

مقرر الدراسات النقدية (٢)

المهمة التاسعة: النتائج والتوصيات

بالتطبيق على دراسة

مهني، محمود محمد .(٢٠٢٢). استخدام التسويق الإلكتروني لتطبيقات تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الضخمة وتأثيره على الخصوصية في العصر الرقمي.مجلة مستقبل العلوم الاجتماعية، (٨)، ٢٠٥-٢٦٤.

اعداد الطالب / فارس المزيني

الفصل الدراسي

العام الدراسي ١٤٤٦ - ٢٠٢٤

مقدمة:

تعتبر مرحلة النتائج وتفسيرها والوصول الى التوصيات من أدق مراحل البحث العلمي ،حيث تعبر النتائج أو الاستنتاجات عن الحصلة الطبيعية لنقد المعلومات وتحليلها، حيث يقوم الباحث بسرد جميع ما توصل اليه من نتائج مرتبطة بأسئلة البحث وأهدافه أو فروضه ، ومشيرا في ذلك لمدى التشابه والاختلاف بينها وبين نتائج البحوث السابقة ، لتتضح الاضافة العلمية التي ساهم بها البحث . (العساف ، ٢٠٠٠)

اما التوصيات أو ما يطلق عليها بعض الباحثين بالمقترحات ، فتأتي بعد النتائج ، ويجب ان تكون منسجمة مع النتائج ،أي ان يوصي الباحث أو يقترح حولا لما وجده في النتائج ، ويجب الا تكون النتائج بشكل أمر ، وانما بشكل اقتراح ،كما يجب ان تكون اجرائية أي غير خيالية ، بل محددة ودقيقة . (قنديجي ، ٢٠٢٢)

وبالتطبيق على الدراسة المختارة للنقد : استخدام التسويق الإلكتروني لتطبيقات تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الضخمة وتأثيره على الخصوصية في العصر الرقمي. لقد تبين للباحث من خلال الاطلاع على النتائج والتوصيات الخاصة بهذه الدراسة ما يلي :

اولا: من حيث عرض النتائج : من خلال الاطلاع على نتائج الدراسة نرى ان الباحث قام بعرض نتائج الدراسة بطريقة سهلة وواضحة ، حيث قام بتلخيص النتائج المستخلصة من مرحلة تحليل البيانات في شكل نقاط واضحة سهلة الفهم.

ثانيا : تفسير النتائج ومدى توافقها مع اهداف الدراسة :لقد قام الباحث بتفسير النتائج ومناقشتها في ضوء اسئلة واهداف الدراسة، حيث كانت النتائج موافقة وملائمة ومرتبطة تماما مع اسئلة الدراسة واهدافها ، حيث تجيب على اسئلة الدراسة ، وتحقق الهدف منها التي تمثلت في الاتي :

- التعرف على طبيعة استخدام التسويق الإلكتروني لتطبيقات تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الضخمة وتأثيره على الخصوصية في العصر الرقمي من وجهة نظر الشباب .

- التعرف على مستوى معرفة طلاب الإعلام بمصر بالتطبيقات التكنولوجية الحديثة واتجاهاتهم نحو توظيفها في مجال التسويق الإلكتروني، وأسباب القبول أو الرفض.

- التعرف على مستوى وعي طلاب الإعلام بمصر بإشكاليات الخصوصية في العصر الرقمي والأساليب التي يتبعونها لحماية خصوصيتهم الشخصية.

