

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

ماجستير إدارة أعمال



تقرير البحث بعنوان

أثر تطور قطاع اللوجستيات على المشاريع الناشئة داخل المملكة العربية السعودية

إشراف الدكتور:

أ.د. الفيصل عبد الحميد محمد

إعداد الباحث:

صالح عبدالله الغامدي

السجل الأكاديمي:

242000309

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إهداء

إلى من كان بعد الله سندي، وقد كنت لي خير معين، إلى من أسرني بأفعاله الطيبة
وسيرته النيرة، داعمي في كل نجاح (والدي العزيز)

إلى من تحلو الحياة بها، ويهنا قلبي بحبها، إلى من وضعتني على طريق الحياة، وراعتني
حتى صرت كبيراً (أمي الحبيبة)

إلى أصدقائي، وجميع من وقفوا بجواري وساعدوني بكل ما يملكون، وفي أصعدة
كثيرة

أُقَدِّم لكم هذا البحث، وأتمنى أن يحوز على رضاكم....

شكر وتقدير

(الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي هَدَانَا لِهَذَا وَمَا كُنَّا لِنَهْتَدِيَ لَوْلَا أَنْ هَدَانَا اللَّهُ) [الأعراف:

[43

الحمد لله حمد كثيرا طيبا مبارك فيه، ان من علينا بإتمام هذه الدراسة، ثم أتوجه
بخالص الشكر وعظيم التقدير والاحترام لأساتذتي الكرام على ما جادوا به من
فيض علمهم وخبرتهم، وسعة صدرهم طوال فترة الدراسة

كذلك أتقدم بوافر الشكر والعرفان لكل من قدم لي من عون وتيسير وتسامح
وأود التعبير عن امتناني لكل من وقف بجاني وقدم يد المساعدة طوال فترة
إعداد الدراسة

ولا يغيب عني تسجيل بالغ امتناني وعرفاني لأبي وأمي على كل ما قدموه لي من
عون وتيسير وتحفيز، حتى أتمكن من إتمام هذه الدراسة بفضل الله تعالى ولا
أملك في هذا المقام أن أوفيهم حقهم، فأدعو الله أن يقر أعينهم ويجزيهم عني
خير الجزاء....

والحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات

مستخلص الدراسة باللغة العربية

درس الباحث في هذا التقرير البحثي تأثير تطور الخدمات اللوجستية على المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية ، قام الباحث بشرح المفاهيم الاساسية عن الخدمات اللوجستية ، ونماذج عمل الخدمات اللوجستية حسب المعايير العالمية ، ابتداء من لوجستيات الطرف الاول الى لوجستيات الطرف الخامس ، كما قام الباحث بتعريف المشاريع الناشئة ، وتم استعراض بعض الرسائل السابقة في نفس السياق ، ولكن لدراسة اثر تطور الخدمات اللوجستية على المشاريع الناشئة قام الباحث بالعمل على استبيان مقسم الى محورين وهما : المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشاريع الناشئة، المحور الثاني: التعرف على واقع الخدمات اللوجستية المقدمة لملاك المشاريع الناشئة، وقد تم تصميم الاستبيان بمقياس ليكرت الثلاثي احتوى الاستبيان على 21 فقرة تسع منها للمحور الاول و اثنا عشر للمحور الثاني، قام الباحث باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة وفقاً للحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss) وتحديدًا تم استخدام المعالجات الإحصائية الآتية: معامل ارتباط بيرسون لتقدير الاتساق الداخلي لأداء الدراسة ، معامل كرونباخ الفا "alpha cronbach" لقياس معاملات ثبات الاتساق الداخلي لأداة الدراسة ، المتوسط الحسابي "mean" لمعرفة مدى ارتباط أو انخفاض استجابات أفراد الدراسة على كل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة الأساسية ، تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لاختبار الفروق في درجة تقدير أفراد عينة الدراسة، وللحكم على درجة تقدير أفراد عينة الدراسة التعرف على "أثر تطور الخدمات اللوجستية على المشاريع الناشئة داخل المملكة العربية السعودية، تم اعتماد قيم المتوسطات الحسابية التالية لاستجابات أفراد عينة الدراسة، وقدم الباحث نتائج وتوصيات بناء على التحليل.

قدم الباحث نموذج عمل يخدم الميل الأخير في الخدمات اللوجستية، يهدف الى تقليل التكلفة الكلية في سلسلة الامداد مما يساهم ايجاد حلول واقعية وتقنية، ويقوم هذا النموذج بإيصال المنتجات الى صناديق بريد تشاركية يتم استخدامها من قبل الشركات وتكون ذو فائدة أكبر لملاك المشاريع الناشئة، اذ تحمل عنهم التكلفة التأسيسية لهذه الخدمة وتساهم في خفض تكلفتهم الاجمالية لكل منتج.

In this research report, the researcher studied the impact of the development of logistics services on emerging projects in the Kingdom of Saudi Arabia, the researcher explained the basic concepts of logistics, and the business models of logistics services according to international standards, starting from first-party logistics to fifth-party logistics, and the researcher also defined emerging projects, and some previous messages were reviewed in the same context, But to study the impact of the development of logistics services on startups, the researcher worked on a questionnaire divided into two axes: the first axis to identify the importance of logistics services provided to startups, the second axis: to identify the reality of logistics services provided to the owners of emerging projects, and the questionnaire was designed on the Lykert triple scale The questionnaire contained 21 paragraphs, The researcher used the appropriate statistical methods according to the Statistical Package for Social Sciences (SPSS) and specifically the following statistical treatments were used: Pearson's correlation coefficient to estimate the internal consistency of study performance, Alpha Cronbach coefficient to measure the coefficients of the stability of internal consistency of the study instrument, arithmetic average "mean" to see how closely the responses of study subjects to each of the statements of the basic study variables are related or decreased, Single Variance Analysis (ANOVA) To test the differences in the degree of appreciation of the study sample members, and to judge the degree of appreciation of the study sample members to identify "the impact of the development of logistics services on emerging projects within the Kingdom of Saudi Arabia, the following arithmetic average values were adopted for the responses of the study sample members, and the researcher provided results and recommendations based on the analysis.

The researcher presented a business model that serves the last mile in logistics, aimed at reducing the total cost in the supply chain, which contributes to finding realistic and technical solutions, and this model delivers products to shared mailboxes that are used by companies and are of greater benefit to the owners of emerging projects, as they bear the foundational cost of this service and contribute to reducing their total cost per product.

قائمة المحتويات

5.....	إهداء
6.....	شكر وتقدير
7.....	مستخلص الدراسة باللغة العربية
8.....	مستخلص الدراسة باللغة الإنجليزية
9.....	قائمة المحتويات
3.....	قائمة الجداول
4.....	المقدمة:
5.....	مشكلة الدراسة:
5.....	أهمية الدراسة:
5.....	أهداف الدراسة:
6.....	تساؤلات الدراسة:
6.....	حدود الدراسة:
6.....	تمثلت حدود الدراسة فيما يلي:
7.....	مصطلحات الدراسة:
7.....	متغيرات الدراسة:
8.....	منهج الدراسة:
8.....	الإطار النظري والدراسات السابقة
8.....	مفهوم الخدمات اللوجستية
10.....	أنواع الخدمات اللوجستية
10.....	نماذج عمل الأنظمة اللوجستية
13.....	مفهوم المشاريع الناشئة
16.....	الدراسات السابقة
18.....	الفصل الثالث (منهجية الدراسة وإجراءاتها)
18.....	أولاً: نوع الدراسة (وصفية):
18.....	ثانياً: منهج الدراسة:
18.....	ثالثاً: مجتمع الدراسة:

19	رابعاً: عينة الدراسة:
19	خامساً: أداة الدراسة:
20	سادساً: حدود الدراسة
29	الفصل الرابع (نتائج الدراسة ومناقشتها وتفسيرها)
46	الفصل الخامس (النتائج والتوصيات)
46	النتائج
49	التوصيات ومقترحات الدراسة
49	نموذج عمل المخازن التشاركية
52	الخاتمة

قائمة الجداول

21	جدول 1 محاور الدراسة وعدد الفقرات التابعة لكل محور .
	جدول 2 معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين كل " فقرة من فقرات المجال (المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشاريع الناشئة):
23	جدول 3 معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين كل " فقرة من فقرات المجال (المحور الثاني: التعرف على واقع الخدمات اللوجستية في تقليل العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية .
24	جدول 4 معامل ارتباط بيرسون لكل عبارة وثبات كل عبارة (المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشاريع الناشئة) ككل: .
25	جدول 5 معامل ارتباط بيرسون لكل عبارة وثبات كل عبارة (المحور الثاني): .
26	جدول 6 معاملات كرونباخ ألفا لمحاور الدراسة .
27	جدول 7 :معاملات "أثر تطور الخدمات اللوجستية على المشاريع الناشئة داخل المملكة العربية السعودية .
27	جدول 8 أوزان الإجابات .
28	جدول 9 قيمة المتوسط المرجح والرأي السائد .
28	جدول 10 توزيع عينة الدراسة حسب متغير الفئة العمرية .
29	جدول 11 توزيع عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي .
30	جدول 12 توزيع عينة الدراسة حسب متغير المهنة .
31	جدول 13 المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإستجابات أفراد عينة الدراسة على عنوان الدراسة للمحور الاول .
33	جدول 14 المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإستجابات أفراد عينة الدراسة على عنوان الدراسة للمحور الثاني .
37	جدول 15 نتائج " تحليل التباين الأحادي " (One Way ANOVA) للفروق في إجابات أفراد الدراسة طبقاً إلى اختلاف الفئة العمرية .
41	جدول 16 نتائج " تحليل التباين الأحادي " (One Way ANOVA) للفروق في إجابات أفراد الدراسة طبقاً إلى اختلاف مستوى التعليم .
42	جدول 17 نتائج " تحليل التباين الأحادي " (One Way ANOVA) للفروق في إجابات أفراد الدراسة طبقاً إلى اختلاف المهنة .
43	جدول 18 نتائج " تحليل التباين الأحادي " (One Way ANOVA) للفروق في إجابات أفراد الدراسة طبقاً إلى اختلاف هل تملك أو تعمل في مشروع ناشئ .
44	

المقدمة:

الحمد لله نحمده على كل النعم، والشكر لله على أفضاله التي لا تعد ولا تحصى، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين، سيدنا محمد وعلى آله أشرف السلام والتسليم، خلق الكون وأبدع، وسير الليل والنهار، فكل في فلك يسبحون، وبعد:

تقوم الشركات على العديد من الوظائف الأساسية لإنجاحها من الإنتاج والتسويق والتمويل وغيرها من الأنشطة المتصلة بها من التوريد والشحن والتخزين مما يسهم في تكلفة المنتج ، وترتبط هذه الوظائف بخدمات لوجستية يمكن ان تعظم من كل وظيفة بعمل التناسق والترتيب والتكامل فيما بينها، وتنقل هذه الوظائف الى داخلية (تحت تحكم الشركات بشكل مباشر) وخارجية يتم التواصل والتعاون والاختيار الأمثل من قبل الشركة لكي يتم على تحصيل أكبر منفعة ، وتقوم ادارة الخدمات اللوجستية بالعمل وفق الأدوات المتاحة او الأفكار المبتكرة لتعظيم الفائدة للجميع.

يذهب هذا التقرير البحثي تأثير تطور الخدمات اللوجستية على المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية ، قام الباحث بشرح المفاهيم الاساسية عن الخدمات اللوجستية، ونماذج عمل الخدمات اللوجستية حسب المعايير العالمية)، وقد عمل الباحث على جمع المعلومات وتحليلها واستنتاج نموذج عمل لخدمات لوجستية تشاركية تخدم الشركات بشكل عام والشركات الناشئة على وجه الخصوص.

مشكلة الدراسة:

تعد الخدمات اللوجستية شريان المشاريع سواء الناشئة او القائمة من زمن، وتقدر تكلفة الخدمات اللوجستية ما يقارب 60 % من قيمة المنتجات التي تعرض للمستهلك النهائي، وقد واجه اصحاب المشاريع الناشئة العديد من التحديات التي الاقتصادية مما حد من برحيتهم او استمرارهم كمشروع قام، ومما نريد قياسه في ذا البحث أثر تطور الخدمات على المشاريع الناشئة، والمحاولة الى ايجاد مقترحات لتطوير قطاع الخدمات اللوجستية مما يساهم في تطور الاعمال داخل المملكة العربية السعودية.

يمكن صياغة السؤال الرئيسي لمشكلة البحث فيما يلي:

ما هو أثر تطور قطاع اللوجستيات على المشاريع الناشئة داخل المملكة العربية السعودية

أهمية الدراسة:

كونها من أولى الدراسات التي اهتمت بمعرفة تطور الخدمات اللوجستية على المشاريع الناشئة، وكذلك معرفة أثر تطور الخدمات اللوجستية على المشاريع الناشئة، وعلى حد علم الباحث لا يوجد أي دراسة قامت بدراسة هذا الاثر، ربط تأسيس المشاريع الناشئة بمدى تطور الخدمات اللوجستية ومدى قدرة الشركات في الاستمرار في ضل التحديات وأخيرا وليس اخرا إثراء الجانب البحثي والمعرفي في محورين مهمين وهما الخدمات اللوجستية بأبعادها المختلفة وأيضا المشاريع الناشئة.

أهداف الدراسة:

تعريف مفاهيم لكل من الخدمات اللوجستيات وسلاسل الإمداد، تعريف مفهوم المشاريع الناشئة، التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة لملاك المشاريع الناشئة ، التعرف على واقع الخدمات اللوجستية المقدمة لملاك المشاريع الناشئة، تقديم نموذج عمل يخدم الميل الاخير يمكن أن يساعد المشاريع الناشئة في مساهمة التحولات ومواكبة التطورات في الخدمات اللوجستيات وسلاسل الإمداد وتحسين الأداء.

تساؤلات الدراسة:

ماهي المشاريع الناشئة

ماهي سلاسل الإمداد واللوجستيات

ما مدى التغير في سرعة الاستجابة في سلاسل الإمداد واللوجستيات لدى المشاريع الناشئة

ما مدى توفر المخازن التشاركية للمشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية

ما مدى تطور المخازن التشاركية للمشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية

ما مدى أهمية تتبع الشحنات لعملاء المتاجر الإلكترونية الناشئة

ما مدى تطور وتوفير خدمة الشحنات لعملاء المتاجر الإلكترونية الناشئة

ما مدى أهمية خدمة التغليف والطباعة في المخازن التشاركية لعملائهم من أصحاب المشاريع الناشئة

ما مدى توفر خدمة التغليف والطباعة في المخازن التشاركية

ما مدى تقبل ملاك المشاريع الناشئة بالإستعانة بمصدر خارجي لإنجاز بعض العمليات الأولية التي لا تحمل سر المنتج

حدود الدراسة:

تمثلت حدود الدراسة فيما يلي:

الحدود المكانية: سوف يتم تطبيق الدراسة على المشاريع الناشئة بالمملكة العربية السعودية

الحدود الزمانية: سوف يتم إعداد الدراسة في العام 2024 م.

الحدود البشرية: ملاك مشاريع ناشئة – موظفو مشاريع ناشئة – عملاء مشاريع ناشئة.

الحدود العلمية: دراسة أثر تطور قطاع اللوجستيات على المشاريع الناشئة داخل المملكة العربية السعودية.

مصطلحات الدراسة:

الخدمات اللوجستية: "عملية التخطيط والتنفيذ والتحكم بالتدفق والتخزين الضروري المؤثر للبضائع والخدمات والمعلومات المتعلقة من نقطة المنشأ إلى نقطة الاستهلاك من أجل إرضاء متطلبات المستهلك"⁽¹⁾

سلاسل الامداد(سلسلة التوريد) ويعرف بانه: سلسلة التوريد هي منظومة من المؤسسات، والناس، والتكنولوجيا، والأنشطة والمعلومات والموارد المطلوبة لنقل المنتجات أو الخدمات من الموردين إلى العملاء⁽²⁾.

