

استخدام منصة سناب شات كمصدر للأخبار وعلاقته بالدوافع والإشباعات: دراسة تطبيقية على الشباب
السعودي في مدينة الرياض

إعداد الطالبة/

أمل حسن محمد الشهراني

الرقم الجامعي/

232000904

إشراف/

د. توفيق عمري

العام الدراسي

2026

وقل عسى أن يكون
خيرا عسى أن يكون

إهداء

إلى من غرس فيَّ القيم، وسقاني من معين الحكمة،

إلى من كان دعاؤهم سرّ توفيقِي، وسندًا لي في كل مراحل حياتي،

إلى والديَّ الكريمين، أهدي ثمرة جهدي وعملي، عرفانًا وتقديرًا.

وإلى من ساندني وشجّعني في مسيرتي العلمية،

إلى إخوتي وأصدقائي وزملائي،

لكم جميعًا أهدي هذا العمل المتواضع، امتنانًا لكل دعمٍ صادق.

شكر وتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تتمّ الصالحات، وبِعونه وتوفيقه أنجزت هذا العمل المتواضع.

أتقدم بخالص الشكر وعظيم الامتنان لمُشرفي الكريم الأستاذ الدكتور د. توفيق عمري، الذي كان لدعمه العلمي، وتوجيهاته السديدة، وملاحظاته القيمة، الأثر الأكبر في إنجاز هذه الرسالة. لقد كان مثلاً يُحتذى به في العلم والأخلاق والتفاني.

ولا يفوتني أن أعبر عن تقديري العميق لكل من ساندني ووقف إلى جانبي خلال فترة إعداد

الرسالة، من أسرتي وأصدقائي وزملائي، وخاصة والديّ العزيزين، الذين كان لدعائهما

ودعمهما المعنوي والمادي بالغ الأثر في وصولي إلى هذه المرحلة.

لكم جميعاً، كل الشكر والتقدير والامتنان.

فهرس المحتويات

3.....	إهداء
4.....	شكر وتقدير
7.....	قائمة الجداول
9.....	فهرس الأشكال
11.....	المستخلص
12.....	الفصل الأول
13.....	المقدمة
14.....	مشكلة الدراسة
15.....	أهمية الدراسة
15.....	أهداف الدراسة
16.....	تساؤلات الدراسة
18.....	فرضيات الدراسة
18.....	النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث
21.....	الفصل الثاني
21.....	الدراسات السابقة
22.....	المقدمة
23.....	المتغير التابع والمستقل
25.....	الدراسات السابقة
29.....	الإطار النظري للدراسة
32.....	الفصل الثالث
32.....	منهجية الدراسة
33.....	المقدمة
34.....	مجتمع البحث
35.....	المنهجية وطرق البحث
36.....	أدوات الدراسة

38.....	خطوات جمع البيانات
39.....	حدود البحث.....
41.....	الفصل الرابع.....
41.....	نتائج الدراسة.....
42.....	المقدمة.....
43.....	تحليل البيانات.....
96.....	المناقشة.....
98.....	الخاتمة.....
99.....	التوصيات.....
101.....	المراجع.....
104.....	الملاحق.....
109.....	Abstract.....

قائمة الجداول

- جدول 1 : التحليلات الإحصائية 46
- جدول 2 : التحليل الإحصائي لعمر المشاركين في التجربة 47
- جدول 3 : التحليل الإحصائي لجنس المشاركين في التجربة 48
- جدول 4 : التحليل الإحصائي للدرجة العلمية 49
- جدول 5 : التحليل الإحصائي لعدد الساعات التي تُقضى يوميًا في استخدام سناب شات؟ 51
- جدول 6 : التحليل الإحصائي لعدد مرات متابعة الأخبار عبر سناب شات يوميًا؟ 52
- جدول 7 : التحليل الإحصائي لمساعدة سناب شات على فهم الأحداث الجارية 53
- جدول 8 : التحليل الإحصائي للتزويد بمعلومات جديدة بشكل مستمر 55
- جدول 9 : التحليل الإحصائي للمساعدة في متابعة الأخبار بسرعة 56
- جدول 10 : التحليل الإحصائي لكون متابعة الأخبار عبر سناب شات ممتعة بالنسبة 57
- جدول 11 : التحليل الإحصائي لتفضيل متابعة الأخبار عبر سناب شات بدل الوسائل التقليدية 59
- جدول 12 : التحليل الإحصائي لمساعدة سناب شات في التفاعل مع الآخرين حول الأخبار 60
- جدول 13 : التحليل الإحصائي للشعور بكونه جزء من مجتمع مهتم بالأخبار 61
- جدول 14 : التحليل الإحصائي لمساعدة متابعة الأخبار في تكوين الآراء 62
- جدول 15 : التحليل الإحصائي للشعور بكونه أكثر وعيًا بالقضايا بعد استخدام سناب شات 64
- جدول 16 : التحليل الإحصائي لاستخدام سناب شات بدافع الحصول على معلومات 65
- جدول 17 : التحليل الإحصائي لدفع الفضول لمعرفة الأخبار 66
- جدول 18 : التحليل الإحصائي للرغبة في فهم ما يحدث 68
- جدول 19 : التحليل الإحصائي لاستخدامه لمشاركة الأخبار مع الآخرين 69
- جدول 20 : التحليل الإحصائي لمتابعة الأخبار للتفاعل مع الأصدقاء 70
- جدول 21 : التحليل الإحصائي لاستخدامه لمناقشة القضايا الجارية 72
- جدول 22 : التحليل الإحصائي لمتابعة الأخبار بدافع التسلية 73

74	جدول 23 : التحليل الإحصائي للاستمتاع بطريقة عرض الأخبار في سناپ شات
75	جدول 24 : التحليل الإحصائي لمساعدة الأخبار في سناپ شات على تكوين رأي حول القضايا المطروحة
77	جدول 25 : التحليل الإحصائي لمشاركة الأخبار التي أتابعها مع الأصدقاء عبر سناپ شات
78	جدول 26 : التحليل الإحصائي للمناقشة مع الآخرين حول الأخبار التي أراها في المنصة
79	جدول 27 : التحليل الإحصائي لتعزيز استخدام سناپ شات تواصل مع محيطي الاجتماعي
81	جدول 28 : التحليل الإحصائي للشعور بالانتماء لمجتمع مهتم بالأخبار عبر المنصة
82	جدول 29 : التحليل الإحصائي لتمييز المنصة بسهولة الاستخدام عند متابعة الأخبار
83	جدول 30 : التحليل الإحصائي لتوفير خاصية القصص عرضًا جذابًا وسريعًا للأخبار
84	جدول 31 : التحليل الإحصائي لإمكانية الوصول إلى الأخبار بسهولة دون تعقيد
86	جدول 32 : التحليل الإحصائي لمساعدة خصائص التطبيق في متابعة الأخبار بسرعة
87	جدول 33 : التحليل الإحصائي لعدم الوثوق بالأخبار المنشورة في سناپ شات
88	جدول 34 : التحليل الإحصائي لوجود صعوبة في متابعة الأخبار عبر التطبيق
90	جدول 35 : ملخص التحليلات الإحصائية
90	جدول 36 : اختبار الثبات والموثوقية
	جدول 37 : اختبار كاي اسكوير للعلاقة بين مستوى الإشباع المتحققة من استخدام سناپ شات كمصدر للأخبار والدوافع
91	المعرفية للحصول على الأخبار
	جدول 38 : اختبار كاي اسكوير للعلاقة بين مستوى الإشباع المتحققة من استخدام سناپ شات كمصدر للأخبار والدوافع
92	الاجتماعية والتفاعلية
	جدول 39 : اختبار كاي اسكوير للعلاقة بين مستوى الإشباع المتحققة من استخدام سناپ شات كمصدر للأخبار وسهولة
93	استخدام المنصة وخصائصها
95	جدول 40 : اختبار التباين الأحادي
95	جدول 41 : ملخص نموذج معامل بايز

فهرس الأشكال

- شكل توضيحي 1 : التمثيل البياني لعمر المشاركين في التجربة 47
- شكل توضيحي 2 : التمثيل البياني لجنس المشاركين في التجربة 48
- شكل توضيحي 3 : التمثيل البياني للدرجة العلمية 50
- شكل توضيحي 4 : التمثيل البياني لعدد الساعات التي تُقضى يوميًا في استخدام سناب شات؟ 51
- شكل توضيحي 5 : التمثيل البياني لعدد مرات متابعة الأخبار عبر سناب شات يوميًا؟ 52
- شكل توضيحي 6 : التمثيل البياني لمساعدة سناب شات على فهم الأحداث الجارية 54
- شكل توضيحي 7 : التمثيل البياني للتزويد بمعلومات جديدة بشكل مستمر 55
- شكل توضيحي 8 : التمثيل البياني للمساعدة في متابعة الأخبار بسرعة 56
- شكل توضيحي 9 : التمثيل البياني لكون متابعة الأخبار عبر سناب شات ممتعة بالنسبة 58
- شكل توضيحي 10 : التمثيل البياني لتفضيل متابعة الأخبار عبر سناب شات بدل الوسائل التقليدية 59
- شكل توضيحي 11 : التمثيل البياني لمساعدة سناب شات في التفاعل مع الآخرين حول الأخبار 60
- شكل توضيحي 12 : التمثيل البياني للشعور بكونه جزء من مجتمع مهتم بالأخبار 61
- شكل توضيحي 13 : التمثيل البياني لمساعدة متابعة الأخبار في تكوين الآراء 63
- شكل توضيحي 14 : التمثيل البياني للشعور بكونه أكثر وعيًا بالقضايا بعد استخدام سناب شات 64
- شكل توضيحي 15 : التمثيل البياني لاستخدام سناب شات بدافع الحصول على معلومات 65
- شكل توضيحي 16 : التمثيل البياني لدفع الفضول لمعرفة الأخبار 67
- شكل توضيحي 17 : التمثيل البياني للرغبة في فهم ما يحدث 68
- شكل توضيحي 18 : التمثيل البياني لاستخدامه لمشاركة الأخبار مع الآخرين 69
- شكل توضيحي 19 : التمثيل البياني لمتابعة الأخبار للتفاعل مع الأصدقاء 71
- شكل توضيحي 20 : التمثيل البياني لاستخدامه لمناقشة القضايا الجارية 72
- شكل توضيحي 21 : التمثيل البياني لمتابعة الأخبار بدافع التسلية 73
- شكل توضيحي 22 : التمثيل البياني للاستمتاع بطريقة عرض الأخبار في سناب شات 74

- شكل توضيحي 23 : التمثيل البياني لمساعدة الأخبار في سنا ب شات على تكوين رأي حول القضايا المطروحة76
- شكل توضيحي 24 : التمثيل البياني لمشاركة الأخبار التي أتابعها مع الأصدقاء عبر سنا ب شات77
- شكل توضيحي 25 : التمثيل البياني للمناقشة مع الآخرين حول الأخبار التي أراها في المنصة78
- شكل توضيحي 26 : التمثيل البياني لتعزيز استخدام سنا ب شات تواصل مع محيطي الاجتماعي80
- شكل توضيحي 27 : التمثيل البياني للشعور بالانتماء لمجتمع مهتم بالأخبار عبر المنصة81
- شكل توضيحي 28 : التمثيل البياني لتمييز المنصة بسهولة الاستخدام عند متابعة الأخبار82
- شكل توضيحي 29 : التمثيل البياني لتوفير خاصية القصص عرضًا جذابًا وسريعًا للأخبار83
- شكل توضيحي 30 : التمثيل البياني لإمكانية الوصول إلى الأخبار بسهولة دون تعقيد85
- شكل توضيحي 31 : التمثيل البياني لمساعدة خصائص التطبيق في متابعة الأخبار بسرعة86
- شكل توضيحي 32 : التمثيل البياني لعدم الوثوق بالأخبار المنشورة في سنا ب شات87
- شكل توضيحي 33 : التمثيل البياني لوجود صعوبة في متابعة الأخبار عبر التطبيق89
- شكل توضيحي 34 : المقاييس المتماثلة لتحليل الجداول المتقاطعة للعلاقة بين مستوى الإشباع المتحققة من استخدام سنا ب شات كمصدر للأخبار والدوافع المعرفية للحصول على الأخبار91
- شكل توضيحي 35 : المقاييس المتماثلة لتحليل الجداول المتقاطعة للعلاقة بين مستوى الإشباع المتحققة من استخدام سنا ب شات كمصدر للأخبار والدوافع الاجتماعية والتفاعلية92
- شكل توضيحي 36 : المقاييس المتماثلة لتحليل الجداول المتقاطعة للعلاقة بين مستوى الإشباع المتحققة من استخدام سنا ب شات كمصدر للأخبار وسهولة استخدام المنصة وخصائصها94

المستخلص

هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف أثر جودة برامج التدريب المهني على خفض مخاطر الأداء الوظيفي في منشآت القطاع الخاص السعودي، من خلال تحليل العلاقة بين جودة التدريب ومستوى الالتزام الوظيفي وتقليل الأخطاء التشغيلية. اعتمدت الدراسة المنهجية الكمية لجمع البيانات وتحليلها، حيث تم تصميم استبيانات منظمة لتطبيقها على عينة مكونة من 247 موظفًا يمثلون مختلف المستويات الوظيفية في عدد من المنشآت الخاصة بالمملكة. أظهرت النتائج أن جودة برامج التدريب المهني لها تأثير إيجابي وملاموس على تعزيز الأداء الوظيفي وتقليل المخاطر المرتبطة به، كما أن برامج التدريب التي تتميز بالشمولية والتفاعل والتطبيق العملي تحقق مستويات أعلى من الإشباع والفاعلية. بناءً على هذه النتائج، أوصت الدراسة بضرورة تطوير محتوى البرامج التدريبية بشكل دوري ومتخصص، تعزيز التفاعل الاجتماعي أثناء التدريب، توفير بيئة عمل داعمة لتطبيق المهارات المكتسبة، اعتماد آلية تقييم مستمرة للبرامج، ودمج التكنولوجيا في التدريب لرفع كفاءته واستمراريته.

