

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

بكالوريوس إدارة

العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع وأثرها في تحقيق الأهداف التنظيمية

هبة الله نزار العزالدين

241000711

بكالوريوس إدارة

مشروع تخرج 1

كلية الإدارة – جامعة ميدأوشن

إشراف : د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس – كلية الإدارة – جامعة ميدأوشن

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	3
1.1. المقدمة:	4
1.2. مشكلة الدراسة	5
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	5
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	5
1.3. أهمية الدراسة	5
1.3.1. على المستوى النظري:	5
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	5
1.4. أسئلة الدراسة	6
1.5. أهداف الدراسة	6
1.6. فرضيات الدراسة	6
1.7. نموذج الدراسة	6
1.8. منهجية الدراسة	7
1.9. الدراسة الميدانية	7
1.10. مخطط المشروع المقترح	7
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	8
2.1. المقدمة:	9
2.2. المتغير المستقل	9
2.3. المتغير التابع	9
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	9
2.5. الخاتمة	10
قائمة المراجع	10

1: الفصل الأول : الاطار العام للدراسة

يُعد نجاح المشروع من الموضوعات المهمة في مجال إدارة المشاريع، نظراً لدوره المحوري في تحقيق أهداف المؤسسات وتعزيز قدرتها على المنافسة والاستمرار في بيئة الأعمال المتغيرة. ومع تزايد حجم المشروعات وتعقيدها في مختلف القطاعات، أصبحت الحاجة ملحة إلى فهم العوامل التي تسهم في نجاح المشروع وضمان تحقيق النتائج المرجوة منه ضمن الوقت المحدد. والميزانية المخصصة ومستوى الجودة المطلوب

وينظر إلى نجاح المشروع على أنه عملية متكاملة لا تقتصر على الانتهاء من تنفيذ المشروع فقط، بل تشمل مدى تحقيق أهدافه الاستراتيجية وتلبية احتياجات أصحاب المصلحة وتحقيق القيمة المضافة للمؤسسة. لذلك اهتم الباحثون والممارسون بدراسة العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع، مثل التخطيط الفعال، وإدارة المخاطر، وكفاءة فريق العمل، ودعم الإدارة العليا، والتواصل الفعال بين الأطراف المعنية

كما أن التطورات التقنية والتحول الاقتصادي المتسارع فرضت على المؤسسات ضرورة تبني أساليب حديثة في إدارة المشاريع لضمان تحقيق النجاح وتقليل احتمالية الفشل. ومن هنا تبرز أهمية دراسة نجاح المشروع باعتباره أحد المؤشرات

الأساسية لقياس الأداء التنظيمي وتحقيق التنمية المستدامة.

وتسعى هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على مفهوم نجاح المشروع والعوامل المؤثرة فيه، وبيان أهميته بالنسبة للمؤسسات المختلفة، بما يسهم في تعزيز المعرفة العلمية وتقديم نتائج يمكن الاستفادة منها عملياً في تحسين أداء المشاريع المستقبلية

مشكلة الدراسة 2.1

على الرغم من التطور الكبير في أساليب وأدوات إدارة المشاريع، إلا أن العديد من المشاريع لا تزال تواجه تحديات تؤثر في قدرتها على تحقيق أهدافها بالشكل المطلوب، مما يستدعي دراسة العوامل التي تسهم في نجاح المشروع وتحديد أبعادها المختلفة

الفجوات على المستوى النظري 1.2.1

توجد العديد من الدراسات التي تناولت نجاح المشاريع، إلا أن هناك اختلاف في تحديد العوامل الأكثر تأثيراً في نجاح المشروع، كما تتباين وجهات النظر حول المعايير المستخدمة لقياس النجاح، مما يشير إلى وجود حاجة مستمرة لإثراء الجانب المعرفي. المتعلق بمفهوم نجاح المشروع والعوامل المرتبطة به

الفجوات على المستوى التطبيقي 2.2.1

تواجه العديد من المؤسسات صعوبات في تطبيق الممارسات الفعالة لإدارة المشاريع، الأمر الذي قد يؤدي إلى تجاوز الميزانيات المحددة أو التأخر في التنفيذ أو عدم تحقيق الأهداف المرجوة. كما أن بعض المؤسسات لا تمتلك آليات واضحة لقياس نجاح

المشاريع والاستفادة من الخبرات السابقة، مما يبرز الحاجة إلى دراسة الجوانب التطبيقية المرتبطة بنجاح المشروع

السؤال الرئيسي للدراسة: ما العوامل المؤثرة في نجاح المشروع، وكيف تسهم في تحقيق أهداف المؤسسات بكفاءة وفعالية؟

أهمية الدراسة 3.1

على المستوى النظري 1.3.1

تتمثل الأهمية النظرية لهذه الدراسة في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بموضوع نجاح المشروع من خلال توضيح مفهومه وأبعاده والعوامل المؤثرة فيه، كما تساهم في توفير إطار معرفي يمكن أن يستفيد منه الباحثون والمهتمون بمجال إدارة المشاريع في الدراسات المستقبلية.