المشاريع الناشئة: startup company هي شركة ذات تاريخ تشغيلي قصير. وهذه الشركات، والتي غالبًا ما تكون حديثة الإنشاء، وتكون في طور النمو والبحث عن الأسواق. وأصبح هذا المصطلح متداولًا على نطاق عالمي بعد فقاعة الدوت كوم عندما تم تأسيس عدد كبير من شركات الدوت كوم. يقوم المؤسسون بتصميم الشركات الناشئة لتطوير نموذج أعمال قابل للتطوير بشكل فعال.⁽³⁾

متغيرات الدراسة:

المتغير المستقل : " هو المتغير الذي يهدف الى قياس مدى تأثيره في الموقف " ويتمثل في الخدمات اللوجستية و المشاريع الناشئة

المتغير التابع : "وهو العامل الذي ينتج عن تأثير العامل المستقل"

ويتمثل في ادوات تقييم الخدمات اللوجستية بناء على عناصر خدمة العملاء وتشمل (وقت الاستجابة للعملاء، تشكيلة المنتجات، توافر المنتج ، تجربة العملاء وقت اسرع للوصول الى السوق، المرتجعات، البيع المباشر لعملاء دون الحاجة لتجار التجزئة والموزعين، التسعير المرن والترويج)⁽⁴⁾

¹ - الاسمري, شركة (25 أغسطس 2019)، "ما هي اعمال الدعم اللوجستي؟"، Medium (باللغة الإنجليزية)، مؤرشف من الأصل في 1 سبتمبر 2020، اطلع عليه بتاريخ 01 سبتمبر 2020.

² - "معلومات عن سلسلة توريد على موقع omegawiki.org ، omegawiki.org

³ Robehmed, Natalie (16 ديسمبر 2013)، "What Is A Startup؟"، فوربس (مجلة)، مؤرشف من الأصل في 14 يوليو 2019، اطلع عليه بتاريخ 30 أبريل 2016.

⁴ - أبو علام، رجاء محمود. مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية. (القاهرة: دار النشر للجامعات، 2006، ص 61)

منهج الدراسة:

تستخدم الدراسة الحالية المنهج الوصفي التحليلي والاحصائي من أجل التعرف على دور تطور الخدمات اللوجستية في تحسين اداء واستمرارية المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية.

الإطار النظري والدراسات السابقة

مفهوم الخدمات اللوجستية

ذكر مصطلح اللوجستيات باللغة الإنجليزية منذ عام 1846 ، وهو من اللغة الفرنسية: logistique ، حيث صاغه أو شاعه الضابط والكاتب العسكري أنطوان هنري جوميني ، الذي عرّفه في ملخصه عن فن الحرب (موجز عن فن الحرب). Art de la Guerre). يظهر المصطلح في طبعة 1830⁽⁵⁾.

كما يمكن تعريف اللوجستيات حسب معجم أوكسفورد بأنها : "فرع من العلوم العسكرية تختص بتدبير ونقل والحفاظ على المواد، الأفراد والوسائط".⁽⁶⁾

تعد الشؤون العسكرية في العالم الحديث اهم الدوافع للدول للتقدم العلمي والتقني ، مما يستهم في السيطرة والقوة ومن هنا نلاحظ بروز اللوجستيات في الجانب العسكري ببداية الامر ، ومن بعد ذلك تم استغلالها في نطاق الاعمال ، اذ يمكن تعريف الخدمات اللوجستية :

⁵ - Baron de Jomini (1830). *Tableau Analytique des principales combinaisons De La Guerre, Et De Leurs Rapports Avec La Politique Des États: Pour Servir D'Introduction Au Traité Des Grandes Opérations Militaires*. p. 74.

⁶ - ويكيبيديا لوجستيات - ويكيبيديا (wikipedia.org)

"عملية التخطيط والتنفيذ والتحكم بالتدفق والتخزين الضروري المؤثر للبضائع والخدمات والمعلومات المتعلقة من نقطة المنشأ إلى نقطة الاستهلاك من أجل إرضاء متطلبات المستهلك"⁽⁷⁾

يقدم هذا التعريف اختصاراً موجزاً عن مدى نطاق الأعمال اللوجستية وهي بالفعل على وصف دقيق من نقطة المنشأ للمواد الخام إلى نقطة الاستهلاك.

عند ذكر مصطلح اللوجستيات يتحتم علينا ذكر مصطلحي سلاسل الإمداد (سلسلة التوريد) ويعرف بأنه: سلسلة التوريد هي منظومة من المؤسسات، والناس، والتكنولوجيا، والأنشطة والمعلومات والموارد المطلوبة لنقل المنتجات أو الخدمات من الموردين إلى العملاء⁽⁸⁾.

كما سيتم ذكر مصطلح إدارة سلاسل الإمداد، أو ما يعرف بـ Supply Chain Management، حسب تعريف APICS هي "تصميم أنشطة سلسلة التوريد وتخطيطها وتنفيذها ومراقبتها بهدف تحقيق صافي القيمة، وبناء بنية تحتية تنافسية، والاستفادة من الخدمات اللوجستية العالمية، ومزامنة العرض مع الطلب، وقياس الأداء عالمياً"⁽⁹⁾

7 - الاسمري, شركة (25 أغسطس 2019)، "ما هي اعمال الدعم اللوجستي؟"، Medium (باللغة الإنجليزية)، مؤرشف من الأصل في 1 سبتمبر 2020، اطلع عليه بتاريخ 01 سبتمبر 2020.

8 - "معلومات عن سلسلة توريد على موقع omegawiki.org ، omegawiki.org

9 - ما هي إدارة سلاسل الإمداد (SCM (bakkah.com

أنواع الخدمات اللوجستية

يعد قطاع الخدمات اللوجستية من القطاعات المتطورة بشكل دائم، ويصعب حصر الخدمات المقدمة للشركات والاعمال من خلاله ولكن على سبيل الذكر لا الحصر نذكر اهم الخدمات التي تقدم دعم لوجستي لقطاع الاعمال والمشاريع الناشئة :

- خدمات الشحن
- خدمات التخليص الجمركي
- خدمات التخزين
- خدمات التخزين المبرد والجاف
- خدمات البضاعة الرجيع
- خدمات الطوارئ
- خدمات النقل
- خدمات التجهيز والتخصيص
- خدمات جمع المعلومات والتحليل و إدارة اللوجستيات

نماذج عمل الأنظمة اللوجستية

PL1 - لوجستيات الطرف الأول

المؤسسة التي ترسل سلعة أو منتجات من مكان إلى آخر هي شركة PL1. على سبيل المثال ، مزرعة محلية تنقل البيض مباشرة إلى محل بقالة للبيع هي PL 1.

PL2 - الخدمات اللوجستية للطرف الثاني

المؤسسة التي تمتلك أصولاً مثل المركبات أو الطائرات لنقل المنتجات من موقع إلى آخر هي PL2. قد تستأجر نفس المزرعة المحلية PL2 لنقل بيضها من المزرعة إلى محل البقالة.

PL3 - لوجستيات الطرف الثالث

في نموذج PL3 ، تحتفظ المؤسسة بالإشراف الإداري ، ولكنها تستعين بمصادر خارجية لعمليات النقل والخدمات اللوجستية لمزود قد يتعاقد من الباطن مع بعض أو كل التنفيذ. يمكن إجراء خدمات إضافية مثل الصناديق والملاكمة والتغليف لإضافة قيمة إلى سلسلة التوريد. في مثالنا من المزرعة إلى محل البقالة ، قد تكون PL3 مسؤولة عن تعبئة البيض في علب بالإضافة إلى نقل البيض من المزرعة إلى محل البقالة.

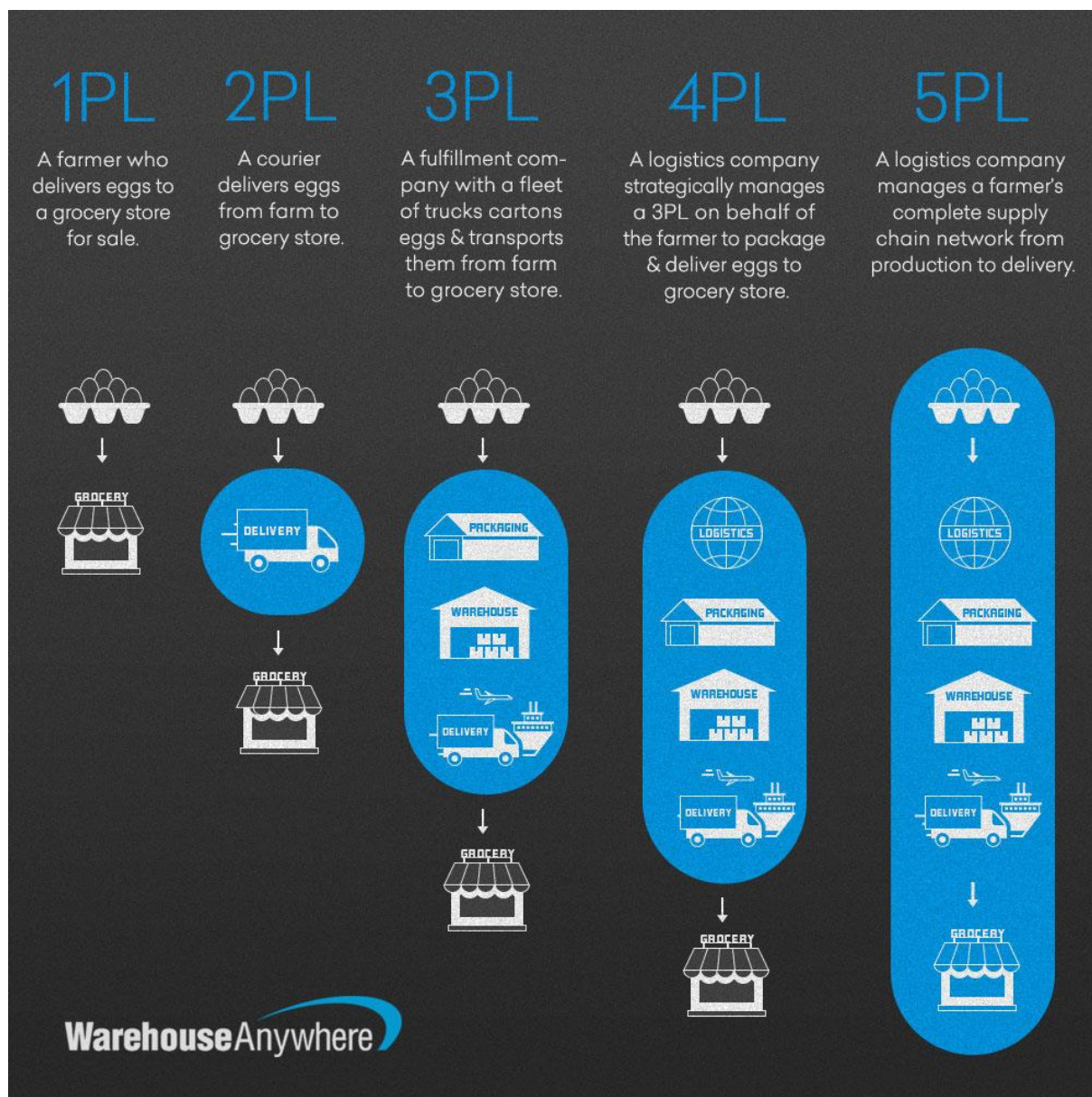
PL4 - لوجستيات الطرف الرابع

في نموذج PL4 ، إدارة الاستعانة بمصادر خارجية للأنشطة اللوجستية بالإضافة إلى التنفيذ عبر سلسلة التوريد. يقدم موفر PL4 عادةً رؤى وإدارة أكثر إستراتيجية عبر سلسلة التوريد الخاصة بالمؤسسة. ستستخدم الشركة المصنعة PL4 للاستعانة بمصادر خارجية لعملياتها اللوجستية بالكامل. في هذه الحالة ، قد يدير PL4 الاتصال بالمزارع لإنتاج المزيد من البيض مع انخفاض مخزون متجر البقالة.

PL5 - لوجستيات الطرف الخامس

يوفر مزود PL5 حلول لوجستية مبتكرة ويطور شبكة سلسلة التوريد المثلى. يسعى موفرو PL5 إلى اكتساب الكفاءات والقيمة المتزايدة من بداية سلسلة التوريد إلى النهاية من خلال استخدام التكنولوجيا مثل blockchain والروبوتات والأتمتة ومنازل Bluetooth وأجهزة تحديد التردد اللاسلكي (RFID).

مع تقدمنا من خلال مجموعة من النماذج اللوجستية من PL1 إلى PL5 ، من الواضح أن المزيد والمزيد من الوظائف اللوجستية في أيدي المزود وليس المؤسسة نفسها. النماذج الأكثر شيوعاً الآن هي PL3 و PL4 وسننظر في كيفية مساعدة كل منها في حل تحديات سلسلة التوريد.⁽¹⁰⁾



شكل(1): شكل توضيحي لأنواع الخدمات اللوجستية (11)

مفهوم المشاريع الناشئة

الشركة الناشئة startup company هي شركة ذات تاريخ تشغيلي قصير. وهذه الشركات، والتي غالبًا ما تكون حديثة الإنشاء، وتكون في طور النمو والبحث عن الأسواق. وأصبح هذا المصطلح متداولًا على نطاق عالمي بعد فقاعة الدوت كوم عندما تم تأسيس عدد كبير من شركات الدوت كوم، استُخدم مصطلح الشركة الناشئة لأول مرة في عام 1976.⁽¹²⁾ يقوم المؤسسون بتصميم الشركات الناشئة لتطوير نموذج أعمال قابل للتطوير بشكل فعال.⁽¹³⁾

وبالتالي، فإن مفاهيم الشركات الناشئة وريادة الأعمال متشابهة. ومع ذلك، تشير روح ريادة الأعمال إلى جميع الأعمال الجديدة، بما في ذلك العمل الحر والأعمال التجارية التي لا تنوي أن تنمو بشكل كبير أو أن تصبح مسجلة، في حين تشير الشركات الناشئة إلى الشركات الجديدة التي تنوي أن تتخطى المؤسس المنفرد، ولديها موظفون، وتنوي أن تنمو بشكل كبير.⁽¹⁴⁾

تهدف الشركة الناشئة إلى معالجة أوجه القصور في المنتجات الحالية أو إنشاء فئات جديدة تمامًا من السلع والخدمات، وتعطيل طرق التفكير الراسخة وممارسة الأعمال التجارية للصناعات بأكملها. هذا هو السبب في أن العديد من الشركات الناشئة تُعرف في صناعاتها على أنها "عوامل اضطراب".⁽¹⁵⁾

كما أنها أيضًا تهدف الشركات الناشئة إلى السرعة والنمو هناك عامل رئيسي آخر يميز الشركات الناشئة عن الشركات الأخرى: السرعة والنمو. تهدف الشركات الناشئة إلى البناء على الأفكار بسرعة كبيرة. غالبًا ما يفعلون ذلك من خلال عملية تسمى التكرار حيث يقومون بتحسين المنتجات باستمرار من خلال بيانات الاستخدام وبيانات الاستخدام. في كثير من الأحيان، تبدأ

¹² <https://hbrarabic.com>

¹³ Robehmed, Natalie (16 ديسمبر 2013)، "What Is A Startup؟"، فوربس (مجلة)، مؤرشف من الأصل في 14 يوليو 2019، اطلع عليه بتاريخ 30 أبريل 2016.