الكلمات المفتاحية: جودة التدريب، التدريب المهني، الأداء الوظيفي، مخاطر الأداء، القطاع الخاص السعودي، كفاءة

الموظفين، تطوير الموارد البشرية.

الفصل الأول

المقدمة

تمثل وسائل التواصل الاجتماعي اليوم أحد أهم التحولات البنيوية في منظومة الاتصال المعاصرة، حيث أعادت تشكيل أنماط إنتاج الأخبار وتداولها واستهلاكها على نحو غير مسبوق. ومع تسارع التحول الرقمي وتزايد الاعتماد على الهواتف الذكية، برزت منصات التواصل بوصفها مصادر رئيسة للمعلومات لدى فئات واسعة من الجمهور، ولا سيما فئة الشباب. وفي هذا السياق، تبرز منصة سناب شات باعتبارها إحدى أكثر المنصات انتشارًا في المملكة العربية السعودية، حيث تحولت من تطبيق لتبادل الصور ومقاطع الفيديو القصيرة إلى فضاء إعلامي متعدد الوظائف، يضم حسابات إخبارية رسمية، ومؤسسات إعلامية، ومؤثرين، ومحتوى إخباريًا متنوعًا يُقدّم بأساليب تفاعلية وجاذبة تتناسب مع الخصائص الاتصالية للبيئة الرقمية (مُجمعة، 2020).

لقد أسهمت الخصائص التقنية لمنصة سناب شات—مثل خاصية “القصص”، والبيث السريع، والطابع الآني للمحتوى، وسهولة إعادة النشر—في إعادة تعريف مفهوم الخبر ذاته، من حيث شكله وسرعة تداوله وأسلوب تقديمه. كما أتاحت المنصة إمكانات عالية للتفاعل والمشاركة، ما جعل المتلقي شريكًا في العملية الاتصالية، لا مجرد مستقبل سلبي. وفي ضوء هذا التحول، لم يعد استهلاك الأخبار مقتصرًا على الوسائل التقليدية كالصحف المطبوعة أو القنوات التلفزيونية، بل أصبح يتم عبر بيانات رقمية تدمج بين الطابع الشخصي والترفيهي والإخباري في آن واحد. ويكتسب هذا التحول أهمية خاصة في المجتمع السعودي، حيث تشكل فئة الشباب نسبة كبيرة من السكان، وتمثل القوة الأكثر استخدامًا للتقنيات الرقمية والمنصات الاجتماعية (فواز، 2023).

تنطلق هذه الدراسة من الإطار النظري لنظرية الاستخدامات والإشباع، التي تفترض أن الجمهور يتجه إلى الوسائل الإعلامية بدوافع محددة سعيًا لتحقيق إشباع معين، سواء كانت معرفية أو اجتماعية أو ترفيهية أو نفسية. وتُعد هذه النظرية من أكثر الأطر ملاءمة لفهم العلاقة بين الشباب السعودي ومنصة سناب شات كمصدر للأخبار، إذ تتيح تحليل الدوافع الكامنة وراء هذا الاستخدام، مثل الرغبة في متابعة المستجدات المحلية، أو البحث عن التفسير والتحليل، أو الإحساس بالمشاركة المجتمعية، أو حتى قضاء وقت الفراغ بطريقة تجمع بين الفائدة والمتعة. كما تساعد في الكشف عن الإشباع المتحققة فعليًا، ومدى توافقها مع توقعات المستخدمين، وتأثير ذلك في استمرارهم في الاعتماد على المنصة كمصدر إخباري (المستنير، 2023).

وتكتسب مدينة الرياض أهمية خاصة بوصفها عاصمة المملكة ومركزها السياسي والاقتصادي والإعلامي، فضلاً عن كونها بيئة حضرية تتسم بكثافة سكانية عالية وتنوع ثقافي وتعليمي واسع. ويجعل ذلك من شباب الرياض نموذجاً دالاً يمكن من خلاله استقراء أنماط استخدام الأخبار عبر المنصات الرقمية في السياق السعودي. كما أن الحضور القوي للمؤسسات الإعلامية الرسمية والخاصة على سناپ شات، إلى جانب الحسابات الفردية المؤثرة، يخلق بيئة تنافسية في تقديم المحتوى الإخباري، ما يستدعي دراسة علمية منهجية لتحليل طبيعة هذا الاستخدام وأبعاده الاتصالية (Klingmann, 2022).

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف مدى اعتماد الشباب السعودي في مدينة الرياض على منصة سناپ شات كمصدر للأخبار، وتحليل العلاقة بين دوافع الاستخدام والإشباعات المتحققة، في ضوء الخصائص الديموغرافية والاجتماعية للمبحوثين. كما تسعى إلى الإسهام في سد فجوة بحثية تتعلق بدراسة المنصات ذات الطابع البصري والتفاعلي كمصادر إخبارية، في ظل تركّز معظم الدراسات السابقة على منصات أخرى أو على وسائل الإعلام التقليدية. ومن ثم، فإن هذه الدراسة لا تقتصر أهميتها على البعد الأكاديمي فحسب، بل تمتد إلى البعد التطبيقي، من خلال تقديم مؤشرات يمكن أن تفيد المؤسسات الإعلامية وصنّاع المحتوى في تطوير استراتيجيات أكثر فاعلية في مخاطبة الشباب عبر المنصات الرقمية. تأتي هذه الدراسة محاولة لفهم التحولات في السلوك الإخباري لدى الشباب السعودي، وتحليل أبعاد العلاقة بين المنصة الرقمية والدوافع الفردية والإشباعات المتحققة، بما يسهم في تعميق الفهم العلمي لدور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي والمعرفة في المجتمع المعاصر.

مشكلة الدراسة

تنبثق مشكلة هذه الدراسة من التحول الجذري الذي شهده المشهد الإعلامي في المملكة العربية السعودية، حيث لم يعد الشباب يعتمدون على الوسائل التقليدية بوصفها المصدر الرئيس للأخبار، بل اتجهوا بصورة متزايدة إلى المنصات الرقمية، وفي مقدمتها منصة سناپ شات، التي أصبحت تؤدي دوراً مزدوجاً يجمع بين الطابع الاجتماعي والترفيهي والإخباري في آن واحد. ورغم الانتشار الواسع للمنصة بين الشباب السعودي، ولا سيما في مدينة الرياض، فإن طبيعة استخدامها كمصدر للأخبار ما تزال غير واضحة من حيث حجم الاعتماد عليها، وأنماط التعرض للمحتوى الإخباري عبرها، والدوافع التي تحكم هذا الاستخدام، والإشباعات التي يسعى المستخدمون إلى تحقيقها أو يحصلون عليها فعلياً. كما أن الطابع البصري السريع والمختصر للمحتوى الإخباري عبر سناپ شات يثير تساؤلات حول مدى عمق الفهم الذي يتحقق لدى المتلقين، ومدى موثوقية المصادر التي يعتمدون عليها، وتأثير ذلك في تشكيل اتجاهاتهم ومعارفهم. وعليه، تتحدد المشكلة الرئيسة للدراسة في غياب تصور علمي دقيق يفسر

العلاقة بين استخدام الشباب السعودي في مدينة الرياض لمنصة سناب شات كمصدر للأخبار وبين الدوافع التي تقودهم إلى هذا الاستخدام والإشباع المتحققة لهم في ضوء نظرية الاستخدامات والإشباع.

ويترتب على هذه المشكلة الرئيسة عدد من الإشكالات الفرعية؛ من أبرزها احتمال تنامي الاعتماد على مصادر إخبارية غير تقليدية قد تفتقر أحياناً إلى المعايير المهنية الصارمة، مما قد يؤثر في مستوى الوعي الإعلامي لدى الشباب. كما قد يؤدي تفضيل المحتوى السريع والمختصر إلى الاكتفاء بالمعلومات السطحية على حساب التحليل المتعمق، وهو ما قد ينعكس على طبيعة المعرفة المتشكلة تجاه القضايا العامة. ويضاف إلى ذلك إشكال يتعلق بمدى إشباع المنصة للاحتياجات المعرفية مقارنة بإشباعات أخرى ذات طابع ترفيهي أو اجتماعي، الأمر الذي قد يفضي إلى تداخل الدوافع وتباينها بين ما هو إخباري وما هو تفاعلي أو تسليوي. كذلك تبرز مسألة الثقة في المحتوى الإخباري المتداول عبر الحسابات الفردية والمؤثرين مقارنة بالحسابات الرسمية، وما قد يترتب على ذلك من تأثيرات على مصداقية المعلومات المتلقاة. كما أن غياب بيانات علمية دقيقة حول أنماط الاستخدام في البيئة المحلية بالرياض يحدّ من قدرة المؤسسات الإعلامية وصنّاع القرار على تطوير استراتيجيات اتصال فعّالة تستجيب لاحتياجات الشباب (Al-Zahrani, 2018).

وبناءً على مشكلة الدراسة الرئيسة، يتمثل السؤال الرئيس للدراسة في: **ما طبيعة العلاقة بين استخدام الشباب السعودي في مدينة الرياض لمنصة سناب شات كمصدر للأخبار وبين دوافع هذا الاستخدام والإشباع المتحققة لهم؟**

أهمية الدراسة

- الأهمية العلمية

تتجلى الأهمية العلمية لهذه الدراسة في إسهامها في إثراء الأدبيات النظرية والتطبيقية في مجال دراسات الإعلام الرقمي، ولا سيما تلك المرتبطة بنظرية الاستخدامات والإشباع في سياق المنصات الاجتماعية ذات الطابع البصري والتفاعلي. فعلى الرغم من تعدد الدراسات التي تناولت استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كمصادر للأخبار، فإن التركيز على منصة سناب شات يظل محدوداً نسبياً في البيئة العربية عموماً والسعودية خصوصاً، وذلك بسبب خصوصية بنيتها التقنية القائمة على المحتوى الزائل والسرعة البصري السريع، وهي خصائص قد تؤثر في طبيعة التعرض الإخباري ومستوى التفاعل معه. ومن ثم، تسهم هذه الدراسة في توسيع نطاق تطبيق نظرية الاستخدامات والإشباع عبر اختبارها في بيئة رقمية معاصرة تتسم بخصائص مختلفة عن الوسائل التقليدية، كما تقدم إطاراً تحليلياً يربط بين دوافع الاستخدام وأنماط التعرض ومستوى الإشباع المتحقق لدى فئة الشباب. كذلك، تضيف الدراسة بعداً مكانياً مهماً من خلال تطبيقها على الشباب السعودي في مدينة الرياض، بما يعزز من فهم

الخصوصية الثقافية والاجتماعية التي تحكم السلوك الإعلامي في المجتمع السعودي، ويسهم في سد فجوة بحثية تتعلق بتحويلات استهلاك الأخبار في البيئات الحضرية الخليجية (Dwivedi، 2021).

- الأهمية العملية

أما الأهمية العملية للدراسة، فتنبع من قدرتها على تزويد صُنَّاع القرار الإعلامي والمؤسسات الصحفية والإخبارية والمؤثرين الرقميين بمؤشرات علمية دقيقة حول طبيعة تفاعل الشباب مع المحتوى الإخباري عبر سناشات، والدوافع التي تحفزهم للاعتماد عليه، والإشباعات التي يتوقعون تحقيقها. فمن خلال فهم هذه الأبعاد، يمكن للمؤسسات الإعلامية تطوير استراتيجيات محتوى أكثر فاعلية، تتواءم مع تفضيلات الشباب من حيث الأسلوب، وطريقة العرض، ودرجة التفاعل، مع الحفاظ على المعايير المهنية والمصادقية. كما تساعد نتائج الدراسة في توجيه المبادرات المتعلقة بالثقافة الإعلامية وتعزيز الوعي النقدي لدى الشباب، بما يحد من مخاطر التعرض للمعلومات غير الدقيقة أو المضللة. وإضافة إلى ذلك، فإن تحديد مستوى الثقة والاعتماد على المنصة كمصدر إخباري يتيح للجهات المعنية بالشأن العام تصميم حملات توعوية وإعلامية أكثر كفاءة في الوصول إلى هذه الفئة المؤثرة من المجتمع، بما يعزز من فعالية الاتصال الجماهيري في البيئة الرقمية المعاصرة (Croes، 2021).

أهداف الدراسة

الهدف الرئيسي:

- يتمثل الهدف الرئيس لهذه الدراسة في الكشف عن طبيعة العلاقة بين استخدام الشباب السعودي في مدينة الرياض لمنصة سناشات كمصدر للأخبار وبين الدوافع التي تحكم هذا الاستخدام والإشباعات المتحققة لهم، وذلك في ضوء نظرية الاستخدامات والإشباعات.

الأهداف الفرعية:

1. التعرف على مستوى اعتماد الشباب السعودي في مدينة الرياض على سناشات كمصدر للحصول على الأخبار مقارنة بوسائل الإعلام الأخرى.
2. تحديد الدوافع الرئيسة التي تدفع الشباب إلى استخدام سناشات لمتابعة الأخبار، سواء كانت دوافع معرفية أو اجتماعية أو ترفيهية أو غيرها.

3. قياس نوعية الإشباعات المتحققة للشباب نتيجة استخدامهم سناب شات كمصدر إخباري، ومدى توافقها مع دوافعهم المسبقة.
4. تحليل طبيعة المحتوى الإخباري الذي يتابعه الشباب عبر سناب شات، من حيث الموضوعات، والمصادر (رسمية أو فردية)، ومستوى الثقة والمصداقية المدركة.
5. الكشف عن الفروق ذات الدلالة الإحصائية في دوافع الاستخدام والإشباعات المتحققة تبعاً للمتغيرات الديموغرافية (مثل العمر، المستوى التعليمي، وغيرها) لدى الشباب السعودي في مدينة الرياض.

