

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

عنوان البحث:

"أثر إعلانات المطاعم عبر منصة التيك توك على
القرار الشرائي لدى الشباب في مدينة الرياض"

دراسة ميدانية

إعداد: نجوى عبدالله باذياب

الرقم الأكاديمي: 221002262

تحت إشراف:

د. عبير أحمد

2026

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Marketing Program



A Research Project Submitted as Part of the Graduation
Project for the Bachelor of Digital Marketing Program

Research Title:

"The Impact of Restaurant Advertising via
TikTok Platform on the Purchasing
Decision Among Youth in Riyadh City"

A Field Study

Prepared by: Najwa Abdullah Badheyab

Academic ID: 221002262

Supervised by: Dr. Abeer Ahmed

2026