¹⁴ "Startup Definition – Everything About Startups" (باللغة الإنجليزية)، مؤرشف من الأصل في 28 سبتمبر 2019، اطلع عليه بتاريخ 01 أكتوبر 2018.

¹⁵ <https://www.forbes.com/advisor/investing/what-is-a-startup>

الشركة الناشئة بهيكل أساسي لمنتج يسمى الحد الأدنى من المنتج القابل للتطبيق (MVP) الذي ستختبره ومراجعتها حتى يصبح جاهزًا للطرح في السوق.

أثناء قيامهم بتعزيز منتجاتهم ، تتطلع الشركات الناشئة أيضًا بشكل عام إلى توسيع قواعد عملائها بسرعة. يساعدهم هذا في إنشاء حصص سوقية أكبر بشكل متزايد ، والتي بدورها تتيح لهم جمع المزيد من الأموال التي تتيح لهم بعد ذلك تنمية منتجاتهم وجمهورهم بشكل أكبر.

كل هذا النمو السريع والابتكار يكون عادة ، ضمنيًا أو صريحًا ، في خدمة هدف نهائي: الانفتاح على الجمهور. عندما تفتح شركة ما على الاستثمار العام ، فإنها تخلق فرصة للمستثمرين الأوائل للاستفادة من الأموال وجني ثمارها ، وهو مفهوم في لغة بدء التشغيل يُعرف باسم "الخروج".⁽¹⁶⁾

ويرى الباحث ان هناك مغالطة في الشركات الناشئة ومفهومها لدى معظم الأشخاص فهناك ربط بين "الشركة الناشئة" و الشباب ويرى الباحث أن المؤسسين الشباب في الواقع ليسوا عنصرًا أساسيًا في الشركات الناشئة.

كيف تبدأ الشركات الناشئة

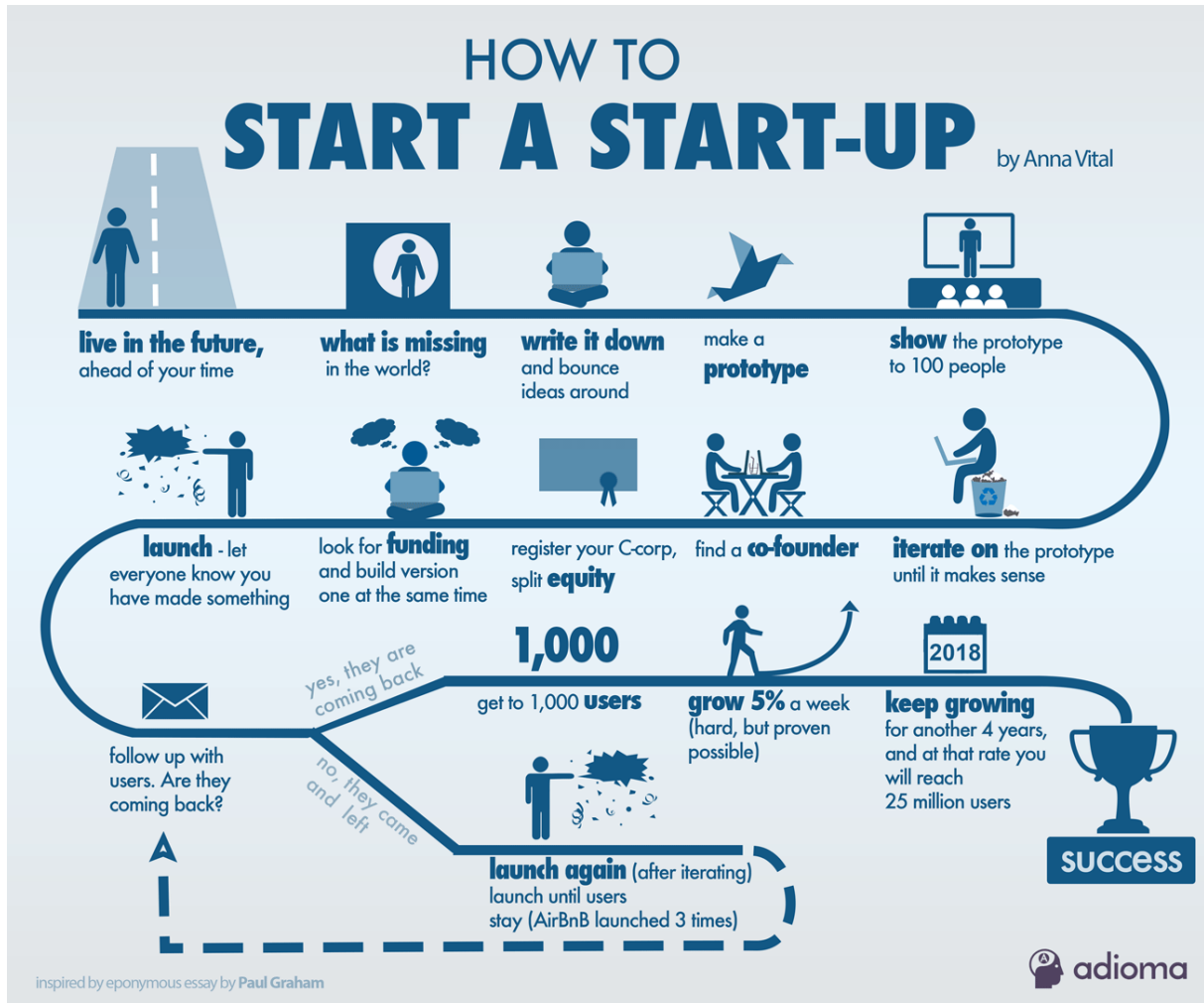
تبدأ الشركات الناشئة عادة بمؤسس (مؤسس فردي) أو عدة مؤسسين، والذين لديهم طريقة لحل مشكلة ما. سوف يبدأ المؤسس بالتشغيل وفي التحقق من صحة السوق من خلال مزووجهة المشكلة، ومقارنة الحلول، ومن ثم بناء منتج قابل للتطبيق بحد أدنى (MVP) منتج الحد الأدنى، أي نموذج أولي، لتطوير نماذج الأعمال والتحقق منها. يمكن أن تستغرق عملية بدء التشغيل فترة طويلة من الوقت، بتقدير واحد، ثلاث سنوات أو أكثر، (Carter et al.، 1996؛ Reynolds & Miller، 1992)، وبالتالي يلزم بذل جهود مستدامة. لكن الحفاظ على الجهد على المدى الطويل يعد تحديًا بشكل خاص بسبب معدلات الفشل العالية والنتائج غير المؤكدة.⁽¹⁷⁾

¹⁶ [/https://www.forbes.com/advisor/investing/what-is-a-startup](https://www.forbes.com/advisor/investing/what-is-a-startup)

¹⁷ "Perceived progress variability and entrepreneurial effort intensity: The moderating role of venture goal commitment" Journal of Business Venturing (باللغة الإنجليزية)، 30 (3): 375-389، 01 مايو 2015، doi:10.1016/j.jbusvent.2014.02.001، ISSN 0883-9026، مؤرشف من الأصل في 09 ديسمبر 2019.

مصادر تمويل الشركات الناشئة :

هناك مصادر عديدة لتمويل الشركات الناشئة وأهم هذه المصادر التمويل الذاتي - المستثمرين الأفراد - شركات رأس المال الجريء قبل إطلاقها، ومن المفترض أن يكون نموذج Business model تقوم الشركات الناشئة بإيجاد نموذج الأعمال (نموذج للربح) الربح فريد، لأن الخصوصية والتميز في الفكرة هو أهم أسباب نجاح الشركة ونموذج ربحها الفريد هو أهم وسائلها في الانتشار والنمو⁽¹⁸⁾



شكل (2) : رسم توضيحي لبداية الاعمال والمشاريع وتمويلها⁽¹⁹⁾

¹⁸ Startup ME نسخة محفوظة 30 ديسمبر 2017 على موقع واي باك مشين.
¹⁹ <https://blog.adioma.com/how-to-start-a-startup-infographic>

الدراسات السابقة

يستعرض الباحث عدد من الدراسات السابقة ذات صلة بموضوع الدراسة الحالية ، كما سيتم تحديد اوجه التشابه بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية.

الدراسة الاولى : عوامل نجاح تطبيق نظام إدارة سلسلة الإمداد وعلاقتها برضا المستفيدين في المنظمات الحكومية

بالمملكة العربية السعودية⁽²⁰⁾

اتجهت العديد من المنظمات الحكومية في الآونة الأخيرة إلى تطبيق نظام إدارة سلسلة الإمداد لرفع كفاءة وفعالية مهام وأنشطة الإمداد وتحسين أدائها. ومن هذا المنطلق جاءت هذه الدراسة لبحث عوامل نجاح تطبيق نظام إدارة سلسلة الإمداد في المنظمات الحكومية بالمملكة العربية السعودية، من خلال دراسة علاقة هذه العوامل برضا المستفيد كأحد مؤشرات نجاح التطبيق الأساسية. وقد تم بحث هذه العلاقة من خلال توزيع استبانة على عينة من موظفي المنظمات المستهدفة ومن ثم تحليلها إحصائياً. ولقد توصلت الدراسة إلى أنه توجد علاقة إيجابية ومعنوية بين رضا المستفيد من جهة وبين كل من دعم الإدارة العليا لتطبيق النظام ووضوح الإستراتيجية وحسن اختيار النظام ومشاركة المستفيدين من جهة أخرى. ولقد أوصت هذه الدراسة بالإعداد الجيد لأعمال تطبيق إدارة سلسلة الإمداد في المنظمات الحكومية قبل تنفيذ تلك المشاريع، والعمل على إيجاد إستراتيجية واضحة ومحددة لذلك، وإشراك المستفيدين من تلك الأنظمة في عملية التطبيق، إضافة الى بادل الخبرات المكتسبة بين الجهات الحكومية المختلفة والتي سبق وان تبنت مثل تلك الأنظمة.

وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية من ناحية الاهتمام بقياس اثر تطور سلاسل الامداد واللوجستيات على مدى تطور الاعمال و سهوله الانجاز ، وتم اختيار مدى رضى العملاء لقياس الاثر في هذه الدراسة ، وسوف يتم قياس اثر تطور اللوجستيات على المشاريع الناشئة باعتبار العملاء لدى المشاريع الناشئة احد عناصر تحليل الاثر، وقد اختلفت الدراسة عن الدراسة الحالية بانها تدرس العوامل التي اسهمت في نجاح تطبيق نظام إدارة سلسلة الإمداد وعلاقتها برضا المستفيدين في المنظمات الحكومية ، اما

20 - عوامل نجاح تطبيق نظام إدارة سلسلة الإمداد وعلاقتها برضا المستفيدين في المنظ [Discovery Service for Saudia Digital Library \(oclc.org\)](http://Discovery Service for Saudia Digital Library (oclc.org))

دراستنا الحالية تدرس الى اي مدى تم التقدم في الخدمات اللوجستية عن طريق قياس الاثر على كل من ملاك المشاريع الناشئة والموظفون العاملون ، بالإضافة الى العملاء.

الدراسة الثانية: أبعاد الإدارة اللوجستية على تحسين جودة الخدمة" للباحث"محمد أحمد مقرن العودة⁽²¹⁾

"في ظل التطورات الدولية، كان لزاماً على القائمين علي أي نشاط تجاري أو صناعي البحث عن أسباب القوة والتفوق وتنميتها والمحافظة عليها ومعالجة القصور والضعف والبحث عن آليات ونظم جديدة تمكنها من التفاعل مع الظاهرتين السابق ذكرهما. والتجاوب مع بيئة المنافسة وتحسين قدرات المنشأة بالإضافة إلى تحقيق جودة الخدمة المقدمة. ومن أهم الآليات والأدوات التي تمكن المنشأة من تحقيق هذه الأهداف في المنافسة والبقاء هي "تطبيق إدارة سلسلة الإمداد واللوجستيات."

عمل الباحث على ترسيخ مفهوم وإيجاد علاقة بين اجادة الادارة اللوجستية وجودة الخدمات المقدمة للعميل ، وبالتالي نجد انه يوجد قياس بشكل عام تجاه الخدمات ولكن ليس المشروع بالتحديد .

لم يجد الباحث ان الموضوع البحثي تم دراسته داخل المملكة العربية السعودية وقياس اثرة على المشاريع الناشئة ،ولقياس هذا الاثر بالشكل المطلوب ، ولتقديم بحث يقيس الاثر المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية بشكل خاص ، ومحاولة إيجاد فرصه لتقديم خدمات لوجستية بشكل افضل ، عمد الباحث الى اختيار الموضوع البحثي " أثر تطور قطاع اللوجستيات على المشاريع الناشئة داخل المملكة العربية السعودية"

21 - أكاديمية بناء المستقبل الدولية (مكتبة أبحاث إدارة الأعمال - أكاديمية بناء المستقبل الدولية - د. مها فؤاد(mahafouad.net))

الفصل الثالث (منهجية الدراسة وإجراءاتها)

يتناول هذا الفصل وصفاً لإجراءات الدراسة الميدانية؛ لتحقيق أهداف الدراسة، وتتضمن: تحديد المنهج المتبع في الدراسة، وتحديد مجتمع الدراسة وعينيتها، وأداتها من حيث: بنائها والإجراءات المتبعة للتحقق من صدقها وثباتها، والمعالجة الإحصائية المستخدمة في تحليل النتائج، وذلك على النحو التالي:

أولاً: نوع الدراسة (وصفية):

تستهدف الدراسات الوصفية تقرير خصائص ظاهرة معينة، أو موقف يغلب عليه صفة التحديد، وتعتمد على جمع الحقائق وتحليلها وتفسيرها لاستخلاص دلالتها وتصل عن طريق ذلك إلى إصدار تعميمات بشأن الموقف أو الظاهرة المدروسة (22).

ثانياً: منهج الدراسة:

تم استخدام المنهج الوصفي الذي يعتبر من أهم المناهج التي تستخدم وأكثرها استخداماً في البحوث فهو يُعتبر الأنسب لهذه الدراسة، والذي يقوم بوصف ما هو كائن وتفسيره وتحديد الظروف التي توجد في الواقع، وتحديد الممارسات الشائعة أو السائدة فيه، أو هو كل منهج يرتبط بظاهرة معينة بقصد وصفها وتفسيرها يعد منهجاً وصفيّاً.

ثالثاً: مجتمع الدراسة:

مجتمع الدراسة كما يعرف أنه " جميع مفردات الظاهرة التي تم دراستها، وبذلك فإن مجتمع الدراسة هو الأشخاص الذين يكونون موضوع بحث الدراسة. ومجتمع الدراسة هو "أثر تطور الخدمات اللوجستية على المشاريع الناشئة داخل المملكة العربية السعودية".

22 - عبيدات، ذوقات، عدس، عبد الرحمن، عبد الحق، كايد (2017م)، البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه، الطبعة الأولى، دار المريخ، الرياض.

مصادر جمع البيانات:

لتحقيق أهداف الدراسة قام الباحث بالاعتماد على نوعين من المصادر في جمع البيانات والمعلومات وهي كما يلي:

أ- المصادر الثانوية: وهي البيانات التي جمعت سابقاً من قبل باحث آخر وغالباً ما يكون الاعتماد عليها أقل كلفة ووقت. مثل: الكتب والمؤلفات ذات العلاقة، المجلات العلمية والأبحاث المنشورة.

ب- المصادر الأولية: وهي بيانات تجمع لأول مرة مقبل الباحث نفسها من مجتمع خاص لمشروع البحث، وغالباً ما يكون الاعتماد عليها يحتاج إلى جهد ووقت كافٍ وتفصيل أكثر من المصادر الثانوية لأنها تقود إلى معلومات أكثر دقة وواقعية مثل: الاستبيان بجمع هذه المصادر لأغراض الدراسة من الرسائل الجامعية، ومن المواقع المتاحة في طريقة جمع البيانات الأولية بالاعتماد على الاستبانة التي تم تصميمها من قبل الباحث لغرض جمع البيانات كمية التي لها علاقة بموضوع الدراسة.

