

دور الذكاء التنافسي للقيادات الجامعية في تحقيق الميزة التنافسية للجامعات

فاطمة علي سعيد العمودي

2021205812

مشروع تخرج - 1

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

أسئلة البحث الفرعية

1. ما هي مكونات الذكاء التنافسي للقيادات الجامعية وكيف يتم تطبيقها في الجامعات؟
2. ما هي العوامل المؤثرة على ممارسة القيادات الجامعية للذكاء التنافسي؟
3. ما هي الممارسات القيادية التي تساعد في تعزيز الذكاء التنافسي للقيادات الجامعية؟
4. ما هي الآليات التي تمكن القيادات الجامعية من تحويل المعلومات المستمدة من الذكاء التنافسي إلى ميزة تنافسية للجامعة؟
5. ما هي التحديات والعقبات التي تواجه القيادات الجامعية في تطبيق الذكاء التنافسي لتحقيق الميزة التنافسية للجامعة؟
6. ما هي دور نظم المعلومات الإدارية في دعم وتعزيز ممارسة الذكاء التنافسي للقيادات الجامعية؟
7. ما هي أهم المهارات والكفايات القيادية اللازمة لاستخدام الذكاء التنافسي في تحقيق الميزة التنافسية للجامعة؟
8. ما هي أفضل الممارسات الدولية في مجال تطبيق الذكاء التنافسي لتحقيق الميزة التنافسية للجامعات وكيفية الاستفادة منها؟

أهداف البحث

الهدف العام:

تحديد دور الذكاء التنافسي للقيادات الجامعية في تحقيق الميزة التنافسية للجامعات.

الأهداف الفرعية:

1. التعرف على مكونات الذكاء التنافسي للقيادات الجامعية وآليات تطبيقها في الجامعات.
2. دراسة العوامل المؤثرة على ممارسة القيادات الجامعية للذكاء التنافسي.
3. تحديد الممارسات القيادية التي تساهم في تعزيز الذكاء التنافسي للقيادات الجامعية.
4. استكشاف الآليات التي تمكن القيادات الجامعية من تحويل المعلومات المستمدة من الذكاء التنافسي إلى ميزة تنافسية للجامعة.
5. التعرف على التحديات والعقبات التي تواجه القيادات الجامعية في تطبيق الذكاء التنافسي لتحقيق الميزة التنافسية للجامعة.
6. تحليل دور نظم المعلومات الإدارية في دعم وتعزيز ممارسة الذكاء التنافسي للقيادات الجامعية.
7. تحديد أهم المهارات والكفايات القيادية اللازمة لاستخدام الذكاء التنافسي في تحقيق الميزة التنافسية للجامعة.
8. استعراض أفضل الممارسات الدولية في مجال تطبيق الذكاء التنافسي لتحقيق الميزة التنافسية للجامعات وكيفية الاستفادة منها.

فرضيات البحث

الفرضية الرئيسية:

يسهم الذكاء التنافسي للقيادات الجامعية بشكل إيجابي في تحقيق الميزة التنافسية للجامعات.

الفرضيات الفرعية:

1. تؤثر مكونات الذكاء التنافسي (المراقبة البيئية، جمع وتحليل المعلومات، اتخاذ القرارات الاستراتيجية) إيجابياً على تحقيق الميزة التنافسية للجامعة. **Ha**
2. تؤثر الممارسات القيادية (التحفيز، التمكين، المشاركة في صنع القرار) إيجابياً على تعزيز الذكاء التنافسي للقيادات الجامعية. **Hb**
3. تؤثر العوامل التنظيمية (الهيكل التنظيمي، ثقافة المنظمة، نظم المعلومات) إيجابياً على ممارسة القيادات الجامعية للذكاء التنافسي. **Hc**
4. تؤثر المهارات والكفايات القيادية (مهارات التحليل، مهارات الاتصال، مهارات اتخاذ القرار) إيجابياً على قدرة القيادات الجامعية على تطبيق الذكاء التنافسي لتحقيق الميزة التنافسية. **Hd**

نموذج رسم البحث



تم تصميمه بواسطة الطالب

الدراسة الميدانية

أهمية الذكاء التنافسي في تعزيز الميزة التنافسية للجامعات:

- الذكاء التنافسي كمدخل لفهم البيئة التنافسية والاستجابة لها.

- دور المراقبة البيئية في كشف الفرص والتهديدات.

- أهمية جمع وتحليل المعلومات للوقوف على نقاط القوة والضعف.

- اتخاذ القرارات الاستراتيجية المبنية على المعلومات الموثوقة.

العوامل المؤثرة على ممارسات الذكاء التنافسي لدى القيادات الجامعية:

- الهياكل التنظيمية والثقافة التنظيمية.

- نظم المعلومات ودعم تكنولوجيا المعلومات.