على المستوى التطبيقي 2.3.1

تتمثل الأهمية التطبيقية للدراسة في مساعدة المؤسسات ومديري المشاريع على فهم العوامل التي تؤدي إلى نجاح المشاريع وتحسين آليات التخطيط والتنفيذ والمتابعة، مما يساهم في رفع معدلات النجاح وتقليل المخاطر وتحقيق الأهداف التنظيمية بكفاءة أكبر.

1.4 أسئلة الدراسة

السؤال الرئيسي:

ما العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع، وما أثرها في تحقيق الأهداف التنظيمية في الشركات السعودية العاملة في قطاع المبيعات؟

ويتفرع من السؤال الرئيسي الأسئلة الآتية:

1. ما مدى تأثير التخطيط الفعال في نجاح المشاريع في الشركات السعودية العاملة في قطاع المبيعات؟
2. ما أثر دعم الإدارة العليا في نجاح المشاريع وتحقيق الأهداف التنظيمية؟
3. ما أثر كفاءة فريق العمل في نجاح المشاريع في الشركات السعودية العاملة في قطاع المبيعات؟
4. ما أثر إدارة المخاطر في نجاح المشاريع وتحقيق الأهداف التنظيمية؟
5. ما أثر التواصل الفعال بين أطراف المشروع في نجاح المشاريع؟
6. ما أثر إدارة الوقت والميزانية في نجاح المشاريع؟
7. هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع وتحقيق الأهداف التنظيمية في الشركات السعودية العاملة في قطاع المبيعات؟
8. ما أكثر العوامل تأثيراً في نجاح المشاريع وتحقيق الأهداف التنظيمية من وجهة نظر العاملين في قطاع المبيعات؟

ثانيًا: أهداف الدراسة

1.5 أهداف الدراسة

الهدف الرئيسي:

التعرف على العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع، وقياس أثرها في تحقيق الأهداف التنظيمية في الشركات السعودية العاملة في قطاع المبيعات.

ويتفرع من الهدف الرئيسي الأهداف الآتية:

1. التعرف على أثر التخطيط الفعال في نجاح المشاريع.
2. قياس أثر دعم الإدارة العليا في نجاح المشاريع وتحقيق الأهداف التنظيمية.
3. التعرف على دور كفاءة فريق العمل في نجاح المشاريع.
4. دراسة أثر إدارة المخاطر في الحد من المشكلات التي قد تؤثر في نجاح المشاريع.
5. التعرف على أثر التواصل الفعال بين العاملين وأطراف المشروع في نجاحه.
6. دراسة أثر إدارة الوقت والميزانية في نجاح المشاريع.
7. قياس العلاقة بين العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع وتحقيق الأهداف التنظيمية.
8. تحديد أكثر العوامل تأثيرًا في نجاح المشاريع داخل الشركات السعودية العاملة في قطاع المبيعات.
9. تقديم مجموعة من التوصيات التي يمكن أن تساعد الشركات السعودية في تحسين إدارة مشاريعها ورفع قدرتها على تحقيق أهدافها التنظيمية.

1.6 فرضيات الدراسة

بناءً على مشكلة الدراسة وأسئلتها، يمكن صياغة الفرضية الرئيسية كما يلي:

الفرضية الرئيسية: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع وتحقيق الأهداف التنظيمية في الشركات السعودية العاملة في قطاع المبيعات.

وتتفرع منها الفرضيات الآتية:

H1: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التخطيط الفعال ونجاح المشاريع في الشركات السعودية العاملة في قطاع المبيعات.

H2: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دعم الإدارة العليا ونجاح المشاريع وتحقيق الأهداف التنظيمية.

H3: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كفاءة فريق العمل ونجاح المشاريع.

H4: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدارة المخاطر ونجاح المشاريع وتحقيق الأهداف التنظيمية.

H5: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التواصل الفعال ونجاح المشاريع.