رابعاً: عينة الدراسة:

عينة الدراسة كما يعرف بأنها " جزء من مجتمع البحث الأصلي يختارها الدارس بأساليب مختلفة، وتضم عدداً من أفراد المجتمع الأصلي نظراً لأهمية تطبيق أداة الدراسة بشكل جيد وشرحها متمثلة في الآتي ("أثر تطور الخدمات اللوجستية على المشاريع الناشئة داخل المملكة العربية السعودية) كمتطلب لنيل درجة ماجستير وتحقيقاً لأهداف الدراسة قام الدارس بإعداد استبانة إلكترونية مكونة من (21) فقرة، وموزعة على جزء يتناول الفقرات المتعلقة بالتعرف على "أثر تطور الخدمات اللوجستية على المشاريع الناشئة داخل المملكة العربية السعودية، فقد أخذت الدراسة عينة عشوائية بسيطة عددها (110) مفردة.

خامساً: أداة الدراسة:

استخدمت الدراسة الاستبانة كأداة لجمع البيانات اللازمة لهذه الدراسة باعتبارها أنسب أدوات البحث العلمي التي تتفق مع معطيات الدراسة، وتحقيق أهدافها للحصول على معلومات وحقائق مرتبطة وتعتبر الاستبانة "إحدى الطرق الشائعة للحصول على الحقائق، وجمع البيانات من الظروف والأساليب القائمة بالفعل، وتعتمد هذه الدراسة على المنهج المتبع فيها، وأهداف الدراسة وتساؤلاتها، والوقت المسموح لها والإمكانيات المادية المتاحة، تم التوصل إلى أن الأداة الأكثر ملائمة لتحقيق أهداف هذه الدراسة هي " الاستبانة ".

اعتمدت الدراسة عند إعداد الاستبانة على المصادر التالية:

الجزء الأول يشمل المعلومات الأولية تتكون من أسئلة عامة تتعلق بالبيانات الشخصية لأفراد عينة الدراسة ويتكون من 4 فقرات (الفئة العمرية، المستوى التعليمي، المهنة، هل تملك أو تعمل في مشروع ناشئ؟). والجزء الثاني يتكون من محور الدراسة، التي تخص عنوان الدراسة ("أثر تطور الخدمات اللوجستية على المشاريع الناشئة داخل المملكة العربية السعودية).

المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشاريع الناشئة مكون من 9 عبارات.

المحور الثاني: التعرف على واقع الخدمات اللوجستية في تقليل العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية مكون من 12 عبارات.

سادساً: حدود الدراسة

الحدود الموضوعية: تقتصر هذه الدراسة على معرفة "أثر تطور الخدمات اللوجستية على المشاريع الناشئة داخل المملكة العربية السعودية: المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشاريع الناشئة.

المحور الثاني: التعرف على واقع الخدمات اللوجستية في تقليل العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية. المحور المكاني: تقتصر هذه الدراسة على "أثر تطور الخدمات اللوجستية على المشاريع الناشئة داخل المملكة العربية السعودية.

الحدود البشرية: تقتصر هذه الدراسة على الخدمات اللوجستية على المشاريع الناشئة داخل المملكة العربية السعودية.

المحور الزمني: سيتم إنجاز هذا البحث خلال العام الدراسي 2022م.

الأساليب المعالجة الإحصائية:

قام الباحث باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة وفقاً للحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss) وتحديدًا تم استخدام المعالجات الإحصائية الآتية:

تم حساب معامل ارتباط بيرسون "ر" (person correlation coefficient) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، وذلك لتقدير الاتساق الداخلي لأداء الدراسة.

معامل كرونباخ الفا "alpha cronbach" لقياس معاملات ثبات الاتساق الداخلي لأداة الدراسة.

المتوسط الحسابي "mean"، وذلك لمعرفة مدى ارتباط أو انخفاض استجابات أفراد الدراسة على كل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة الأساسية، مع العلم بأنه يفيد في ترتيب العبارات حسب أعلى متوسط حسابي.

تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لاختبار الفروق في درجة تقدير أفراد عينة الدراسة التعرف على "أثر تطور الخدمات اللوجستية على المشاريع الناشئة داخل المملكة العربية السعودية.

معامل ارتباط بيرسون لحساب العلاقة الارتباطية بين التعرف على "أثر تطور الخدمات اللوجستية على المشاريع الناشئة داخل المملكة العربية السعودية.

وللحكم على درجة تقدير أفراد عينة الدراسة التعرف على "أثر تطور الخدمات اللوجستية على المشاريع الناشئة داخل المملكة العربية السعودية، تم اعتماد قيم المتوسطات الحسابية التالية لاستجابات أفراد عينة الدراسة.

وقد راعى البحث في صياغة الاستبانة البساطة والسهولة قدر الإمكان، حتى تكون مفهومة للمبحوثين، وأن تكون درجات الاستجابة عليها وفق مقياس ليكرت الثلاثي، حيث يقابل كل فقرة من فقرات الاستبانة قائمة تحمل الفقرات التالية (، أوافق ، محايد، لا أوافق)، ولغرض المعالجة فقد أعطى الدراسة لكل استجابة على كل عبارة في كافة محاور الاستبانة قيمة محددة على النحو التالي (، أوافق) 3 درجات ، (محايد) درجتين (لا أوافق) درجة واحدة ، وقد اعتمدت الدراسة على مقياس (Likert) ليكرت الثلاثي لأنه سهل الإعداد والتطبيق، ويعطي المبحوث الحرية في تحديد موقفه ودرجة إيجابية أو سلبية هذا الموقف في كل عبارة، والجدول (1) يوضح المحور وعدد الفقرات التي تتبع لكل مجال:

الرقم	المحاور	عدد الفقرات
1	المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشاريع الناشئة	9
2	المحور الثاني: التعرف على واقع الخدمات اللوجستية في تقليل العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها الأساسية	12
	العدد الكلي	21

جدول 1 محاور الدراسة وعدد الفقرات التابعة لكل محور.

صدق وثبات أداة جمع البيانات:

تعتبر مرحلة اختيار أداة جمع بيانات مناسبة لهدف ومجتمع الدراسة من أصعب مراحل البحث العلمي، وعادة ما تعتمد الدراسة على عدة أسس عند اختياره أداة من بين الأدوات المتاحة له في عملية جمع البيانات، ومن أهم هذه الأسس هي مدى صدق وثبات البيانات التي توفرها الأداة؛ ذلك لأن ضعف صدق أو ثبات الأداة يؤدي بالضرورة إلى ضعف صحة وسلامة نتائج الدراسة بأكملها. لذلك تحرص الدراسة على اختيار الأداة ذات الصدق والثبات العاليين. من هذا المنطلق يتعين علينا معرفة مدى صدق وثبات أداة جمع البيانات.

1-الصدق:

يقصد بصدق المحور (Instrument Validity) إلى أي درجة يقيس المحور الغرض الطالب من أجله، وعليه يمكن تعريف صدق أداة جمع البيانات إلى أي درجة توفر الأداة بيانات ذات علاقة بمشكلة الدراسة من مجتمع الدراسة. أي أن الصدق يقصد به أن المحور يقيس ما وضع لقياسه، أي يقيس السمة أو الظاهرة التي وُضع لقياسها ولا يقيس غيرها.

2 -الثبات:

من الصفات الأساسية التي يجب توافرها أيضاً في أداة جمع البيانات قبل الشروع في استخدامها هي خاصية الثبات. تكمن أهمية قياس درجة ثبات أداة جمع البيانات في أهمية الحصول على نتائج صحيحة كلما تم استخدامها، ويعرف ثبات المحور إلى أي درجة يعطي المحور قراءات متقاربة عند كل مرة يستخدم فيها. وبمعنى آخر فإن الثبات يعني استقرار المحور وعدم تناقضه مع نفسه، أي أن المحور يعطي نفس النتائج تقريباً إذا أعيد تطبيقه على نفس العينة.

الصدق الاتساق الداخلي:

يقصد بصدق الاتساق الداخلي مدى اتساق كل فقرة من فقرات الاستبانة مع المجال الذي تنتمي إليه هذه الفقرة وقد قام الباحث بحساب الاتساق الداخلي للاستبانة وذلك من خلال حساب معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات مجالات الاستبانة:

عرض الأسلوب الإحصائي المستخدم في الدراسة معامل الارتباط لبيرسون للمحورين للجدول أدناه:

المحور	م	معامل الارتباط	مستوى الدلالة الإحصائية
المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشاريع الناشئة	1	**0.459	0.000
	2	**0.831	0.000
	3	**0.835	0.000
	4	**0.283	0.003
	5	**0.791	0.000
	6	**0.870	0.000
	7	**0.499	0.000
	8	**0.558	0.000
	9	**0.783	0.000
الدرجة الكلية		0.849	

جدول 2 معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين كل "فقرة من فقرات المجال (المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشاريع الناشئة):

** دالة عند مستوى 0.01 * دالة عند مستوى الدلالة 0.05

من نتائج الجدول (2) نجد أن جميع معاملات ارتباط بيرسون بين (المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشاريع الناشئة) دالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.01 حيث كان الحد الأدنى لمعاملات الارتباط 0.283 فيما كان الحد الأعلى 0.870

جدول رقم (3) معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين كل "فقرة من فقرات المجال (المحور الثاني: التعرف على واقع الخدمات اللوجستية في تقليل العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية)، بالدرجة العامة للمحور المنتمية إليه:

المحور	م	معامل الارتباط	مستوى الدلالة الإحصائية
المحور الثاني: التعرف على واقع الخدمات اللوجستية في تقليل العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية	1	**0.565	0.000
	2	**0.363	0.000
	3	**0.543	0.000
	4	**0.644	0.000
	5	**0.717	0.000

0.000	**0.693	6	
0.000	**0.468	7	
0.000	**0.536	8	
0.000	**0.595	9	
0.000	**0.532	10	
0.000	**0.425	11	
0.000	**0.542	12	
	0.780		الدرجة الكلية

جدول 3 معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين كل "فقرة من فقرات المجال (المحور الثاني: التعرف على واقع الخدمات اللوجستية في تقليل العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية

** دالة عند مستوى 0.01 * دالة عند مستوى الدلالة 0.05

من نتائج الجدول (3) نجد أن جميع معاملات ارتباط بيرسون بين (المحور الثاني: التعرف على واقع الخدمات اللوجستية في تقليل

العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية) دالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.01 حيث كان الحد الأدنى

لمعاملات الارتباط 0.363 فيما كان الحد الأعلى 0.717

وعليه فإن جميع فقرات المحور أعلاه متسقة داخلياً مع المحور الذي تنتمي له، مما يثبت صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور جميعها.

رقم	العبارة	معامل الارتباط بيرسون لكل عبارة بالمقياس	ثبات كل عبارة بالمقياس
1	يحفز تواجد المنصات السعودية المقدمة لخدمة إنشاء المتاجر المتكاملة مثل سلة و زد ، على تأسيس مشروعات التجاري أو التوسع الى شريحة عملاء أكبر؟	0.314	0.859
2	تعزز خدمات التخزين عن طريق شركات الطرف الثالث (طرف خارجي) قيمة وتنافسية المشاريع الناشئة ؟	0.746	0.812
3	يساعد توفر شركات نقل تقوم بإيصال المنتجات وتوريد المواد الخام المشاريع الناشئة على التقدم والاستمرار ؟	0.750	0.812
4	يعزز وجود خدمة سلسلة لعمليات إرجاع المنتجات ما بعد البيع قرار الشراء من المتجر؟	0.209	0.859
5	تساهم خدمة تتبع المنتجات والخدمات في رفع كفاءة الخدمة المقدمة للعميل ؟	0.719	0.818

0.809	0.825	6 يؤثر وقت الاستجابة لطلبات الشراء من المشروع الناشئ في الإقبال او العزوف ؟
0.848	0.416	7 تسهم المعلومات والبيانات الراجعة من سلسلة الإمداد في قدرة المشاريع الناشئة على توفير المنتجات ذات الطلب العالي بشكل أكبر ؟
0.844	0.457	8 الأسراع على ادخال المنتجات الجديدة الى السوق والقدرة على تلبية طلبات العملاء بشكل اسرع يدل عن توفر الخدمات اللوجستية بشكل أكبر ؟
0.823	0.673	9 الشراء مباشرة من الشركة المصنعة دون الحاجة للتعامل مع الموزعين ومراكز البيع التقليدية يحقق ميزه للعميل وصاحب المشروع ؟

جدول 4 معامل ارتباط بيرسون لكل عبارة وثبات كل عبارة (المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشاريع الناشئة) ككل:

يتضح لنا من الجدول رقم (4) أعلاه ارتباط وثبات كل عبارة هذا يدل على أن هنالك ثبات عالي جداً، مما يجعل الباحث مطمئنة

لسلامة أداة الدراسة في جمع البيانات وإمكانية الاعتماد على النتائج التي نخرج بها من واقع التحليل الإحصائي للبيانات.

يتم التوضيح في الجدول رقم (5) بالأسفل معامل ارتباط بيرسون لكل عبارة وثبات كل عبارة (المحور الثاني: التعرف على

واقع الخدمات اللوجستية في تقليل العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية) ككل:

رقم	العبارة	معامل الارتباط بيرسون لكل عبارة بالمقياس	ثبات كل عبارة بالمقياس
1	سأهت الخدمات اللوجستية داخل المملكة العربية السعودية في تقليل العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية ؟	0.445	0.762
2	يملك اصحاب المشاريع الناشئة العديد من الخيارات لمقدمي خدمات التخزين المناسبة لمشروعهم ؟	0.175	0.798
3	يوجد تطور ملحوظ في سرعة إيصال المشتريات ؟	0.430	0.764
4	تملك الشركات طريقة عمل منظمة تجعل عملية إرجاع المنتجات ما بعد البيع سلسلة للعميل ؟	0.548	0.752
5	عند النظر الى الخدمات اللوجستية المقدمة داخل المملكة ابتداء من منصات البيع الإلكتروني مثل امازون،نون،زد،سلة إضافة الى وجود خدمات النقل وتطورها مثل ارامكس والبريد السعودي وغيرها من الشركات بالإضافة الى وجود شركات التخزين مثل شركة مخزني ، يمكننا القول بانه	0.641	0.744
6	سأهت خدمة التخلف والطباعة المقدمة من شركات الطرف الثالث في رفع كفاءة الخدمة المقدمة للعميل ؟	0.598	0.745
7	اصبح التخلص الجمركي للبضائع في السعودية اكثر سهولة حسب تجربتك كمالك مشروع؟	0.303	0.780

8	ساهم تطور الخدمات اللوجستية في ظهور نموذج البيع المباشر للعملاء (عدم الحاجة الى الموزعين ومراكز البيع التقليدية) ؟	0.436	0.764
9	ساهم تطور الخدمات اللوجستية في مقدرة المشاريع الناشئة لعرض عدد أكبر من المنتجات للعملاء ؟	0.459	0.761
10	عززت المعلومات والبيانات الراجعة من سلسلة الإمداد في قدرة المشاريع الناشئة على توفير المنتجات ذات الطلب العالي بشكل أكثر	0.428	0.765
11	اسهمت الخدمات اللوجستية المقدمة داخل المملكة العربية السعودية في الاسراع على ادخال المنتجات الجديدة الى السوق	0.309	0.775
12	هل تعتقد ان الخدمات اللوجستية بحاجة الى حلول تساهم في تخفيض تكلفة المبيعات مما يسهم بزيادة فائض سلسلة الامداد و هامش الربح	0.428	0.764

جدول 5 معاملات ارتباط بيرسون لكل عبارة وثبات كل عبارة (المحور الثاني).

