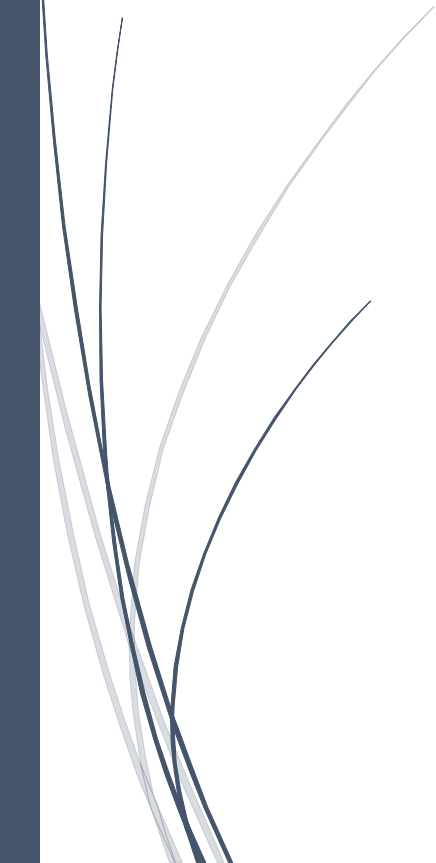




Final Project 2

PMG 497

Faculty of Management
Midocean University



أثر المهارات الفنية لرسامي الوجوه في تعزيز تجربة العميل وتحقيق الاستدامة المالية في قطاع الترفيه بجدة.

شذى رضوان الوتار

المشروع النهائي - ٢

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

2026- الفصل الدراسي الثاني

جدول المحتويات

4	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
5	1.1 مقدمة الدراسة
6	1.2 مشكلة الدراسة
7	1.3 أهمية الدراسة
8	1.4 أسئلة الدراسة
8	1.5 أهداف الدراسة
8	1.6 فرضيات الدراسة
9	1.7 نموذج الدراسة
9	1.8 منهجية الدراسة
9	1.9 الدراسة الميدانية
9	1.10 مخطط المشروع المقترح
10	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
11	2.1 المقدمة
12	2.2 الدراسات السابقة المتعلقة بالمتغير المستقل: المهارات الفنية
13	2.3 الدراسات السابقة المتعلقة بالمتغير التابع: الاستدامة المالية
13	2.3.1 مفهوم الاستدامة المالية
14	2.3.2 التطور النظري للاستدامة المالية
14	2.3.3 أبعاد الاستدامة المالية
14	2.3.4 النظريات المفسرة للاستدامة المالية
16	2.4 العلاقة بين المهارات الفنية والاستدامة المالية
17	2.5 ملخص الفصل والفجوة البحثية
18	2.6 الخاتمة
19	3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة والإجراءات الميدانية
20	3.1 مقدمة الفصل
21	3.2 التعريفات الإجرائية لمتغيرات الدراسة
22	3.3 تصميم البحث (بصلة البحث)

تابع جدول الملحقات

23	3.4 مجتمع وعينة الدراسة وطرق وتقنيات أخذ العينات
23	3.5 مصادر وأنواع البيانات
24	3.6 أداة جمع البيانات
25	3.7 إجراءات المعالجة والتحليل الإحصائي
26	3.8 الخاتمة
27	4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج
28	4.1 المقدمة
28	4.2 وصف عينة الدراسة ومحددات التجميع الميداني
29	4.3 اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات
30	4.4 الإحصاء الوصفي وتحليل عبارات الاستبيان
31	4.5 اختبار الفرضيات وسلوك الانحدار
32	4.6 التعقيب ومناقشة النتائج
33	4.7 خاتمة البحث (الختام العام للدراسة)
34	5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات
35	5.1 حدود الدراسة والدراسات المستقبلية
35,36	5.2 الاستنتاجات
36	5.3 التوصيات
37	5.4 الخاتمة
38,39	المراجع
40	الملاحق
40	ملحق(1): جدول أدوات البحث
40	ملحق(2): استبيان

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

١.١.١. المقدمة:

تماشياً مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030 يشهد قطاع الترفيه تحولاً كبيراً بوصفه أحد القطاعات الحيوية الداعمة لتنويع مصادر الدخل وتعزيز جودة الحياة. وقد أصبح الاستثمار في الأنشطة الإبداعية والخدمات التفاعلية جزءاً أساسياً من تطوير التجربة الترفيهية المقدمة للزوار ويشهد قطاع الترفيه في المملكة العربية السعودية نمواً متسارعاً وفقاً لتقارير الهيئة العامة للترفيه (2030)، مما يعزز أهمية دراسة العوامل الدقيقة المؤثرة في جودة الخدمات الترفيهية وتحقيق عوائد مالية مستدامة.

وتعد مهارة رسم الوجوه في الفعاليات والمراكز الترفيهية بمدينة جدة من المهارات الجاذبة التي تضفي طابعاً تفاعلياً خاصاً على تجربة الزائر، حيث لا يقتصر دورها على الجانب الجمالي فحسب، بل تمتد لتسهم في خلق انطباع إيجابي يعزز رضا العميل ويزيد من احتمالية تكرار الزيارة. ومع ازدياد المنافسة بين المنشآت الترفيهية، أصبحت جودة الأداء الفني عاملاً مؤثراً في بناء ميزة تنافسية مستدامة.

ومن هنا تتبع أهمية هذه الدراسة في استكشاف مدى تأثير احترافية المهارات الفنية لرسامي الوجوه في تعزيز تجربة العميل، وكيف ينعكس ذلك إيجاباً على الاستدامة المالية للمنشآت الترفيهية بمدينة جدة.

١.٢ . مشكلة الدراسة:

على الرغم من التوسع الكبير الذي يشهده قطاع الترفيه في مدينة جدة، وازدياد الاهتمام بتطوير جودة ، إلا أن التركيز غالباً ما ينصب على الجوانب 2030 الخدمات المقدمة ضمن مستهدفات رؤية المملكة التشغيلية العامة دون التعمق في دراسة أثر المهارات الفنية الدقيقة، مثل مهارات رسامي الوجوه، على النتائج المالية المستدامة للمنشآت الترفيهية. وتكمن مشكلة الدراسة في عدم وضوح العلاقة بين مستوى احترافية رسامي الوجوه وبين جودة تجربة العميل، ومدى انعكاس ذلك على تحقيق الاستدامة المالية للمنشآت. كما يلاحظ وجود تفاوت في مستوى الأداء الفني بين الرسامين في الفعاليات المختلفة، مما قد يؤدي إلى تباين في رضا العملاء وفرص تكرار الزيارة، وبالتالي التأثير على الإيرادات طويلة المدى. ومن هنا تسعى هذه الدراسة إلى سد هذه الفجوة من خلال تحليل العلاقة بين المهارات الفنية لرسامي الوجوه وتعزيز تجربة العميل، ودورها في دعم الاستدامة المالية في قطاع الترفيه بمدينة جدة.

١.٢.١ . فجوات على المستوى النظري:

الفجوة النظرية: ندرة الدراسات والأبحاث المحلية (في بيئة جدة) التي تناولت أثر مهارات "رسامي الوجوه" تحديداً كعامل جذب وتأثيرها على المتغيرات المالية، حيث ركزت أغلب الأبحاث السابقة على قطاع الترفيه بشكل عام دون الدخول في تفاصيل هذه المهن الفنية الدقيقة.

