



**مقارنة بين الدراسات المحلية والعالمية في مجال البحث
وهو (مدى تطبيق معايير الحوكمة في الشركات العائلية
وعلاقتها بتحقيق الريادة الاجتماعية)**

**[https://dspace.alquds.edu/items/1ace27ae-
e016-45b3-82df-9d4c698f0cec](https://dspace.alquds.edu/items/1ace27ae-e016-45b3-82df-9d4c698f0cec)**

إعداد /

أ. حنان عبد الله

الدراسات المحلية:

1- دور مجلس الإدارة في تطبيق مبادئ حوكمة الشركات العائلية: شركة روية
"NCA نموذجاً: <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/121917>

(فطيمه سايج ، 2019)

2 أثر تطبيق أبعاد الحوكمة على أداء الشركات العائلية بالمملكة العربية السعودية
https://hiss.journals.ekb.eg/article_337156.html

(المقدم & العازمي ، 2024)

Chapter الدراسات العالمية

businesses family classifying and Identifying

دييغيز-سوتو ج. 2020

<https://www.researchgate.net/publication/262485226> Identify
ing and classifying family businesses

**:PLS-SEM of applications interpreting and Executing
researchers business family for Updates**

2019Å3PLS-SEM

<https://www.researchgate.net/publication/262485226> Identify
ing and classifying family businesses



المقارنة بين الدراسات المحلية والدراسات الأجنبية حول حوكمة الشركات العائلية والأداء

1. التعريف والتصنيف

تعاني الأبحاث في مجال الشركات العائلية من تحدي تعريف ما يشكل شركة عائلية، وهذا التحدي يبدو عالميًا و تعتمد الدراسات الأجنبية بشكل كبير على المفاهيم النظرية عند تعريف الشركات العائلية، مع افتقارها للدعم التجريبي، مما يخلق صعوبة في تحديد الشركات العائلية بشكل دقيق. في المقابل، تعاني الدراسات المحلية من هذا التحدي أيضًا، حيث يلاحظ أن التمييز بين الشركات العائلية وغير العائلية ليس دائمًا واضحًا.



2. التوجهات البحثية والأساليب المستخدمة

تستخدم الدراسات الأجنبية مثل منهج PLS-SEM لتحليل تأثير مشاركة العائلة على الأداء والتمايز بين الشركات العائلية والريادية، مما يُظهر تركيزًا على النماذج الإحصائية المتقدمة لتفسير العلاقات بين المتغيرات بينما تركز الدراسات المحلية بشكل أكبر على دراسة تطبيق مبادئ الحوكمة في الشركات العائلية وتأثيرها على الأداء من خلال دراسات حالة محددة، مثل دراسة شركة رويبة "NCA كنموذج". هذه الدراسات المحلية تسعى أيضًا لتحليل كيفية تطبيق ممارسات الحوكمة وتأثيرها على الاستدامة.

3. متغيرات الأداء المؤثرة

تُظهر الدراسات الأجنبية أن الشركات العائلية، خاصة من الجيل الثاني وما بعده، تميل إلى تحقيق أداء متميز في الأبعاد المتعلقة بالرفع المالي والكفاءة والربحية بينما في الدراسات المحلية، يُلاحظ تركيز أكبر على متغيرات الأداء بناءً على حجم الشركات والعمر ونوع النشاط، مع محاولة استكشاف دور الثقافة العائلية والتقاليد في أداء الشركات العائلية، مما يعطي بُعدًا إضافيًا للتأثير الثقافي والتقاليد على الأداء.



4. تطبيق مبادئ الحوكمة

تشير الدراسات الأجنبية إلى أن تطبيق الحوكمة يُعد من المؤشرات الأساسية لنجاح الشركات العائلية، خاصة عند إدارة العلاقات بين أفراد العائلة وتأثير ذلك على اتخاذ القرارات أما الدراسات المحلية فتركز على ضرورة تعزيز الشفافية والمساءلة، مما يظهر اهتمامًا بتطبيق ممارسات الحوكمة كوسيلة لضمان الاستدامة وتحقيق أداء أفضل.



5. النتائج المتوقعة وتطبيقاتها

تسعى الدراسات الأجنبية إلى تقديم استراتيجيات تعزيز الأداء والاستدامة للشركات العالمية في المدى الطويل بالمثل، الدراسات المحلية تتوقع أن تسهم نتائجها في تطوير استراتيجيات مناسبة لتعزيز أداء الشركات العالمية، وتوفير رؤى تمكن الشركات من مواجهة التحديات وتحقيق استدامة أكبر.



أوجه الشبة والاختلاف بين الدراسات المحلية والدراسات الأجنبية

تتشارك الدراسات المحلية والأجنبية حول الشركات العائلية في بعض أوجه التشابه، لكنها تختلف أيضًا في الأساليب والمجالات التي تركز عليها فكلًا النوعين من الدراسات يتفقان على أن تعريف الشركات العائلية وتصنيفها هو أحد التحديات الرئيسية، حيث يصعب تحديد معايير واضحة لتمييز الشركات العائلية عن غير العائلية ويعتمد الباحثون الأجانب في دراساتهم على المفاهيم النظرية لتوضيح هذا التصنيف، بينما يواجه الباحثون المحليون تحديًا مشابهًا عند دراسة الشركات العائلية في المملكة العربية السعودية أو الدول العربية الأخرى.



وعلى صعيد الأساليب البحثية، تتميز الدراسات الأجنبية باستخدام نماذج تحليلية متقدمة، مثل تطبيق منهج PLS-SEM الذي يساعد على فهم العلاقات بين الأداء والعوامل المؤثرة فيه بشكل إحصائي ودقيق و من جهة أخرى، تركز الدراسات المحلية على دراسة الحالات المحددة، مثل دراسة شركة روية كنموذج لتحليل تطبيق مبادئ الحوكمة في الشركات العائلية، مما يعكس اهتمامها بتقديم أمثلة عملية على تطبيق هذه المبادئ وهذا الاختلاف يعكس توجه الدراسات الأجنبية نحو الأساليب الكمية الإحصائية، بينما تميل الدراسات المحلية إلى البحث النوعي ودراسة الحالات.



ومن ناحية أخرى، تركز الدراسات الأجنبية على متغيرات الأداء كالكفاءة والربحية والرفع المالي، حيث تدرس كيفية تأثير مشاركة العائلة في إدارة الشركة على هذه المتغيرات، خاصة في الشركات التي تعود ملكيتها إلى الجيل الثاني وما بعده و في المقابل، تستكشف الدراسات المحلية تأثير عوامل أخرى مثل حجم الشركة وعمرها ونوع نشاطها على الأداء، مع مراعاة الثقافة والتقاليد العائلية كعوامل مهمة تؤثر على إدارة الشركة وقراراتها الاستراتيجية.

وفيما يتعلق بتطبيق مبادئ الحوكمة، تتفق الدراسات الأجنبية والمحلية على أهمية هذه المبادئ كعنصر أساسي لضمان استدامة الشركات العائلية وتحقيق النجاح، لكنها تختلف في تركيزها على بعض الجوانب و الدراسات الأجنبية تميل إلى التركيز على إدارة العلاقات بين أفراد العائلة وأثر ذلك على اتخاذ القرارات داخل الشركة، بينما تولي الدراسات المحلية اهتمامًا خاصًا بتعزيز الشفافية والمساءلة ضمن الشركات العائلية لتحقيق استدامة طويلة الأجل وأداء أعلى.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