يتضح لنا من الجدول رقم (5) أعلاه ارتباط وثبات كل عبارة هذا يدل على أن هنالك ثبات عالي جداً، مما يجعل الباحث مطمئنة لسلامة أداة الدراسة في جمع البيانات وإمكانية الاعتماد على النتائج التي نخرج بها من واقع التحليل الإحصائي للبيانات.

ثبات أداة الدراسة:

يقاس ثبات أداة جمع البيانات بطرق مختلفة من بينها: تم استخدام معاملي "كرونباخ ألفا" وطريقة التجزئة النصفية Split-half (اسبيرمان براون Spearman-Brown والتي بلغت (0.849) وكذلك جتمان Guttman Split-Half بلغت (0.780) في حساب معاملات الثبات وذلك بالتطبيق على عينة عشوائية قدرها (110) لأداء الدراسة، فحصلنا على النتائج التالية:

تم إيجاد معادلة كرونباخ ألفا بواسطة (SPSS) فبلغت (0.849) قريبه جداً من الواحد الصحيح مما يعني أن هنالك ثبات عالي جداً، مما يجعل الباحث مطمئن لسلامة أداة الدراسة في جمع البيانات وإمكانية الاعتماد على النتائج التي نخرج بها من واقع التحليل الإحصائي للبيانات.

الرقم	المحاور	معامل ارتباط بيرسون	كرونباخ ألفا
1	المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشاريع الناشئة	0.840	0.849

0.780	0.890	المحور الثاني: التعرف على واقع الخدمات اللوجستية في تقليل العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية	2
0.885	0.871	معامل كرونباخ ألفا الكلي	

جدول 6 معاملات كرونباخ ألفا لمحاو الدراسة.

من خلال نتائج الجدول (6) نلاحظ أن نتائج معاملات الثبات عند استخدام ألفا تراوحت هذه المعاملات ما بين (0.780-0.849)، عليه نستنتج أن معاملات الثبات للأبعاد ممتازة، وهي ارتباطات طردية وذات دلالة احصائية بين عبارات أداة الدراسة والدرجة الكلية لها مما يعني أن هناك اتساق داخلي بين العبارات والدرجة الكلية لهذا المحور ويمكن الاعتماد عليها.

وتم التأكد من ثبات "أثر تطور الخدمات اللوجستية على المشاريع الناشئة داخل المملكة العربية السعودية، بحساب معامل الاتساق الداخلي كرونباخ الفا (Cronbach Alpha) كما في جدول رقم (7)

المحور	ثبات التجزئة النصفية	ثبات كرونباخ ألفا
المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشاريع الناشئة	0.876	0.849
المحور الثاني: التعرف على واقع الخدمات اللوجستية في تقليل العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية	0.768	0.780
معامل ثبات كرونباخ ألفا وثبات التجزئة النصفية الكلي	0.871	0.885

جدول 7: معاملات "أثر تطور الخدمات اللوجستية على المشاريع الناشئة داخل المملكة العربية السعودية.

تشير النتائج في الجدول (7) أن معامل الثبات بطريقة كرونباخ ألفا انحصر بين (0.780-0.849)، وبطريقة التجزئة النصفية انحصر بين (0.768-0.876)، مما يعني أن هناك ثبات في عبارات. وهي قيمة دالة إحصائية، وممتازة لإجراء الدراسة.

وقد تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (statistical package for (social sciences التي يرمز لها بالرمز (spss)، وفيما يأتي مجموعة الأساليب الإحصائية التي قام الدارسة باستخدامها:

تم ترميز وإدخال البيانات إلى الحاسب الآلي، ولتحديد طول خلايا تم استخدام مقياس ليكرت الثلاثي (الحدود الدنيا والعليا) المستخدم من ضمن المحاور الدراسة، تم حساب المدى (3-1=2) ثم تقسيمه على خلايا المحور للحصول على عدد الخلية

الصحيح، أي $(0.60=3/2)$ بعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المحور (أو بداية القياس وهي الواحد الصحيح) وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يلي:

من 1 إلى 1.66 يمثل (لا)، نحو كل عبارة باختلاف المحور قياسه.

أكبر من 1.67 وحتى 2.32 يمثل (محايد)، نحو كل عبارة باختلاف المحور قياسه.

أكبر من 2.32 وحتى 3 يمثل (نعم)، نحو كل عبارة باختلاف المحور قياسه.

ولمعرفة اتجاهات أفراد العينة عند إجاباتهم حول أسئلة الدراسة الرئيسية تم إعطاء وزن لكل إجابة كما يلي:

الوزن	الفئات
1	لا
2	محايد
3	نعم

جدول 8 أوزان الإجابات.

وبهدف معرفة الفئة التي تنتمي إليها إجابات أفراد العينة. فحسب قيمة المتوسط المرجح لإجابات العينة تكون درجة التوافر

أو الرأي السائد للعينة باستخدام مقياس ليكرت الثلاثي كما يلي:

الرأي السائد	قيمة المتوسط المرجح
لا	1 إلى 1.66
محايد	1.67 إلى 2.32
نعم	2.32 إلى 3

جدول 9 قيمة المتوسط المرجح والرأي السائد.

ولدراسة أهمية المحاور المختلفة قمنا بتصنيف الإجابات في الجداول التالية وحسبنا درجة أهميتها وترتيبها حسب هذه الأهمية.

وبناء على الجدول رقم (9) أعلاه سوف يتم دراسة أهمية العبارات المختلفة ومعرفة درجة أهميتها وكذلك معرفة الفئة التي تنتمي إليها إجابات أفراد العينة لكل فقرة من فقرات أداة الدراسة تم حساب النسبة والتكرار قيمة المتوسط المرجح والانحراف المعياري لكل فقرة على حدة كما موضح في الفصل الرابع.

الفصل الرابع (نتائج الدراسة ومناقشتها وتفسيرها)

تناول هذا الفصل عرضاً لنتائج الدراسة التي تم التوصل إليها من خلال تحليل ومعالجة البيانات التي تم جمعها عن طريق الاستبانة التي طبقت على عينة الدراسة، وقد تم عرضها ومناقشتها وفقاً أسئلة الدراسة، وذلك على النحو الآتي:

أولاً: البيانات الأولية:

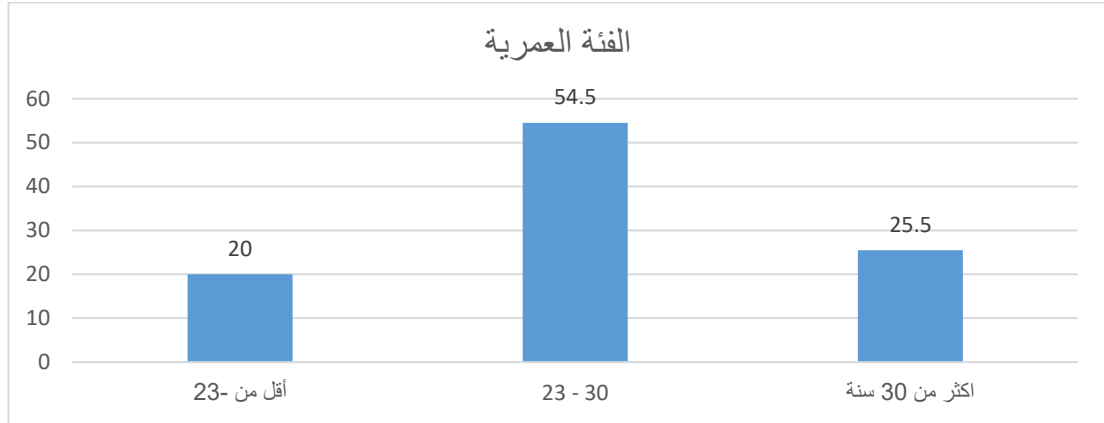
الفئة العمرية	النسبة المئوية	التكرار
أقل من 23-	20.0	22
23 - 30	54.5	60
أكثر من 30 سنة	25.5	28
المجموع	100.0	110

جدول 10 توزيع عينة الدراسة حسب متغير الفئة العمرية.

يتضح من الجدول (10) النسب المئوية والتكرارات لمتغير الفئة العمرية حيث أن أفراد عينة الدراسة نجد أن غالبية توزيعات الأعمار تتراوح ما بين (23 - 30) سنة وهي أعلى بنسبة مئوية بلغت (54.5%) والتكرار (60)، ومن ثم الأعمار التي تتراوح ما بين (أكثر من 30 سنة) بنسبة مئوية بلغت (25.5%) والتكرار (28)، وأخيراً الأعمار التي تتراوح ما بين (أقل من 23 سنة) بنسبة مئوية بلغت (20%) والتكرار (22) من أفراد عينة الدراسة.

عليه نلاحظ من عينة الدراسة أن غالبية توزيعات الاعمار تتراوح ما بين (30 - 23) سنة وهي أعلى بنسبة مئوية بلغت (54.5%).

الرسم البياني رقم (1) لمتغير الفئة العمرية:



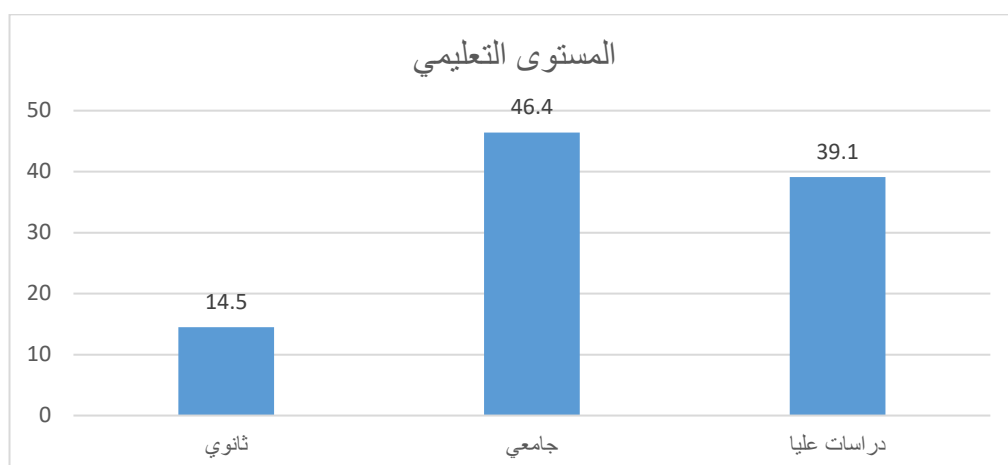
المستوى التعليمي	النسبة المئوية	التكرار
ثانوي	14.5	16
جامعي	46.4	51
دراسات عليا	39.1	43
المجموع	100.0	110

جدول 11 توزيع عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي.

يتضح من الجدول (11) النسب المئوية والتكرارات لمتغير المستوى التعليمي حيث نجد أن افراد عينة الدراسة أن غالبية توزيعات المستوى التعليمي جامعي أعلى نسبة مئوية بلغت (46.4%) والتكرار (51)، ومن ثم المستوى التعليمي دراسات عليا بنسبة مئوية بلغت (39.1%) والتكرار (43)، وأخيراً المستوى التعليمي ثانوي بنسبة مئوية بلغت (14.5%) والتكرار (16)، من أفراد عينة الدراسة.

عليه نلاحظ من عينة الدراسة أن غالبية توزيعات المستوى التعليمي جامعي أعلى نسبة مئوية بلغت (46.4%).

الرسم البياني رقم (2) لمتغير المستوى التعليمي:



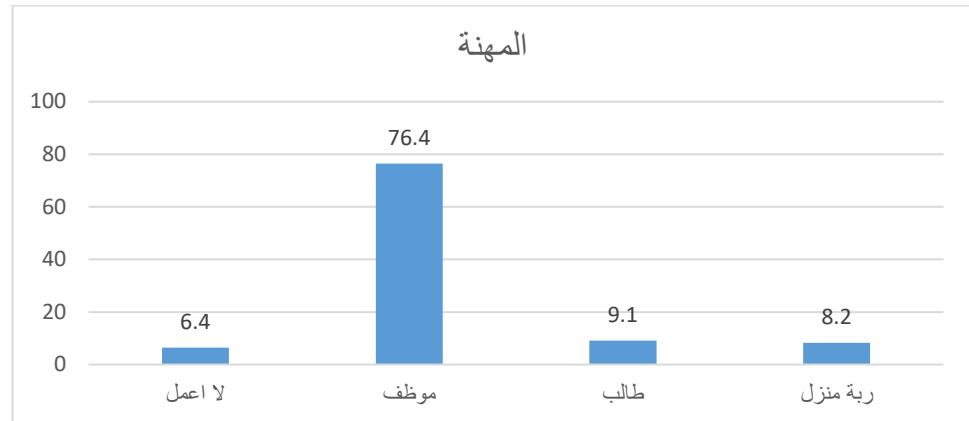
المهنة	النسبة المئوية	التكرار
لا اعمل	6.4	7
موظف	76.4	84
طالب	9.1	10
ربة منزل	8.2	9
المجموع	100.0	110

جدول 12 توزيع عينة الدراسة حسب متغير المهنة.

يتضح من الجدول (12) النسب المئوية والتكرارات لمتغير المهنة حيث نجد أن غالبية توزيعات أفراد عينة الدراسة بأن مهنة موظف هي أعلى نسبة مئوية بلغت (76.4%) والتكرار (84)، ومن ثم مهنة طالب بنسبة مئوية بلغت (9.1%) والتكرار (10)، ومن ثم مهنة ربة منزل بنسبة مئوية بلغت (8.2%) والتكرار (9)، وأخيراً لا أعمل بنسبة مئوية بلغت (6.4%) والتكرار (7)، من أفراد عينة الدراسة.

عليه نلاحظ من عينة الدراسة أن غالبية توزيعات أفراد عينة الدراسة بأن مهنة موظف هي أعلى نسبة مئوية بلغت (76.4%).

الرسم البياني رقم (3) لمتغير المهنة:



ثانياً: النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة:

النتائج المتعلقة بالسؤال الأول ومناقشتها وتفسيرها:

للإجابة على هذا التساؤل (التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشاريع الناشئة) نتبع إيجاد المتوسطات

والانحرافات المعيارية والوزن النسبي كالآتي:

1/ عرض الأسلوب الإحصائي المستخدم في الدراسة السؤال الاول المتوسطات والانحرافات المعيارية والوزن النسبي:

جدول رقم (13) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة على عنوان الدراسة ("أثر تطور

الخدمات اللوجستية على المشاريع الناشئة داخل المملكة العربية السعودية") يتفرع منه المحور الأول التعرف على أهمية

الخدمات اللوجستية المقدمة للمشاريع الناشئة مرتبة تنازلياً وفق المتوسط الحسابي:

م	العبارات	نعم		محايد		لا		الوزن النسبي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى	الرتبة	مستوى الدلالة الإحصائي
		ت	%	ت	%	ت	%						
4	يعزز وجود خدمة سلسلة لعمليات إرجاع المنتجات ما بعد البيع قرار الشراء من المتجر؟	107	97.3	2	1.8	1	0.9	0.59	2.96	0.23	محايد	1	0.000
7	تسهل المعلومات والبيانات الراجعة من سلسلة الإمداد في قدرة المشاريع الناشئة على	99	90	11	10			0.58	2.9	0.3	محايد	2	0.000

											توفير المنتجات ذات الطلب العالي بشكل أكبر ؟	
0.000	3	محايد	0.39	2.85	0.57	0.9	1	13.6	15	85.5	94	8
0.000	4	محايد	0.45	2.8	0.56	1.8	2	16.4	18	81.8	90	6
0.000	5	محايد	0.49	2.76	0.55	2.7	3	18.2	20	79.1	87	1
0.000	6	محايد	0.47	2.73	0.55	0.9	1	25.5	28	73.6	81	5
0.000	7	محايد	0.63	2.7	0.54	9.1	10	11.8	13	79.1	87	3
0.000	8	محايد	0.62	2.69	0.54	8.2	9	14.5	16	77.3	85	2
0.000	9	لا	0.64	2.65	0.53	9.1	10	17.3	19	73.6	81	9
0.000		نعم	0.47	2.78	0.56	3.73	37	14.34	142	81.92	811	المتوسط العام

جدول 13 المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة على عنوان الدراسة للمحور الأول.