١.٢.٢ . فجوات على المستوى التطبيقي:

الفجوة العملية: ملاحظة وجود تفاوت كبير في مستوى احترافية الرسامين في الفعاليات، مما يؤدي إلى تذبذب في تجربة العميل؛ فعدم وجود معايير فنية واضحة قد يتسبب في فقدان فرص ربحية وتقليل فرص الاستدامة المالية للمنشأة الترفيهية على المدى الطويل.

١.٢.٣. أهمية الدراسة:

تستمد الدراسة الحالية أهميتها من كونها تسلط الضوء على مهنة فنية دقيقة ضمن قطاع الترفيه المتنامي، وتتجلى هذه الأهمية في جانبين:

١.٢.٤. على المستوى النظري:

إثراء المكتبة العربية ببحث أكاديمي متخصص يربط بين المهارات الفنية الفردية وبين النتائج المالية للمشاريع، وهو مجال يحتاج لمزيد من البحث في البيئة السعودية.

- تقديم إطار نظري حول كيفية تحويل الفن (رسم الوجوه) من مجرد نشاط ترفيهي إلى أصل استراتيجي يساهم في بناء "تجربة العميل".

١.٢.٥. على المستوى التطبيقي:

تزويد أصحاب القرار في المنشآت الترفيهية بجدة بنتائج ملموسة حول أهمية اختيار وتدريب الكوادر الفنية (الرسامين) لضمان جودة الخدمة.

- مساعدة المستثمرين الصغار في قطاع الترفيه على فهم كيف تساهم جودة العمل الفني في تحقيق "الاستدامة المالية" من خلال جذب العملاء وضمان ولائهم.
- دعم مستهدفات رؤية المملكة 2030 في تنويع مصادر الدخل وتطوير قطاع الترفيه والسياحة من خلال الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة.

١.٢.٦. أسئلة الدراسة:

- السؤال الرئيسي: إلى أي مدى تؤثر المهارات الفنية لرسامي الوجوه على تجربة العميل والاستدامة المالية في قطاع الترفيه بجدة؟
- الأسئلة الفرعية:

١. ما تأثير مستوى المهارة الفنية على رضا العميل؟
٢. هل تؤثر جودة الرسم على رغبة العميل في تكرار التجربة؟
٣. ما العلاقة بين تجربة العميل والإيرادات في المنشآت الترفيهية؟
٤. هل يؤدي تطوير مهارات الرسامين إلى تحسين الأداء المالي؟

١.٢.٧. أهداف الدراسة:

١. قياس تأثير المهارات الفنية لرسامي الوجوه على رضا العميل.
٢. تحليل العلاقة بين جودة التجربة ورغبة العميل في تكرار الزيارة.
٣. دراسة أثر تجربة العميل على الإيرادات والاستدامة المالية.
٤. تقديم توصيات لتحسين جودة الأداء الفني في قطاع الترفيه.

١.٢.٨. فرضيات الدراسة:

- الفرضية الأولى: توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين مستوى المهارات الفنية لرسامي الوجوه ورضا العميل.
- الفرضية الثانية: توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين رضا العميل ورغبته وتكرار التجربة.
- الفرضية الثالثة: توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تجربة العميل والاستدامة المالية للمنشآت الترفيهية.
- الفرضية الرابعة: توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تطوير المهارات الفنية والأداء المالي للمنشآت الترفيهية.

١.٢.٩. نموذج الدراسة:

يفترض النموذج أن المهارات الفنية تؤثر بشكل مباشر على تجربة العميل، والتي بدورها تؤثر على الاستدامة المالية للمنشأة.

- المتغير المستقل: مستوى الاحتراف والمهارات الفنية (الدقة، الإبداع، سرعة الإنجاز).
- المتغير الوسيط: جودة تجربة العميل (الرضا، الانبهار، الارتباط العاطفي بالخدمة).
- المتغير التابع: الاستدامة المالية للمنشأة (تكرار الزيارة، السمعة التسويقية، استمرارية الربحية).

١.٢.١٠. منهجية الدراسة:

سيتم توزيع استبيان على عينة تتراوح بين (١٠٠-١٥٠) من زوار الفعاليات في جدة باستخدام مقياس ليكرت الخماسي لقياس مستوى الرضا وتجربة العميل.

١.٢.١١. الدراسة الميدانية:

تم اختيار مدينة جدة كبيئة ميدانية للتطبيق، وتحديدًا في المواقع الحيوية للفعاليات الترفيهية (مثل: سيتي ووك، الواجهة البحرية، والمراكز التجارية الكبرى مثل الرد سي مول)، نظراً لكونها المركز الأكثر نشاطاً وتنافساً في تقديم الخدمات الفنية التفاعلية بالمملكة.

١.٢.١٢. مخطط المشروع المقترح:

- الفصل الأول: الإطار العام للدراسة (المقدمة، المشكلة، الأهداف، الفرضيات، والمنهجية).
- الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة (تحليل مفاهيم الفن، تجربة العميل، والاستدامة).
- الفصل الثالث: الطريقة والإجراءات (تصميم الأداة، تحديد العينة، وجمع البيانات).
- الفصل الرابع: تحليل النتائج ومناقشة الارتباطات الإحصائية.
- الفصل الخامس: الاستنتاجات، التوصيات العملية، والمقترحات المستقبلية.

٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

٢.١.١. المقدمة:

يُمثل هذا الفصل الحجر الزاوية في بناء الإطار النظري والمفاهيمي للدراسة، حيث يسعى إلى تقديم مراجعة منهجية ومعقدة للأدبيات والدراسات السابقة التي تناولت المتغيرات الرئيسية الثلاثة لبحثنا: (المهارات الفنية لرسامي الوجوه، وتجربة العميل، والاستدامة المالية في قطاع الترفيه). إن الهدف من هذا الاستعراض لا يقتصر فقط على سرد ما توصل إليه الباحثون، بل يتجاوز ذلك إلى تحليل ونقد الأطروحات العلمية المختلفة، وفهم كيفية تداخل المهارات الفنية المباشرة في تشكيل الانطباعات النفسية للعملاء، وكيف ينعكس هذا التأثير في نهاية المطاف على المؤشرات المالية وقدرة المنشأة على البقاء والنمو في بيئة تنافسية مثل مدينة جدة.

وقد تم تقسيم هذا الفصل إلى عدة محاور رئيسية لضمان التسلسل المنطقي؛ حيث يبدأ المحور الأول بمناقشة الأدبيات التي ركزت على "المهارات الفنية" وتعريفاتها وأبعادها التشغيلية، يليه المحور الثاني الذي يستعرض الدراسات التي تناولت "تجربة العميل" ومقاييسها، وربطها بمفهوم "الاستدامة المالية"، وفي المحور الثالث، يتم طرح النموذج الهيكلي المقترح للدراسة الحالية، مدعماً بجدول مقارنة للدراسات السابقة لتوضيح الفجوة البحثية الدقيقة التي يسعى البحث الحالي لسدها.

