

التحديات التسويقية وأثرها على استدامة ونمو الشركات الناشئة في المملكة
العربية السعودية : دراسة ميدانية

**Marketing Challenges and Their Impact on the
Sustainability and Growth of Startups in the Kingdom
of Saudi Arabia: A Field Study**

إعداد : روان محمد عبدالواسع

الرقم الأكاديمي : 251002392

تحت إشراف

د/ محمد العويس

2025