تشير النتائج في الجدول (13) أن المتوسط الحسابي الكلي لمجال (الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشاريع الناشئة) الوزن النسبي بلغ (0.56)، وبمتوسط حسابي بلغ (2.78) وانحراف معياري قدره (0.47) درجه، وبدرجة موافقه نعم على حسب معيار ليكرت الثلاثي، وتراوح المتوسطات الحسابية بين (2.32-3)، من أفراد عينة الدراسة.

جاءت العبارة رقم (4) بالمرتبة الأولى (يعزز وجود خدمة سلسلة لعمليات إرجاع المنتجات ما بعد البيع قرار الشراء من المتجر) الوزن النسبي بلغ (0.59)، وبمتوسط حسابي بلغ (2.96) وبانحراف معياري قدره (0.23) درجه، عليه نستنتج أن وجود خدمة سلسلة لعمليات إرجاع المنتجات ما بعد البيع يعزز قرار الشراء من المتجر.

جاءت العبارة رقم (7) بالمرتبة الثانية (تسهم المعلومات والبيانات الراجعة من سلسلة الإمداد في قدرة المشاريع الناشئة على توفير المنتجات ذات الطلب العالي بشكل أكبر) الوزن النسبي بلغ (0.58)، وبمتوسط حسابي بلغ (2.9) وبانحراف معياري قدره (0.3) درجه، عليه نستنتج أن المعلومات والبيانات الراجعة من سلسلة الإمداد تسهم في قدرة المشاريع الناشئة على توفير المنتجات ذات الطلب العالي بشكل أكبر.

جاءت العبارة رقم (8) بالمرتبة الثالثة (الاسراع على ادخال المنتجات الجديدة الى السوق والقدرة على تلبية طلبات العملاء بشكل أسرع يدل عن توفر الخدمات اللوجستية بشكل أكبر) الوزن النسبي بلغ (0.57)، وبمتوسط حسابي بلغ (2.85) وبانحراف معياري قدره (0.39) درجه، عليه نستنتج أن ادخال المنتجات الجديدة الى السوق والقدرة على تلبية طلبات العملاء بشكل أسرع يدل عن توفر الخدمات اللوجستية بشكل أكبر.

جاءت العبارة رقم (6) بالمرتبة الرابعة (يؤثر وقت الاستجابة لطلبات الشراء من المشروع الناشئ في الإقبال أو العزوف) الوزن النسبي بلغ (0.56)، وبمتوسط حسابي بلغ (2.8) وبانحراف معياري قدره (0.45) درجه، عليه نستنتج أن هناك استجابة لطلبات الشراء من المشروع الناشئ في الإقبال.

جاءت العبارة رقم (1) بالمرتبة الخامسة (يحفز تواجد المنصات السعودية المقدمة لخدمة إنشاء المتاجر المتكاملة مثل سلة وزد، على تأسيس مشروعات التجاري أو التوسع الى شريحة عملاء أكبر) الوزن النسبي بلغ (0.55)، وبمتوسط حسابي بلغ (2.76) وبانحراف معياري قدره (0.49) درجه، عليه نستنتج أن تواجد المنصات السعودية المقدمة لخدمة إنشاء المتاجر المتكاملة مثل سلة وزد تحفز على تأسيس مشروعات التجاري.

جاءت العبارة رقم (5) بالمرتبة السادسة (تساهم خدمة تتبع المنتجات والخدمات في رفع كفاءة الخدمة المقدمة للعميل) الوزن النسبي بلغ (0.55)، وبمتوسط حساسي بلغ (2.73) وبانحراف معياري قدره (0.47) درجه، عليه نستنتج أن خدمة تتبع المنتجات والخدمات تساهم في رفع كفاءة الخدمة المقدمة للعميل.

جاءت العبارة رقم (3) بالمرتبة السابعة (يساعد توفر شركات نقل تقوم بإيصال المنتجات وتوريد المواد الخام للمشاريع الناشئة على التقدم والاستمرار) الوزن النسبي بلغ (0.54)، وبمتوسط حساسي بلغ (2.7) وبانحراف معياري قدره (0.63) درجه، عليه نستنتج أن توفر شركات نقل التي تقوم بإيصال المنتجات وتوريد المواد الخام للمشاريع الناشئة تساعد على التقدم والاستمرارية.

جاءت العبارة رقم (2) بالمرتبة الثامنة (تعزز خدمات التخزين عن طريق شركات الطرف الثالث (طرف خارجي) قيمة وتنافسية المشاريع الناشئة) الوزن النسبي بلغ (0.54)، وبمتوسط حساسي بلغ (2.69) وبانحراف معياري قدره (0.62) درجه، عليه نستنتج أن خدمات التخزين عن طريق شركات الطرف الثالث (طرف خارجي) تعزز من تنافسية المشاريع الناشئة.

جاءت العبارة رقم (9) بالمرتبة التاسعة (الشراء مباشرة من الشركة المصنعة دون الحاجة للتعامل مع الموزعين ومراكز البيع التقليدية يحقق ميزه للعميل وصاحب المشروع) الوزن النسبي بلغ (0.53)، وبمتوسط حساسي بلغ (2.65) وبانحراف معياري قدره (0.64) درجه، عليه نستنتج أن ضرورة الشراء مباشرة من الشركات المصنعة دون الحاجة للتعامل مع الموزعين ومراكز البيع التقليدي.

الرسم البياني رقم (4) يوضح النسب العامة لحوار الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشاريع الناشئة:



جدول رقم (14) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإستجابات أفراد عينة الدراسة على عنوان الدراسة ("أثر تطور

الخدمات اللوجستية على المشاريع الناشئة داخل المملكة العربية السعودية") يتفرع منه المحور الثاني: التعرف على واقع

الخدمات اللوجستية في تقليل العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية مرتبة تنازلياً وفق المتوسط الحسابي:

م	العبارات	نعم		محايد		لا		الوزن النسبي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى	الرتبة	مستوى الدلالة الإحصائي
		ت	%	ت	%	ت	%						
11	اسهمت الخدمات اللوجستية المقدمة داخل المملكة العربية السعودية في الاسراع على ادخال المنتجات الجديدة الى السوق	96	87.3	10	9.1	4	3.6	0.57	2.84	0.46	نعم	1	0.000
10	عززت المعلومات والبيانات الراجعة من سلسلة الإمداد في قدرة المشاريع الناشئة على توفير المنتجات ذات الطلب العالي بشكل أكثر	92	83.6	15	13.6	3	2.7	0.56	2.81	0.46	نعم	2	0.000
8	ساهم تطور الخدمات اللوجستية في ظهور نموذج البيع المباشر للعملاء (عدم الحاجة الى الموزعين ومراكز البيع التقليدية) ؟	90	81.8	18	16.4	2	1.8	0.56	2.8	0.45	نعم	3	0.000
3	يوجد تطور ملحوظ في سرعة إيصال المشتريات ؟	89	80.9	17	15.5	4	3.6	0.55	2.77	0.5	نعم	4	0.000
12	هل تعتقد ان الخدمات اللوجستية بحاجة الى حلول تساهم في تخفيض تكلفة المبيعات مما يسهم بزيادة فائض سلسلة الالمداد وهامش الربح	88	80	18	16.4	4	3.6	0.55	2.76	0.51	نعم	5	0.000
5	عند النظر الى الخدمات اللوجستية المقدمة داخل المملكة ابتداء من منصات البيع الإلكتروني ممتل امازون،نون،زد،سلسلة	85	77.3	23	20.9	2	1.8	0.55	2.75	0.47	نعم	6	0.000

												إضافة الى وجود خدمات النقل وتطورها مثل ارامكس والبريد السعودي وغيرها من الشركات بالإضافة الى وجود شركات التخزين مثل شركة مخزني ، يمكننا القول بأنه	
4	84	76.4	23	20.9	3	2.7	0.55	2.74	0.5	نعم	7	0.000	تملك الشركات طريقة عمل منظمة تجعل عملية إرجاع المنتجات ما بعد البيع سلسلة للعميل ؟
9	92	83.6	7	6.4	11	10	0.55	2.74	0.63	نعم	8	0.000	ساهم تطور الخدمات اللوجستية في مقدرة المشاريع الناشئة لعرض عدد أكبر من المنتجات للعملاء ؟
6	84	76.4	21	19.1	5	4.5	0.54	2.72	0.54	نعم	9	0.000	ساهمت خدمة التغليف والطباعة المقدمة من شركات الطرف الثالث في رفع كفاءة الخدمة المقدمة للعميل ؟
1	78	70.9	28	25.5	4	3.6	0.53	2.67	0.54	نعم	10	0.000	ساهمت الخدمات اللوجستية داخل المملكة العربية السعودية في تقليل العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية ؟
7	83	75.5	16	14.5	11	10	0.53	2.65	0.66	محايد	11	0.000	اصبح التخليص الجمركي للبضائع في السعودية أكثر سهولة حسب تجربتك كمالك مشروع؟
2	81	73.6	16	14.5	13	11.8	0.52	2.62	0.69	محايد	12	0.000	يملك اصحاب المشاريع الناشئة العديد من الخيارات لمقدمي خدمات التخزين المناسبة لمشروعهم ؟
	1042	78.94	212	16.07	66	4.98	0.55	2.74	0.53	نعم			المتوسط العام

جدول 14 المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة على عنوان الدراسة للمحور الثاني.

تشير النتائج في الجدول (14) أن المتوسط الحسابي الكلي لمجال (الثاني: التعرف على واقع الخدمات اللوجستية في تقليل

العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية) الوزن النسبي بلغ (0.55)، ومتوسط حسابي بلغ (2.74)

وبانحراف معياري قدره (0.53) درجه، وبدرجة موافقه نعم على حسب معيار ليكرت الثلاثي، وتراوح المتوسطات

الحسابية بين (2.32-3)، من أفراد عينة الدراسة.

جاءت العبارة رقم (11) بالمرتبة الاولى (أسهمت الخدمات اللوجستية المقدمة داخل المملكة العربية السعودية في الاسراع

على ادخال المنتجات الجديدة الى السوق) الوزن النسبي بلغ (0.57)، ومتوسط حسابي بلغ (2.84) وبانحراف معياري

قدره (0.46) درجه، عليه نستنتج أن الخدمات اللوجستية المقدمة داخل المملكة العربية السعودية أسهمت في الاسراع على ادخال المنتجات الجديدة الى السوق.

جاءت العبارة رقم (10) بالمرتبة الثانية (عززت المعلومات والبيانات الراجعة من سلسلة الإمداد في قدرة المشاريع الناشئة على توفير المنتجات ذات الطلب العالي بشكل أكثر) الوزن النسبي بلغ (0.56)، وبمتوسط حسابي بلغ (2.81) وبانحراف معياري قدره (0.46) درجه، عليه نستنتج أن المعلومات والبيانات الراجعة من سلسلة الإمداد عززت في قدرة المشاريع الناشئة على توفير المنتجات ذات الطلب العالي بشكل أكثر.

جاءت العبارة رقم (8) بالمرتبة الثالثة (ساهم تطور الخدمات اللوجستية في ظهور نموذج البيع المباشر للعملاء (عدم الحاجة الى الموزعين ومراكز البيع التقليدية) الوزن النسبي بلغ (0.56)، وبمتوسط حسابي بلغ (2.8) وبانحراف معياري قدره (0.45) درجه، عليه نستنتج أن تطور الخدمات اللوجستية ساهم في ظهور نموذج البيع المباشر للعملاء وأدى ذلك الى عدم الحاجة الى الموزعين ومراكز البيع التقليدية.

جاءت العبارة رقم (3) بالمرتبة الرابعة (يوجد تطور ملحوظ في سرعة إيصال المشتريات) الوزن النسبي بلغ (0.55)، وبمتوسط حسابي بلغ (2.77) وبانحراف معياري قدره (0.5) درجه، عليه نستنتج أن هناك تطور ملحوظ في سرعة إيصال المشتريات.

جاءت العبارة رقم (12) بالمرتبة الخامسة (هل تعقد أن الخدمات اللوجستية بحاجة الى حلول تساهم في تخفيض تكلفة المبيعات مما يسهم بزيادة فائض سلسلة الامداد وهامش الربح) الوزن النسبي بلغ (0.55)، وبمتوسط حسابي بلغ (2.76) وبانحراف معياري قدره (0.51) درجه، عليه نستنتج أن الخدمات اللوجستية بحاجة الى حلول تساهم في تخفيض تكلفة المبيعات مما يسهم بزيادة فائض سلسلة الامداد وهامش الربح.

جاءت العبارة رقم (5) بالمرتبة السادسة (عند النظر الى الخدمات اللوجستية المقدمة داخل المملكة ابتداء من منصات البيع الإلكتروني مثل امازون، نون، زد، سلة إضافة الى وجود خدمات النقل وتطورها مثل ارامكس والبريد السعودي وغيرها من الشركات بالإضافة الى وجود شركات التخزين مثل شركة مخزني) الوزن النسبي بلغ (0.55)، وبمتوسط حسابي بلغ (2.75)

وبانحراف معياري قدره (0.47) درجه، عليه نستنتج أن الخدمات اللوجستية المقدمة داخل المملكة ابتداء من منصات البيع الإلكتروني مثل أمازون وغيرها عليه هناك تطور ملحوظ.

جاءت العبارة رقم (4) بالمرتبة السابعة (تملك الشركات طريقة عمل منظمة تجعل عملية إرجاع المنتجات ما بعد البيع سلسلة للعميل) الوزن النسبي بلغ (0.55)، ومتوسط حسايي بلغ (2.74) وبانحراف معياري قدره (0.5) درجه، عليه نستنتج أن تملك الشركات طريقة عمل منظمة تجعل عملية إرجاع المنتجات ما بعد البيع سلسلة للعميل.

جاءت العبارة رقم (9) بالمرتبة الثامنة (ساهم تطور الخدمات اللوجستية في مقدرة المشاريع الناشئة لعرض عدد أكبر من المنتجات للعملاء) الوزن النسبي بلغ (0.55)، ومتوسط حسايي بلغ (2.74) وبانحراف معياري قدره (0.63) درجه، عليه نستنتج أن تطور الخدمات اللوجستية تسهم في مقدرة المشاريع الناشئة لعرض عدد أكبر من المنتجات للعملاء.

