

خطة البحث لدرجة الماجستير بعنوان: دور الإعلام الرقمي في نشر الثقافة الرياضية في المجتمع السعودي

هذا البحث الذي يتمحور حول ثقافة مهمة وشائعة وهي حديث العالم اليوم لجميع الأعمار وبناءً على قرب هذا المجال لتخصصي الماجستير وحاجة الثقافة الرياضية إلى الإعلام الرقمي ومن وجهة نظري أن هذا النوع من البحوث غير شائع وغير متداول بكثرة تم اختيار هذا الموضوع.

تبدأ الرسالة بالمقدمة: تلعب وسائل الإعلام دور بارز في بناء وتطور المجتمعات الإنسانية؛ حيث دورها المحوري في عملية التنشئة الاجتماعية والتدريب والتعلم وبناء المعايير الثقافية والاجتماعية والسياسية، ومن ثم فهي تشكل وسيلة لبناء الثقافة البشرية. وتعد الوسائط الإعلامية المسموعة والمرئية والمقروءة مصدرًا مهمًا للإرشاد والتعليم في أي مجتمع؛ فالمؤسسات الإعلامية يقع على عاتقها أمانة ومسئولية أعلى بكثير من المؤسسات التعليمية ومؤسسات المجتمع المدني من حيث الاهتمام بالمجتمع ومتطلباته وقدرتها على تغيير السلوكيات والأنماط واتخاذ المواقف وهي أحد أهم العوامل المؤثرة في تكوين ثقافة المجتمع والفرد. وتزداد أهمية وسائل الإعلام يوماً تلو الآخر وهو ما يُعد نتيجة لازدياد الحاجة إلى المعلومة ذاتها؛ فالمعلومة أصبحت بمثابة سلاح من يمتلكها.

مشكلة البحث:

في ظل الزخم الهائل من تراكم المعرفة ووسائل الحصول عليها وتداولها، أصبحت المعلومات من الموارد الأكثر أهمية، لذلك أصبح الاهتمام بها ضرورة قصوى؛ باعتبارها نقطة القوى والتميز في عصر سمته الأساسية هي المعلوماتية و مع التطور التكنولوجي الحاصل في العصر الحالي استفاد الإعلام الرياضي من هذا التطور الكبير من حيث الوسائل المستخدمة فيه وكذا سرعة وصوله إلى عدد كبير من الجماهير وحتى من حيث طبيعة ومحتوى الرسالة الإعلامية التي يقدمها، وزاد الاهتمام الجماهيري بالإعلام الرياضي لأنه يقدم له خدمات عديدة مرتبطة بالمجال الرياضي من نقل الأخبار والمعلومات والأفكار والأحداث والتظاهرات الرياضية حول النشاط الرياضي بمختلف أنواعه على الصعيدين المحلي والعالمي.

أهمية الدراسة:

١. تساهم الدراسة في تطوير استراتيجيات أفضل لنشر الثقافة الرياضية وتعزيز التفاعل الإيجابي مع الرياضة في المجتمع.

٢. يمكن أن تساهم الدراسة في تطوير استراتيجيات أفضل لنشر الثقافة الرياضية وتعزيز المشاركة الإيجابية في الرياضة.

٣. تشجيع المشاركة في الرياضة من خلال تحليل كيفية استخدام الإعلام الرياضي للترويج للرياضات المختلفة وتشجيع المشاركة فيها بين أفراد المجتمع السعودي.

أهداف الدراسة:

١. تحديد وسائل الإعلام لرياضي الأكثر تفضيلاً من وجهة نظر الجمهور السعودي.

٢. قياس درجة اعتماد الجمهور السعودي على وسائل الإعلام الرياضي في اكتساب معلومات رياضية.

٣. التعرف على دوافع متابعة الجمهور السعودي لوسائل الإعلام الرياضي.

٤. التعرف على مدى اقتناع الجمهور السعودي بالمواد الرياضية الذي يقدمها الإعلام الرياضي.

٥. فهم كيفية استخدام وسائل الإعلام الرياضية في نشر المعلومات الرياضية وتعزيز الوعي الرياضي بين الناس.

٦. تحليل الأثر الإعلامي للتغطية الرياضية على توجهات وسلوك الأفراد تجاه الرياضة واللياقة البدنية.

٧. دراسة تأثير الإعلام الرياضي في تشكيل وتعزيز الهوية الرياضية السعودية.

٨. تحليل دور الإعلام الرياضي في ترويج رياضات محددة وتشجيع المشاركة فيها.

نوع الدراسة:

تدرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التي تهتم بدراسة ورصد الحقائق حول الظواهر والأحداث والأوضاع القائمة.

وأنه تم اللجوء إلى سحب عينة عشوائية منتظمة قوامها (٢٠٠) مفردة من الجمهور السعودي.

أهم النتائج:

١. تبين أن الجمهور السعودي يميل إلى متابعة وسائل الإعلام بمختلف أشكالها بدرجة متوسطة.
٢. أثبتت الدراسة أن أكثر الوسائل الإعلامية التي يفضل الجمهور السعودي عينة الدراسة متابعتها هي مواقع التواصل الاجتماعي تلاها المواقع الإلكترونية ثم القنوات التلفزيونية.
٣. أوضحت الدراسة أن درجة متابعة الجمهور السعودي عينة الدراسة للإعلام الرياضي السعودي بشكل خاص كانت متوسطة.
٤. جاءت الأخبار الرياضية العالمية في مقدمة الموضوعات التي يفضل الجمهور السعودي متابعتها عبر وسائل الإعلام الرياضي تلاها أخبار الرياضة المحلية ثم برامج الرياضة الترفيهية.

المراجع:

تم استخدام طريقة توثيق المراجع (لقب المؤلف، اسمه الأول ، سنة النشر) باللغتين العربية والانجليزية

ومن أهم المراجع: الصرايره يوسف أحمد ، كنعان علي عبدالفتاح ، Zahra ، Mnna .

https://midoceanedukm-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/232001441_st_midocean_edu_km/EbM7SFpnXNxHh4K7Ha8tXsoBiShM9Av2FOOJ3IW1jw3yypw