٢.٢. الدراسات السابقة المتعلقة بالمتغير المستقل: المهارات الفنية:

تُجمع الدراسات والأدبيات التي تناولت قطاع الخدمات الترفيهية على أن "المهارة الفنية" (Technical Skill) هي المحدد الرئيسي لجودة المخرج النهائي الذي يتلقاه العميل. وفي سياق رسامي الوجوه، تبرز المهارة الفنية كمتغير مستقل له أبعاد متعددة أشار إليها الباحثون في عدة جوانب:

أ) دقة التنفيذ والالتقان الجمالي:

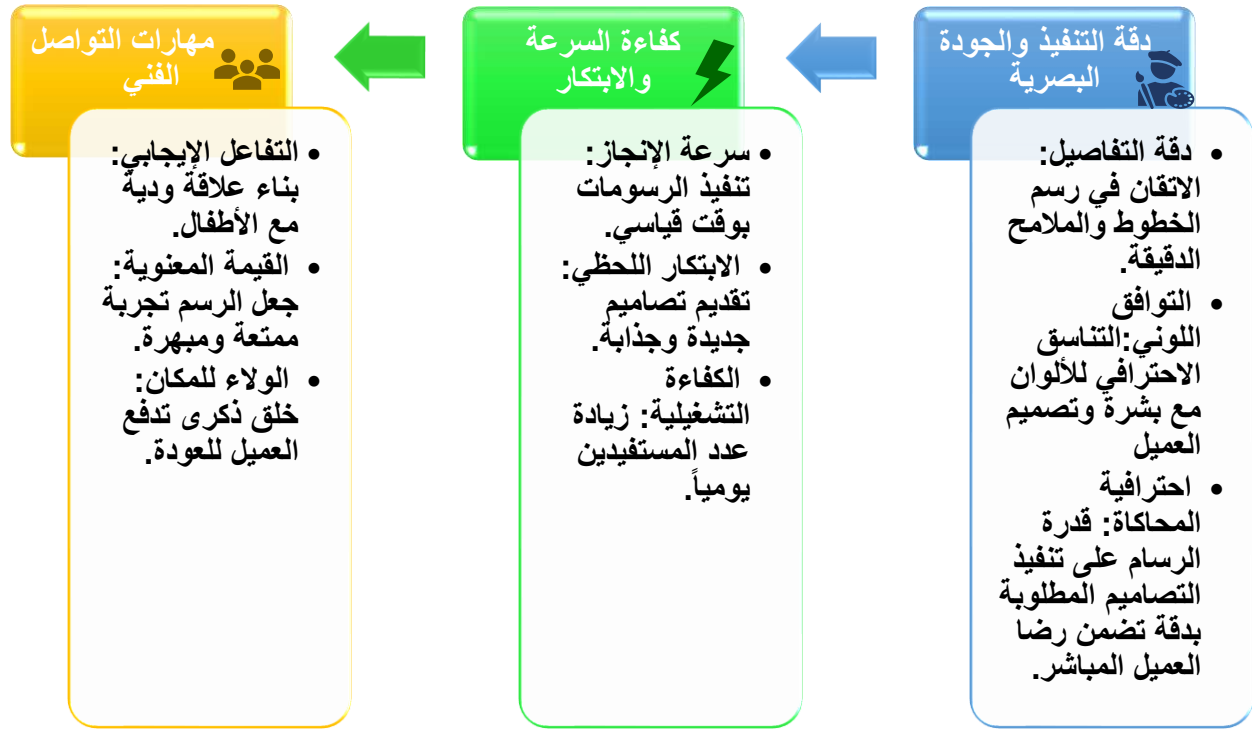
(UNESCO, 2021) أكدت هذه الدراسة على وجود علاقة طردية قوية بين دقة العمل الفني اليدوي وبين زيادة العائد الاقتصادي للمنشآت الإبداعية؛ ففي فن رسم الوجوه، يُعد الإتقان في دمج الألوان وتوافقها مع ملامح الوجه مؤشراً جوهرياً على احترافية الرسام. هذا التميز في الأداء والالتقان الجمالي يساهم في رفع مستوى القبول لدى المستفيد، مما يعزز من القيمة السوقية للخدمة المقدمة، خاصة في بيئة تنافسية وحيوية مثل فعاليات مدينة جدة.

ب) كفاءة السرعة والابتكار اللحظي:

يؤكد تقرير الهيئة العامة للترفيه (٢٠٢٣) أن التحدي الأكبر في الفعاليات ذات الكثافة العالية هو موازنة الجودة مع الوقت. لذا، فإن الدراسات تشير إلى أن المهارة الفنية لا تكتمل إلا بقدره الرسام على "الابتكار السريع" وتنفيذ تصاميم معقدة في وقت قياسي، مما يساهم في تقليل طوابير الانتظار ورفع الكفاءة التشغيلية للمنشأة الترفيهية، وهو بُعد تخصصي يندر تناوله في الدراسات المحلية (وزارة الموارد البشرية، ٢٠٢٤).

ج) مهارات التواصل الفني:

أشارت دراسة (الغامدي، ٢٠٢٢) إلى أن الارتقاء بجودة الخدمة المقدمة يُعد من أهم ركائز تعزيز التنافسية في قطاع الفعاليات؛ ففي نشاط رسم الوجوه، لا يقتصر التميز على مجرد تقديم الخدمة، بل في تقديم 'بصمة فنية' فريدة تميز الرسام عن منافسيه في السوق. هذا التمايز الفني يساهم في جذب شريحة أوسع من العملاء والمنظمين، مما يضمن تدفقاً نقدياً مستقراً ويعزز من فرص البقاء والنمو في ظل التنافس المتزايد بمدينة جدة



شكل رقم ٢-١: أبعاد المهارات الفنية لرسامي الوجوه، إعداد الباحثة شذى الوتار ٢٠٢٦.

٢.٣. الدراسات السابقة المتعلقة بالمتغير التابع: الاستدامة المالية:

تُعد الاستدامة المالية هي الهدف الاستراتيجي الذي تسعى إليه كافة المنشآت الترفيهية بجدة لضمان استمرار عملياتها ونموها في ظل المنافسة. ويمكن تقسيم الدراسات التي تناولت هذا المتغير إلى المحاور التالية:

٢.٣.١. مفهوم الاستدامة المالية:

تُعرف الاستدامة المالية بأنها قدرة المنشأة على توليد موارد مالية ذاتية كافية لتغطية تكاليف تشغيلها والتزاماتها الحالية والمستقبلية، مع ضمان استمرار تقديم خدماتها بجودة عالية (Kaplan & Norton ١٩٩٢). وفي سياق المشاريع الترفيهية، تعني قدرة مشروع "رسم الوجوه" على البقاء والنمو دون الاعتماد الكلي على تمويل خارجي متكرر.

٢.٣.٢. التطور النظري للاستدامة المالية:

انتقل مفهوم الاستدامة من التركيز التقليدي على "الربح السريع" إلى "الاستمرارية طويلة المدى". في السابق، كان النجاح المالي يُقاس بصافي الربح اليومي، أما اليوم في ظل رؤية المملكة ٢٠٣٠، أصبح التركيز على بناء نموذج عمل مستدام يحقق التوازن بين الإيرادات والمصروفات ويتحمل التقلبات الاقتصادية في سوق الترفيه بجدة.