تساؤلات الدراسة

السؤال الرئيسي:

- ما طبيعة العلاقة بين استخدام الشباب السعودي في مدينة الرياض لمنصة سناب شات كمصدر للأخبار وبين دوافع هذا الاستخدام والإشباعات المتحققة لهم؟

الأسئلة الفرعية:

1. ما مدى اعتماد الشباب السعودي في مدينة الرياض على منصة سناب شات كمصدر للحصول على الأخبار مقارنة بوسائل الإعلام الأخرى؟
2. ما الدوافع الرئيسة التي تدفع الشباب السعودي إلى استخدام سناب شات لمتابعة الأخبار؟
3. ما أنواع الإشباعات التي يحققها الشباب نتيجة استخدامهم سناب شات كمصدر إخباري؟
4. ما مستوى الثقة والمصداقية التي يمنحها الشباب السعودي للمحتوى الإخباري المتداول عبر سناب شات؟
5. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في دوافع الاستخدام والإشباعات المتحققة تعزى إلى المتغيرات الديموغرافية لدى الشباب السعودي في مدينة الرياض؟

فرضيات الدراسة

الفرض الرئيسي:

- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام الشباب السعودي في مدينة الرياض لمنصة سناب شات كمصدر للأخبار وبين الدوافع التي تحكم هذا الاستخدام والإشباع المتحققة لهم.

الفرضيات الفرعية:

1. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام الشباب السعودي لمنصة سناب شات ومتابعة الأخبار وبين قوة الدوافع المعرفية (مثل الرغبة في متابعة الأحداث وفهم القضايا الجارية).
2. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دوافع الاستخدام الاجتماعي (مثل الرغبة في المناقشة والمشاركة والتفاعل مع الآخرين) ومستوى الإشباع الاجتماعي المتحققة عبر متابعة الأخبار في سناب شات.
3. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى الثقة بالمحتوى الإخباري في سناب شات وبين درجة الاعتماد عليه كمصدر رئيس للأخبار.
4. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في دوافع استخدام سناب شات كمصدر للأخبار تعزى إلى المتغيرات الديموغرافية (العمر، المستوى التعليمي، وغيرها) لدى الشباب السعودي في مدينة الرياض.
5. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الإشباع المتحققة من استخدام سناب شات كمصدر إخباري تبعاً لاختلاف كثافة التعرض للمحتوى الإخباري عبر المنصة.

النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث

تلعب النظرية العلمية دوراً محورياً في أي بحث أكاديمي، فهي الإطار الذي يُرشد الباحث في فهم الظواهر وعلاقاتها ببعضها البعض بشكل منهجي. في هذا البحث، الذي يتناول أثر جودة برامج التدريب المهني على خفض مخاطر الأداء الوظيفي في منشآت القطاع الخاص السعودي، تُستخدم النظرية العلمية كأساس لتفسير العلاقة بين المتغير المستقل وهو جودة التدريب، والمتغير التابع وهو مخاطر الأداء الوظيفي. هذه النظرية تساعد الباحث على بناء فرضيات قابلة للاختبار، وتوفر أساساً علمياً لفهم كيفية تأثير جودة البرامج التدريبية على سلوك الموظفين وكفاءتهم في أداء المهام. من خلال تطبيق هذا الإطار، يمكن استنتاج

العلاقة بين الاستثمار في تدريب الموارد البشرية وتقليل المخاطر المرتبطة بالأداء الوظيفي، بما يعزز الفاعلية المؤسسية ويخفض احتمالات وقوع الأخطاء أو التأخير في تنفيذ الأعمال.

- الإطار النظري للبحث

يعتمد الإطار النظري لهذا البحث على دمج عدة مفاهيم ونظريات من مجالات إدارة الموارد البشرية وعلم التدريب المهني، بهدف فهم العلاقة بين التدريب ومخاطر الأداء الوظيفي. أحد هذه المفاهيم هو نظرية التعلم البشري، والتي تؤكد أن تطوير المعرفة والمهارات لدى الأفراد يحدث من خلال التعلم المستمر والموجه، سواء كان ذلك عن طريق التدريب الرسمي أو التعلم التجريبي أثناء أداء المهام. جودة برامج التدريب تعكس مدى فاعلية هذه العملية، إذ أن البرامج المصممة بشكل جيد توفر للموظف الأدوات والمهارات التي تساعد على تقليل الأخطاء وزيادة الكفاءة. بالإضافة إلى ذلك، تستند الدراسة إلى نظرية الأداء الوظيفي، التي تركز على العوامل المؤثرة في إنتاجية الموظف، مثل وضوح المهام، وتوافر الموارد، ومستوى التحفيز. من خلال هذا المنظور، يصبح واضحاً أن التدريب المهني عالي الجودة يعمل على تعزيز قدرة الموظفين على أداء مهامهم بدقة وكفاءة، وبالتالي يقلل المخاطر المرتبطة بالعمل. كما أن نظرية الموارد البشرية كميزة تنافسية تضيف بعداً استراتيجياً للبحث، حيث تشير إلى أن الاستثمار في تطوير مهارات الموظفين يرفع من قيمة رأس المال البشري للمنشأة، مما يؤدي إلى تحسين الأداء العام وتقليل المخاطر التشغيلية.

- المنهجية العلمية للبحث

تبنى الدراسة المنهج العلمي التجريبي والتحليلي، الذي يعتمد على خطوات واضحة ومتربطة. تبدأ العملية بتحديد المشكلة البحثية بشكل دقيق، حيث تركز الدراسة على العلاقة بين جودة برامج التدريب ومخاطر الأداء الوظيفي في منشآت القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية. بعد ذلك، يتم صياغة فرضيات قابلة للاختبار، مثل الافتراض بأن ارتفاع جودة برامج التدريب المهني يرتبط بانخفاض مخاطر الأداء الوظيفي. ويليه اختيار عينة البحث بعناية من بين المنشآت الخاصة، مع مراعاة التنوع في حجم المنشآت ونوع الأنشطة التي تقوم بها. تُستخدم أدوات جمع البيانات المتعددة، بما في ذلك الاستبيانات والمقابلات ومراجعة سجلات الأداء، لضمان جمع بيانات دقيقة وشاملة عن جودة التدريب ومستوى المخاطر الوظيفية. بعد ذلك، تُحلل البيانات باستخدام أساليب إحصائية مناسبة مثل الانحدار الخطي وتحليل الارتباط، بما يسمح بتفسير العلاقات بين المتغيرات الرئيسية واختبار صحة الفرضيات. هذه المنهجية العلمية تضمن أن تكون النتائج دقيقة وقابلة للتعميم، وتوفر قاعدة قوية لاتخاذ قرارات إدارية قائمة على الأدلة.

- أهمية النظرية العلمية في البحث

اعتماد النظرية العلمية في هذه الدراسة يضمن وضوحاً منهجياً ومصداقية عالية للنتائج. فهي تمكن الباحث من تفسير العلاقة بين جودة التدريب ومخاطر الأداء الوظيفي بشكل منطقي، وتقليل تأثير التحيزات الشخصية على استنتاجاته. كما تساعد النظرية على تقديم نتائج يمكن تعميمها على منشآت أخرى مشابهة في القطاع الخاص، مع مراعاة الفروقات البيئية والثقافية. إضافة إلى ذلك، يتيح هذا النهج العلمي للمنشآت الاستفادة من نتائج البحث بشكل عملي، حيث يمكن تصميم برامج تدريبية أكثر فاعلية تساهم في خفض المخاطر وتحسين الأداء الوظيفي للموظفين، مما يعزز القدرة التنافسية ويقوي رأس المال البشري في السوق السعودي.

الفصل الثاني

الدراسات السابقة

يشكل هذا الفصل امتداداً منطقيًا للفصل الأول، حيث ينتقل البحث من تحديد المشكلة وصياغة الفرضيات إلى تقديم تحليل عميق وشامل للأسس النظرية والمراجع العلمية المرتبطة بالموضوع. يهدف الفصل إلى وضع قاعدة علمية متينة تمكن القارئ من فهم طبيعة العلاقة التي يسعى البحث لدراستها بشكل معمق، مع توضيح العوامل المؤثرة في هذه العلاقة والسياق الذي يحدث فيه هذا التأثير. من خلال استعراض المعلومات والأدبيات العلمية ذات الصلة، يتيح هذا الفصل للباحث تقديم تفسير شامل للعوامل التي قد تسهم في تحسين الأداء الوظيفي وتقليل المخاطر المرتبطة به، مما يعزز قدرة المنشآت على تطوير برامج تدريبية أكثر فاعلية ومهنية.

تكتسب أهمية هذا الفصل من كونه يقدم الأساس الذي يُبنى عليه التحليل التطبيقي لاحقًا، حيث يتم فيه الجمع بين النظريات العلمية المعترف بها والدراسات السابقة ذات الصلة لتكوين رؤية متكاملة. هذا الدمج بين النظرية والتطبيق يجعل من الممكن استخلاص نتائج دقيقة ومستنيرة، تساعد صناع القرار في القطاع الخاص على تبني استراتيجيات تدريبية مدروسة، تعزز من كفاءة الموظفين وتقلل من احتمالات وقوع الأخطاء والمخاطر في الأداء الوظيفي.

كما يتيح الفصل للقارئ فهم السياق العام الذي تتحرك فيه العلاقة محل الدراسة، من خلال توضيح كيفية ارتباط العوامل المختلفة ببعضها البعض، وبيان الأسباب التي تجعل تحليلها ضروريًا قبل الانتقال إلى مرحلة التطبيق العملي. يُعد هذا الفصل بمثابة جسر يربط بين الجانب المفاهيمي للبحث والأساليب التحليلية التي سيتم استخدامها لاحقًا، وهو ما يضفي على الدراسة عمقًا علميًا ومصداقية أكبر. في الوقت نفسه، يمنح الفصل الباحث فرصة لمراجعة الأدبيات المتاحة بشكل نقدي، مما يساهم في تحديد الثغرات البحثية وتوضيح القيمة المضافة للدراسة الحالية مقارنة بما سبق من أبحاث، سواء من حيث السياق المحلي في المملكة العربية السعودية أو من حيث التوجهات الحديثة في برامج التدريب المهني وتحسين الأداء الوظيفي.

هذا الفصل يمثل حجر الأساس الذي يُبنى عليه البحث العلمي، إذ يوفر إطارًا متكاملًا لفهم طبيعة العلاقة بين عناصر البحث المختلفة، ويؤسس لمعالجة منهجية دقيقة تساعد على تحليل النتائج بشكل علمي. من خلال هذه المقدمة، يهيئ القارئ للغوص في محتوى الفصل والاستفادة من الاستعراض الأكاديمي المتعمق، ما يمكن الباحث من توضيح الفجوات البحثية وتقديم مقترحات عملية قائمة على الأدلة.

المتغير التابع والمستقل

- المتغير التابع

يمثل المتغير التابع في هذه الدراسة مستوى الإشباع المتحققة من استخدام سناش كمصدر للأخبار، وهو يعكس مدى رضى المستخدمين وفاعلية المنصة في تلبية حاجاتهم المعلوماتية. يقيس هذا المتغير الطريقة التي يحصل بها الأفراد على الأخبار وكيف يحقق استخدامهم للمنصة شعورًا بالاكتمال المعرفي أو التفاعل الاجتماعي، وما إذا كانت المنصة تلبي توقعاتهم من حيث سرعة وصول الأخبار ودقتها وتنظيمها. يمثل هذا المتغير محور البحث الأساسي، إذ أنه المعيار الذي يُقاس من خلاله أثر العوامل الأخرى (المتغيرات المستقلة) على سلوك المستخدمين وتجربتهم الإخبارية.

فهم مستوى الإشباع من استخدام المنصة يساعد على تحديد نقاط القوة والضعف في طريقة استهلاك الأخبار الرقمية، ويتيح استنتاج كيف تساهم خصائص المنصة والدوافع المختلفة للأفراد في تحقيق هذا الإشباع. ويعد هذا المتغير مهمًا، إذ أنه يوفر مؤشرًا مباشرًا على نجاح المنصة في تحقيق أهدافها الأساسية كمصدر إخباري رقمي، كما يتيح ربط التجربة الشخصية للمستخدمين بالعوامل البيئية والتكنولوجية التي تؤثر على سلوكهم الإعلامي.

- المتغيرات المستقلة

تتضمن المتغيرات المستقلة في هذه الدراسة ثلاثة أبعاد رئيسية، تؤثر كل منها بشكل مباشر أو غير مباشر على المتغير التابع، وهي:

- الدوافع المعرفية للحصول على الأخبار

تمثل الدوافع المعرفية الجانب الذهني والفكري لاستخدام المستخدمين للمنصة كمصدر للأخبار. وتشير إلى رغبة الأفراد في الحصول على معلومات دقيقة وحديثة تساعدهم على تكوين فهم أفضل للواقع المحيط بهم، ومتابعة الأحداث والتطورات بشكل مستمر. تعتمد هذه الدوافع على رغبة المستخدمين في التثقيف الذاتي، متابعة الأخبار المهمة، والاستفادة من الأخبار في صنع القرارات اليومية أو المهنية. فكلما كانت الدوافع المعرفية قوية، زاد احتمال استخدام المستخدم للمنصة بشكل منتظم، مما يرفع مستوى الإشباع الناتج عن استخدامها كمصدر موثوق للأخبار.

- الدوافع الاجتماعية والتفاعلية

تشير هذه الدوافع إلى الجانب الاجتماعي لاستخدام المنصة، حيث يسعى المستخدمون إلى التفاعل مع الآخرين، تبادل الأخبار، ومناقشتها ضمن شبكاتهم الاجتماعية. يركز هذا البعد على قدرة المنصة على تلبية الحاجة للتواصل، الانتماء الاجتماعي، والتفاعل مع الأحداث بصورة جماعية أو شخصية. تعزز هذه الدوافع شعور المستخدمين بالإشباع عندما يشعرون بأنهم جزء من مجتمع رقمي متفاعل، وأن آرائهم وأفعالهم تتلقى تجاوباً من الآخرين، مما ينعكس إيجاباً على تقييمهم للمنصة كمصدر للأخبار.