ثالثا: تفسير النتائج ومدى توافقها مع فرضيات الدراسة: كما نجد ان النتائج تتوافق مع فرضيات الدراسة وترتبط ارتباط وثيق بها ، حيث جاءت النتائج لتفسر الفرضيات وتناقشها ، كما قام الباحث باختبار الفرضيات في ضوء النظريات المستخدمة، وتوصلت النتائج على سبيل المثال إلى ارتفاع مستوى معرفة المستخدمين بتطبيقات التكنولوجيا في مجال التسويق الإلكتروني يساهم في زيادة وعيهم بالتهديدات التي تتعرض لها خصوصيتهم، وهذه النتيجة تتوافق مع الفرض الأول : توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى معرفة المستخدمين بتطبيقات التكنولوجيا في مجال التسويق الإلكتروني ومستوى وعيهم بالتهديدات التي تتعرض لها خصوصيتهم الرقمية، كما توصلت النتائج أنه كلما ازداد تعرض المستخدمين للتسويق الإلكتروني كلما قل حرصهم على خصوصيتهم الرقمية، وهذه النتيجة ترتبط بالفرض الثاني: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى تعرض المبحوثين للتسويق الإلكتروني ومستوى حرصهم على حماية خصوصيتهم الرقمية ، وهكذا في باقي الفرضيات .

رابعا :عمق المناقشة : نجد ان الباحث قام بعرض ومناقشة النتائج العامة للدراسة بطريقة جيدة، والتي كانت تعبر عن وجهة نظر افراد العينة حول اسئلة الدراسة، وتسعى الى تحقيق اهدافها ، كما قام بمناقشة فرضيات الدراسة كل فرضية على حدة ، وربط النتائج بنتائج الدراسات السابقة ، وبالاتار النظري .

خامسا : واقعية النتائج وعدم المبالغة فيها : نجد ان النتائج كانت واقعية وليس بها مبالغة ، فهي متوافقة ومرتبطة بأسئلة الدراسة وأهدافها وفرضياتها .

سادسا: مقارنة النتائج بالدراسات السابقة :من خلال الاطلاع على مناقشة النتائج نجد ان الباحث فسر النتائج بطريقة جيدة ، كما قام بربط النتائج بنتائج الدراسات السابقة التي تم عرضها ، كما تم ربط نتائج فرضيات الدراسة بالنظريات المستخدمة التي تم تناولها في الاطار النظري للدراسة ، والدراسات السابقة بطريقة جيدة حيث وضح وجه الاتفاق بين نتائج دراسته ، وبين نتائج الدراسات السابقة ، وقام بتفسير سبب هذا الاتفاق .

سابعا : التوصيات : من خلال الاطلاع على التوصيات نجد ان الباحث قدم التوصيات بناء على النتائج التي توصل اليها ، كما نجد ان الباحث كان مقل بالتوصيات ، ولكنه وجه التوصيات لبعض الجهات فقدم توصية للباحثين ، وتوصية للشركات وممارسي التسويق الإلكتروني بأهمية الاهتمام بخصوصية بيانات عملائها وإبراز ذلك في رسائلهم الاتصالية لتعزيز ثقة المستخدمين على الإنترنت .،وتوصية لجهات التشريع بضرورة إصدار وتفعيل القوانين المنظمة لحق الإنسان في الخصوصية محليا وعالميا ،وتوصية إلى مؤسسات التعليم الأساسي والعالي بضرورة الاهتمام بالثقافة التكنولوجية لرفع مستوى الوعي لدى الشباب بالفرص والتهديدات في العصر الرقمي، ونجد ان التوصيات كانت منطقية وواقعية ، وقابلة للتطبيق .

واخيرا نرى ان الباحث كان موفقا في عرض ومناقشة وتفسير النتائج ، حيث قام بمناقشة النتائج و تفسيرها بطريقة دقيقة وجيدة ، وبعثق موضعا الاسباب التي ادت الى هذه النتائج من وجهة نظرة العلمية ، وفي ضوء اطلاعه على الادبيات السابقة ، وما قدمه من اطار نظري لدراسته ، كما قام بربط نتائج الدراسة بنتائج بعض الدراسات السابقة التي تناولت نفس النتائج موضعا اسباب هذا الاتفاق، وقام بربط نتائج فرضيات الدراسة بالنظريات المستخدمة والتي تم تناولها في الاطار النظري.