

Final Project 1
Code: MGM 496-PMG496

Faculty of Management
Midocean University



جامعة ميدأوشن
كلية الإدارة
إدارة المشاريع

دور الإدارة الاستراتيجية في تحقيق التوازن بين أهداف أصحاب
المصلحة في إطار ادارة شركة أوجيه المحدودة بالرياض

أسم الطالب
الهام خرمي.

الرقم الجامعي
222001262

مشروع تخرج - 1
كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف
د. عبد الرحيم نادر
عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

التاريخ - الفصل الدراسي
2025
الفصل الدراسي الثالث

جدول المحتويات

3	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
4	1.1. المقدمة.....
5	1.2. مشكلة الدراسة.....
5	1.2.1. فجوات على المستوى النظري.....
5	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي.....
5	1.3. أهمية الدراسة.....

5	1.3.1. على المستوى النظري:
5	1.3.2. على المستوى التطبيقي:
6	1.4. أسئلة الدراسة
6	1.5. أهداف الدراسة
6	1.6. فرضيات الدراسة
6	1.7. نموذج الدراسة
7	1.8. منهجية الدراسة
7	1.9. الدراسة الميدانية
7	1.10. مخطط المشروع. المقترح
.....2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة 8	
9	2.1. المقدمة:
9	2.2. المتغير المستقل
9	2.3. المتغير التابع
9	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
10	2.5. الخاتمة
10	قائمة المراجع

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة

شهد الفكر الإداري تغيرات كبيرة خلال العقدين الأخيرين، حيث استفادت من عصر المعرفة ودخول عدد من البرامج الأكاديمية والمهنية التي وفرت أساليب تفكير جديدة. ومن أبرز هذه التغيرات الانتقال من المفهوم التقليدي الذي يركز على تحقيق الأهداف التشغيلية على المدى القصير، إلى مفهوم أعمق يعنى بتحقيق أهداف جميع المتعاملين مع المنظمة على المدى البعيد، المعروف بأصحاب المصلحة. تسارعت الشركات للدخول في هذا المجال من أوسع أبوابه، وكانت الإدارة الاستراتيجية بأبعادها المختلفة أحد أهم هذه الأبواب. تواجه معظم الشركات اليوم مجموعة من التحديات، أبرزها غياب الفكر الاستراتيجي والتخطيط الواضح نتيجة الفجوة القائمة بين الإدارات العليا والتنفيذية.

ساهمت الإدارة الاستراتيجية، ومن خلال تطوير أدوات التحليل المتسارعة والمتجددة، في تمكين كل من يرغب في دخول عالم الإدارة الاستراتيجية من تكريس جهوده لتحقيق أهداف المنظمات على المدى الطويل. بدأت الشركات الصناعية في المملكة العربية السعودية، منذ فترة قريبة، بالانخراط في مجال التخطيط الاستراتيجي، حيث تساهم الإدارة الاستراتيجية بشكل فعال في تحقيق أهداف أصحاب المصلحة دون حدوث تعارض بين هذه الأهداف، مما يخلق توازنًا بين المكونات الرئيسية.

يمكن للشركات من خلال الإدارة الاستراتيجية الفعالة تحليل وفهم سلوك ورغبات أصحاب المصلحة، مما يساعد متخذي القرار على توفير رؤى مستقبلية حول أهدافهم، وهو ما كان من الصعب تحقيقه في غياب الإدارة الاستراتيجية.

حاليًا، تتجه العديد من الشركات نحو تصميم وبناء خطط استراتيجية تتناسب مع طبيعة عملها وإمكاناتها، وذلك بعد الاقتناع التدريجي من رجال الأعمال السعوديين بأهمية التخطيط الاستراتيجي. وقد تغير المفهوم التقليدي للتخطيط قصير المدى إلى رؤية للتخطيط الاستراتيجي كاستثمار حقيقي وأصول غير ملموسة، تحقق للشركة رؤيتها ورسالتها وقيمتها وأهدافها، التي تمثل بدورها أهداف ورغبات أصحاب المصلحة، مثل الأرباح، الحصة السوقية، رضا الزبائن، ورضا العاملين، بالإضافة إلى المسؤولية المجتمعية.

لهذا قد تساعد هذه الدراسة تلك الشركات على ردم الهوة بين المفهوم التطبيقي للتخطيط الاستراتيجي والمفهوم الأكاديمي المهني أو بالأصح ردم الهوة بين مؤسسات التعليم العالي وتلك الشركات التي كانت تري في مؤسسات التعليم العالي حاضنة فقط لتخريج الطالب الي سوق العمل وخصوصا الشركات الصناعية التي إن أرادت البقاء والمنافسة في أسواق محلية متقلبه تخضع لإقتصاد متقلب ويصبح لازاما عليها مجاراة العالم بالاعتماد علي الأساليب العلمية في التخطيط الاستراتيجي.