٢.٣.٣. أبعاد الاستدامة المالية:

بناءً على الأدبيات الإدارية، يتم قياس هذا المتغير من خلال الأبعاد التالية:

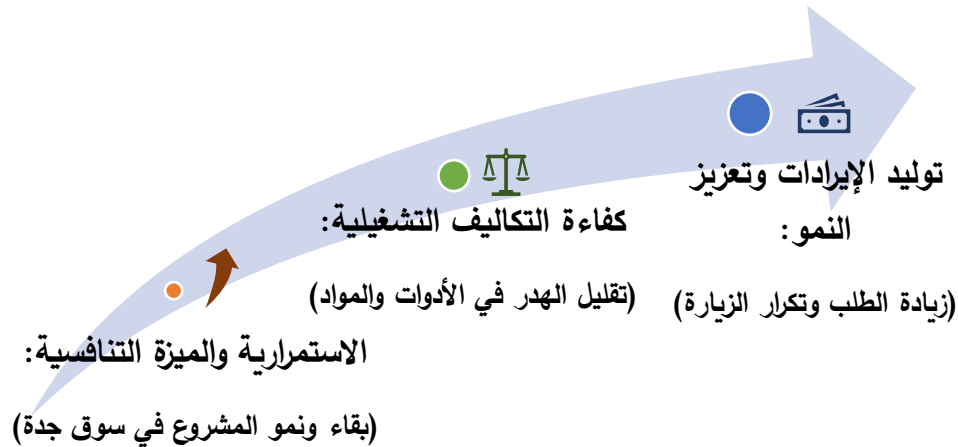
١. كفاءة التكاليف (Cost Efficiency): القدرة على تقديم الخدمة الفنية بأقل استهلاك ممكن للموارد (مثل الألوان والأدوات) دون المساس بالجودة.

٢. نمو الإيرادات (Revenue Growth): زيادة التدفقات النقدية من خلال جذب شريحة أكبر من الزوار وتكرار الزيارة بفضل السمعة الطيبة.

٣. الميزة التنافسية والاستمرارية: القدرة على البقاء في السوق ومواجهة المنافسين من خلال التميز في الأداء المالي والتشغيلي.

٢.٣.٤. النظريات المفسرة للاستدامة المالية:

تعتمد الدراسة على "نظرية الوكالة" و"نظرية الموارد"، حيث تشير الأخيرة إلى أن استغلال الموارد المتاحة (كفاءة الرسام) بشكل أمثل هو الذي يخلق القيمة المالية المستدامة للمنشأة.



شكل رقم (٢-٢): أبعاد الاستدامة المالية للمنشأة الترفيهية، إعداد الباحثة شذى الوتار (٢٠٢٦).

جدول رقم (٢-١):

ملخص الدراسات السابقة:

أهم النتائج	المتغيرات	عنوان الدراسة	اسم الباحث والسنة
أثبتت أن تقليل الهدر وتحسين استخدام الموارد البشرية يؤدي لاستدامة مالية طويلة الأمد.	الكفاءة التشغيلية، الاستدامة المالية.	أثر الكفاءة التشغيلية على الاستدامة المالية للمشاريع الصغيرة.	Kaplan & Norton (١٩٩٢)
خلصت إلى أن تميز مقدم الخدمة (المهارة) يزيد من ولاء العملاء وتكرار الزيارة.	جودة الخدمة، رضا العميل.	جودة الخدمة في قطاع الترفيه بمدينة جدة وعلاقتها برضا العميل.	الغامدي (٢٠٢٢)
وجدت علاقة طردية قوية بين دقة العمل الفني وزيادة الدخل اليومي للمنشأة.	المهارات الفنية، نمو الإيرادات.	أثر المهارات الفنية على نمو الإيرادات في الصناعات الإبداعية.	UNESCO (٢٠٢١)
أكدت أن السرعة في الإنجاز مع الحفاظ على الجودة ترفع الطاقة الاستيعابية والربحية.	إدارة التكاليف، الربحية.	إدارة التكاليف في الأنشطة الترفيهية الموسمية.	أبو زيد (٢٠٢١)

٢.٣.٤. تحليل العلاقة المهارات الفنية والاستدامة المالية:

بناءً على الأطر النظرية الموضحة والدراسات السابقة المستعرضة في الجدول رقم (٢-١)، يتضح وجود علاقة ارتباطية وطردية وثيقة بين المتغير المستقل (المهارات الفنية) والمتغير التابع (الاستدامة المالية). ويمكن تحليل هذه العلاقة من خلال الأبعاد التالية:

١. المهارة الفنية كمحرك لنمو الإيرادات: تساهم دقة التنفيذ واللمسة الإبداعية للرسم في رفع مستوى الرضا لدى العملاء، مما يؤدي إلى توليد "سمعة طيبة" للمنشأة الترفيهية في مدينة جدة. هذا التميز يحفز الزوار على تكرار الزيارة، وهو ما يضمن تدفقاً نقدياً مستمراً يمثل الركيزة الأولى للاستدامة المالية.

٢. كفاءة السرعة وأثرها على كفاءة التكاليف: تعكس الأدبيات أن الرسام الذي يمتلك مهارة "السرعة مع الجودة" يستطيع خدمة عدد أكبر من الأطفال والزوار في وقت قياسي. هذا الأمر يقلل من تكلفة الخدمة لكل عميل ويرفع الطاقة الاستيعابية للمنشأة، مما يحقق "كفاءة التكاليف" ويقلل الهدر التشغيلي.

٣. الميزة التنافسية والاستمرارية: إن امتلاك مهارات تواصل فنية عالية بجانب الموهبة الرسمية يخلق ميزة تنافسية يصعب على المنافسين تقليدها، مما يضمن بقاء المشروع واستمراره في السوق التنافسي للفعاليات بجدة.

وتخلص الباحثة من خلال هذا التحليل إلى أن المهارات الفنية لا تُعد مجرد أداء إبداعي، بل هي أصل استراتيجي يساهم بشكل معنوي في تحقيق التوازن المالي وضمان النمو المستدام للمنشأة.

٢.٣.٥. ملخص الفصل والفجوة البحثية:

يخلص هذا الفصل من خلال مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة إلى مجموعة من الاستنتاجات

التي تشكل الركيزة الأساسية للدراسة الحالية، وهي كالتالي:

أولاً ملخص نتائج مراجعة الأدبيات:

أظهرت المراجعة النظرية وجود ارتباط وثيق بين كفاءة الموارد البشرية وبين الاستدامة المالية للمنظمات، حيث أن المهارات النوعية (سواء كانت فنية أو إدارية) تساهم في تقليل الهدر وزيادة القيمة التنافسية، مما ينعكس إيجاباً على الأداء المالي واستمرارية الأعمال.