- تقليل خصائص المنصة وسهولة الاستخدام

يمثل هذا البعد التكنولوجي والوظيفي، حيث يتعلق بسهولة استخدام المنصة وبساطة تصميمها ووضوح خصائصها. يشمل ذلك سهولة الوصول إلى الأخبار، سرعة التصفح، وضبط الإشعارات بما يتناسب مع تفضيلات المستخدم، مما يقلل الجهد المبذول للحصول على المعلومات ويزيد من رضا المستخدمين. كلما كانت المنصة أكثر بساطة وسهولة في الاستخدام، زاد احتمال شعور المستخدم بالإشباع، حيث يتمكن من الوصول إلى الأخبار بسرعة وكفاءة دون تعقيدات تقنية قد تعيق تجربة التفاعل معه.

العلاقة بين المتغيرات

تشير العلاقة بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة إلى أن مستوى الإشباع الذي يحققه المستخدم من استخدام المنصة كمصدر للأخبار يتأثر مباشرة بعوامل معرفية، اجتماعية، وتقنية. فالدوافع المعرفية ترفع مستوى الإشباع عندما تلي حاجة الفرد للمعرفة والمعلومات الدقيقة، بينما تسهم الدوافع الاجتماعية في تعزيز شعور المستخدم بالارتباط بالمجتمع الرقمي ومشاركته في الحوار الاجتماعي، مما يضيف قيمة عاطفية وتجريبية لتجربة الأخبار. في الوقت نفسه، يسهم الجانب التقني المرتبط بسهولة استخدام المنصة ووضوح خصائصها في تقليل العقبات التي قد تعيق الوصول إلى المعلومات، وبالتالي يرفع من مستوى الإشباع ويزيد من اعتماد المستخدم على المنصة كمصدر موثوق.

يمكن تصور العلاقة على أنها ترابط تكاملي، حيث تعمل هذه المتغيرات المستقلة بشكل متضافر لتعزيز المتغير التابع. فعلى سبيل المثال، قد يكون المستخدمون الذين لديهم دوافع معرفية قوية أقل ميلاً للشعور بالإشباع إذا كانت خصائص المنصة معقدة أو صعبة الاستخدام، بينما يمكن أن يزيد التفاعل الاجتماعي والتقني من الإشباع حتى مع دوافع معرفية متوسطة. بهذا الشكل،

يصبح من الواضح أن الإشباع الناتج عن استخدام المنصة لا يعتمد على عامل واحد فقط، بل على التفاعل بين الجوانب المعرفية والاجتماعية والتكنولوجية للمستخدم وتجربته مع المنصة.

الدراسات السابقة

هدفت دراسة (الدهمشي، 2023) إلى الكشف عن استخدامات الشباب السعودي في المنطقة الشرقية لتطبيق سناب شات وتأثيره على قيمهم الأخلاقية. وُزِعَ استبيان على 400 مشارك تتراوح أعمارهم بين 20 و40 عامًا. وخلصت الدراسة إلى نتائج حاسمة: يقضي 29.3% من المشاركين من ساعة إلى ساعتين يوميًا في استخدام سناب شات، ويرى هؤلاء أن قيمة مساعدة الآخرين تُصنّف كأهم قيمة أخلاقية يُفترض أن يُروّج لها التطبيق. وبنسبة تقارب 74.8%، تُعتبر القضايا الاجتماعية من أهم المواضيع التي يتشاركها الشباب السعودي عبر سناب شات. وقد رصدت الدراسة العديد من الآثار الإيجابية لاستخدام سناب شات في تعزيز القيم الاجتماعية، ومن أبرزها حرص الشباب على مراجعة المحتوى قبل مشاركته مع الأصدقاء. في المقابل، توجد بعض الآثار السلبية لاستخدام سناب شات، مثل الميل إلى ممارسات محظورة دينيًا وأخلاقيًا. أظهرت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية في كمية ونوعية الشباب السعودي الذين يستخدمون تطبيق سناب شات فيما يتعلق بالقيم الأخلاقية، وذلك بحسب العمر والمستوى التعليمي. وأكدت الدراسة على ضرورة الرقابة الاجتماعية للحد من إساءة استخدام تطبيق سناب شات، بالإضافة إلى ضرورة سن قوانين رادعة وتوعية الشباب بمخاطر هذه المنصة الاجتماعية.

بينما يجذب تطبيق سناب شات اهتمام جيل الألفية حول العالم بشكل متزايد، إلا أن الأبحاث التجريبية التي تتناول التسويق عبر سناب شات لا تزال محدودة. ومن الضروري للشركات معرفة مدى فعالية إعلانات سناب شات في الوصول إلى جيل الألفية. وانطلاقًا من نظرية الاستخدامات والإشباع، تهدف دراسة (Amor، 2023) إلى سد هذه الفجوة البحثية من خلال تحديد دوافع جيل الألفية لاستخدام سناب شات وتحليل كيفية تأثيرها على مواقفهم تجاه إعلانات سناب شات ونواياهم السلوكية اللاحقة. وقد شارك في الدراسة 265 طالبًا سعوديًّا من مستخدمي سناب شات، تتراوح أعمارهم بين 18 و35 عامًا، وأكملوا استبيانًا عبر الإنترنت. استخدمنا في تحليل البيانات التحليل العاملي الاستكشافي والتأكيد، بالإضافة إلى نمذجة المعادلات الهيكلية. تشير النتائج إلى أن المشاركين يسعون إلى أربعة أنواع من الإشباع من استخدام سناب شات، وهي: البحث عن المعلومات، والتعبير عن الذات، والترفيه، والتفاعل الاجتماعي. ومن بين هذه الأنواع، وُجد أن البحث عن المعلومات والترفيه فقط هما اللذان لهما تأثير إيجابي كبير على المواقف تجاه إعلانات سناب شات، ونوايا مشاركتها، ونوايا الشراء. يُسهّم هذا البحث

في تطوير النظرية من خلال إثبات ملاءمة نظرية الاستخدام العام (UGT) لفهم سلوك المستهلك على وسائل التواصل الاجتماعي بشكل عام، بالإضافة إلى اقتراح إطار عمل لدراسة فعالية إعلانات سناب شات الإقناعية بشكل خاص. ومن الناحية العملية، تُقدم هذه الدراسة إرشادات حول كيفية تصميم إعلانات سناب شات مُخصصة لجيل الألفية، بحيث لا تُسبب لهم أي إزعاج.

يُسلط بحث (Alotaibi، 2023) الضوء على الدور المتزايد للعمل الاجتماعي في تمكين الشباب العاطلات عن العمل من خلال التقنيات الرقمية. ويتماشى مع إعلان منظمة العمل الدولية المثوي بشأن التكنولوجيا ومستقبل العمل، الذي يدعو إلى دمج الشباب، ولا سيما النساء، في سوق العمل. بالإضافة إلى ذلك، تقترح هذه المقالة استراتيجية ومنهجية لمساعدة النساء العاطلات عن العمل على تجاوز الحواجز الثقافية والهيكلية. المنهجية: استخدمت الدراسة منهجًا تحليليًا وصفيًا مناسبًا لموضوع البحث وأهدافه. استُخدم استبيان لجمع بيانات كمية ونوعية من مجموعة البحث، مما أتاح وصف الظاهرة المدروسة وتفسيرها وتحليلها. النتائج: وجدت الدراسة أن خريجات الجامعات السعودية أبدن مواقف إيجابية تجاه سوق العمل، حيث أظهرت نسبة كبيرة (72.81%) اتجاهات إيجابية. ومع ذلك، كان تأثير متابعة مشاهير سناب شات على مواقفهن تجاه سوق العمل ضعيفًا نسبيًا، كما يتضح من نسبة (51.83%) ضمن عينة البحث. الاستنتاجات: بناءً على نتائج الدراسة، تُقدم التوصيات التالية. أولاً، استغل التكنولوجيا والأدوات الحديثة في مختلف جوانب الحياة، واستفد من منصات التواصل الاجتماعي الجديدة مثل يوتيوب وسناب شات ومواقع التواصل لاكتشاف الفرص. إضافةً إلى ذلك، ادعم العمل الحر ووفر مسارات لخريجي الجامعات لتحقيق أهدافهم الشخصية وتطلعاتهم المهنية.

تهدف دراسة (Hatamleh، 2023) إلى استكشاف العلاقة المعقدة بين دوافع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والسعادة الذاتية، وذلك باستخدام إطار عمل جديد قائم على نظرية الاستخدامات والإشباع والقيود الثقافية. ومن خلال تحليل كمي باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية (SEM) لعينة مكونة من 391 شابًا أردنيًا، كشفت النتائج عن وجود ارتباط إيجابي مفاجئ بين دوافع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والسعادة الذاتية، مع بروز القيود الثقافية كعامل وسيط حاسم في هذه العلاقة. وتؤثر القيود الثقافية سلبيًا على العلاقة بين دوافع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والسعادة الذاتية. وبتسليط الضوء على الدور المؤثر للعوامل الثقافية في تشكيل علاقتنا بوسائل التواصل الاجتماعي، تقدم هذه الدراسة رؤى أساسية للمختصين الساعين إلى تحسين تجارب المستخدمين وتعزيز رفاهيتهم. يُوسّع هذا البحث نطاق المعرفة الحالية، مقدمًا منظورًا جديدًا حول التفاعل بين الدافع والسعادة، ومُبررًا إمكانية فهم القيود الثقافية لتحقيق مزيد من السعادة والرضا في

العصر الرقمي. وتشير النتائج إلى أن التأثير الإيجابي لدوافع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على السعادة الذاتية قد يتأثر بمستوى القيود الثقافية داخل المجتمع.

استكشفت دراسة (Alqahtani, 2024) تأثير مشاهير سناب شات على قرارات الشراء لدى الشباب في المملكة العربية السعودية. استُخدمت نظرية الاستخدامات والإشباع ونظرية مصداقية المصدر لدراسة دوافع التفاعل مع مشاهير سناب شات والعوامل المؤثرة فيه. أُجري استطلاع رأي عبر الإنترنت شمل 467 مستخدمًا لوسائل التواصل الاجتماعي. وخلصت الدراسة إلى أن معظم النساء السعوديات (62.9%) كنّ مدفوعات للتفاعل مع مشاهير سناب شات للحصول على المعلومات. وأبدین ميلاً أكبر لشراء المنتجات التي يروج لها المشاهير الذين يُعتبرون جديرين بالثقة، وجذابين، وخبراء في مجالهم. كما أبدین استجابة إيجابية أكبر للمشاهير الذين يعتقدن أنهم مناسبون للمنتجات التي يروجون لها، والذين تربطهن بهم علاقات عاطفية. وتم رصد اختلافات بين الجنسين بين المشاهير الذكور والإناث. وقدّمت النتائج رؤى قيّمة للمعلنين الرقميين والباحثين في مجال وسائل التواصل الاجتماعي. وبشكل عام، تؤكد النتائج النظريات المطروحة في مراجعة الأدبيات. مع ذلك، قدّمت النتائج المتعلقة بالجاذبية وقوة العلاقة منظورًا معاكسًا لتأثير هذين العاملين على نية الشراء لدى النساء السعوديات. وتُتيح هذه النتائج فرصة لإجراء دراسات مستقبلية تُركز على هذين العاملين لتحديد سبب الاختلاف بين النظريات التي تم استكشافها في مراجعة الأدبيات والنتائج.

التعليق على الدراسات السابقة:

- أوجه التشابه في الدراسات السابقة

تشير الدراسات السابقة إلى أن منصة سناب شات تحظى باهتمام كبير بين فئة الشباب، حيث تُستخدم لأغراض متعددة تتراوح بين الترفيه، والتواصل الاجتماعي، والحصول على المعلومات. وقد أظهرت جميع الدراسات أن دوافع استخدام المنصة متنوعة وتشمل البحث عن المعلومات، والتفاعل الاجتماعي، والتعبير عن الذات، بالإضافة إلى الترفيه، وهو ما يتسق مع إطار نظرية الاستخدامات والإشباع. كما أبرزت الدراسات دور المنصة في التأثير على سلوك المستخدمين، سواء من خلال تعزيز القيم الاجتماعية أو التأثير على المواقف والسلوكيات مثل التفاعل مع الإعلانات أو اتخاذ قرارات الشراء، وهو ما يعكس أهمية المنصة في حياتهم اليومية وتأثيرها النفسي والاجتماعي. وعلاوة على ذلك، اتفقت الدراسات على أن المتغيرات الديموغرافية مثل العمر والمستوى التعليمي تلعب دورًا في تحديد أنماط الاستخدام ومستوى الإشباع، مما يوضح أن سلوكيات الشباب ليست موحدة بل تتأثر بالعوامل الشخصية والثقافية والاجتماعية.

- أوجه الاختلاف في الدراسات السابقة

على الرغم من التشابه في النتائج العامة، إلا أن الدراسات السابقة اختلفت في تركيزها ومحاورها الأساسية. فقد ركز بعضها على تأثير سنان شات في تعزيز القيم الأخلاقية والاجتماعية لدى الشباب، بينما تناولت دراسات أخرى الأثر التجاري والتسويقي للمنصة، خاصة في ما يتعلق بالإعلانات والتفاعل مع مشاهير وسائل التواصل الاجتماعي. كما اختلفت الدراسات في العينة الجغرافية والزمنية؛ فبعضها استهدف الشباب في مناطق محددة بالمملكة العربية السعودية، بينما تناولت أخرى عينة دولية أو فئات عمرية مختلفة مثل جيل الألفية. إضافة إلى ذلك، تنوعت أدوات البحث المستخدمة، حيث استخدمت بعض الدراسات التحليل الكمي فقط، في حين اعتمدت أخرى على مزيج من الأساليب الكمية والنوعية أو التحليل الاستكشافي للبيانات. وأخيرًا، هناك اختلافات في التركيز على نتائج الإشباع، فبينما ركزت بعض الدراسات على الإشباع المعرفية والاجتماعية، اهتمت أخرى بالإشباع النفسية وتأثيرها على السعادة الذاتية أو القرارات الشرائية للمستخدمين.

