

تسليم 3 لمقرر قضايا بحثية 3

إعداد: عبدالله نصر الدين
الرقم الاكاديمي: 251001251

تسليم 3



أثر التحول الرقمي على الميزة التنافسية – الجامعة العربية الأمريكية، 2023

تسليم ورقة بحثية 3



يشكّل التحول الرقمي اليوم ركيزة أساسية لتحقيق التميز والتنافسية في المؤسسات الحديثة.
تم اختيار هذه الدراسة لحدّاتها وشمولها المنهجي في تحليل أثر التحول الرقمي على أداء البنوك الإسلامية.
ويهدف هذا التحليل إلى استعراض منهجية البحث ونتائجه الرئيسية، مع تقديم قراءة نقدية مختصرة تدعم الفهم الأكاديمي المتكامل.

تسليم

03

المنهج المستخدم

- **المنهج:** وصفي تحليلي كمي
- **الهدف:** قياس أثر التحول الرقمي على الميزة التنافسية
- مناسبة المنهج لطبيعة المتغيرات

تسليم

03

أداة جمع البيانات

- أداة البحث: استبانة (46 فقرة)
- محاور: التحول الرقمي – الميزة التنافسية
- الصدق والثبات ($\alpha = 0.85$)

مجتمع الدراسة والعينة

- المجتمع: موظفو البنوك الإسلامية
- العينة: 301 موظف
- الطريقة: طبقية عشوائية

أساليب التحليل الإحصائي

1. البرنامج: SPSS
2. الأساليب: الارتباط والانحدار
3. مستوى الدلالة: 0.05

الفرضيات واختبارها

1. فرضية رئيسة: أثر إيجابي للتحول الرقمي
2. فرضيات فرعية: الأبعاد الثلاثة للتحول
3. النتائج: قبول الفرضيات البديلة

- ✓ النضج الرقمي الأعلى تأثيرًا
- ✓ الاستراتيجية الرقمية تخفّض التكاليف.
- ✓ التحول الرقمي يعزز الجودة والكفاءة.



تسليم
03

النتائج الرئيسية

تسليم

03

نقاط القوة والقصور

نطاق جغرافي محدود
غياب متغيرات وسيطة

حجم عينة كبير
أداة قياس موثوقة

الخاتمة

- التحول الرقمي ضرورة تنافسية
- النتائج منطقية ودقيقة
- دعوة لتوسيع النطاق مستقبلاً

المراجع الأكاديمية

- الجامعة العربية الأمريكية. (2023). أثر التحول الرقمي على الميزة التنافسية: حالة دراسية من البنوك الإسلامية في فلسطين. كلية الدراسات العليا.
- النجار، أ. (2023). أثر التحول الرقمي على كفاءة الخدمات المصرفية في البنوك المصرية. المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة.
- العوضي، ف. (2021). التحول الرقمي وتأثيره على تعزيز الميزة التنافسية للخدمات المصرفية. المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة.



Thank You