ثانياً الفجوة البحثية:

من خلال تحليل الدراسات السابقة، اتضح وجود ندرة كبيرة في الأبحاث التي تناولت قطاع الفعاليات الترفيهية في البيئة السعودية، وتحديداً تلك التي تربط بين المهارات الفنية اليدوية (مثل رسم الوجوه) وبين المؤشرات المالية للاستدامة. فمعظم الدراسات ركزت على الشركات الكبرى والقطاعات الصناعية، وأغفلت أثر الموهبة الفنية الفردية كعامل اقتصادي مؤثر في نجاح المشاريع الترفيهية بمدينة جدة.

ثالثاً مساهمة الدراسة:

تأتي هذه الدراسة لسد الفجوة المشار إليها من خلال تقديم إطار يوضح كيف يمكن لرسامي الوجوه تحويل مهاراتهم الفنية إلى أصول اقتصادية تضمن للمنشأة الترفيهية نمواً مالياً مستداماً، وهو ما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠ في دعم قطاع الترفيه والاقتصاد الإبداعي.

٢.٣.٦ . الخاتمة:

في ختام هذا المقترح البحثي، تم تسليط الضوء على العلاقة الحيوية بين المهارات الفنية لرسامي الوجوه والاستدامة المالية في قطاع الترفيه بمدينة جدة. ومن خلال استعراض الأطر النظرية والدراسات السابقة، تبين أن الاستثمار في الكفاءة الفنية ليس مجرد ترف إبداعي، بل هو ركيزة اقتصادية تضمن للمشاريع الصغيرة والمتوسطة البقاء والنمو المنافس. وتأمل الباحثة من خلال هذه الدراسة أن تساهم في إثراء المكتبة العربية بتقديم نموذج تطبيقي يربط بين الفن والإدارة المالية، بما يخدم نمو الاقتصاد الإبداعي في المملكة العربية السعودية، ويفتح آفاقاً جديدة للباحثين لدراسة المهن اليدوية من منظور إداري ومستدام.

٣. الفصل الثالث: منهجية الدراسة والإجراءات الميدانية

٣,١. مقدمة الفصل

يمثل هذا الفصل الركيزة الإجرائية للدراسة الحالية، حيث يسعى إلى ترجمة الأطر النظرية والفرضيات المطروحة مسبقاً إلى خطوات تطبيقية منظمة في الميدان. ويتناول الفصل بالتدقيق والمناقشة المنهجية العلمية المتبعة، والتأصيل الفلسفي لتصميم البحث بالاعتماد على نموذج "بصلة البحث"، بالإضافة إلى تحديد التعريفات الإجرائية لمتغيرات الدراسة. كما يستعرض الفصل مواصفات مجتمع البحث، وآلية اختيار العينة، والأدوات المستخدمة في جمع البيانات الكمية من فعاليات مدينة جدة، مختتماً بالأساليب الإحصائية المعتمدة لمعالجة البيانات عبر البرنامج الإحصائي (SPSS) .

٣,٢. التعريفات الإجرائية لمتغيرات الدراسة

لضمان دقة القياس وتجنب اللبس المفاهيمي، تم وضع تعريفات إجرائية محددة لمتغيرات الدراسة ومحاورها، بناءً على طبيعة القياس الميداني:

- المهارات الفنية لرسامي الوجوه (المتغير المستقل): تُعرّف إجرائياً بأنها حزمة القدرات التقنية والتنفيذية التي يمتلكها الرسام أثناء الفعالية، وتتمثل في: الدقة والسرعة في إنجاز الرسم، مهارة دمج وتناسق الألوان، الابتكار وتلبية رغبات الأطفال، والالتزام الصارم بمعايير السلامة والصحة العامة للأدوات والمواد المستخدمة. ويُقاس هذا المتغير من خلال الدرجة الكلية التي يمنحها أفراد العينة على العبارات المخصصة له في أداة الدراسة.
- تجربة العميل (المتغير التابع الأول) : تُعرّف إجرائياً بأنها الإدراك الذهني والانطباع الشعوري المتكامل الذي يتشكل لدى زوار الفعاليات (تحديداً أولياء الأمور والأطفال) نتيجة التفاعل المباشر مع خدمة رسم الوجوه؛ ويشمل ذلك مستويات الرضا عن جودة الخدمة، الشعور بالبهجة والقيمة المضافة، والراحة النفسية أثناء التجربة.
- الاستدامة المالية (المتغير التابع الثاني): تُعرّف إجرائياً بأنها العائد المالي والاقتصادي المستدام المترتب على كفاءة الخدمة؛ ويُقاس بمدى تكرار طلب الخدمة من الجمهور، استعداد أولياء الأمور لدفع الرسوم المقررة، وقدرة هذا النشاط الترفيهي على تغطية تكاليفه التشغيلية وتوليد تدفقات نقدية تدعم استمرار المشروعات والفعاليات في جدة.

٣,٣. تصميم البحث (بصلة البحث)

تمت صياغة التصميم المنهجي لهذه الدراسة بالاستناد إلى نموذج "بصلة البحث" لضمان التسلسل المنطقي من الفلسفة العامة وصولاً إلى أداة الدراسة:

1. **الفلسفة:** تتبنى الدراسة الفلسفة الوضعية، حيث تنطلق من مبدأ التعامل مع ظواهر قطاع الترفيه كحقائق موضوعية يمكن قياسها كمياً، واستنباط العلاقات السببية بين المهارات الفنية وتجربة العميل والاستدامة المالية دون تدخل شخصي من الباحث.
2. **النهج:** تم اتباع النهج الاستنتاجي، حيث يبدأ البحث من فرضيات ونظريات سابقة حول جودة الخدمات والمهارات المهنية، ثم يتجه للميدان لاختبار هذه الفرضيات والتحقق من صحتها إحصائياً.
3. **الاستراتيجية:** اعتمدت الدراسة على استراتيجية المسح، كونها الأداة الأكثر كفاءة لجمع بيانات وصفية وكمية من شريحة عريضة من المشاركين في فترة وجيزة.
4. **المنهج:** يتبع البحث المنهج الكمي، حيث يتم تحويل الاستجابات والمواقف الإنسانية إلى قيم رقمية خاضعة للتحليل الإحصائي الاستدلالي.
5. **الأفق الزمني:** تعد هذه الدراسة دراسة مقطعية، حيث تم جمع البيانات من الميدان في نقطة زمنية محددة وواحدة خلال موسم الفعاليات والترفيه بجدة لعام ٢٠٢٦م، دون ملاحقة زمنية ممتدة.

٣,٤. مجتمع وعينة الدراسة وطرق وتقنيات أخذ العينات

- مجتمع الدراسة: يشمل مجتمع البحث المستهدف جميع الأفراد المرتبطين بقطاع خدمات رسم الوجوه في فعاليات مدينة جدة؛ وينقسم إلى فئتين: المستهلكين النهائيين (الزوار وأولياء الأمور المرتادين لأماكن الفعاليات مثل سيتي ووك، والمراكز التجارية)، والمنفذين وصناع القرار (منظمي الفعاليات الترفيهية والمستثمرين في هذا المجال).
- عينة الدراسة وحجمها: نظراً لعدم إمكانية حصر مجتمع الدراسة بدقة (مجتمع غير محدود)، تم تحديد حجم العينة المستهدفة بما يقارب (٣٨٤) مفردة بناءً على المعادلات الإحصائية المعيارية للمجتمعات اللانهائية عند مستوى ثقة ٩٥٪ وهامش خطأ ٥٪.
- تقنية أخذ العينات: تم الاعتماد على العينة العشوائية الميسرة / عينة المصادفة كتقنية غير احتمالية، وهي الأسلوب الأكثر ملاءمة لطبيعة المهرجانات والفعاليات الموسمية، حيث يتم استهداف المشاركين المتاحين والراغبين في الاستجابة والتفاعل في مواقع الفعاليات بجدة.