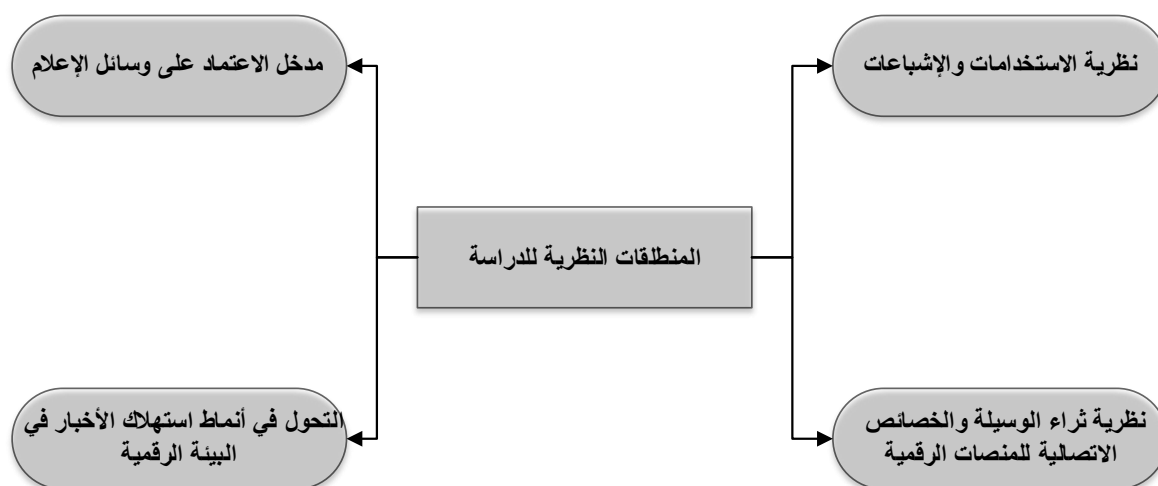
- الفجوات البحثية التي يميزها البحث الحالي

تبين الدراسات السابقة اهتمامًا واسعًا باستخدام سنان شات وتأثيره، لكنها تترك فجوات مهمة يمكن لسباق البحث الحالي معالجتها. أولاً، معظم الدراسات ركزت على جوانب عامة للاستخدام أو تأثيرات محددة مثل التسويق أو السلوك الاجتماعي، دون الربط المباشر بين الاستخدام كمصدر للأخبار والدوافع والإشباع المتحققة لدى الشباب السعودي. ثانيًا، لم تتناول كثير من الدراسات البيئة المحلية بشكل مركز على مدينة الرياض، مع أنها تمثل بيئة حضرية نموذجية ذات كثافة رقمية عالية وتنوع اجتماعي يمكن أن ينعكس على سلوك الشباب الإعلامي. ثالثًا، هناك قلة في الدراسات التي تقيس العلاقة بين الدوافع المحددة والإشباع النوعية باستخدام أدوات كمية دقيقة قادرة على اختبار الفرضيات إحصائيًا. وأخيرًا، لم تتعمق الدراسات السابقة في رصد تأثير الاعتماد على المنصة كمصدر إخباري على الوعي الإعلامي والثقافة الرقمية للشباب، وهو ما يسعى البحث الحالي إلى معالجته لتقديم صورة أكثر تكاملًا عن العلاقة بين استخدام سنان شات والدوافع والإشباع في السياق السعودي المعاصر.

الإطار النظري للدراسة

يشهد العالم المعاصر تحولات متسارعة في بنية الاتصال الجماهيري نتيجة التطور التقني المتلاحق وانتشار الإنترنت وتطبيقات الهواتف الذكية، الأمر الذي أسهم في إعادة تشكيل العلاقة بين الجمهور ووسائل الإعلام. فلم يعد المتلقي مقيداً بوسائل تقليدية ذات طابع أحادي الاتجاه، بل أصبح يمتلك حرية الاختيار والتفاعل والمشاركة في إنتاج المحتوى وتداوله. وقد انعكس هذا التحول بصورة واضحة على أنماط استهلاك الأخبار، حيث برزت المنصات الرقمية بوصفها مصادر رئيسة للحصول على المعلومات ومتابعة الأحداث الجارية، خاصة لدى فئة الشباب التي تُعد الأكثر انخراطاً في البيئة الرقمية والأسرع تكيفاً مع مستجداتها.

وفي السياق السعودي، تعزز هذا التحول مع الارتفاع الملحوظ في معدلات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وما صاحب ذلك من حضور قوي للمؤسسات الإعلامية والحسابات الإخبارية على هذه المنصات. وقد أصبحت منصة سناب شات إحدى أبرز هذه المنصات انتشاراً وتأثيراً بين الشباب، نظراً لخصائصها التقنية القائمة على المحتوى البصري السريع والتفاعل الفوري، مما أتاح لها التحول من تطبيق اجتماعي لتبادل الصور والمقاطع القصيرة إلى قناة رقمية متعددة الأدوار، تتداخل فيها الوظائف الاجتماعية والترفيهية والإخبارية. ومن هنا تبرز الحاجة إلى دراسة علمية معمقة تسعى إلى فهم طبيعة استخدام الشباب السعودي لهذه المنصة كمصدر للأخبار، وتحليل الدوافع التي تقودهم إلى ذلك، والإشباع التي تتحقق لهم في ضوء التحولات الراهنة في المشهد الإعلامي الرقمي (Riaz، 2021).



رسم توضيحي 1: المنطلقات النظرية للدراسة

- نظرية الاستخدامات والإشباع

تُعد نظرية الاستخدامات والإشباع من أبرز الأطر النظرية التي أسهمت في تفسير سلوك الجمهور تجاه وسائل الإعلام، إذ تنطلق من افتراض جوهري مؤداه أن المتلقي ليس عنصرًا سلبيًا في العملية الاتصالية، بل فاعل نشط يسعى باختياره إلى الوسيلة الإعلامية التي تحقق له حاجاته ورغباته المختلفة. ووفقًا لهذه النظرية، فإن الأفراد يستخدمون الوسائل الإعلامية بدوافع محددة—معرفية، أو اجتماعية، أو نفسية، أو ترفيهية—ويقومون هذه الوسائل بناءً على مستوى الإشباع الذي توفره لهم. وتُعد هذه النظرية إطارًا ملائمًا لتحليل استخدام منصة سناب شات كمصدر للأخبار، نظرًا لطبيعتها التفاعلية التي تمنح المستخدم حرية اختيار المحتوى، وتحديد الحسابات التي يتابعها، وتوقيت التعرض، بما يعكس درجة عالية من الانتقائية والوعي في الاستهلاك الإعلامي. ومن هذا المنطلق، تسعى الدراسة إلى رصد الدوافع التي تقود الشباب السعودي في مدينة الرياض إلى متابعة الأخبار عبر سناب شات، سواء تمثلت في البحث عن المعلومات السريعة، أو مواكبة الأحداث الجارية، أو تعزيز الانتماء الاجتماعي من خلال المشاركة في النقاشات، أو حتى الجمع بين الفائدة والترفيه. كما تهدف إلى قياس مدى تحقق الإشباع المتوقعة، ومدى تأثير ذلك في استمرار الاعتماد على المنصة كمصدر إخباري (Bhatiasevi، 2024).

- مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام

يرتكز مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام على فكرة أن تأثير الوسيلة الإعلامية في الجمهور يزداد بقدر اعتماد الأفراد عليها في تحقيق أهدافهم المعرفية والاجتماعية. فكلما زادت حاجة الفرد إلى المعلومات في بيئة تتسم بالغموض أو التغير السريع، زاد اعتماده على الوسيلة التي يراها أكثر قدرة على تلبية هذه الحاجة. وفي السياق الرقمي المعاصر، أصبح الاعتماد على المنصات الاجتماعية في الحصول على الأخبار ظاهرة متنامية، خاصة بين فئة الشباب. ويكتسب هذا المدخل أهمية خاصة في دراسة استخدام سناب شات كمصدر للأخبار، حيث يتيح تحليل مدى اعتماد الشباب السعودي في الرياض على المنصة مقارنة بوسائل الإعلام التقليدية، ومدى انعكاس هذا الاعتماد على تشكيل معارفهم واتجاهاتهم. كما يساعد في تفسير العلاقة بين درجة الثقة بالمحتوى الإخباري المتداول عبر الحسابات الرسمية أو الفردية وبين مستوى التأثير الإدراكي أو الوجداني الناتج عن هذا التعرض (Liao، 2023).

- نظرية ثراء الوسيلة والخصائص الاتصالية للمنصات الرقمية

تؤكد نظرية ثراء الوسيلة أن الوسائل الإعلامية تختلف في قدرتها على نقل المعلومات وتقليل الغموض، تبعاً لدرجة ما توفره من مؤشرات لفظية وغير لفظية، وإمكانية التفاعل الفوري، وتعدد أشكال المحتوى. وتُعد المنصات الرقمية، ولا سيما ذات الطابع البصري والتفاعلي، من الوسائل الغنية التي تمزج بين الصورة والصوت والنص، وتتيح تفاعلاً مباشراً وسريعاً بين المرسل والمتلقي. وفي ضوء هذه النظرية، يمكن فهم جاذبية سناب شات لدى الشباب بوصفه منصة تقدم الأخبار بأسلوب بصري مختصر، مدعوم بعناصر جذب مثل المؤثرات البصرية والسرديات الشخصية، مما قد يعزز من إدراك أهمية الحدث ويزيد من مستوى التفاعل معه. كما أن خاصية المحتوى الزائل (القصص) تضفي طابعاً آنياً يعزز الشعور بالمتابعة اللحظية للأحداث، وهو ما قد يساهم في تحقيق إشباعات تتعلق بالشعور بالمواكبة والاندماج مع المحيط الاجتماعي (Verčič, 2025).

- التحول في أنماط استهلاك الأخبار في البيئة الرقمية

تنطلق الدراسة كذلك من منظور نظري أوسع يتعلق بتحول أنماط استهلاك الأخبار في ظل البيئة الرقمية، حيث انتقل الجمهور من نموذج التلقي الجماهيري الموحد إلى نموذج انتقائي شخصي يعتمد على الخوارزميات وتفضيلات المستخدم. وأصبح الشباب يميلون إلى استهلاك الأخبار في سياق يومي مدمج ضمن استخداماتهم الاجتماعية والترفيهية، بدلاً من تخصيص وقت مستقل لمتابعة نشرات الأخبار أو قراءة الصحف. ويعكس هذا التحول تغيراً في العلاقة بين الوسيلة والجمهور، حيث تتداخل الحدود بين الخبر والرأي، وبين الصحفي والمستخدم العادي، وبين المحتوى الرسمي وغير الرسمي. ومن ثم، فإن دراسة استخدام سناب شات كمصدر للأخبار تندرج ضمن هذا الإطار النظري الذي يسعى إلى فهم كيف تعيد المنصات الرقمية تشكيل التجربة الإخبارية، وما إذا كان هذا التحول يعزز من وعي الشباب بالقضايا العامة أم يختزلها في مضامين سريعة ومجزأة (Alkhomees, 2025).

الفصل الثالث

منهجية الدراسة

يمثل هذا الفصل مرحلة حاسمة في البحث، حيث ينتقل التركيز من الإطار النظري والتحليل الأدبي إلى الجانب التطبيقي الذي يحدد كيفية جمع البيانات وتحليلها للوصول إلى نتائج دقيقة وموثوقة. يهدف الفصل إلى تقديم وصف مفصل للنهج العلمي الذي سيتبعه البحث، مما يسمح للقارئ بفهم كيفية تصميم الدراسة وضمان مصداقية النتائج المستخلصة. من خلال هذا الفصل، يتم توضيح الإجراءات العلمية المتبعة في اختيار المعلومات وتحليلها، بما يشمل تحديد المصادر المناسبة والمجالات التي سيتم التركيز عليها داخل قطاع المنشآت الخاصة في المملكة العربية السعودية. هذا الأمر يعكس أهمية الفصل في إضفاء الصرامة العلمية على البحث، ويضمن أن تكون النتائج متسقة وقابلة للتطبيق العملي.

كما يسلط هذا الفصل الضوء على كيفية التعامل مع البيانات بشكل منهجي، بدءاً من مرحلة تحديد العينة المناسبة وصولاً إلى استخدام أساليب جمع المعلومات التي تتيح التحقق من صحة النتائج وتحليلها بدقة. التركيز على هذه العملية يساعد على ضمان أن البحث لا يقتصر على النظريات العامة فحسب، بل يرتبط مباشرة بالواقع العملي للمنشآت محل الدراسة. علاوة على ذلك، يتيح الفصل للقارئ فهم السياق الذي سيتم فيه جمع البيانات، بما في ذلك العوامل التي قد تؤثر على النتائج، وهو ما يعزز شفافية البحث ويزيد من موثوقية استنتاجاته.

تبرز أهمية هذا الفصل أيضاً في دوره في وضع أسس منهجية واضحة تسهل قياس العلاقة بين المتغيرات المدروسة بدقة. من خلال تبني خطوات علمية محددة وموثوقة، يصبح من الممكن تفسير النتائج بشكل موضوعي وتقليل أي تأثيرات محتملة للعوامل الخارجية أو التحيز الشخصي. كما أن عرض الإجراءات المتبعة في جمع وتحليل البيانات يساعد الباحثين الآخرين على تكرار الدراسة أو الاستفادة من أسلوبها في أبحاث مستقبلية، مما يعزز قيمة البحث العلمية ويسهم في إثراء المعرفة في مجال التدريب المهني وتحسين الأداء الوظيفي في بيئة العمل السعودي.

يشكل هذا الفصل الرابط الحاسم بين النظرية والتطبيق، إذ يوفر الهيكل الذي يُبنى عليه التحليل الإحصائي والتفسيرات العملية التي ستلي ذلك. ومن خلال عرضه للأساليب المتبعة بعناية، يضمن الفصل أن تكون النتائج المتحققة مدعومة بأدلة قوية وقابلة للاعتماد، كما يوضح للقراء كيف يمكن استخدام هذه النتائج لتقديم توصيات عملية تساهم في تحسين جودة برامج التدريب المهني وخفض المخاطر المرتبطة بالأداء الوظيفي، وهو الهدف الرئيسي للبحث.

