

قضايا بحثية ٢
التكليف الخامس

اشراف:

د. دعاء محمد

إعداد الباحث:

أحمد بن عبدالله الجنيدي

الرقم الجامعي ٢٤٢٠٠٠٤٨٧



المهمة الخامسة (جمع البيانات)

تمهيد

وبعد:

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله ،

تقييم طرق جمع البيانات المستخدمة ووضوح الهدف وشموليته ، وتعريف المتغيرات وجودة البيانات.

على بركة الله نكمل المسيرة عبر التكليف الخامس : (جمع البيانات) ، مستعينا بالله ..

المهمة الخامسة (جمع البيانات)

اسم الرسالة : أثر الذكاء الاصطناعي على منظّمات الأداء العالي: دراسة ميدانية
في شركات تكنولوجيا المعلومات في مُجمّع الملك الحسين للأعمال في الأردن

إعداد :

أسماء خلف عليان الدليمي

إشراف:

الأستاذ الدكتور علي محمد العضيلة

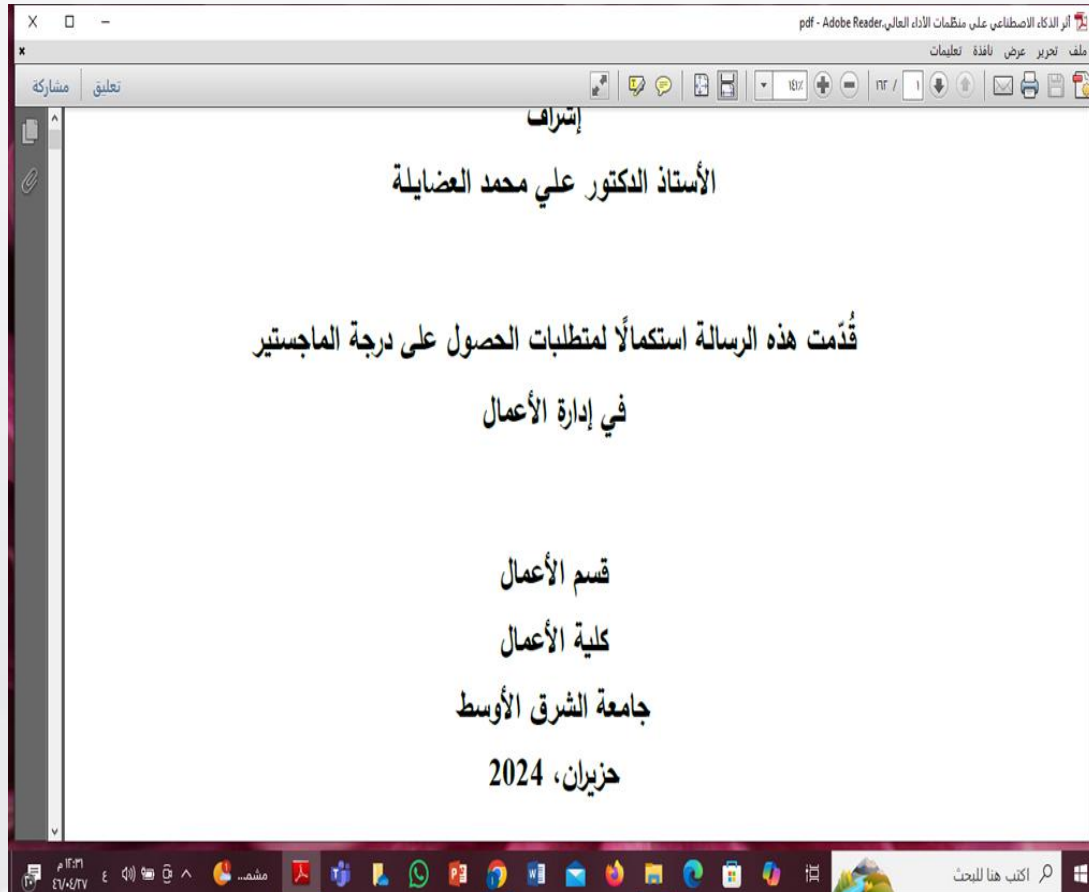
قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير

في إدارة الأعمال – قسم الأعمال – كلية الأعمال

جامعة الشرق الأوسط

حزيران ، ٢٠٢٤

المهمة الخامسة (جمع البيانات):



المهمة الخامسة (جمع البيانات)

تقييم طرق جمع البيانات المستخدمة ووضوح الهدف وشموليته ، وتعريف المتغيرات وجودة البيانات.

الباحث بدأ تحديد العنوان والمقدمة والأهداف والأهمية ومن ثم الاطار النظري كبيانات علمية وأعقبها بالاستفادة من الدراسات السابقة باللغة العربية والانجليزية ، وأسئلة المقابلات المفتوحة غير المهيكلة مُجمّع الملك الحسين للأعمال في الأردن .

وقام بتحديد الأهداف بطريقة علمية وتعريف للمتغيرات وكل ذلك بجودة عالية خدمة الموضوع الحديث والجديد. وفي النهاية ذكر النتائج وتحليل البيانات العلمية ونتائج استطلاع الرأي.

المهمة الخامسة: (جمع البيانات)

مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من العاملين في شركات تكنولوجيا المعلومات في مجمع الملك الحسين للأعمال في الأردن، البالغ عددهم (٢٧) شركة، كان مجموع العاملين فيها (٤٢٣٠) موظف ، ولتحقيق أهداف الدراسة اختيرت عينة عشوائية بسيطة من هذه الشركات بلغت (٦) شركات بلغت نسبته ٢٢ % وهي النسبة الملائمة بحجم المجتمع المتعلق بالبحوث الوصفية، وبلغ عدد العاملين في هذه الشركات (٨١١) فرد، والتي سوف تخدم أهداف الدراسة .

عينة الدراسة :

قامت الباحثة باختيار عينة عشوائية طبقية تناسبية، وقد بلغ حجم العينة (٢٩٠) فرد، تم استثناء منهم (٢٠)، حيث كان حجم العينة المرتجعة والصالحة للتحليل (٢٧٠)، وهي العينة الملائمة واعتمدت العينة العشوائية الطبقية التناسبية وفقا للمعادلة الآتية:

عينة الطبقة الواحدة = حجم الطبقة / حجم المجتمع * حجم العينة
وتم توزيع عينة الدراسة حسب المتغيرات الديمغرافية.

المهمة الخامسة (جمع البيانات)

أدوات الدراسة:

تم تطوير أداة الدراسة (الاستبانة)، وذلك من أجل جمع المعلومات الخاصة بالدراسة لتحقيق أهداف الدراسة ، والإجابة عن تساؤلاتها، بعد الاطلاع على الأدبيات النظرية والدراسات السابقة. حيث تم تطوير استبانة إلكترونية ويدوية والمتكونة من (٣٧) فقرة.

المتغيرات :

- **المتغير المستقل:** الذكاء الاصطناعي ويشمل الأبعاد الفرعية التالية :
 - الخوارزميات الجينية - النظم الخبيرة - الشبكات العصبية - الوكلاء الأذكاء.
- **المتغير التابع:** منظّمات الأداء العالي ويشمل الأبعاد الفرعية التالية :
 - مشاركة العاملين - جودة الموارد البشرية - جودة الإدارة - التوجه طويل المدى - التحسين المستمر



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

