

الحالة رقم 1: إعلان شركة صفا ونقاء

(نوع الحق: حق المؤلف (المالي والأدبي).

هل يوجد انتهاك؟ نعم، يوجد نسخ جوهري للعناصر البصرية والرسالة والتنفيذ، ولا يكفي ذكر المصدر.
الإثبات: تاريخ النشر الأسبق لشركة نقاء، الملفات الأصلية للإعلان، وأرشيف الويب.
الحل والتجنب: سحب إعلان "صفا" وتعديله ليصبح مبتكراً، وتجنب تقليد أفكار المنافسين وتعبيراتهم الإعلانية.

"الحالة رقم 2: الفيلم الطلابي "ظل الذاكرة"

(نوع الحق: حق المؤلف (الحق الأدبي والمالي على المصنف).

هل يوجد انتهاك؟ نعم، لأن التعديل طال المظهر الخارجي فقط (الأسماء والعنوان) مع نسخ المشاهد الأساسية وترتيبها.
الإثبات: تاريخ نشر الفيلم الأول على يوتيوب، وملفات المونتاج الأصلية وتواريخ تصوير المشاهد.
الحل والتجنب: حذف الفيلم المقلد، والاعتماد مستقبلاً على كتابة حكايات أصلية وتجنب الاقتباس الجوهري دون إذن.

(الحالة رقم 3: غلاف مشروع التخرج (بينتريست

(نوع الحق: حق المؤلف (الحق الأدبي والحق المالي).

هل يوجد انتهاك؟ نعم، تم استخدام الصورة دون إذن أو ترخيص، وحذف اسم المصور انتهاك أدبي.
الإثبات: رابط الصورة الأصلي على بينتريست، والملفات الأصلية للمصور، والنسخة المطبوعة من المشروع.
الحل والتجنب: تعديل الغلاف بوضع صورة مرخصة مجاناً أو استئذان المصور، ومستقبلاً استخدام مواقع الصور المجانية المفتوحة للجميع.

الحالة رقم 4: الصحفي المبتدئ والمقال المترجم

(نوع الحق: حق المؤلف (الحق المالي في الترجمة، والحق الأدبي في نسبة العمل لصاحبه).

هل يوجد انتهاك؟ نعم، لا يجوز الترجمة والنشر كاملاً وتغيير العناوين دون إذن مسبق ودون ذكر المصدر.
الإثبات: المقال الأجنبي الأصلي وتاريخ نشره، والمراسلات (في حال عدم وجودها)، والمقال المترجم.
الحل والتجنب: حذف المقال أو الاعتذار وإضافة اسم الكاتب الأصلي ورابط المقال، ومستقبلاً أخذ إذن مسبق قبل ترجمة أي مقال كامل.

الحالة رقم 5: البودكاست والأغنية الشهيرة

(نوع الحق: حق المؤلف والحقوق المجاورة (الحق المالي للشركة المنتجة والمؤلف).

هل يوجد انتهاك؟ نعم، استخدام دقيقة كاملة من أغنية محمية دون ترخيص يتجاوز الاستخدام العادل.
الإثبات: المقطع الصوتي المنشور، وبصمة الصوت الرقمية للأغنية الأصلية، وعدم وجود وثيقة ترخيص.
الحل والتجنب: حذف الموسيقى من خلفية البودكاست وإعادة رفعه، واستخدام موسيقى مجانية خالية من حقوق الملكية مستقبلاً.

الحالة رقم 6: فكرة التطبيق الذكي في المسابقة

نوع الحق: سر تجاري (لو تم حفظ سرية) / الفكرة العامة لا تُحمى قانوناً إن لم تُترجم لكود أو نموذج.

هل يوجد انتهاك؟ قانونياً يصعب إثباته لأن "الفكرة العامة لا تُحمى لذاتها"، ولكن أخلاقياً يوجد انتهاك.
الإثبات: رسائل البريد الإلكتروني، كراسة شروط المسابقة، شهود اللجنة، وتاريخ عرض الفكرة.
قبل عرض أي فكرة مستقبلاً، وتسجيل نموذج أولي أو كود برمجي لحمايته (NDA) الحل والتجنب: توقيع اتفاقية عدم إفصاح.

الحالة رقم 7: الشعار المقلد للمتجر الإلكتروني

نوع الحق: علامة تجارية.

.هل يوجد انتهاك؟ نعم، تضليل وإرباك الجمهور عبر استخدام ألوان وحروف توهي بصلة للعلامة المشهورة
.الإثبات: شهادة تسجيل العلامة المشهورة، وصور وموقع المتجر الجديد ومقارنة الشعارين
.الحل والتجنب: تغيير هوية وشعار المتجر فوراً لتكون مستقلة ومبتكرة، والبحث في سجلات العلامات قبل تصميم أي شعار

الحالة رقم 8: الصفحة الطلابية والإنفوجراف

.نوع الحق: حق المؤلف (الحق الأدبي في نسبة العمل، والحق المالي في النسخ والتعديل)
.هل يوجد انتهاك؟ نعم، حذف الشعار واسم المصمم ونسبته للنفس انتهاك واضح
.لدى المصمم (PSD/AI) الإثبات: المنشور الأصلي في الصفحة الأولى بتاريخه، والملفات المفتوحة للتصميم
.الحل والتجنب: حذف الإنفوجراف المقلد أو إعادة نشره مع الإشارة بوضوح للمصدر والمصمم، ومستقبلاً يُكتفى بعمل
للمنشور الأصلي "Share"/مشاركة

الحالة رقم 9: عسل الجبال القوقازية المضلل

.نوع الحق: مؤشر جغرافي
.هل يوجد انتهاك؟ نعم، تضليل للمستهلك باستغلال اسم منطقة جغرافية مشهورة لمنتج محلي لا علاقة له بها
.الإثبات: الفواتير ومكان الإنتاج الفعلي للمصنع المحلي، ومواد الإعلانات الترويجية المضللة
.الحل والتجنب: تغيير اسم المنتج وإزالة الصور الموحية بالقوقاز وتسميته باسم يعكس مصدره الحقيقي، والالتزام بالشفافية البيعية

الحالة رقم 10: تسريب الخطة التسويقية

.نوع الحق: سر تجاري
.هل يوجد انتهاك؟ نعم، تسريب معلومات غير معلنه تمنح ميزة تنافسية للوكالة والعميل
.رسائل المتدرب وإيميلاته، وتطابق أفكار الوكالة المنافسة، (Logs) الإثبات: سجلات النظام الرقمي للوكالة
.الحل والتجنب: اتخاذ إجراء قانوني/تأديبي ضد المتدرب، ومستقبلاً إلزام المتدربين بتوقيع اتفاقيات سرية وتشفير الملفات الحساسة