مجتمع البحث

يشير مجتمع البحث في هذه الدراسة إلى الإطار العام الذي يشمل جميع العناصر والأفراد الذين ينطبق عليهم موضوع البحث، والذين يمكن من خلالها جمع البيانات اللازمة لاختبار الفرضيات ودراسة أثر جودة برامج التدريب المهني على خفض مخاطر الأداء الوظيفي في منشآت القطاع الخاص السعودي. يُعد تحديد مجتمع البحث خطوة أساسية في أي دراسة علمية، إذ يوفر قاعدة واضحة لاختيار العينة ويضمن أن تكون النتائج قابلة للتطبيق على الواقع العملي الذي تمثله المنشآت المستهدفة.

يتكون مجتمع البحث من الموظفين والعاملين في منشآت القطاع الخاص المنتشرة في مختلف مناطق المملكة العربية السعودية، والذين يتلقون أو يتعاملون مع برامج التدريب المهني المطبقة في مؤسساتهم. يشمل هذا المجتمع جميع المستويات الوظيفية، بدءًا من الموظفين التنفيذيين إلى مديري الموارد البشرية والمسؤولين عن تطوير البرامج التدريبية، إذ أن كل هذه الفئات تُشكل جزءًا من التجربة العملية للتدريب وتؤثر على مستوى الأداء الوظيفي والالتزام المهني. ويتميز هذا المجتمع بتنوعه في الحجم، طبيعة النشاط، والخبرة العملية، مما يجعل الدراسة قادرة على تقديم صورة شاملة وواقعية عن أثر برامج التدريب على الأداء الوظيفي.

تُركز الدراسة على المجتمع الذي يمكن الوصول إليه والمناسب للتحليل التطبيقي، مع مراعاة تمثيله لكافة المنشآت الخاصة بشكل كافٍ، لضمان تعميم النتائج إلى أكبر نطاق ممكن. إن فهم خصائص المجتمع مثل حجم المنشأة، طبيعة نشاطها، الهيكل الوظيفي، ومستوى التدريب المهني المطبق فيه، يعد أمرًا بالغ الأهمية لتفسير النتائج بشكل علمي ودقيق. كما أن دراسة هذا المجتمع يتيح التعرف على الفروقات بين المنشآت المختلفة في كيفية تصميم وتنفيذ برامج التدريب، ومدى تأثيرها على تقليل المخاطر المرتبطة بالأداء الوظيفي، مما يساهم في تقديم توصيات عملية تستند إلى الواقع الفعلي للقطاع الخاص السعودي.

يعد مجتمع البحث بمثابة البنية الأساسية التي يركز عليها اختيار العينة، حيث يتم تحديد الأفراد الذين سيتم استهدافهم في جمع البيانات بدقة، لضمان تمثيل جميع الفئات ذات الصلة والتنوع الوظيفي والمهني. يوفر ذلك قاعدة متينة لتحليل النتائج ومقارنتها بين الفئات المختلفة، سواء من حيث المستوى الإداري أو طبيعة الوظائف، ويساعد على استخلاص استنتاجات دقيقة حول كيفية تأثير جودة برامج التدريب المهني على خفض مخاطر الأداء الوظيفي.

يمثل مجتمع البحث العمود الفقري للدراسة، إذ يوفر الإطار الذي يُبنى عليه كل تحليل لاحق، ويضمن أن تكون النتائج صادقة وموثوقة، ويمكن الاعتماد عليها في توجيه صناع القرار داخل المنشآت الخاصة لتطوير برامج تدريبية فعالة تعزز من كفاءة الموظفين وتقليل المخاطر الوظيفية، بما يساهم في رفع مستوى الأداء المؤسسي بشكل عام.

المنهجية وطرق البحث

تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية التحليلية التي تهدف إلى وصف الظاهرة محل الدراسة كما هي في الواقع، وتحليل العلاقات القائمة بين متغيراتها، دون تدخل مباشر من الباحث في توجيهها أو التأثير عليها. وقد اعتمدت الدراسة المنهجية الكمية بوصفها الإطار المنهجي الرئيس، نظرًا لملاءمتها لطبيعة الأهداف التي تسعى إلى قياس مستوى استخدام الشباب السعودي في مدينة الرياض لمنصة سناب شات كمصدر للأخبار، والكشف عن العلاقة بين دوافع الاستخدام والإشباع المتحققة بصورة قابلة للقياس الإحصائي. ويتيح المنهج الكمي إمكانية جمع بيانات رقمية منظمة من عينة ممثلة، وتحليلها باستخدام أدوات إحصائية دقيقة لاختبار الفرضيات والتحقق من دلالتها العلمية، بما يعزز من موضوعية النتائج وقابليتها للتعميم ضمن حدود مجتمع الدراسة.

- مجتمع الدراسة وعينتها

يتحدد مجتمع الدراسة في الشباب السعودي المقيمين في مدينة الرياض، باعتبارها بيئة حضرية تتميز بكثافة سكانية عالية، وتنوع تعليمي واجتماعي، وانتشار واسع لاستخدام المنصات الرقمية. وقد تم اختيار عينة من هذا المجتمع باستخدام أسلوب العينة العشوائية (أو العشوائية الطبقية عند الحاجة)، لضمان تمثيل مختلف الفئات العمرية والمستويات التعليمية ضمن فئة الشباب. ويُراعى في تحديد حجم العينة أن يكون كافيًا لتحقيق درجة مقبولة من الثقة الإحصائية، بما يسمح بتعميم النتائج على مجتمع الدراسة في حدودها المنهجية. كما تم تحديد معايير واضحة لاختيار أفراد العينة، من أبرزها أن يكون المبحوث ضمن الفئة العمرية المحددة للشباب، وأن يكون مستخدمًا فعليًا لمنصة سناب شات، لضمان ارتباط البيانات بموضوع الدراسة بشكل مباشر.

- أداة جمع البيانات

اعتمدت الدراسة على الاستبانة (الاستبيان) بوصفها الأداة الرئيسة لجمع البيانات، نظرًا لملاءمتها للبحوث الكمية وقدرتها على جمع معلومات من عدد كبير من المبحوثين في وقت قصير وبجهد منظم. وقد صُممت الاستبانة في ضوء الإطار النظري للدراسة، ولا سيما نظرية الاستخدامات والإشباع، وتضمنت عدة محاور رئيسة، منها: البيانات الديموغرافية، مستوى استخدام سناب شات كمصدر للأخبار، دوافع الاستخدام، الإشباع المتحققة، ومستوى الثقة بالمحتوى الإخباري عبر المنصة. وتم استخدام مقياس "ليكرت" الخماسي لقياس اتجاهات المبحوثين ودرجة موافقتهم على العبارات المرتبطة بمتغيرات الدراسة، بما يتيح تحويل الاستجابات إلى قيم رقمية قابلة للتحليل الإحصائي.

- إجراءات الصدق والثبات

حرصت الدراسة على التحقق من صدق الأداة وثباتها لضمان جودة النتائج. فقد تم عرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين المتخصصين في مجال الإعلام والبحث العلمي للتأكد من صدق المحتوى ومدى ملاءمة العبارات لقياس المتغيرات المقصودة. كما أُجري اختبار مبدئي (دراسة استطلاعية) على عينة محدودة للتأكد من وضوح الأسئلة وسلامة صياغتها. أما فيما يتعلق بالثبات، فقد تم احتسابه باستخدام معامل الاتساق الداخلي (مثل معامل ألفا كرونباخ) لقياس مدى اتساق فقرات كل محور من محاور الاستبانة، بما يضمن استقرار الأداة وقدرتها على إعطاء نتائج متقاربة في حال إعادة تطبيقها في ظروف مماثلة.

- أساليب المعالجة الإحصائية

بعد جمع البيانات، تم إدخالها إلى أحد البرامج الإحصائية المتخصصة لتحليلها وفقاً لطبيعة الأسئلة والفرضيات. وشملت المعالجات الإحصائية استخدام الأساليب الوصفية مثل التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية لوصف خصائص العينة وأنماط الاستخدام. كما تم توظيف الأساليب الاستدلالية مثل معامل الارتباط (بيرسون) لاختبار العلاقة بين المتغيرات، واختبار (ت) وتحليل التباين الأحادي (ANOVA) للكشف عن الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين المجموعات وفق المتغيرات الديموغرافية. وقد تم اعتماد مستوى دلالة إحصائية محدد (عادة 0.05) للحكم على معنوية النتائج، بما يضمن تفسيراً علمياً دقيقاً للعلاقات بين استخدام المنصة والدوافع والإشباع المتحققة.

أدوات الدراسة

في ضوء اعتماد هذه الدراسة على المنهجية الكمية بوصفها الإطار المنهجي الحاكم لإجراءات البحث، فقد تم توظيف أدوات كمية من منظمة تتيح قياس متغيرات الدراسة بصورة دقيقة وقابلة للتحليل الإحصائي، بما يتلاءم مع طبيعة الأهداف والفرضيات التي تسعى إلى الكشف عن العلاقة بين استخدام الشباب السعودي في مدينة الرياض لمنصة سناب شات كمصدر للأخبار وبين دوافع هذا الاستخدام والإشباع المتحققة.

- الاستبانة (الاستبيان)

تشكل الاستبانة الأداة الرئيسة في هذه الدراسة، نظرًا لملاءمتها للبحوث الكمية التي تستهدف جمع بيانات معيارية من عدد كبير من المبحوثين في وقت محدد. وقد صُممت الاستبانة في ضوء الإطار النظري للدراسة، وبالاستناد إلى مفاهيم نظرية الاستخدامات والإشباع، بحيث تغطي محاور متعددة تعكس متغيرات الدراسة الأساسية. وتضمنت الاستبانة أربعة أقسام رئيسة:

1. البيانات الديموغرافية؛ مثل العمر، المستوى التعليمي، وغيرها من المتغيرات التي قد يكون لها تأثير في أنماط الاستخدام.

2. مستوى استخدام سواب شات كمصدر للأخبار؛ ويشمل قياس كثافة الاستخدام، وعدد مرات التعرض، ونوعية الحسابات الإخبارية المتابعة.

3. دوافع الاستخدام؛ وتغطي الدوافع المعرفية (كالباحث عن المعلومات وفهم الأحداث)، والدوافع الاجتماعية (كالمشاركة والتفاعل)، والدوافع الترفيهية أو العاطفية.

4. الإشباع المتحقق؛ وتتضمن الإشباع المعرفية والاجتماعية والنفسية التي يحققها المبحوث نتيجة استخدامه المنصة كمصدر إخباري، إضافة إلى مستوى الثقة بالمحتوى الإخباري المتداول عبرها.

وقد تم استخدام مقياس "ليكرت" الخماسي لقياس درجة موافقة المبحوثين على عبارات محددة، حيث تتدرج الاستجابات من (أوافق بشدة) إلى (لا أوافق بشدة)، بما يسمح بتحويل الاتجاهات والآراء إلى قيم رقمية قابلة للتحليل الإحصائي.

- مقاييس الصدق والثبات

رغم أن الاستبانة هي الأداة الأساسية، فإن ضمان دقتها وموثوقيتها استلزم استخدام أدوات إجرائية مساندة للتحقق من صدقها وثباتها. فقد تم عرضها على عدد من المحكمين المتخصصين للتأكد من صدق المحتوى، ومدى ارتباط الفقرات بالمتغيرات المراد قياسها. كما تم تطبيق اختبار الاتساق الداخلي باستخدام معامل "ألفا كرونباخ" للتحقق من ثبات الأداة، وقياس مدى تجانس فقرات كل محور، بما يعزز من موثوقية النتائج المستخلصة.

- أدوات التحليل الإحصائي

تشكل برامج التحليل الإحصائي أداة مكملية ضمن المنهجية الكمية، حيث تم استخدامها لمعالجة البيانات بعد جمعها. وشملت الأدوات الإحصائية المستخدمة الأساليب الوصفية (التكرارات، النسب المئوية، المتوسطات الحسابية، الانحرافات المعيارية) لوصف خصائص العينة وأنماط الاستخدام، إضافة إلى الأساليب الاستدلالية (مثل معامل الارتباط بيرسون، واختبار "ت"، وتحليل التباين الأحادي) لاختبار الفرضيات والكشف عن العلاقات والفروق ذات الدلالة الإحصائية بين المتغيرات.

خطوات جمع البيانات

تمثل عملية جمع البيانات في أي دراسة كمية المرحلة الجوهرية التي تحدد مدى دقة النتائج وموثوقيتها، فهي العملية التي تتيح للباحث اختبار الفرضيات وتحليل العلاقات بين المتغيرات وفق أسس علمية محكمة. في هذه الدراسة، التي تتناول أثر جودة برامج التدريب المهني على خفض مخاطر الأداء الوظيفي في منشآت القطاع الخاص السعودي، تم تصميم خطوات جمع البيانات بطريقة منهجية دقيقة تضمن الوصول إلى معلومات موضوعية قابلة للتحليل الإحصائي، مع مراعاة المعايير العلمية للبحث الكمي.

بدأت خطوات جمع البيانات بتحديد المصادر الأساسية للمعلومات، والتي تمثلت في الموظفين والعاملين في المنشآت الخاصة الذين يشاركون أو يستفيدون من برامج التدريب المهني. تم التركيز على الفئات الوظيفية المختلفة لضمان شمولية الدراسة، بدءًا من الموظفين التنفيذيين إلى مديري الموارد البشرية، إذ يمثل كل مستوى وظيفي مصدرًا مهمًا للمعلومات ويعكس تجربة عملية مختلفة في تلقي التدريب وتطبيقه على الأداء الوظيفي.

