

مقترح لهيكل بحث التخرج بعنوان "دور القيادة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للشركات في المملكة العربية السعودية"

المقدمة:

- 1- وصف الخلفية وأهمية القيادة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للشركات.
- 2- صياغة الهدف العام للبحث والأهداف الفرعية.

الجزء الأول: الأسس النظرية والإطار المفاهيم:

- 1- تعريف القيادة الاستراتيجية ومفاهيمها الأساسية.
- 2- تحليل أهمية الميزة التنافسية في سوق الأعمال الحالي.
- 3- استعراض النماذج النظرية والأدوات المستخدمة في تحقيق الميزة التنافسية.

الجزء الثاني: دور القيادة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية:

- 1- تأثير القيادة الاستراتيجية على تطوير رؤية واستراتيجية الشركة.
- 2- دور القيادة الاستراتيجية في تحفيز الابتكار والتغيير التنظيمي.
- 3- تأثير القيادة الاستراتيجية على بناء الثقافة التنظيمية وتعزيز القدرات التنافسية.

الجزء الثالث: دراسة حالة أو تحليل تطبيقي:

- 1- اختيار شركة لدراسة حالتها أو تحليل تطبيقي للتأكد من دور القيادة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية.
- 2- وصف الشركة وتحليل قيادتها الاستراتيجية وتأثيرها على ميزتها التنافسية.

الجزء الرابع: التحليل والنتائج:

- 1- تحليل البيانات والمعلومات المجمعة من الدراسة الحالية أو التحليل التطبيقي.
- 2- تقييم نتائج الدراسة أو التحليل وتوصيات للشركات الأخرى.

الخاتمة:

- 1- إعادة صياغة الأهداف والإشارة إلى تحقيقها.
- 2- ملخص للنتائج والاستنتاجات الرئيسية.
- 3- التوصيات للأبحاث المستقبلية في هذا المجال.

أفراد المجموعة		
الاسم	البريد الالكتروني	الرقم الأكاديمي
خالد الهاشم (ليدر)	k.5341341@gmail.com	232000013
سطام الرشيد	satam05575@gmail.com	232002398
معاذ الحربي	muathalharbi1989@gmail.com	232002313