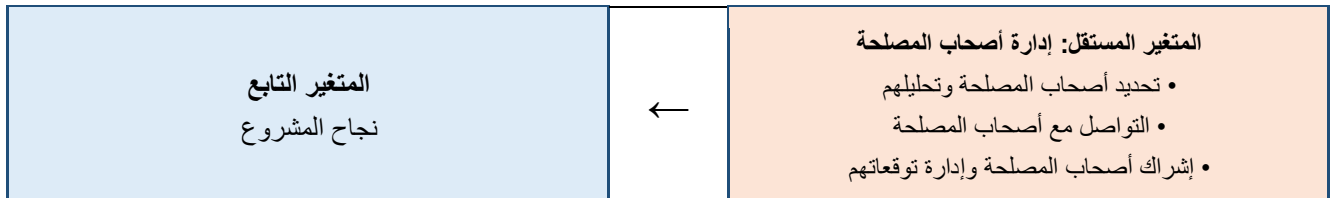
الفرضية الرئيسية:

• توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدارة أصحاب المصلحة ونجاح المشروع.
الفرضيات الفرعية:

- توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تحديد أصحاب المصلحة وتحليلهم ونجاح المشروع.
- توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين التواصل مع أصحاب المصلحة ونجاح المشروع.
- توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين إشراك أصحاب المصلحة وإدارة توقعاتهم ونجاح المشروع.

٤. رسم نموذج البحث

يوضح الشكل التالي نموذج الدراسة والعلاقة بين المتغير المستقل (إدارة أصحاب المصلحة بأبعاده الثلاثة) والمتغير التابع (نجاح المشروع):



شكل (1): نموذج الدراسة (إعداد الطالب)

٥. مكان التطبيق المقترح للبحث (الدراسة الميدانية المقترحة)

تُعد شركة أرامكو السعودية من أكبر شركات الطاقة في العالم، وهي الشركة الوطنية للنفط في المملكة العربية السعودية، تأسست عام 1933 ومقرها الرئيسي في مدينة الظهران بالمنطقة الشرقية. تدير الشركة محطة ضخمة من المشاريع الاستراتيجية في مجالات التنقيب والإنتاج والتكرير والبنية التحتية والطاقة المتجددة والبتروكيماويات، وتتبنى ممارسات متقدمة في إدارة المشاريع، مما يجعلها بيئة مناسبة لتطبيق هذه الدراسة والوقوف على أثر إدارة أصحاب المصلحة على نجاح مشاريعها.

٦. منهجية البحث المتوقعة

تعتمد الدراسة فلسفة بحثية وضعية (Positivism) ومنهجاً استنتاجياً (Deductive) يبدأ من الإطار النظري القائم لاختبار فرضيات محددة مسبقاً. وتُستخدم استراتيجية دراسة الحالة (Case Study) بالتطبيق على شركة أرامكو السعودية، مع اختيار بحثي كمي (Quantitative) يعتمد على جمع البيانات عبر استبانة مُصممة لقياس أبعاد إدارة أصحاب المصلحة وعلاقتها بنجاح المشروع. ويُعتمد أفق زمني مقطعي (Cross-sectional) حيث تُجمع البيانات في نقطة زمنية واحدة، على أن تُحلل البيانات إحصائياً باستخدام برنامج التحليل الإحصائي (SPSS) من خلال أساليب الإحصاء الوصفي والاستدلالي، بما في ذلك اختبار الارتباط والانحدار للتحقق من صحة فرضيات الدراسة.

٧. المخطط المقترح للمشروع

- الفصل الأول: المقدمة والإطار العام للدراسة
- الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة
- الفصل الثالث: منهجية البحث
- الفصل الرابع: التحليل الإحصائي
- الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

٨. جدول المحتويات

١. صياغة أسئلة البحث
٢. صياغة أهداف البحث
٣. صياغة فرضيات البحث
٤. رسم نموذج البحث
٥. مكان التطبيق المقترح للبحث (الدراسة الميدانية المقترحة)
٦. منهجية البحث المتوقعة
٧. المخطط المقترح للمشروع
٨. جدول المحتويات
٩. قائمة المراجع

٩. قائمة المراجع

المراجع العربية:

الغامدي، م. (2020). إدارة أصحاب المصلحة وأثرها على نجاح المشاريع في شركات القطاع النفطي السعودي. مجلة الإدارة والاقتصاد، 15(3)، 45-67.

موقع شركة أرامكو السعودية (2024). <https://www.aramco.com>. تم الاسترجاع من الموقع الرسمي.

العتيبي، ع. (2019). دور مدير المشروع في إدارة أصحاب المصلحة لتحقيق نجاح المشروع. المجلة العربية للعلوم الإدارية، 12(2)، 101-120.

الزهراني، ف. (2021). مؤشرات نجاح المشروع في بيئة الشركات النفطية السعودية. مجلة العلوم الإدارية، 18(4)، 88-102.

المراجع الأجنبية:

Bourne, L. (2016). Stakeholder Relationship Management: A Maturity Model for Organisational Implementation. Routledge

Bourne, L., & Walker, D. H. T. (2005). Visualising and mapping stakeholder influence. Management Decision, 43(5), 649–660

Eskerod, P., & Jepsen, A. L. (2013). Project Stakeholder Management. Gower Publishing

Freeman, R. E. (1984). Strategic Management: A Stakeholder Approach. Pitman Publishing

Müller, R., & Turner, J. R. (2007). The influence of project managers on project success –criteria and project success by type of project. European Management Journal, 25(4), 298-309

Project Management Institute. (2021). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) – Seventh Edition. PMI

Turner, J. R. (2016). Gower Handbook of Project Management (5th ed.). Routledge

Yang, J., & Sun, H. (2018). Stakeholder management and project success: A systematic review. International Journal of Project Management, 36(7), 1023-1035