تم تصميم أدوات جمع البيانات بما يتوافق مع المنهج الكمي، حيث تم إعداد استبيانات منظمة تحتوي على أسئلة مغلقة مقننة، تهدف إلى قياس المتغيرات الرئيسية بدقة، بما في ذلك جودة برامج التدريب المهني، مدى استفادة الموظفين منها، ومؤشرات الأداء الوظيفي والمخاطر المرتبطة به. حرص الباحث على صياغة الأسئلة بلغة واضحة وغير معقدة، مع استخدام مقاييس تقييم موحدة (مثل مقياس ليكرت) لتسهيل عملية القياس والتحليل الإحصائي، وضمان قابلية المقارنة بين إجابات المشاركين.

ثم جاءت مرحلة تحديد طريقة توزيع الاستبيانات وجمعها من المشاركين. اعتمدت الدراسة على الجمع الميداني والرقمي للبيانات، إذ تم توجيه الاستبيانات مباشرة للموظفين داخل المنشآت، إلى جانب استخدام الوسائل الإلكترونية لضمان تغطية أكبر قدر ممكن من المجتمع المستهدف. تم التأكيد خلال هذه المرحلة على سرية المعلومات وحقوق المشاركين، وإبلاغهم بأن البيانات ستُستخدم لأغراض البحث فقط، لضمان الحصول على إجابات صادقة ودقيقة.

بعد جمع الاستبيانات، تم تنفيذ عملية المراجعة والتدقيق الأولي للبيانات للتأكد من اكتمالها وخلوها من الأخطاء أو القيم الناقصة، قبل إدخالها في البرامج الإحصائية الخاصة بالتحليل. هذه الخطوة ضرورية لضمان صحة النتائج ودقتها، حيث أن أي خلل في البيانات الأولية قد يؤدي إلى تحريف الاستنتاجات. وقد شملت هذه المراجعة التحقق من التوزيع المتوازن للمشاركين حسب المنشآت المختلفة، والفئات الوظيفية، ومستوى الخبرة، لضمان تمثيل كامل لمجتمع البحث.

تأتي خطوة التحضير النهائي للبيانات للتحليل الكمي، والتي تتضمن ترميز الإجابات وتصنيفها وفق المتغيرات المستقلة والتابعة، وتجهيزها لتطبيق الأساليب الإحصائية المختلفة مثل تحليل الارتباط والانحدار، واختبارات الفرضيات. هذه العملية تضمن أن تكون البيانات جاهزة للاستخدام في مرحلة التحليل، بحيث يمكن استنتاج العلاقة بين جودة برامج التدريب المهني ومستوى المخاطر الوظيفية بدقة علمية، وهو الهدف الأساسي للدراسة.

تعكس خطوات جمع البيانات في هذه الدراسة حرص الباحث على اتباع منهجية كمية دقيقة، تضمن جمع معلومات موثوقة وشاملة تمثل مجتمع البحث بدقة، وتمكن من اختبار الفرضيات بشكل علمي، مع توفير قاعدة صلبة لاستنتاج النتائج والتوصيات العملية التي تساهم في تحسين برامج التدريب المهني وخفض المخاطر المرتبطة بالأداء الوظيفي في منشآت القطاع الخاص السعودي.

حدود البحث

- أولاً: الحدود البشرية

تقتصر هذه الدراسة على فئة الشباب السعودي المقيمين في مدينة الرياض، الذين تتراوح أعمارهم عادة بين 18 و35 عامًا، باعتبارهم الفئة الأكثر استخدامًا للمنصات الرقمية ومتابعة للأخبار عبر الوسائط الحديثة. وقد تم اختيار هذه الفئة لأنها تمثل الشريحة الأكثر انخراطاً في استخدام منصة سناب شات، وتتميز بحسّ عالي للتفاعل الرقمي، مما يجعلها نموذجاً مناسباً لدراسة العلاقة بين دوافع الاستخدام والإشبعات المتحققة. وهذا التحديد، يتم التركيز على الأفراد الذين يمتلكون تجربة فعلية في استخدام المنصة لمتابعة الأخبار، دون إدراج فئات عمرية أو اجتماعية أخرى قد لا تكون مرتبطة ارتباطاً مباشراً بموضوع الدراسة.

- ثانياً: الحدود الزمانية

تتمحور الدراسة في إطارها المكاني حول مدينة الرياض، بوصفها عاصمة المملكة العربية السعودية وأكبر مدنها من حيث الكثافة السكانية والنشاط الاقتصادي والثقافي والإعلامي. ويكمن اختيار الرياض في كونها بيئة حضرية نموذجية تعكس تنوعاً اجتماعياً وتعليمياً واسعاً، كما تتميز بانتشار واسع لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي بين شبابها، ووجود حسابات رسمية وإخبارية

ومؤثرين على سنان شات نشطين في المنطقة. وهذا التحديد المكاني يتيح إمكانية رصد وتحليل أنماط الاستخدام بدقة ضمن مجتمع محدد، ما يسهل التحكم في المتغيرات البيئية والثقافية التي قد تؤثر على نتائج الدراسة.

- ثالثاً: الحدود المكانية

تقتصر الدراسة على فترة زمنية محددة هي العام الدراسي أو السنة التي جُمعت فيها البيانات، وذلك لضمان حداثة المعلومات ودقتها بما يتوافق مع طبيعة التغير السريع في المنصات الرقمية ووسائل الإعلام الاجتماعي. ويعكس هذا التحديد الزمن الحالي اهتمام الباحث بتوثيق سلوك الشباب السعودي تجاه الأخبار عبر منصة سنان شات في سياقها الرقمي المعاصر، حيث تتغير أنماط المحتوى، والخصائص التقنية للمنصة، ومستويات التفاعل بشكل مستمر. كما يسمح هذا الإطار الزمني بمقارنة النتائج لاحقاً مع دراسات مستقبلية لدراسة التحولات في سلوكيات المتلقين واتجاهاتهم تجاه الأخبار الرقمية.

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

المقدمة

يمثل هذا الفصل المرحلة النهائية والحاسمة في الدراسة، إذ ينتقل البحث من الجانب النظري والتخطيطي إلى التطبيق العملي وتحليل النتائج، وهو ما يجعل هذا الفصل من أهم الفصول التي تحدد مدى نجاح البحث في تحقيق أهدافه. يركز الفصل على تقديم عرض منهجي للبيانات التي تم جمعها، وتحليلها بأساليب علمية دقيقة تتيح تفسير الظواهر وفهم العلاقات بين المتغيرات المدروسة في سياق القطاع الخاص السعودي. من خلال هذا التحليل، يصبح من الممكن الكشف عن الأنماط والمؤشرات المهمة التي توضح أثر جودة برامج التدريب المهني على الأداء الوظيفي ومستوى المخاطر المرتبطة به، وهو ما يشكل قلب الدراسة وجوهرها التطبيقي.

كما يسعى الفصل إلى تقديم رؤية متكاملة للنتائج المستخلصة من البحث، مع تفسيرها وربطها بالإطار النظري والدراسات السابقة التي تم استعراضها في الفصول السابقة. هذا الأمر يتيح للباحث والقارئ على حد سواء القدرة على فهم مدى تحقق الفرضيات الموضوعة، ويقدم دليلاً علمياً واضحاً على العلاقة بين جودة التدريب المهني وتقليل المخاطر في الأداء الوظيفي. من خلال مناقشة النتائج بشكل معمق، يمكن توضيح الأسباب الكامنة وراء ظهور بعض النتائج، ومدى توافقها أو اختلافها مع الدراسات السابقة، مما يعزز من مصداقية البحث ويوفر أساساً قوياً للتوصيات العملية التي يمكن تبنيها في بيئة العمل.

تبرز أهمية هذا الفصل أيضاً في كونه يمثل الجسر بين التحليل العلمي والتطبيق العملي، حيث يمكن من خلاله استخلاص توصيات قابلة للتنفيذ تساهم في تحسين برامج التدريب المهني وزيادة كفاءة الموظفين. كما يتيح الفصل للباحث تقديم خلاصة واضحة ومفصلة حول الاستنتاجات الرئيسية للدراسة، مما يساهم في توجيه صناعات القرار داخل المنشآت الخاصة إلى أفضل الممارسات المعتمدة على الأدلة العلمية. بعبارة أخرى، يوفر الفصل رؤية شاملة تجمع بين تحليل البيانات وفهم الواقع العملي للمنشآت، ويحول المعرفة النظرية إلى أدوات عملية تساعد على خفض المخاطر المرتبطة بالأداء الوظيفي وتعزيز الأداء العام للمؤسسة.

يعد هذا الفصل نقطة الالتقاء بين كل عناصر البحث السابقة، حيث يُظهر كيف يمكن ربط النظرية بالواقع العملي من خلال تحليل علمي دقيق للبيانات، واستنتاج نتائج واضحة، وتقديم رؤى عملية قابلة للتطبيق. ومن خلاله، يكتمل مسار البحث، ويصبح بالإمكان تقديم توصيات عملية تستند إلى الأدلة، مما يعزز من قيمة الدراسة ويساهم في تطوير قطاع التدريب المهني وتحسين جودة الأداء الوظيفي في المنشآت الخاصة بالمملكة العربية السعودية.

تحليل البيانات

• الوصف الإحصائي للبيانات

سجلت الرغبة في فهم الأحداث المحيطة (متوسط 3.62) ومشاركة الأخبار مع الأصدقاء (متوسط 3.63) أعلى مستويات التأييد بين الشباب السعودي؛ مما يبرز الدور الوظيفي والاجتماعي للمنصة كأداة للربط بين المعرفة والاتصال. يشير ارتفاع الانحراف المعياري في أغلب العبارات (تجاوز 1.5 في مواضع عدة) إلى تباين واضح في اتجاهات العينة؛ فقد يعكس هذا الرقم انقساماً بين مستخدمين يعتمدون على المنصة كلياً وآخرين يرونها مجرد وسيلة ثانوية. برزت فكرة في قيمة الثقة بالأخبار، حيث سجلت متوسطاً مرتفعاً (3.55) رغم طبيعة المنصة الترفيهية، ما يفرض على المؤسسات الإخبارية التقليدية إعادة النظر في استراتيجيات النشر لمواكبة هذا التفضيل. يميل توزيع البيانات نحو اليسار (التواء سالب) في متغيرات السرعة والسهولة؛ ما يؤكد وجود شبه إجماع على جودة الخصائص التقنية للمنصة في تقديم الخبر؛ الأمر الذي يسهم في إشباع الحاجة الاستطلاعية لدى الشباب بشكل يفوق الوسائل التقليدية. وتيرة متابعة الأخبار اليومية (متوسط 2.97) تتقارب مع متوسط ساعات الاستخدام العام (3.04)؛ وهو ما يعزز فرضية دمج استهلاك الخبر ضمن الروتين اليومي الرقمي دون تخصيص وقت مستقل له. يساعد هذا التوافق بين السهولة والسرعة في تحويل "سناوبات" من تطبيق ترفيهي إلى بيئة معلوماتية بديلة قادرة على تشكيل آراء المستخدمين وتنمية وعيهم بالقضايا الجارية.

Statistics										
Std. Error of Kurtosis	Kurtosis	Std. Error of Skewness	Skewness	Std. Deviation	Median	Std. Error of Mean	Mean	N		
								Missing	Valid	
.309	-1.193-	.155	.028	1.371	3.00	.087	2.96	0	247	العمر
.309	-2.001-	.155	-.122-	.500	2.00	.032	1.53	0	247	الجنس
.309	-1.000-	.155	-.185-	1.291	3.00	.082	3.30	0	247	الدرجة العلمية
.309	-.852-	.155	-.702-	1.064	3.00	.068	3.04	0	247	كم عدد الساعات التي تقضيها يوميًا في استخدام سناوبات؟
.309	-1.120-	.155	-.606-	1.136	3.00	.072	2.97	0	247	كم مرة تتابع الأخبار عبر سناوبات يوميًا؟

يساعدني سناب شات على فهم الأحداث الجارية	247	0	3.44	.103	4.00	1.624	-.444-	.155	-1.464-	.309
يزودني بمعلومات جديدة بشكل مستمر	247	0	3.47	.102	4.00	1.610	-.505-	.155	-1.386-	.309
يساعدني في متابعة الأخبار بسرعة	247	0	3.55	.089	4.00	1.398	-.536-	.155	-1.074-	.309
متابعة الأخبار عبر سناب شات ممتعة بالنسبة لي	247	0	3.44	.095	4.00	1.494	-.380-	.155	-1.351-	.309
أفضل متابعة الأخبار عبر سناب شات بدل الوسائل التقليدية	247	0	3.49	.101	4.00	1.587	-.464-	.155	-1.415-	.309
يساعدني سناب شات في التفاعل مع الآخرين حول الأخبار	247	0	3.48	.102	4.00	1.602	-.494-	.155	-1.398-	.309
أشعر بأنني جزء من مجتمع مهتم بالأخبار	247	0	3.49	.092	4.00	1.439	-.416-	.155	-1.267-	.309
تساعدني متابعة الأخبار في تكوين آرائني	247	0	3.52	.096	4.00	1.506	-.525-	.155	-1.236-	.309
أشعر أنني أكثر وعيًا بالقضايا بعد استخدام سناب شات	247	0	3.45	.099	4.00	1.563	-.401-	.155	-1.440-	.309
أستخدم سناب شات بدافع الحصول على معلومات	247	0	3.37	.105	4.00	1.647	-.362-	.155	-1.535-	.309
يدفعني الفضول لمعرفة الأخبار	247	0	3.51	.093	4.00	1.459	-.507-	.155	-1.192-	.309