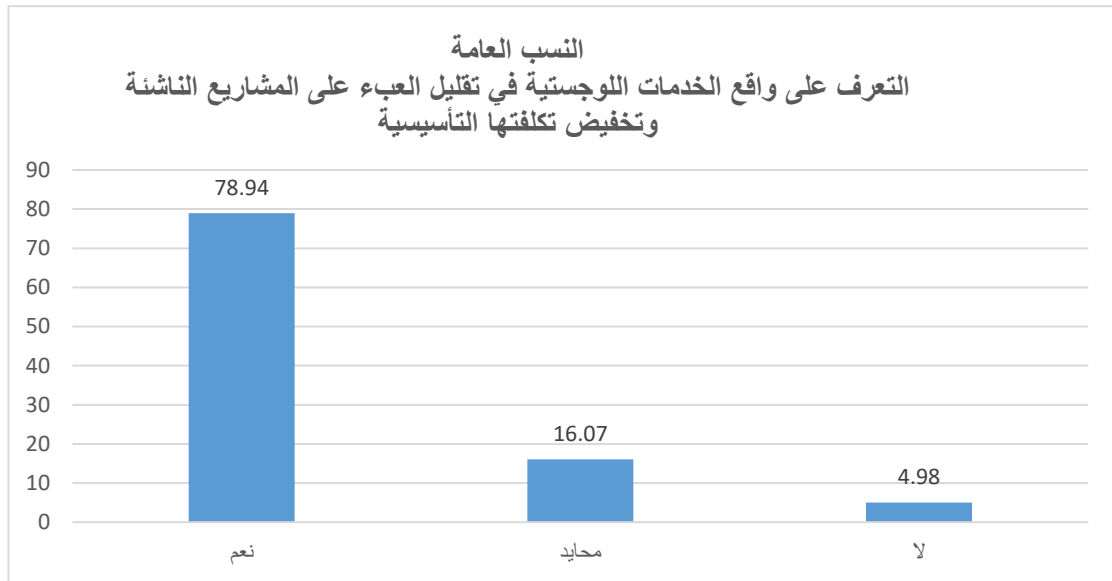
جاءت العبارة رقم (6) بالمرتبة التاسعة (ساهمت خدمة التغليف والطباعة المقدمة من شركات الطرف الثالث في رفع كفاءة الخدمة المقدمة للعميل) الوزن النسبي بلغ (0.54)، ومتوسط حسايي بلغ (2.72) وبانحراف معياري قدره (0.54) درجه، عليه نستنتج أن خدمة التغليف والطباعة المقدمة من شركات الطرف الثالث ساهمت في رفع كفاءة الخدمة المقدمة للعميل.

جاءت العبارة رقم (1) بالمرتبة العاشرة (ساهمت الخدمات اللوجستية داخل المملكة العربية السعودية في تقليل العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية) الوزن النسبي بلغ (0.53)، ومتوسط حسايي بلغ (2.67) وبانحراف معياري قدره (0.54) درجه، عليه نستنتج أن الخدمات اللوجستية داخل المملكة العربية السعودية ساهمت في تقليل العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية.

جاءت العبارة رقم (7) بالمرتبة الحادية عشر (أصبح التخليص الجمركي للبضائع في السعودية أكثر سهولة حسب تجربتك كمالك مشروع) الوزن النسبي بلغ (0.53)، ومتوسط حسايي بلغ (2.65) وبانحراف معياري قدره (0.66) درجه، عليه نستنتج أن التخليص الجمركي للبضائع في السعودية أصبح أكثر سهولة حسب تجربتك كمالك مشروع.

جاءت العبارة رقم (2) بالمرتبة الثانية عشر (يملك أصحاب المشاريع الناشئة العديد من الخيارات لمقدمي خدمات التخزين المناسبة لمشروعهم) الوزن النسبي بلغ (0.52)، وبمتوسط حساسي بلغ (2.62) وبانحراف معياري قدره (0.69) درجه، عليه نستنتج ضرورة أن يملك أصحاب المشاريع الناشئة العديد من الخيارات لمقدمي خدمات التخزين المناسبة لمشروعهم.

الرسم البياني رقم (5) يوضح التعرف على واقع الخدمات اللوجستية في تقليل العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية



نتائج الفروق:

أولاً: متغير الفئة العمرية:

للتعرف على ما إذا كانت هنالك فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير الفئة العمرية استخدم الباحث " تحليل التباين الأحادي " (One Way ANOVA) لتوضيح دلالة الفروق في إجابات أفراد الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير الفئة العمرية وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

المحور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (F)	قيمة مستوى الدلالة الإحصائية	حالة الدالة
المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشروع الناشئة	بين المجموعات	32.830	2	16.415	1.911	0.153	دالة احصائياً
	داخل المجموعات	919.024	107	8.589			
	الكلية	951.855	109				
المحور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (F)	قيمة مستوى الدلالة الإحصائية	حالة الدالة
المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشروع الناشئة	بين المجموعات	82.943	2	41.471	3.535	0.033	دالة احصائياً
	داخل المجموعات	1255.276	107	11.732			
	الكلية	1338.218	109				

جدول 15 نتائج "تحليل التباين الأحادي" (One Way ANOVA) للفروق في إجابات أفراد الدراسة طبقاً إلى اختلاف الفئة العمرية

يتضح من الجدول (15) الفروق بين متوسطات الفئة العمرية مع (المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشروع الناشئة) لأفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائية لاختبار (F) التي بلغت (1.911) مقارنة بقيمتها مستوى الدلالة الإحصائية (0.153) أكبر من (0.05) مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئة العمرية مع المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشروع الناشئة لأفراد العينة في أداة الدراسة عند مستوى دلالة إحصائية (0.05)، يعزى هذا إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئة العمرية مع المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشروع الناشئة أي غير دال احصائياً.

يتضح من الجدول (15) الفروق بين متوسطات الفئة العمرية مع (المحور الثاني: التعرف على واقع الخدمات اللوجستية في تقليل العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية) لأفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائية لاختبار (F) التي بلغت (3.535) مقارنة بقيمتها مستوى الدلالة الإحصائية (0.033) أقل من (0.05) مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئة العمرية مع المحور الثاني: التعرف على واقع الخدمات اللوجستية في تقليل العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية لأفراد العينة في أداة الدراسة عند مستوى دلالة إحصائية (0.05)، يعزى هذا إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئة العمرية مع المحور الثاني: التعرف على واقع الخدمات اللوجستية في تقليل العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية أي دال احصائياً.

ثانياً: متغير مستوى التعليم:

للتعرف على ما إذا كانت هنالك فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير مستوى التعليم استخدم الباحث " تحليل التباين الأحادي " (One Way ANOVA) لتوضيح دلالة الفروق في إجابات أفراد الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير مستوى التعليم وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

المحور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (F)	قيمة مستوى الدلالة الإحصائية	حالة الدالة
المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشروع الناشئة	بين المجموعات	542.610	2	271.305	70.935	.000	دالة احصائياً
	داخل المجموعات	409.244	107	3.825			
	الكلية	951.855	109				
المحور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (F)	قيمة مستوى الدلالة الإحصائية	حالة الدالة
المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشروع الناشئة	بين المجموعات	272.294	2	136.147	13.667	.000	دالة احصائياً
	داخل المجموعات	1065.924	107	9.962			
	الكلية	1338.218	109				

جدول 16 نتائج " تحليل التباين الأحادي " (One Way ANOVA) للفروق في إجابات أفراد الدراسة طبقاً إلى اختلاف مستوى التعليم.

يتضح من الجدول (16) الفروق بين متوسطات مستوى التعليم مع (المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشروع الناشئة) لأفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائية لاختبار (F) التي بلغت (70.935) مقارنتها بقيمة مستوى الدلالة الإحصائية (0.000) أقل من (0.05) مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى التعليم مع المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشروع الناشئة لأفراد العينة في أداة الدراسة عند مستوى دلالة إحصائية (0.05)، يعزى هذا إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى التعليم مع المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشروع الناشئة أي دال احصائياً.

يتضح من الجدول (16) الفروق بين متوسطات مستوى التعليم مع (المحور الثاني: التعرف على واقع الخدمات اللوجستية في تقليل العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية) لأفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى

الدلالة الإحصائية لاختبار (F) التي بلغت (13.667) مقارنتها بقيمة مستوى الدلالة الإحصائية (0.000) أقل من (0.05) مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى التعليم مع المحور الثاني: التعرف على واقع الخدمات اللوجستية في تقليل العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية لأفراد العينة في أداة الدراسة عند مستوى دلالة إحصائية (0.05)، يعزى هذا إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى التعليم مع المحور الثاني: التعرف على واقع الخدمات اللوجستية في تقليل العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية أي دال إحصائياً.

ثالثاً: متغير المهنة

للتعرف على ما إذا كانت هنالك فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير المهنة استخدم الباحث " تحليل التباين الأحادي " (One Way ANOVA) لتوضيح دلالة الفروق في إجابات أفراد الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير نوع العمل وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

المحور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (F)	قيمة مستوى الدلالة الإحصائية	حالة الدالة
المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشاريع الناشئة	بين المجموعات	409.711	3	136.570	26.702	0.000	دالة إحصائياً
	داخل المجموعات	542.144	106	5.115			
	الكلية	951.855	109				
المحور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (F)	قيمة مستوى الدلالة الإحصائية	حالة الدالة
المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشاريع الناشئة	بين المجموعات	266.763	3	88.921	8.797	0.000	دالة إحصائياً
	داخل المجموعات	1071.456	106	10.108			
	الكلية	1338.218	109				

جدول 17 نتائج " تحليل التباين الأحادي " (One Way ANOVA) للفروق في إجابات أفراد الدراسة طبقاً إلى اختلاف المهنة.

يتضح من الجدول (17) الفروق بين متوسطات المهنة مع (المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشاريع الناشئة) لأفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائية لاختبار (F) التي بلغت (26.702) مقارنتها بقيمة مستوى الدلالة الإحصائية (0.000) أقل من (0.05) مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المهنة مع المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشاريع الناشئة لأفراد العينة في أداة الدراسة عند مستوى دلالة إحصائية

(0.05)، يعزى هذا إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المهنة مع المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية

المقدمة للمشاريع الناشئة أي غير دال إحصائياً.

يتضح من الجدول (17) الفروق بين متوسطات المهنة مع (المحور الثاني: التعرف على واقع الخدمات اللوجستية في تقليل العبء

على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية) لأفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائي

لاختبار (F) التي بلغت (8.797) مقارنتها بقيمة مستوى الدلالة الإحصائية (0.00) أقل من (0.05) مما يعني وجود فروق

ذات دلالة إحصائية بين المهنة مع المحور الثاني: التعرف على واقع الخدمات اللوجستية في تقليل العبء على المشاريع الناشئة

وتخفيض تكلفتها التأسيسية لأفراد العينة في أداة الدراسة عند مستوى دلالة إحصائية (0.05)، يعزى هذا إلى وجود فروق ذات

دلالة إحصائية بين المهنة مع المحور الثاني: التعرف على واقع الخدمات اللوجستية في تقليل العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض

تكلفتها التأسيسية أي دال إحصائياً.

رابعاً: متغير هل تملك أو تعمل في مشروع ناشئ:

للتعرف على ما إذا كانت هنالك فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير هل تملك أو تعمل

في مشروع ناشئ استخدم الباحث " تحليل التباين الأحادي" (One Way ANOVA) لتوضيح دلالة الفروق في إجابات

أفراد الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير هل تملك أو تعمل في مشروع ناشئ وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

المحور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (F)	قيمة مستوى الدلالة الإحصائية	حالة الدالة
المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشاريع الناشئة	بين المجموعات	119.580	2	59.790	7.687	0.001	دالة احصائياً
	داخل المجموعات	832.275	107	7.778			
	الكل	951.855	109				
المحور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (F)	قيمة مستوى الدلالة الإحصائية	حالة الدالة
المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشاريع الناشئة	بين المجموعات	16.185	2	8.092	0.655	0.522	دالة احصائياً
	داخل المجموعات	1322.033	107	12.355			
	الكل	1338.218	109				

جدول 18 نتائج " تحليل التباين الأحادي" (One Way ANOVA) للفروق في إجابات أفراد الدراسة طبقاً إلى اختلاف هل تملك أو تعمل في مشروع ناشئ .

يتضح من الجدول (18) الفروق بين متوسطات هل تملك أو تعمل في مشروع ناشئ مع (المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشاريع الناشئة) لأفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائي لاختبار (F) التي بلغت (7.687) مقارنتها بقيمة مستوى الدلالة الإحصائية (0.001) أقل من (0.05) مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين هل تملك أو تعمل في مشروع ناشئ مع المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشاريع الناشئة لأفراد العينة في أداة الدراسة عند مستوى دلالة إحصائية (0.05)، يعزى هذا إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين هل تملك أو تعمل في مشروع ناشئ مع المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشاريع الناشئة . أي دال احصائياً.

يتضح من الجدول (18) الفروق بين متوسطات هل تملك أو تعمل في مشروع ناشئ مع (المحور الثاني: التعرف على واقع الخدمات اللوجستية في تقليل العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية) لأفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائي لاختبار (F) التي بلغت (0.655) مقارنتها بقيمة مستوى الدلالة الإحصائية (0.05) أكبر من (0.05) مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين هل تملك أو تعمل في مشروع ناشئ مع المحور الثاني: التعرف على واقع الخدمات اللوجستية في تقليل العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية لأفراد العينة في أداة الدراسة عند مستوى دلالة إحصائية (0.05)، يعزى هذا إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين هل تملك أو تعمل في مشروع ناشئ مع المحور الثاني: التعرف على واقع الخدمات اللوجستية في تقليل العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية أي غير دال احصائياً.

الفصل الخامس (النتائج والتوصيات)

النتائج

يشمل هذا الفصل على عرض لأبرز النتائج التي تم التوصل إليها ومن ثم التوصيات الفقرة في ضوء تلك النتائج.

توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج نوجزها فيما يلي:

أولاً: نتائج المتعلقة البيانات الأولية:

✓ أستنتج من عينة الدراسة أن غالبية توزيعات الاعمار تتراوح ما بين (30 - 23) سنة وهي أعلى بنسبة مئوية بلغت (54.5%).

✓ أستنتج من عينة الدراسة أن غالبية توزيعات المستوى التعليمي جامعي أعلى نسبة مئوية بلغت (46.4%).

✓ أستنتج من عينة الدراسة أن غالبية توزيعات أفراد عينة الدراسة بأن مهنة موظف هي أعلى نسبة مئوية بلغت (76.4%).

ثانياً: النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة:

النتائج المتعلقة بالمحور الأول بأسئلة الدراسة:

✓ أستنتج من الدراسة أن هناك وجود خدمة سلسلة لعمليات إرجاع المنتجات ما بعد البيع التي تعزز من قرار الشراء من المتجر.

✓ أستنتج من الدراسة المعلومات والبيانات الراجعة من سلسلة الإمداد تسهم في قدرة المشاريع الناشئة على توفير المنتجات ذات الطلب العالي بشكل أكبر.

✓ أستنتج من الدراسة أن الاسراع على إدخال المنتجات الجديدة الى السوق والقدرة على تلبية طلبات العملاء بشكل أسرع يدل عن توفر الخدمات اللوجستية بشكل أكبر.

✓ أستنتج من الدراسة أن هناك تأثير وإقبال بوقت الاستجابة لطلبات الشراء من المشروع الناشئ.

النتائج المتعلقة بالمحور الثاني بأسئلة الدراسة:

✓ أستنتج أن الخدمات اللوجستية المقدمة أسهمت داخل المملكة العربية السعودية في الاسراع على إدخال المنتجات الجديدة الى السوق.

✓ عززت المعلومات والبيانات الراجعة من سلسلة الإمداد في قدرة المشاريع الناشئة على توفير المنتجات ذات الطلب العالي بشكل أكثر.

✓ يوجد تطور ملحوظ في سرعة إيصال المشتريات.

