

التكليف الثاني

مادة دراسات نقدية

الباحثة / العنود تركي الدويش



نقد رسالة ماجستير من خلال مقدمة الدراسة

01

موضوع الرسالة



تم اختيار رسالة ماجستير بعنوان (تأثير الإعلان الرقمي عبر القنوات المتعددة في السوق السعودي على سلوك المستهلك : دراسة ميدانية)



02

التعريف بالموضوع في مقدمة الدراسة

- هل عرف الباحث موضوع الرسالة أو مشكلتها بصورة موجزة في المقدمة؟

تم التعريف بموضوع الدراسة بشكل موجز و واضح حيث أوضحت أهميته و مدى انتشار وتوسع موضوع البحث كما دعمته بمعلومات من مصادر حكومية تدعم هذه الأهمية.

03

المراجع و التوثيق في مقدمة الدراسة

- هل جاءت مقدمة الرسالة خالية من المراجع البحثية الموثقة ؟

تم ذكر مجموعة شيقة من المعلومات ثم دعمها بنصوص إضافية من مراجع تم توثيقها في النص وفي جزئية مراجع البحث.

04

مبررات اختيار الموضوع و الاهمية في مقدمة الدراسة

- هل اشتملت المقدمة على مبررات اختيار موضوع الرسالة بشكل عام وذكر اهمية الدراسة ؟
- شملت الدراسة على مبررات لاختيار موضوع البحث بشكل متسلسل بعد تعريفه و كذلك أهميتها و مدى انتشارها و توسعها في المنطقة .

05

مشكلة البحث في مقدمة الدراسة

- هل كان هناك تطرق لمشكلة الدراسة في المقدمة؟

تم التطرق لمشكلة الدراسة و ذكرها بشكل محدد ومختصر واكثر وضوح من فقرة مشكلة الدراسة .

06

محددات و مجتمع البحث في مقدمة الدراسة

• هل كان هناك ذكر لمجتمع الدراسة والمحددات ؟

لم يذكر مجتمع و محدثات البحث في مقدمة الدراسة مما اخل في محتواها كمقدمة لبحث علمي.

07

متغيرات البحث في مقدمة الدراسة

- عرف الباحث متغيرات الدراسة و قام بضبط هذه المتغيرات والتحكم بها ام لا ؟

تم التعريف بإسهاب بأحد متغيرات البحث وهو الإعلان الرقمي و علاقته في المستهلك ثم تجاهلت المتغير الآخر في البحث وهو سلوك المستهلك السعودي.

07

أهمية البحث في مقدمة الدراسة

- هل تم إعطاء لمحة موجزة عن أهمية الدراسة؟

تم إعطاء لمحة عن أهمية البحث و كذلك ذكر الأهمية مره أخرى بشكل مختصر مما جعل قارئ البحث يدرك مدى قوة الموضوع الذي يتم قراءته.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You



التكليف الأول

دراسات نقدية ٢

الباحثة / العنود تركي الدويش



نقد رسالة ماجستير من حيث الشكل

01

رسالة الماجستير



تم اختيار رسالة بعنوان:
تأثير الاعلان الرقمي عبر القنوات المتعددة في السوق السعودي على
سلوك المستهلك: دراسة ميدانية.

02

نقاط النقد الشكلية في البحث

- استخدام النقاط كفواصل بين الجمل في اغلب فقرات الرسالة.
- كتابة بعض النقاط الفرعية بحجم خط اكبر من الرئيسية في اهداف الدراسة وتساؤلات الدراسة.
- خطوط عريضة بالفقرات الفرعية في أهمية البحث النظرية و أهمية الدراسة التطبيقية و الجهات المستفيدة من نتائج الدراسة كذلك أداة جمع البيانات و مجالات الدراسة.
- ترتيب الجمل غير متناسق مثل اول سطر من فقرة الابتكار و التكنولوجيا.

03

تابع / نقاط النقد الشكلية في البحث

- في سياق الكلام يوجد جمل كتب فيها (قام الباحث بـ) وفي البعض الآخر كتب (قامت الباحثين بـ).
- يوجد مستخلص باللغة العربية واللغة الإنجليزية، ولكن جميعها على شكل فقرات.
- اختلاف واضح وكبير في حجم الاشكال المرفقة.
- في التوثيق المرفق بذيل الصفحة ذكر اسم الباحثين دون الأخرى.
- يوجد اقتباسات بالشكل المعقول والمتوازن مما ساعد في ابراز شخصية الباحثين في الدراسة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