- المهارات والكفايات القيادية.

- الالتزام والدعم الإداري العلى.

- توافر الموارد اللازمة.

الدور القيادي في تعزيز الذكاء التنافسي:

- أهمية التحفيز والتمكين والمشاركة في صنع القرار.

- تنمية مهارات التحليل والتفكير الاستراتيجي.

- تعزيز ممارسات إدارة المعلومات والمعرفة.

- إيجاد بيئة مناسبة لتبادل المعلومات والأفكار.

أهداف الدراسة:

- التعرف على مستوى ممارسات الذكاء التنافسي لدى القيادات الجامعية.

- قياس أثر الذكاء التنافسي على تحقيق الميزة التنافسية للجامعات.

- تحديد العوامل المؤثرة على ممارسات الذكاء التنافسي للقيادات الجامعية.

منهجية الدراسة:

- المنهج الوصفي التحليلي.

- مجتمع الدراسة: القيادات الأكاديمية والإدارية في عينة من الجامعات.

- استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات.

- أساليب التحليل الإحصائي: الإحصاء الوصفي، تحليل الانحدار، تحليل المسار.

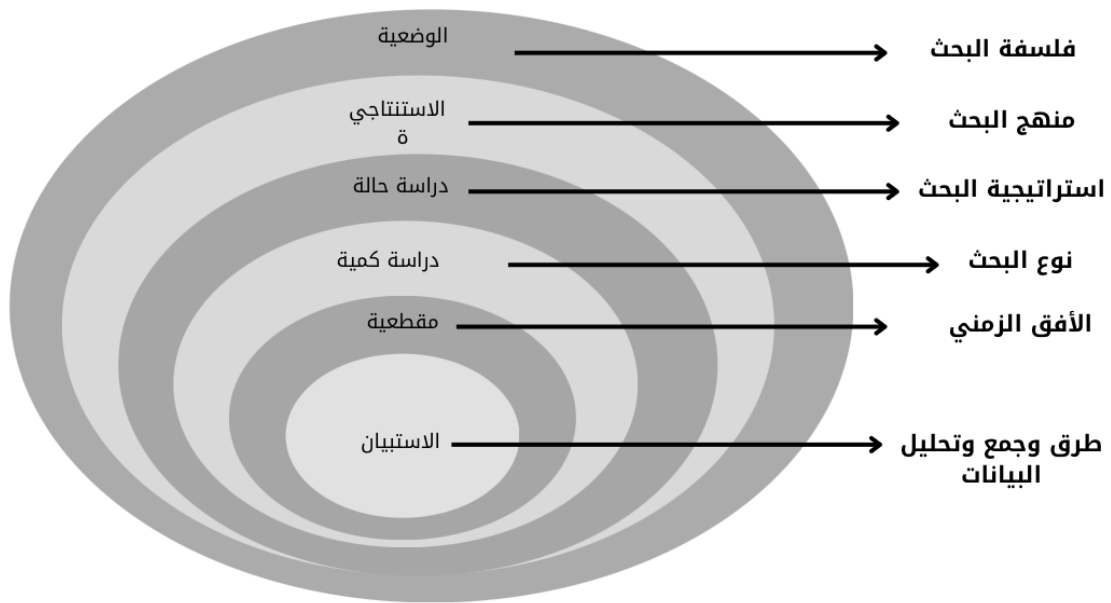
نتائج الدراسة:

- مستوى ممارسات الذكاء التنافسي لدى القيادات الجامعية.
- أثر الذكاء التنافسي (المراقبة البيئية، جمع وتحليل المعلومات، اتخاذ القرارات) على تحقيق الميزة التنافسية.
- دور العوامل التنظيمية والقيادية في تعزيز ممارسات الذكاء التنافسي.
- التحديات والمعوقات التي تواجه تطبيق الذكاء التنافسي في الجامعات.

استنتاجات وتوصيات:

- أهمية تطوير ممارسات الذكاء التنافسي لدى القيادات الجامعية.
- ضرورة توفير البنية التحتية التكنولوجية ونظم دعم القرار.
- تعزيز المهارات القيادية وتنمية القدرات التحليلية للقيادات.
- إيجاد بيئة تنظيمية داعمة لممارسات الذكاء التنافسي.
- تبني استراتيجيات وسياسات تمكن من تحقيق الميزة التنافسية.

بصلة البحث



(هيكل المشروع)

الفصل الأول المقدمة

الفصل الثاني الإطار النظري

الفصل الثالث منهجية البحث

الفصل الرابع تحليل الإحصائي

الفصل الخامس مناقشة النتائج و الخاتمة

جدول المحتويات

صفحة الغلاف

أسئلة البحث الفرعية

أهداف البحث

فرضيات البحث

نموذج رسم البحث

منهجية البحث

الدراسة الميدانية

هيكل المشروع