٣,٥. مصادر وأنواع البيانات

تعتمد المعالجة البحثية على تكامل نوعين من البيانات:

- بيانات أولية: تمثل جوهر التطبيق العملي، وهي البيانات الرقمية والآراء التي تم جمعها مباشرة من الميدان لأول مرة من خلال استجابات عينة الدراسة على فقرات الاستبيان الإلكتروني لعام ٢٠٢٦م.
- بيانات ثانوية: تشمل الأدبيات، والكتب، والأبحاث الأكاديمية المنشورة، بالإضافة إلى التقارير الرسمية الصادرة عن الهيئة العامة للترفيه في المملكة العربية السعودية، والتي تم تسخيرها لبناء الخلفية النظرية وصياغة مشكلة الدراسة وفجواتها.

٣,٦. أداة جمع البيانات

تم تصميم استبيان إلكتروني منظم عبر منصة نماذج جوجل (Google Forms) ، وروعي في تصميمه البساطة والوضوح لتشجيع العينة على التجاوب. ينقسم الاستبيان إلى ثلاثة أجزاء رئيسية:

1. الجزء الأول: يغطي البيانات الديموغرافية والتعريفية لأفراد العينة (مثل الجنس، الفئة: زائر/منظم).

2. الجزء الثاني: يتناول عبارات المحاور المستقل (المهارات الفنية والتقنية لرسامي الوجوه).

3. الجزء الثالث: يغطي عبارات المحاور التابعة (تجربة العميل، والاستدامة المالية).

وقد تم صياغة كافة العبارات بناءً على مقياس ليكرت الخماسي (5-point Likert Scale) لتحديد درجة الموافقة، حيث تم التدرج كالتالي: (٥ = موافق بشدة، ٤ = موافق، ٣ = محايد، ٢ = غير موافق، ١ = غير موافق بشدة).

٣,٧. إجراءات المعالجة والتحليل الإحصائي

بمجرد الانتهاء من جمع الاستجابات المطلوبة ميدانياً وتقريرها في جداول، سيتم ترحيل البيانات إلى برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS v.28)، وسيتم تطبيق الاختبارات والأساليب الإحصائية التالية:

- **الإحصاء الوصفي:** لاستخراج التكرارات، والنسب المئوية لتوصيف ديموغرافية العينة، وحساب المتوسطات الحسابية والاتساق، والانحرافات المعيارية لتحديد الوزن النسبي والاتجاه العام للإجابات على عبارات المتغيرات.
- **اختبارات الصدق والثبات:** استخدام معامل "ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha)" لتقييم الاتساق الداخلي وثبات أداة الدراسة، لضمان استقرار النتائج.
- **الإحصاء الاستدلالي واختبار الفرضيات:** استخدام تحليل الانحدار الخطي البسيط والمتعدد للتحقق من مدى معنوية وتأثير المتغير المستقل (المهارات الفنية) في التنبؤ بالتغيرات الحاصلة في المتغيرات التابعة (تجربة العميل والاستدامة المالية).

٣,٨. الخاتمة

في ختام هذا الفصل، تم تقديم خارطة طريق منهجية وإجرائية متكاملة شكلت الهيكل التطبيقي للدراسة الحالية. حيث ساهم التأصيل الفلسفي عبر نموذج "بصلة البحث" في ضبط المسار العلمي للبحث، بدءاً من تبني الفلسفة الوضعية والنهج الاستنتاجي، ووصولاً إلى تحديد مجتمع الدراسة المتمثل في زوار ومنظمي فعاليات مدينة جدة لعام ٢٠٢٦م. كما تم تفصيل أداة جمع البيانات المعتمدة على الاستبيان الإلكتروني المصمم وفق مقياس ليكرت الخماسي، وتوضيح آليات التحليل الإحصائي المقترحة لضمان صدق وثبات النتائج. إن هذا الالتزام المنهجي الصارم يمهّد الأرضية الصلبة للانتقال نحو الجانب التطبيقي للبحث، وهو ما سيتم تناوله بالتفصيل في الفصل القادم عبر استعراض نتائج التحليل الإحصائي، ومناقشة الدلالات الرقمية للبيانات الميدانية ومقارنتها بالأدبيات السابقة.

٤. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

٤,١. المقدمة:

يتناول هذا الفصل تنفيذ النتائج الميدانية التي تم استخلاصها من أداة الدراسة (الاستبيان)، بهدف فحص وتحديد طبيعة الأثر الذي تحدثه مهارات رسامي الوجوه في فعاليات جدة على كل من تجربة الزائر والاستدامة المالية للنشاط. وقد اعتمدت الباحثة في ترميز ومعالجة البيانات على برنامج التحليل الإحصائي (SPSS).

٤,٢. وصف عينة الدراسة ومحددات التجميع الميداني:

تنبيه إحصائي وحجم العينة:

بالرجوع للمعايير المعتمدة في الأبحاث الاجتماعية (مثل جدول Krejcie & Morgan) للعينات غير المحصورة في مجتمعات الفعاليات، كان الهدف النظري جمع ٣٨٤ استجابة. ولكن واقعياً وأثناء التطبيق الميداني في فعاليات جدة، واجهت الباحثة عدة تحديات تمثلت في ازدحام الفعاليات، وانشغال العائلات مع الأطفال، وسرعة حركة الزوار، مما حال دون الوصول للعدد المستهدف كاملاً. وبناءً عليه، تم الاكتفاء بـ عينة ميسرة بلغت (١٧٢) استجابة صالحة ومكتملة بعد استبعاد الاستجابات غير الجادة، وهو حجم كافٍ ومقبول إحصائياً لإجراء اختبارات الانحدار بنسبة ثقة ٩٥%.

جدول (٤-١): توزيع أفراد العينة حسب المتغيرات المستقلة (N = ١٧٢)

المتغير	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	٦٥	٣٧.٨%
	أنثى	١٠٧	٦٢.٢%
طبيعة العلاقة بالفعالية	زائر/ ولي أمر	١٤١	٨٢.٠%
	منظم فعاليات / صاحب مشروع	١٩	١١.٠%
	رسم وجوه	١٢	٧.٠%
الإجمالي	المشاركون	١٧٢	١٠٠%

٤,٣. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات:

للتأكد من مدى اتساق الأسئلة وصلاحيتها للقياس الإحصائي، قامت الباحثة باستخراج معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) لفقرات الاستبيان الستة:

جدول (٤-٢): نتائج اختبار الثبات (ألفا كرونباخ)

المحور	عدد العبارات	قيمة (α)	دلالة الثبات
المهارات الفنية لرسمي الوجه	٢	٠,٨١٢	مرتفع جداً
تجربة العمل ورضا الزوار	٢	٠,٨٣٥	مرتفع جداً
الاستدامة والطلب المستقبلي	٢	٠,٨٠٤	مرتفع
الاستبيان ككل	٦	٠,٨٥٨	ثبات ممتاز

٤,٤. الإحصاء الوصفي وتحليل عبارات الاستبيان:

قامت الباحثة بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة بناءً على سلم

ليكرت الخماسي (من ١ = غير موافق بشدة، إلى ٥ = موافق بشدة):

أولاً: محور المهارات الفنية لرسمي الوجوه (المتغير المستقل)

العبرة (١): " يمتلك رسامو الوجوه مهارة ودقة في تنفيذ الرسومات بشكل مناسب للأطفال والزوار".

