

أثر استراتيجيات الإعلام الرقمي على سلوك الجمهور في التفاعل مع الحملات التوعوية: دراسة ميدانية على الشباب

السعودي

إعداد الطالب/

رزان عماد دمنهوري

الرقم الجامعي/

إشراف/

العام الدراسي

2026م

لينك الاستبيان:

<https://forms.gle/oS1c91sqa5Vsr5X17>