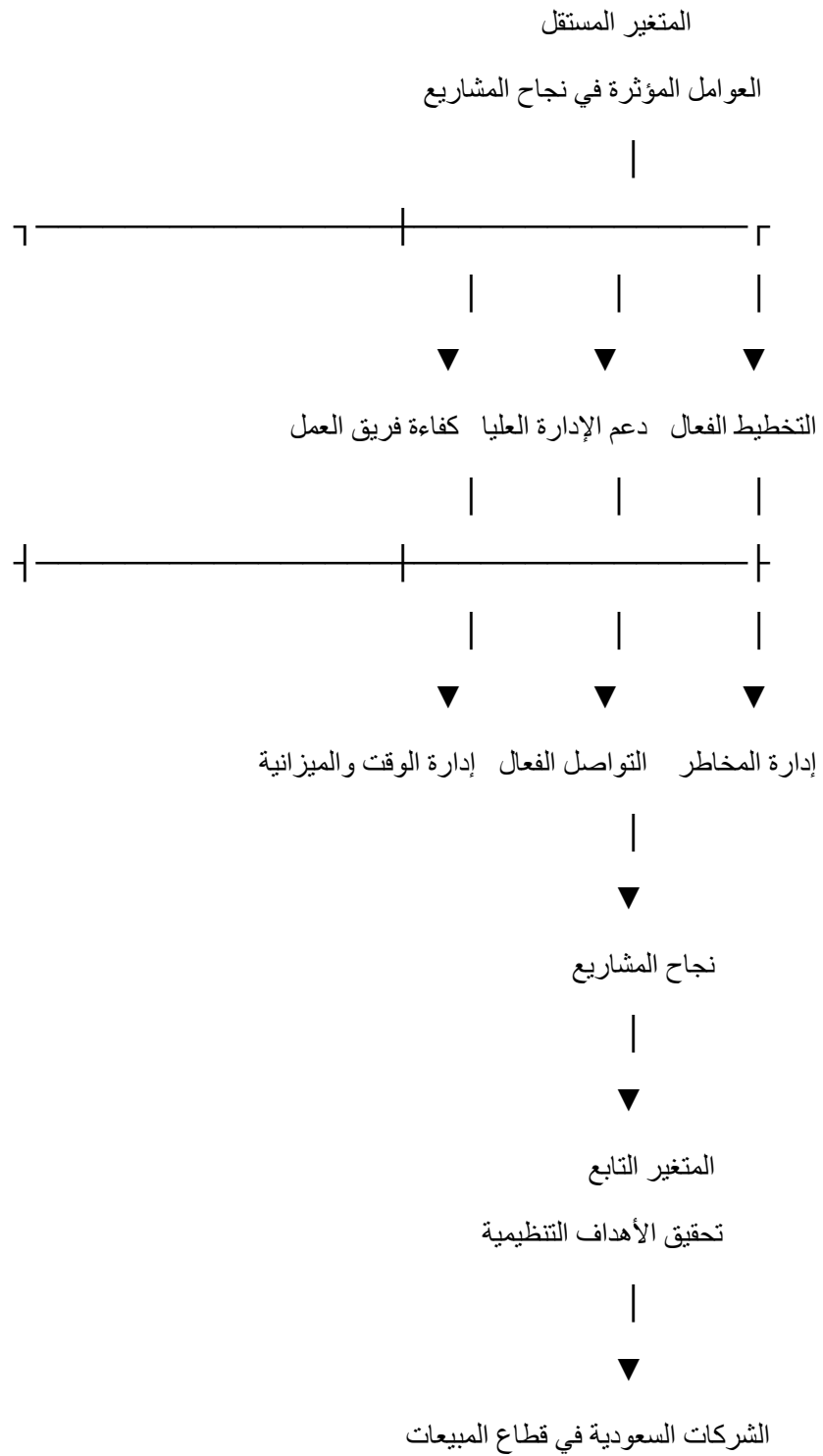
H6: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدارة الوقت والميزانية ونجاح المشاريع وتحقيق الأهداف التنظيمية.

H7: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع مجتمعةً وتحقيق الأهداف التنظيمية في الشركات السعودية العاملة في قطاع المبيعات.

رابعاً: نموذج البحث المقترح

1.7 نموذج الدراسة

يمكن رسم النموذج المقترح بالشكل التالي



1.8 مكان تطبيق الدراسة

سيتم تطبيق الدراسة المقترحة على الشركات السعودية العاملة في قطاع المبيعات، وذلك نظرًا لطبيعة هذا القطاع التي تعتمد بدرجة كبيرة على تنفيذ المشاريع والمبادرات المتعلقة بتطوير المبيعات، وإطلاق المنتجات والخدمات، وتطوير قنوات البيع، والحملات التسويقية، والتحول الرقمي، وافتتاح الفروع، وتحسين تجربة العملاء.

وتركز الدراسة على العاملين في الشركات السعودية ممن لديهم ارتباط بالمشاريع أو عمليات التخطيط والتنفيذ والمتابعة، مثل مديري المشاريع، ومديري المبيعات، والمشرفين، والموظفين المشاركين في تنفيذ المشاريع والمبادرات البيعية.

ويسمح اختيار قطاع المبيعات بدراسة العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع في بيئة عملية تتطلب تحقيق نتائج واضحة، مثل زيادة المبيعات، تحسين خدمة العملاء، رفع الكفاءة التشغيلية، الالتزام بالميزانية والوقت، وتحقيق الأهداف المحددة للمؤسسة.