ثالثاً: نتائج الفروق:

✓ الفروق بين متوسطات الفئة العمرية مع (المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشاريع الناشئة) لأفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائي لاختبار (F) التي بلغت (1.911) مقارنتها بقيمة مستوى الدلالة الإحصائية (0.153) أكبر من (0.05) مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية

✓ الفروق بين متوسطات الفئة العمرية مع (المحور الثاني: التعرف على واقع الخدمات اللوجستية في تقليل العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية) لأفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائي لاختبار (F) التي بلغت (3.535) مقارنتها بقيمة مستوى الدلالة الإحصائية (0.033) أقل من (0.05) مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية

✓ الفروق بين متوسطات مستوى التعليم مع (المحور الأول: التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشاريع الناشئة) لأفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائي لاختبار (F) التي بلغت (70.935) مقارنتها بقيمة مستوى الدلالة الإحصائية (0.000) أقل من (0.05) مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية

✓ الفروق بين متوسطات مستوى التعليم مع (المحور الثاني: التعرف على واقع الخدمات اللوجستية في تقليل العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية) لأفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائي

لاختبار (F) التي بلغت (13.667) مقارنتها بقيمة مستوى الدلالة الإحصائية (0.000) أقل من (0.05) مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية

✓ الفروق بين متوسطات المهنة مع (المحور الأول: التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشاريع الناشئة) لأفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائي لاختبار (F) التي بلغت (26.702) مقارنتها بقيمة مستوى الدلالة الإحصائية (0.000) أقل من (0.05) مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية

✓ الفروق بين متوسطات المهنة مع (المحور الثاني: التعرف على واقع الخدمات اللوجستية في تقليل العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية) لأفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائي لاختبار (F) التي بلغت (8.797) مقارنتها بقيمة مستوى الدلالة الإحصائية (0.00) أقل من (0.05) مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية

✓ الفروق بين متوسطات هل تملك أو تعمل في مشروع ناشئ مع (المحور الأول: التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشاريع الناشئة) لأفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائي لاختبار (F) التي بلغت (7.687) مقارنتها بقيمة مستوى الدلالة الإحصائية (0.001) أقل من (0.05) مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية

✓ الفروق بين متوسطات هل تملك أو تعمل في مشروع ناشئ مع (المحور الثاني: التعرف على واقع الخدمات اللوجستية في تقليل العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية) لأفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائي لاختبار (F) التي بلغت (0.655) مقارنتها بقيمة مستوى الدلالة الإحصائية (0.0) أكبر من (0.05) مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية

التوصيات ومقترحات الدراسة

قمنا في هذه الدراسة بتناول عدة جوانب تتعلق بالتعرف على أثر تطور الخدمات اللوجستية على المشاريع الناشئة داخل المملكة العربية السعودية، ولقد توصلنا الى عدة أمور يجب أن تضع بعين الاعتبار مثل:

- ❖ ضرورة الحرص على تتبع المنتجات والخدمات في رفع كفاءة الخدمة المقدمة للعميل.
- ❖ يجب الحرص على توفير شركات نقل التي تقوم بإيصال المنتجات وتوريد المواد الخام المشاريع الناشئة.
- ❖ ضرورة تعزيز خدمات التخزين عن طريق شركات الطرف الثالث (طرف خارجي) قيمة وتنافسية المشاريع الناشئة.
- ❖ ضرورة الاهتمام بالشراء مباشرة من الشركة المصنعة دون الحاجة للتعامل مع الموزعين ومراكز البيع التقليدية.
- ❖ ساهمت على خدمة التغليف والطباعة المقدمة من شركات الطرف الثالث لكي تقوم برفع كفاءة الخدمة المقدمة للعميل.
- ❖ الخدمات اللوجستية داخل المملكة العربية السعودية عليها المساهمة في تقليل العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية.
- ❖ ضرورة أن يصبح التخليص الجمركي للبضائع في السعودية أكثر سهولة.
- ❖ ضرورة أن يملك أصحاب المشاريع الناشئة العديد من الخيارات لمقدمي خدمات التخزين المناسبة لمشروعهم.

نموذج عمل المخازن التشاركية

عمل الباحث على نموذج عمل يهتم بتطوير الميل الاخير في تقديم الخدمات اللوجستية لما له تأثير كبير في قيمة السلعة المقدمة للمستفيد الاخير، اذ يقدر قيمة الميل الاخير ب 40% من قيمة سلسلة التوريد⁽²³⁾، يقوم نموذج العمل بخدمة المشاريع القائمة بشكل عام والمشاريع الناشئة بشكل أكبر ، وتقوم الفكرة على المخازن التشاركية في توصيل الميل الاخير.

الهدف من فكرة المخازن التشاركية

²³ - مصدر المعلومة محاضرة لمادة سلاسل الامداد للدكتور جميل كتيبي، جامعه جدة.

هو توفير قيمة جزء من تكلفة الشحن بعد ان وجد الباحث بعد تفحص العديد من المشاريع الناشئة عقبات التكاليف اللوجستية التي قد تصل الى قيمة اعلى من سعر المنتج.



صورة : نموذج للصناديق التشاركية⁽²⁴⁾

نموذج عمل المخازن التشاركية للميل الأخير

إنشاء صناديق ذكية لاستلام الطلبات تستهدف المشاريع الناشئة التي تواجه صعوبة في تكوين اسطول توزيع وشحن داخل المدن، تعمل شركة الميل الأخير على توفير اسطول شحن عبر شركات متخصصة يقوم بتوزيع الطلبات الى الصناديق الموزعة داخل الأحياء في مناطق أمنة تعمل على مدار الساعة

يستطيع المشروع الناشئ المتعاقد تخيير عميله بأقرب صندوق للميل الأخير داخل الحي او الحي المجاور الأقرب، يتيح الميل الأخير إمكانية استلام الطلب من قبل العميل بعد وضعه في الصندوق خلال مدة محددة تقدر ب 48 ساعة كمثال

²⁴ - صناديق تخزين ذكية ،موقع علي بابا

تعمل الفكرة على قدرة مستهلك على الاختيار في حالة أراد توفير جزء من تكلفة الشحن مقابل الذهاب لأقرب محطات استلام الشحنات، حيث انه اثناء إتمام الطلب يحدد المشتري خيار التوصيل المناسب مقابل التكلفة، مما سيساهم بخفض تكلفة الميل الأخير على العميل وكذلك على مالك المشروع الناشئ ويضيف مرونة للتوصيل.



صورة: توضح حي الروضة كمثال للمشروع⁽²⁵⁾

عمد الباحث الى استخدام حي الروضة بمدينة جدة كمثال لتطبيق نموذج العمل ، حيث انه تم اختيار محطات استلام الشحنات في نقاط داخل الحي حيث تكون ابعد نقطة لا تزيد عن 5 دقائق من العميل ، يتطلب اختيار المحطة ان تكون تعمل على مدار الساعة وتوفر خدمة الانترنت بالإضافة الى توفير منطقة امنة وكاميرات مراقبة مثال بعض المقاهي الحديثة التي تعمل دون توقف كذلك سيضيف وجود المحطة على الموقف المختار العديد من المزايا أبرزها إضافة قيمة للمتجر وعملاء جدد بشكل يومي.

25 - تم التقاط الصورة من برنامج قوئل للخرائط.

الختام

درس الباحث في هذا التقرير البحثي تأثير تطور الخدمات اللوجستية على المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية ، حيث تم شرح المفاهيم الأساسية عن الخدمات اللوجستية والمشاريع الناشئة ، وتم استعراض بعض الرسائل السابقة في نفس السياق ولكن لم يجد الباحث ان الموضوع البحثي تم دراسته داخل المملكة العربية السعودية وقياس اثرة على المشاريع الناشئة ، ولقياس هذا الاثر بالشكل تم عمل استبيان مقسم الى محورين وهما : المحور الأول التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشاريع الناشئة ، المحور الثاني: التعرف على واقع الخدمات اللوجستية المقدمة لملاك المشاريع الناشئة ، وقد لاحظ الباحث التطور الكبير في خدمات سلسلة الامداد مستمدين هذه الملاحظات من التحليل الإحصائي لتعريف مفاهيم الخدمات اللوجستية في المحور الاول وواقع هذه الخدمات في محورة الثاني ، ولا تخلو اي منظومة مهما تطورت من النقاط التي يمكن تطويرها ، ولهذا السبب قام الباحث باقتراح تطبيق نموذج عمل للمخازن التشاركية ، يخدم المشاريع الناشئة ويزيد من فرصه نجاحها بتقليل التكلفة النهائية على العميل بشكل مرن.

نشكر الله ان من علينا بالعمل على هذا الموضوع البحثي ونتمنى ان يكون قد حاز على استحسانكم،،

المراجع

- 1 - أبو علام، رجاء محمود. مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية. (القاهرة: دار النشر للجامعات، 2006، ص 61)
- 2 - Baron de Jomini (1830). *Tableau Analytique des principales combinaisons De La Guerre, Et De Leurs Rapports Avec La Politique Des États: Pour Servir D'Introduction Au Traité Des Grandes Opérations Militaires*. p. 74.
- 3 - ويكيبيديا لوجستيات - ويكيبيديا (wikipedia.org)
- 4 - الاسمري، شركة (25 أغسطس 2019)، "ما هي اعمال الدعم اللوجستي؟"، Medium (باللغة الإنجليزية)، مؤرشف من الأصل في 1 سبتمبر 2020، اطلع عليه بتاريخ 01 سبتمبر 2020.
- 5 - "معلومات عن سلسلة توريد على موقع" *omewiki.org* ، *omewiki.org*
- 6 - ما هي إدارة سلاسل الإمداد (SCM (bakkah.com)
- 7 - 3PL vs. 4PL Logistics – Warehouse Anywhere
- 8 - 3PL vs. 4PL Logistics – Warehouse Anywhere
- 9 - <https://hbrarabic.com>
- 10 - Robehmed, Natalie (16 ديسمبر 2013)، "What Is A Startup؟"، فوربس (مجلة)، مؤرشف من الأصل في 14 يوليو 2019، اطلع عليه بتاريخ 30 أبريل 2016.
- 11 - "Startup Definition – Everything About Startups" (باللغة الإنجليزية)، مؤرشف من الأصل في 28 سبتمبر 2019، اطلع عليه بتاريخ 01 أكتوبر 2018.
- 12 - <https://www.forbes.com/advisor/investing/what-is-a-startup>
- 13 - <https://www.forbes.com/advisor/investing/what-is-a-startup>
- 14 - Perceived progress variability and entrepreneurial effort intensity: The " 1
- 15 - Journal of Business Venturing ,moderating role of venture goal commitment" (باللغة الإنجليزية)، 30 (3): 375–389، 01 مايو 2015، doi:10.1016/j.jbusvent.2014.02.001–16، ISSN 0883–9026، مؤرشف من الأصل في 09 ديسمبر 2019.
- 17 - Startup ME نسخة محفوظة 30 ديسمبر 2017 على موقع واي باك مشين.
- 18 - <https://blog.adioma.com/how-to-start-a-startup-infographic>
- 19 - عوامل نجاح تطبيق نظام إدارة سلسلة الإمداد وعلاقتها برضا المستفيدين في المنظ *Discovery Service for Saudia* ...: Digital Library (oclc.org)
- 20 - أكاديمية بناء المستقبل الدولية (مكتبة أبحاث إدارة الأعمال - أكاديمية بناء المستقبل الدولية - د. مها فؤاد (mahafouad.net)
- 21 - عبيدات، ذوقات، عدس، عبد الرحمن، عبد الحق، كايد (2017م)، البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه، الطبعة الأولى، دار المريخ، الرياض.
- 22 - مصدر المعلومة محاضرة لمادة سلاسل الامداد للدكتور جميل كتي، جامعه جدة.
- 23 - صناديق تخزين ذكية، موقع علي بابا.
- 24 - تم التقاط الصورة من برنامج قوقل للخرائط.

قائمة الملاحق (أداة الدراسة)

م	التعرف على أهمية الخدمات اللوجستية المقدمة للمشاريع الناشئة	موافق	محايد	لا أوافق
1	يحفز تواجد المنصات السعودية المقدمة لخدمة إنشاء المتاجر المتكاملة مثل سلة و زد ، على تأسيس مشروعاتك التجاري أو التوسع الى شريحة عملاء أكبر			
2	تعزز خدمات التخزين عن طريق شركات الطرف الثالث (طرف خارجي) قيمة وتنافسية المشاريع الناشئة			
3	يساعد توفر شركات نقل تقوم بإيصال المنتجات وتوريد المواد الخام المشاريع الناشئة			
4	يعزز وجود خدمة سلسلة لعمليات إرجاع المنتجات ما بعد البيع قرار الشراء من المتجر			
5	تساهم خدمة تتبع المنتجات والخدمات في رفع كفاءة الخدمة المقدمة للعميل			
6	تسهم المعلومات والبيانات الراجعة من سلسلة الإمداد في قدرة المشاريع الناشئة على توفير المنتجات ذات الطلب العالي بشكل أكبر			
7	الاسراع على ادخال المنتجات الجديدة الى السوق والقدرة على تلبية طلبات العملاء بشكل اسرع يدل عن توفر الخدمات اللوجستية بشكل أكبر			
8	الشراء مباشرة من الشركة المصنعة دون الحاجة للتعامل مع الموزعين ومراكز البيع التقليدية يحقق مئزه للعميل وصاحب المشروع			
9	يؤثر وقت الاستجابة لطلبات الشراء من المشروع الناشئ في الاقبال او العزوف			
	التعرف على واقع الخدمات اللوجستية المقدمة لملاك المشاريع الناشئة			
1	ساهمت الخدمات اللوجستية داخل المملكة العربية السعودية في تقليل العبء على المشاريع الناشئة وتخفيض تكلفتها التأسيسية			
2	يملك اصحاب المشاريع الناشئة العديد من الخيارات لمقدمي خدمات التخزين المناسبة لمشروعاتهم			
3	يوجد تطور ملحوظ في سرعة إيصال المشتريات			
4	تملك الشركات طريقة عمل منظمة تجعل عملية إرجاع المنتجات ما بعد البيع سلسلة للعميل			

5			عند النظر الى الخدمات اللوجستية المقدمة داخل المملكة ابتداء من منصات البيع الإلكتروني مثل امازون،نون،زد،سلة إضافة الى وجود خدمات النقل وتطورها مثل ارامكس والبريد السعودي وغيرها من الشركات بالإضافة الى وجود شركات التخزين مثل شركة مخزني ، ه تحسنت تجربة العميل عند الشراء من المشاريع القائمة والناشئة بشكل إيجابي ملحوظ
6			ساهمت خدمة التغليف والطباعة المقدمة من شركات الطرف الثالث في رفع كفاءة الخدمة المقدمة للعميل
7			سهولة التخلص الجمركي للبضائع في السعودية حسب تجربتك كمالك مشروع
8			ساهم تطور الخدمات اللوجستية في ظهور نموذج البيع المباشر للعملاء (عدم الحاجة الى الموزعين ومراكز البيع التقليدية)
9			ساهم تطور الخدمات اللوجستية في مقدرة المشاريع الناشئة لعرض عدد أكبر من المنتجات للعملاء
10			عززت المعلومات والبيانات الراجعة من سلسلة الإمداد في قدرة المشاريع الناشئة على توفير المنتجات ذات الطلب العالي بشكل أكثر مما يتيح توفر طلب العميل وتحقيق ربح اعلى للمشروع الناشئ
11			اسهمت الخدمات اللوجستية المقدمة داخل المملكة العربية السعودية في الاسراع على ادخال المنتجات الجديدة الى السوق والقدرة على تلبية طلبات العملاء بشكل اسرع
12			هل تعتقد ان الخدمات اللوجستية بحاجة الى حلول تساهم في تخفيض تكلفة المبيعات مما يسهم بزيادة فائض سلسلة الامداد وهامش الربح مما يعطي المشاريع فرصة أكبر للاستمرارية في ضل التحديات والصعوبات الاقتصادية