

تحليل استراتيجي لإدارة الموارد البشرية في
تعزيز الأداء التنظيمي
قطاع الاتصالات في المملكة العربية السعودية
(2024)

إعداد

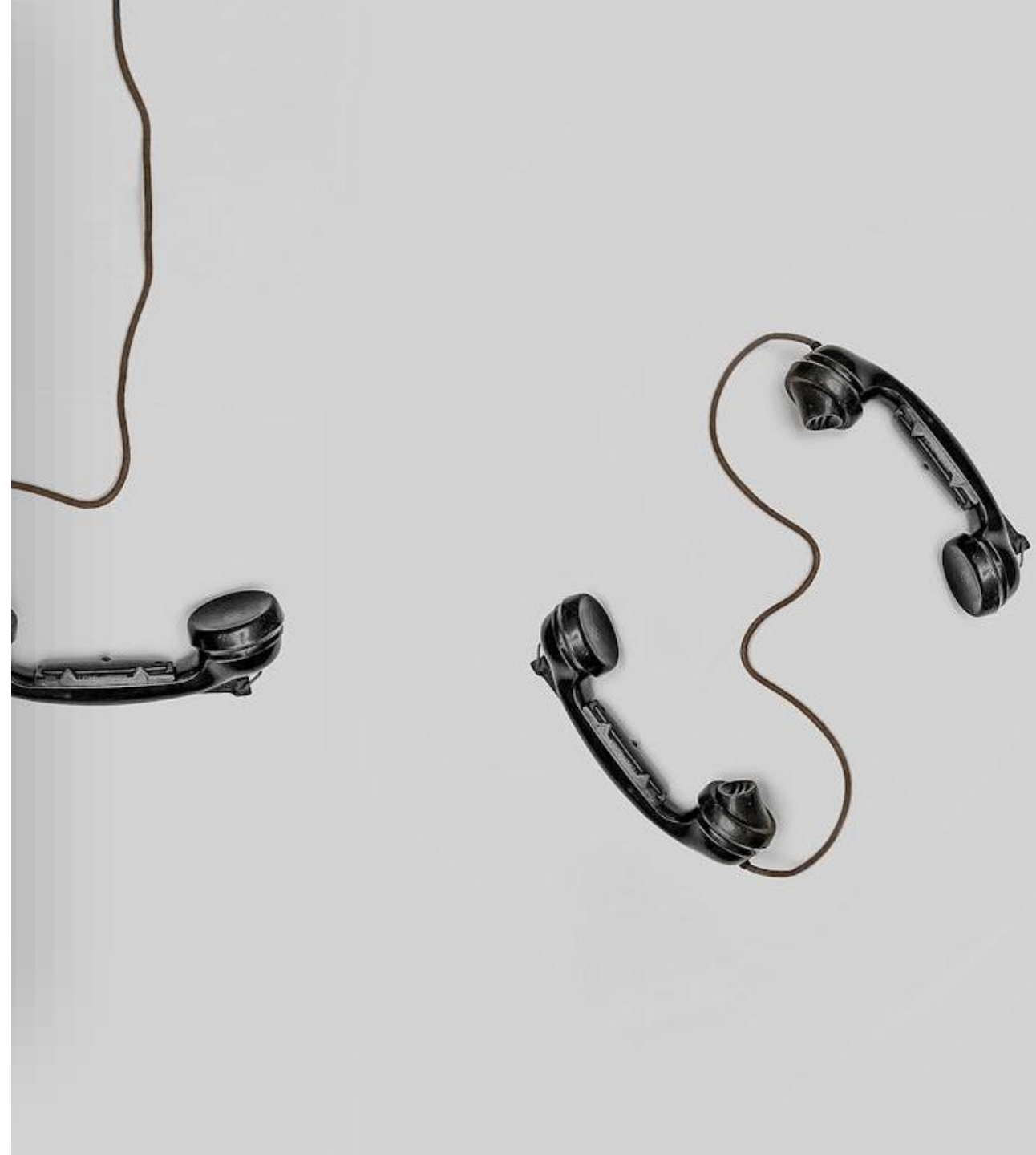


تحديد مشكلة البحث

تمثلت مشكلة الدراسة في ضعف الفاعلية
التنظيمية الناتج عن غياب التكامل
الاستراتيجي لإدارة الموارد البشرية في قطاع
الاتصالات.

أظهرت الدراسات السابقة تركيزاً محدوداً على
التكامل الاستراتيجي لإدارة الموارد البشرية
مع أهداف المنظمة.

الثغرة البحثية: تجاهل كثير من الدراسات
للعلاقة المباشرة بين ممارسات الموارد البشرية
والأداء التنظيمي.



صياغة المشكلة في تساؤلات

- السؤال الرئيس:
ما مدى إسهام الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية في تعزيز الأداء التنظيمي بقطاع الاتصالات السعودي؟
- الأسئلة الفرعية:
 - ما هي أبرز ممارسات إدارة الموارد البشرية الحالية في القطاع؟
 - ما مدى تأثير هذه الممارسات على مؤشرات الأداء التنظيمي؟
 - ما المعوقات التي تحدّ من فاعلية إدارة الموارد البشرية؟
 - ما التوصيات الاستراتيجية لتفعيل دور الموارد البشرية في تحسين الأداء؟

المنهجية وأهداف الدراسة

- **المنهج:** وصفي تحليلي باستخدام استبانة ميدانية.
- **العينة:** موظفو الموارد البشرية في قطاع الاتصالات السعودي.
- **الهدف:**
 - تحليل الفجوة بين التخطيط الاستراتيجي للموارد البشرية والأداء الفعلي.
 - تقديم حلول تطويرية قائمة على بيانات ميدانية.



الحلول المقترحة بناء على نتائج الدراسة

- إعادة هيكلة إدارة الموارد البشرية لتتماشى مع الأهداف المؤسسية.
- تعزيز برامج التدريب والتمكين القيادي.
- تطوير نظم التحفيز والمساءلة.
- دمج مؤشرات الأداء الوظيفي ضمن الاستراتيجية العامة للمؤسسة.



المرجع

- Al-Shuwaikhat, S. A., Al-Tuwaym, H. I., & Al-Dawsari, S. S. (2024). *Strategic analysis of human resources management in its work to enhance organizational performance: The telecommunications sector in Saudi Arabia*. Journal of Economic and Administrative and Legal Sciences, 8(2), 123–148.
Available at:
<http://journals.ajsrp.com/index.php/jeals/article/view/8019>