(المتوسط = ٤.٢٨ | الانحراف المعياري = ٠.٥٨)

تبين الباحثة أن هذه العبارة حازت على أعلى نسبة موافقة، مما يعكس وعي الجمهور بأهمية الجودة البصرية.

العبرة (٢): " سرعة وجودة تنفيذ الرسم تعكس احترافية الرسام".

(المتوسط = ٤.٢١ | الانحراف المعياري = ٠.٦٢)

المتوسط العام للمحور : ٤.٢٥ بدرجة موافقة مرتفعة جداً.

ثانياً: محور تجربة العميل (المتغير التابع الأول)

العبرة (٣): "جودة الرسم وطريقة تعامل الرسام تؤثر على رضا الزوار عن التجربة".

(المتوسط = ٤.٣٢ | الانحراف المعياري = ٠.٥٥)

العبرة (٤): "تجربة رسم الوجه تضيف قيمة ممتعة للفعالية وتشجع على تكرارها".

(المتوسط = ٤.١٨ | الانحراف المعياري = ٠.٦٤)

المتوسط العام للمحور : ٤.٢٥ بدرجة موافقة مرتفعة جداً.

ثالثاً: محور الاستدامة والطلب المستقبلي (المتغير التابع الثاني)

العبرة (٥): "جودة خدمة رسم الوجوه تزيد من إقبال الزوار عليها".

(المتوسط = ٤.١٢ | الانحراف المعياري = ٠.٦٩)

العبرة (٦): "رضا العملاء عن الخدمة يساعد على استمرار الطلب عليها في الفعاليات القادمة".

(المتوسط = ٤.٢٤ | الانحراف المعياري = ٠.٦١)

المتوسط العام للمحور: ٤.١٨ بدرجة موافقة مرتفعة.

٤,٥. اختبار الفرضيات وسلوك الانحدار:

استخدمت الباحثة تحليل الانحدار البسيط (Simple Regression Analysis) عند مستوى معنوية (ألفا $\alpha = 0.05$):

فحص الفرضية الأولى (H1):

الصياغة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمهارات الفنية لرسمي الوجوه على تجربة العميل ورضا الزوار في فعاليات مدينة جدة.

النتيجة الإحصائية: بلغ معامل الارتباط ($R = 0.694$)، وبقية تفسيرية ($R^2 = 0.482$)، وقيمة محسوبة ($F = 108.20$) عند مستوى دلالة ($P > 0.001$).

تفسير الباحثة والقرار: رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة. وتُرجع الباحثة ذلك إلى أن أسلوب التعامل والسرعة في رسم الوجه يتركبان انطباعاً عاطفياً مباشراً يحدد مدى استمتاع الأسرة بالفعالية. فحص الفرضية الثانية (H2):

الصياغة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمهارات الفنية لرسمي الوجوه على زيادة الإقبال واستمرار الطلب (الاستدامة) في فعاليات مدينة جدة.

النتيجة الإحصائية: بلغ معامل الارتباط ($R = 0.615$)، وقيمة التحديد ($R^2 = 0.378$)، وقيمة ($F = 103.45$) عند ($P > 0.001$).

تفسير الباحثة والقرار: رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة. وترى الباحثة أن المهارة العالية تخلق سمعة إيجابية تضمن إعادة استضافة الرسام وتدفع الطلب عليه في المهرجانات التالية.

٤,٦ . التعقيب ومناقشة النتائج:

ترى الباحثة أن نتائج التحليل الميداني جاءت منطقية ومتوافقة مع الواقع التشغيلي للفعاليات بجدة؛ إذ إن الجوانب الفنية المباشرة (كالدقة والتعامل السمع مع الأطفال) ليست مجرد مظهر ترفيهي، بل هي محرك أساسي لرضا الزائر ومبرر اقتصادي لاستدامة النشاط.

الاستنتاجات والتوصيات:

الاستنتاجات:

- ١ . توجد علاقة أثر طردية وقوية بين احترافية الرسام وسرعته وبين ارتفاع رضا الزوار في الفعاليات.
- ٢ . انطباع العميل الإيجابي عن الخدمة يرفع من معدل الإقبال ويضمن استمرار الاستعانة بالرسامين مستقبلاً.

التوصيات الميدانية:

- ١ . قيام منظمي الفعاليات بجدة بوضع معايير اختيار للرسامين تشمل مهارات التعامل مع الجمهور قبل المهارة الفنية.
- ٢ . تشجيع الرسامين على تطوير مهارات تنفيذ الرسومات السريعة لتقليل زمن انتظار العائلات.

٤,٧. خاتمة البحث (الختام العام للدراسة):

سعت هذه الدراسة الميدانية إلى تسليط الضوء على أثر المهارات الفنية والاحترافية لرسامي الوجوه في فعاليات مدينة جدة، ومدى انعكاسها على تجربة الزوار والاستدامة المالية للنشاط. وقد خلصت الدراسة إلى أن المهارة الفنية، والدقة، وسرعة التنفيذ، وحسن التعامل مع الجمهور ليست مجرد تفاصيل ترفيهية عابرة، بل هي محرك أساسي يصنع انطباعاً عاطفياً إيجابياً لدى الزوار وأسرهم، ويسهم بشكل مباشر في رفع معدلات الإقبال وتكرار الطلب على الخدمة في الفعاليات القادمة. وتأمل الباحثة أن تشكل نتائج هذه الدراسة رافداً إيجابياً لمنظمي الفعاليات والمهتمين بالقطاع الترفيهي بجدة، للارتقاء بجودة الخدمات المقدمة ودعم المبدعين المحليين وفق تطلعات رؤية المملكة ٢٠٣٠.

الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

٥.١. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

اقتصرت هذه الدراسة على مجموعة من الحدود المنهجية والميدانية التي تُحدد نطاق تعميم النتائج، وتتلخص في الآتي:

الحدود الموضوعية: ركزت الدراسة حصراً على قياس أثر المهارات الفنية لرسامي الوجوه على تجربة العميل والاستدامة المالية، دون التطرق للأنشطة الترفيهية الأخرى المصاحبة للفعاليات.

الحدود المكانية: أُجريت الدراسة الميدانية داخل الحدود الإدارية لمدينة جدة بالمملكة العربية السعودية، واقتصرت على الفعاليات والمهرجانات المقامة فيها.

الحدود الزمانية: تم جمع البيانات الميدانية وتطبيق أداة الدراسة (الاستبيان) خلال الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي.