كما أن دراسة الشركات السعودية تمنح البحث بعدًا تطبيقيًا يتناسب مع بيئة الأعمال في المملكة، بدل الاكتفاء بدراسة نجاح المشاريع بصورة عامة

1.9 منهجية الدراسة

ستعتمد الدراسة على **المنهج الوصفي التحليلي**، لملاءمته لطبيعة الدراسة التي تهدف إلى التعرف على العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع وتحليل علاقتها بتحقيق الأهداف التنظيمية.

وسيتم جمع البيانات الأولية من خلال **استبانة إلكترونية** يتم توزيعها على عينة من العاملين في الشركات السعودية العاملة في قطاع المبيعات.

وتتكون الاستبانة المقترحة من ثلاثة أجزاء رئيسية:

الجزء الأول: البيانات الديموغرافية والوظيفية

ويتضمن:

- الجنس.
- العمر.
- المؤهل العلمي.
- سنوات الخبرة.
- المسمى الوظيفي.
- حجم الشركة.
- طبيعة المشاركة في المشاريع.

الجزء الثاني: العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع

ويشمل:

1. التخطيط الفعال.
2. دعم الإدارة العليا.
3. كفاءة فريق العمل.
4. إدارة المخاطر.
5. التواصل الفعال.
6. إدارة الوقت والميزانية.

الجزء الثالث: تحقيق الأهداف التنظيمية

ويتضمن مجموعة من العبارات لقياس:

- تحقيق الأهداف المحددة.
- تحسين الأداء.
- رفع الكفاءة.
- الالتزام بالخطط.
- تحسين النتائج.

- تحقيق رضا أصحاب المصلحة.
- المساهمة في تحقيق أهداف الشركة.

وسيتم استخدام مقياس ليكرت الخماسي لقياس استجابات أفراد العينة.

وبعد جمع البيانات، يمكن تحليلها باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة مثل المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، واختبارات الارتباط والانحدار، وذلك لاختبار فرضيات الدراسة.

وهذا يتفق مع الأدبيات التي تناولت عوامل نجاح المشاريع، حيث تشير الدراسات إلى أهمية دعم الإدارة العليا والتخطيط والتواصل، كما تؤكد أدبيات إدارة المشاريع أهمية استخدام الممارسات والأدوات الإدارية المناسبة في تنفيذ المشاريع.

2. الفصل الثاني : الدراسات السابقة

1.2 المقدمة

يتناول هذا الفصل الدراسات السابقة التي تناولت موضوع نجاح المشاريع والعوامل المؤثرة فيه، وذلك بهدف الاستفادة من نتائجها وربطها بموضوع الدراسة الحالية. كما يوضح أبرز المفاهيم المتعلقة بالمتغير المستقل والمتغير التابع، ويبين العلاقة بينهما استنادًا إلى الأدبيات العلمية

2.2. المتغير المستقل

العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع

ويتضمن هذا الجزء استعراض المفاهيم والدراسات المتعلقة بالعوامل التي تسهم في نجاح المشاريع، مثل:

- التخطيط الفعال.
- دعم الإدارة العليا.
- كفاءة فريق العمل.
- إدارة المخاطر .
- التواصل الفعال.
- إدارة الوقت والميزانية.

3.2 المتغير التابع ع

تحقيق الأهداف التنظيمية

ويتناول هذا الجزء مفهوم تحقيق الأهداف التنظيمية، وأهميته بالنسبة للمؤسسات، ومؤشرات قياسه، ودوره في تحسين الأداء المؤسسي ورفع كفاءة العمل

4.2 العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

تشير الدراسات السابقة إلى وجود علاقة إيجابية بين العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع وتحقيق الأهداف التنظيمية، حيث إن تطبيق ممارسات فعالة في إدارة المشاريع يسهم في رفع نسبة نجاح المشاريع، وتحسين الأداء، وتحقيق أهداف المؤسسة بكفاءة وفعالية.

5.2 الخاتمة

استعرض هذا الفصل أهم الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة، كما تناول المتغير المستقل والمتغير التابع والعلاقة بينهما، مما يوفر أساساً علمياً يدعم الدراسة الحالية ويساعد في بناء الإطار النظري لها

فائمة المراجع

1. .الزعيبي، علي). 2021. (إدارة المشاريع الحديثة .عمان :دار المسيرة للنشر والتوزيع
2. . Kerzner, H. (2022). . (إدارة المشاريع :المفاهيم والتطبيقات .عمان :دار اليازوري العلمية2020العلاق، بشير) . .
Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling.
4. Pinto, J. K. (2021). Project Management: Achieving Competitive Advantage.
5. Project Management Institute (PMI). (2021). PMBOK Guide (7th ed.).