

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / ماجستير إدارة الأعمال



عنوان البحث

بحث مفصل عن الادارة الاعمال في شركة الرخام والجرانيت التابعة لشركة بن لادن

إعداد الطالب/سليمان خالد الراجح

إشراف/

د.الفصل عبد الحميد

د.فايز جراد

العام الدراسي:

2024

مقدمة:

صناعة الرخام والجرانيت تعد من الصناعات الأساسية التي تخدم قطاع البناء والتشييد. تعتبر شركة الرخام والجرانيت، التابعة لمجموعة بن لادن السعودية، إحدى الشركات الرائدة في هذا المجال، حيث تلعب دورًا محوريًا في تلبية احتياجات الأسواق المحلية والدولية. هذا البحث يركز على استكشاف

ممارسات إدارة الأعمال داخل الشركة، مع تحليل استراتيجياتها في الإنتاج، التسويق، الموارد البشرية، والتمويل، بالإضافة إلى التحديات التي تواجهها في سوق تنافسية متزايدة.

مشكلة الدراسة:

الرغم من النجاح الكبير الذي حققته شركة الرخام والجرانيت، تواجهها تحديات تتعلق بزيادة المنافسة العالمية، ارتفاع تكاليف الإنتاج، والتغيرات السريعة في التكنولوجيا. تتمثل مشكلة الدراسة في: “كيف يمكن لشركة الرخام والجرانيت تحسين أدائها الإداري وزيادة كفاءتها لمواجهة التحديات الحالية وضمان الاستدامة في سوق البناء والتشييد.

أهمية الدراسة:

- علمية: يساهم البحث في توسيع المعرفة الأكاديمية حول إدارة الأعمال في صناعة الرخام والجرانيت.
- عملية: يقدم توصيات لتحسين الأداء الإداري وزيادة القدرة التنافسية للشركة.
- اقتصادية: يساعد في تعزيز دور قطاع الرخام والجرانيت في دعم الاقتصاد الوطني

أهداف الدراسة:

1. تحليل استراتيجيات إدارة الأعمال المطبقة في شركة الرخام والجرانيت.
2. تقييم فعالية أنظمة الإنتاج والتسويق.
3. تحديد التحديات والفرص في السوق المحلية والدولية.
4. تقديم توصيات لتحسين الأداء الإداري والمالي.

تساؤلات الدراسة

1. ما هي الاستراتيجيات الإدارية المستخدمة في شركة الرخام والجرانيت؟
2. كيف يمكن تحسين كفاءة العمليات الإنتاجية؟
3. ما هي التحديات التي تواجه الشركة في السوق المحلي والعالمي؟
4. ما هو دور التكنولوجيا في تحسين أداء الشركة؟

فروض الدراسة:

1. تطبيق استراتيجيات إدارية فعالة يؤدي إلى تحسين أداء الشركة.
2. التوسع في الأسواق الدولية يعزز الربحية والقدرة التنافسية.
3. الاستثمار في التكنولوجيا الحديثة يقلل التكاليف ويزيد من كفاءة الإنتاج.

الدراسات السابقة:

- دراسة عن إدارة سلسلة التوريد في شركات التصنيع: أشارت إلى أهمية تحسين العلاقة مع الموردين لتقليل التكاليف وزيادة الجودة.
- دراسة عن استراتيجيات التسويق في صناعة الرخام: أكدت على دور التسويق الرقمي في الوصول لأسواق جديدة.
- دراسة عن الابتكار في العمليات الإنتاجية: أبرزت أهمية الأتمتة واستخدام التكنولوجيا المتقدمة.

المنطلقات النظرية للدراسة:

ركز معظم الدراسات السابقة على الجوانب التقنية في صناعة الرخام والجرانيت، مع قلة الاهتمام بالجوانب الإدارية الشاملة. هذه الدراسة تسد الفجوة من خلال دمج تحليل الإدارة مع استراتيجيات الأعمال في الشركة.

تطبيق النظرية في الدراسة

تعتمد الدراسة على نظرية إدارة الجودة الشاملة (TQM)، والتي تركز على التحسين المستمر في العمليات والجودة، باعتبارها أساسًا لتحسين الأداء الإداري والإنتاجي للشركة.

المنهجية وطرق البحث:

المنهجية

1. المنهج الوصفي التحليلي: لتحليل البيانات المتعلقة بإدارة الأعمال في الشركة.
 2. دراسة الحالة: لتقديم تحليل عميق عن شركة الرخام والجرانيت التابعة لمجموعة بن لادن.
- مصادر البيانات

1. بيانات أولية: مقابلات مع موظفي الشركة ومديري الأقسام، استبيانات.
2. بيانات ثانوية: تقارير الشركة، دراسات سابقة، ومقالات أكاديمية.

أدوات الدراسة :

1. استبيانات موجهة للموظفين والمديرين.
2. مقابلات شخصية مع المسؤولين الإداريين.

3. تحليل الوثائق الرسمية للشركة.

حدود الدراسة :

1. الحدود المكانية: تركز الدراسة على شركة الرخام والجرانيت التابعة لمجموعة بن لادن داخل المملكة العربية السعودية.
2. الحدود الزمنية: تغطي البيانات وتحليل الأداء خلال السنوات الخمس الأخيرة (2019-2024).
3. الحدود الموضوعية: تركز الدراسة على الجوانب الإدارية ولا تتعمق في التفاصيل الفنية للإنتاج.

المراجع:

1. التقارير السنوية لشركة بن لادن.
2. دراسات أكاديمية حول إدارة الأعمال في شركات التصنيع.
3. مقالات وتقارير حول صناعة الرخام والجرانيت.
4. كتب عن إدارة الجودة الشاملة ونظريات إدارة الأعمال.