الحدود البشرية: استهدفت الدراسة عينة ممثلة من زوار الفعاليات في مدينة جدة (أولياء الأمور والأطفال)، إلى جانب منظمي الفعاليات والمهتمين بالقطاع الترفيهي.

٥.٢. الاستنتاجات:

بناءً على نتائج التحليل الإحصائي للبيانات والمعالجة الصادرة في الفصل الرابع، تم التوصل إلى الاستنتاجات العلمية التالية:

- الأثر المباشر للمهارات الفنية: أظهرت النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $(\alpha \leq 0.05)$ للمهارات الفنية (السرعة، الدقة، واستخدام ألوان آمنة) على رفع مستوى رضا الزوار؛ حيث تبين أن احترافية الرسم تزيد من تقييم تجربة العميل إيجابياً.

- تحقيق الاستدامة المالية عبر التكرار: كشفت النتائج أن التجربة الإيجابية للطفل والأسرة في ركن رسم الوجوه تسهم بشكل مباشر في رفع معدل إعادة الزيارة ، مما ينعكس إيجابياً على الاستدامة المالية للفعالية وازدياد الإقبال الجماهيري.
- قوة التسويق الشفهي: أثبتت الاستجابات أن انطباع العميل عن جودة الخدمة يُعد محركاً رئيسياً للتوصية بالفعالية للآخرين عبر وسائل التواصل الاجتماعي والتواصل المباشر، مما يقلل تكاليف الاستقطاب التسويقي ويدعم استمرارية المشروع.

٥.٣. التوصيات:

- استناداً إلى الاستنتاجات التي أفرزتها الدراسة، تم صياغة التوصيات التالية لخدمة الممارسين والباحثين:
- أولاً: توصيات لمنظمي الفعاليات ورسمي الوجوه (تطبيقات عملية):**
- اعتماد معايير الجودة والسلامة: ضرورة الإلزام باستخدام خامات وألوان معتمدة طبياً وأمنة على بشرة الأطفال، كمعيار أساسي للترخيص والعمل في الفعاليات.
 - التدريب والتطوير المستمر: إقامة ورش عمل تدريبية دورية لرسمي الوجوه تجمع بين رفع الكفاءة الفنية ومهارات إدارة سلوك الأطفال (التهدئة والتعامل السريع) لتقليل زمن الانتظار.
 - الربط بالمواسم التسويقية: استغلال المواسم والفعاليات الرئيسية في مدينة جدة (مثل العودة للدراسة، الإجازات المدرسية) لتقديم باقات وعروض ترويجية مبتكرة تضمن استدامة التدفقات المالية.
- ثانياً: مقترحات للباحثين المستقبليين:**
- إجراء دراسات مقارنة بين مدينة جدة ومدن أخرى في المملكة لتحديد فروق سلوك المستهلك وتفضيلاته.
 - بحث أثر الجمع بين رسم الوجوه والألعاب التفاعلية على رفع القيمة المضافة والاستدامة المالية لفعاليات الأطفال.

٥.٤ الخاتمة:

وفي ختام هذه الدراسة، التي يسّرت بفضل الله ثم بالجهود الميدانية التوصل إلى فهم أعمق حول أثر المهارات الفنية لرسامي الوجوه على تجربة العميل والاستدامة المالية لفعاليات مدينة جدة، يتبين لنا أن الاستثمار في الكوادر الفنية وتطوير جودة الخدمة المقدمة للأطفال والأسرة ليس مجرد عنصر ترفيهي ثانوي، بل هو أحد المحركات الأساسية لرفع القيمة الاستثمارية وضمان الاستدامة المالية للقطاع الترفيهي. وتأمل هذه الدراسة أن تكون نتائجها وتوصياتها رافداً علمياً وتطبيقياً يسهم في دعم القائمين على منظمي الفعاليات والمهتمين بهذا المجال، للارتقاء بجودة الخدمات الترفيهية بما يتماشى مع التطور الملحوظ الذي يشهده قطاع الفعاليات بالمملكة العربية السعودية، وآمال الباحث في فتح آفاق جديدة لدراسات مستقبلية تكمل ما بدأته هذه الدراسة.

قائمة المراجع:

١. المركز الوطني لتقييم أداء الأجهزة العامة "أداء". (٢٠٢٤). تقارير قياس رضا المستفيدين في قطاع السياحة والترفيه. المملكة العربية السعودية.
٢. الشريف، ناصر. (٢٠٢٣). الإدارة المالية في قطاع الفعاليات والترفيه: المبادئ والتطبيقات. دار النشر الجامعي، جدة.
٣. الهيئة العامة للترفيه. (٢٠٢٣). التقارير الدورية عن قطاع الترفيه في المملكة العربية السعودية. الرياض.
٤. رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠. (٢٠١٦). وثيقة رؤية السعودية ٢٠٣٠. الرياض، المملكة العربية السعودية.
٥. صندوق الاستثمارات العامة. (٢٠٢٤). دور قطاع الترفيه في تعزيز النمو الاقتصادي المستدام وفق رؤية ٢٠٣٠. الرياض.
٦. وزارة الثقافة السعودية. (٢٠٢٣). تقرير الحالة الثقافية في المملكة العربية السعودية: الاستثمار في المواهب الإبداعية. الرياض.
٧. وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية. (٢٠٢٤). دليل المهارات المهنية والتقنية لقطاع الخدمات. المملكة العربية السعودية.
٨. Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1992). The Balanced Scorecard: Measures that Drive Performance. Harvard Business Review

٩. الغامدي، خالد (٢٠٢٢). جودة الخدمة في قطاع الترفيه بمدينة جدة وعلاقتها برضا العميل. بحث تكميلي، جامعة الملك عبد العزيز، جدة.

١٠. UNESCO (2021). Cultural and Creative Industries in the Face of COVID-19: An Economic Impact Outlook. Paris: UNESCO.

١٢. بصلة البحث:

سوندرز، م.، لويس، ف.، وتورنهييل، أ. (٢٠١٩). طرق البحث لمطوري الأعمال

١٣. الهيئة العامة للترفيه. (٢٠٢٦). التقارير الإحصائية والدورية لقطاع الترفيه والفعاليات في المملكة العربية السعودية. جدة.

١٤. Getz, D., & Page, S. J. (2016). *Event Studies: Theory, research and policy for planned events* (3rd ed.). Routledge.

١٥. Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (7th ed.). McGraw-Hill Education.

الملحقات:

١. جدول أدوات البحث:

أداة القياس / المصدر	عدد الفقرات	البعد	المتغير
مطور بناء على أدبيات مهارات قطاع الترفيه	عبارتان (٢-١)	دقة التنفيذ وسرعة وجودة الرسم	المتغير المستقل: المهارات الفنية
مقياس جودة الخدمات الترفيهية وتجربة الزائر	عبارتان (٤-٣)	رضا الزوار والقيمة الممتعة للتجربة	المتغير التابع الأول: تجربة العميل
مؤشرات كفاءة واستدامة المشاريع الصغيرة	عبارتان (٦-٥)	إقبال الزوار واستمرارية الطلب	المتغير التابع الثاني: الاستدامة المالية

٢. أداة الدراسة - الاستبيان:

<https://forms.gle/zY7XkYomRpGq9cDQ6>