مشكلة الدراسة: 2.1

1.2.1 فجوات على المستوى النظري

تمثلت مشكلة الدراسة في التحديات التي تواجه الشركات الصناعية، حيث تواجه صعوبة كبيرة في تطبيق الإدارة الاستراتيجية لتحقيق التوازن بين أهداف جميع الأطراف ذات العلاقة، أو ما يُعرف بأصحاب المصلحة. وقد اختار الباحث شركة أوجيه المحدودة كنموذج للدراسة، حيث إن تحقيق أهداف طرف معين على حساب الآخرين قد يؤدي إلى مشكلات عديدة وتعارض مصالح ينعكس سلبًا على أداء الشركة ككل.

2.2.1 فجوات على المستوى النظري

لذا، تم تطوير دراسة بحثية توضح دور الإدارة الاستراتيجية في تحقيق التوازن بين أهداف أصحاب المصلحة الرئيسيين. كما تسعى الدراسة للإجابة على سؤال رئيسي هو:

ما دور الإدارة الاستراتيجية في تحقيق التوازن بين أهداف أصحاب المصلحة بشركة أوجيه؟

ومن هذا السؤال الرئيسي، تفرعت عدة أسئلة فرعية:

ما هو دور الإدارة الاستراتيجية بأبعادها (تحليل البيئة الداخلية، تحليل البيئة الخارجية، صياغة الاستراتيجية) في تحقيق أهداف ورغبات المالك والعاملين والزبائن والموردين؟
لماذا يجب أن تهتم الشركة بعملية التخطيط الاستراتيجي وتدريب العاملين على هذه العملية؟
كيف يساعد تحليل البيئة الداخلية والخارجية في معرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات؟
كيف يساعد تحليل اتجاهات وميول أصحاب المصلحة على تحديد احتياجات وتطلعات هؤلاء الأطراف؟
ما هو دور فعالية الهيكل التنظيمي والتكنولوجيا المستخدمة في تطبيق الإدارة الاستراتيجية؟
هل رؤية ورسالة الشركة مكتوبة ومعلومة وتعبّر عن تطلعات وأهداف أصحاب المصلحة؟

3.1 أهمية الدراسة

1.3.1.1 على المستوى النظري

تسهم هذه الدراسة في المجال البحثي من خلال تناول دور الإدارة الاستراتيجية في تحقيق التوازن بين أهداف أصحاب المصلحة. جاءت هذه المساهمة نتيجة للفشل المستمر الذي تواجهه الشركات في تطبيق مفهوم الإدارة الاستراتيجية، مما يستدعي التعرف على أهداف أصحاب المصلحة بشكل دقيق.

تهدف الدراسة إلى المساهمة في فهم دور الإدارة الاستراتيجية في خلق التوازن بين أهداف أصحاب المصلحة ، مع التركيز على دراسة حالة شركة أوجيه المحدودة. فالتعارض في تحقيق الأهداف بين الأطراف المختلفة قد يؤدي إلى العديد من المشاكل ويعكس سلباً على الأداء الكلي للشركة.

2.3.1 على المستوى التطبيقي:

تحديد المشاكل التي تواجه الإدارة الاستراتيجية في ترتيب أولويات أصحاب المصلحة.
الوصول إلى مفهوم إدارة استراتيجية خاص بشركة أوجيه المحدودة، يمكنها من خلق التوازن بين أهداف أصحاب المصلحة.

4.1 أهداف الدراسة

هدفت الدراسة الي التوصل الي دور الإدارة الإستراتيجية في تحقيق التوازن بين أهداف أصحاب المصلحة و تقديم التوصيات والنصائح التي من شأنها تعزيز خلق التوازن بين هذه الأهداف ومن ثم

- 1- التعرف علي دور الإدارة الإستراتيجية في تحقيق اهداف المالك والعاملين والزبائن والموردين
- 2- فهم طبيعة وتطلعات أصحاب المصلحة وكيفية إدارتهم.
- 3- الربط بين رؤية ورسالة المنظمة أهدافها الكلية.
- 4- معرفة مدى إهتمام والتزام القيادة الإدارية بعملية الإدارة الإستراتيجية.

المراجع

اولا : المراجع باللغة العربية

1/ الكتب :

1. العامري ، الغالبي ، الإدارة والأعمال (عمان ، دار وائل ، مكتبتنا العربية ، الطبعة الثانية 2008) .
2. المؤسسة الأوروبية لإدارة الجودة، النموذج الأوروبي للتميز (بروكسل ، النسخة العربية، 2113م)
3. جودت عزت عطوي: أساليب البحث العلمي، بغداد الطبعة الأولى 2001م.

2/مراجع اللغة الإنجليزية

- 1..DividF, Conceptual Strategic Management, Mercill Publishing Co. Ohio 1989 ,
2. Higgins M. & W. Vincze , (1993) , Strategic Management and Organization Policy ,(Chicago , Dryden.)