.309	-1.095-	.155	-.651-	1.496	4.00	.095	3.62	0	247	أرغب في فهم ما يحدث حولي
.309	-1.404-	.155	-.471-	1.601	4.00	.102	3.43	0	247	أستخدمه لمشاركة الأخبار مع الآخرين
.309	-1.462-	.155	-.434-	1.620	4.00	.103	3.41	0	247	أتابع الأخبار للتفاعل مع أصدقائي
.309	-1.251-	.155	-.466-	1.481	4.00	.094	3.46	0	247	أستخدمه لمناقشة القضايا الجارية
.309	-1.184-	.155	-.554-	1.445	4.00	.092	3.59	0	247	أتابع الأخبار بدافع التسلية
.309	-1.503-	.155	-.330-	1.577	4.00	.100	3.37	0	247	أستمتع بطريقة عرض الأخبار في سناپ شات
.309	-1.172-	.155	-.621-	1.535	4.00	.098	3.59	0	247	تساعدني الأخبار في سناپ شات على تكوين رأي حول القضايا المطروحة
.309	-1.086-	.155	-.554-	1.367	4.00	.087	3.63	0	247	أشارك الأخبار التي أتابعها مع أصدقائي عبر سناپ شات
.309	-1.275-	.155	-.522-	1.525	4.00	.097	3.51	0	247	أتناقش مع الآخرين حول الأخبار التي أراها في المنصة
.309	-1.376-	.155	-.477-	1.556	4.00	.099	3.50	0	247	يعزز استخدام سناپ شات تواصلتي مع محيطي الاجتماعي
.309	-1.498-	.155	-.406-	1.627	4.00	.104	3.39	0	247	أشعر بالانتماء لمجتمع مهتم بالأخبار عبر المنصة

تتميز المنصة بسهولة الاستخدام عند متابعة الأخبار	247	0	3.49	.093	4.00	1.465	-383-	.155	-1.376-	.309
توفر خاصية القصص عرضاً جذاباً وسريعاً للأخبار	247	0	3.51	.094	4.00	1.481	-470-	.155	-1.286-	.309
أستطيع الوصول إلى الأخبار بسهولة دون تعقيد	247	0	3.51	.099	4.00	1.551	-516-	.155	-1.304-	.309
تساعدني خصائص التطبيق في متابعة الأخبار بسرعة	247	0	3.53	.103	4.00	1.612	-527-	.155	-1.389-	.309
لا أثق بالأخبار المنشورة في سناپ شات	247	0	3.55	.094	4.00	1.475	-532-	.155	-1.200-	.309
أجد صعوبة في متابعة الأخبار عبر التطبيق	247	0	3.45	.092	4.00	1.444	-396-	.155	-1.287-	.309

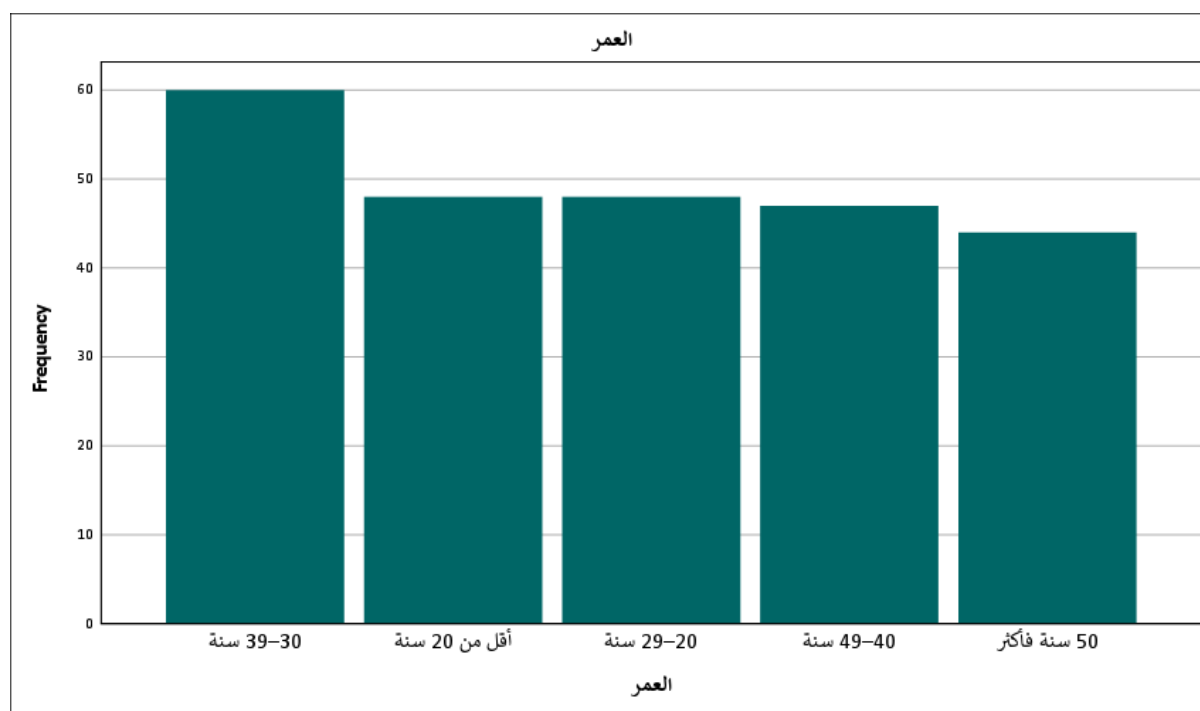
جدول 1 : التحليلات الإحصائية

• عمر المشاركين في التجربة

استحوذت الفئة العمرية (30-39 سنة) على النصيب الأكبر بنسبة 24.3%؛ ما يبرهن على جاذبية المنصة لفئة الشباب الناضج والمنتج داخل مدينة الرياض. تقاربت النسب بين بقية الفئات العمرية الأخرى، حيث سجلت الفئات (أقل من 20 سنة)، و(20-29 سنة)، و(40-49 سنة) نسباً تراوحت بين 19% و19.4%؛ وهذا التوازن الرقمي يكشف عن شمولية المنصة وتجاوزها لنمط "تطبيق المراهقين" التقليدي. لم تتعد فئة (50 سنة فأكثر) كثيراً، إذ حصدت 17.8% من إجمالي العينة. يبدو أن التوزيع العمري يتسم بالالتساع؛ فالفارق بين أعلى فئة وأقلها لا يتجاوز 6.5%. قد يفسر هذا التقارب نمو الوعي الرقمي لدى مختلف الأجيال السعودية في التعامل مع سناپ شات كأداة إخبارية تتخطى حدود الترفيه المجرد. هذا التنوع العمري يفرض على صناع المحتوى الإخباري ضرورة صياغة رسائل اتصالية مرنة تلائم اهتمامات جيل "زد" واحتياجات الفئات الأكثر نضجاً في آن واحد. وجود قاعدة جماهيرية متوزعة بهذا الشكل يقلل من احتمالية تحيز النتائج الإحصائية لجيل دون آخر.

العمر					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
24.3	24.3	24.3	60	30-39 سنة	Valid
43.7	19.4	19.4	48	أقل من 20 سنة	
63.2	19.4	19.4	48	20-29 سنة	
82.2	19.0	19.0	47	40-49 سنة	
100.0	17.8	17.8	44	50 سنة فأكثر	
	100.0	100.0	247	Total	

جدول 2 : التحليل الإحصائي لعمر المشاركين في التجربة



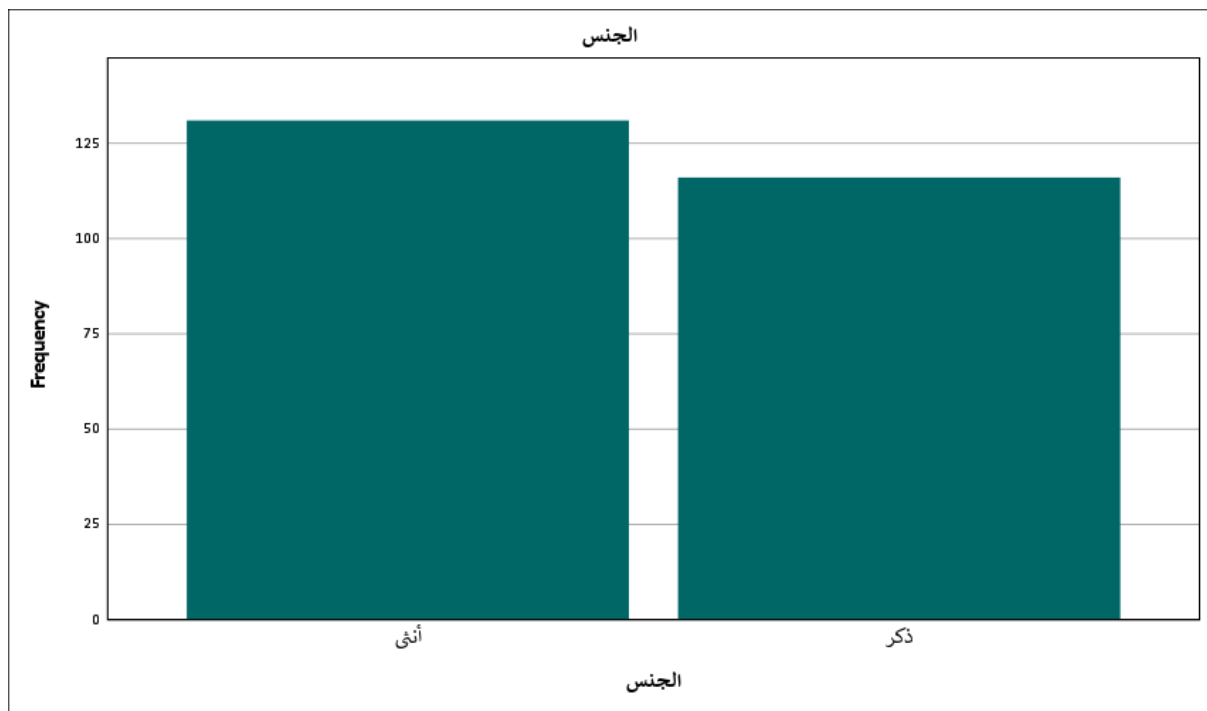
شكل توضيحي 1 : التمثيل البياني لعمر المشاركين في التجربة

• جنس المشاركين في التجربة

هيمنت الإناث على عينة الدراسة بنسبة 53% مقابل 47% للذكور. الفارق ضئيل. النتيجة متوازنة. يعكس هذا التقارب الاندماج الرقمي لكلا الجنسين في المجتمع السعودي؛ فالاهتمام بمتابعة الأخبار عبر المنصات لم يعد حكراً على الرجال. قد يفسر هذا الارتفاع الطفيف لدى الإناث بطبيعة "سناش" البصرية؛ وهي بيئة تجذب المرأة لمتابعة التفاصيل والقصص الإخبارية المصورة. التوزيع العادل يمنح النتائج استقراراً إحصائياً. يمكن تعميم التوصيات على الجنسين معاً. التباين المحدود (6%) يؤكد أن المنصة وسيلة إخبارية عابرة للنوع الاجتماعي في الرياض. هذا يفرض على مقدمي المحتوى تنويع القوالب لتناسب الذائقة العامة. استجابة الجنسين متقاربة جداً.

الجنس					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
53.0	53.0	53.0	131	أنثى	Valid
100.0	47.0	47.0	116	ذكر	
	100.0	100.0	247	Total	

جدول 3: التحليل الإحصائي لجنس المشاركين في التجربة



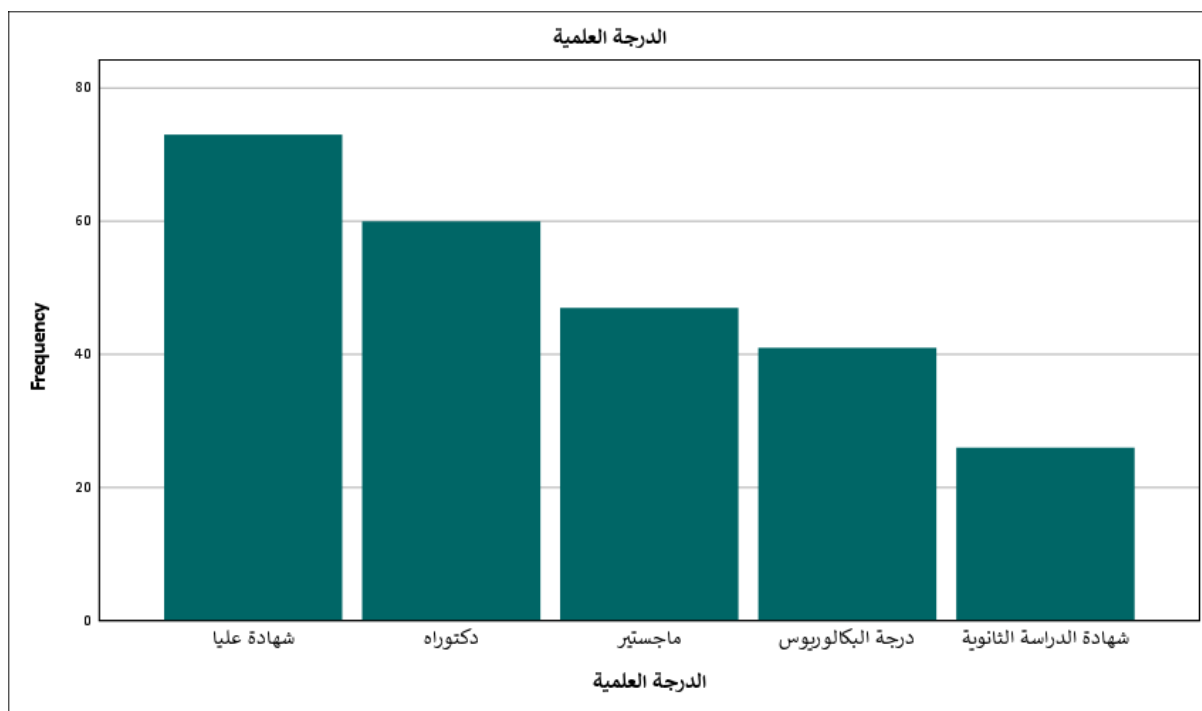
شكل توضيحي 2: التمثيل البياني لجنس المشاركين في التجربة

• الدرجة العلمية لدى المشاركين في التجربة

لم تسجل العينة أي غياب للفئات الأكاديمية العليا، حيث تذيلت الشهادة الثانوية القائمة بنسبة 10.5% فقط. تصدرت فئة الشهادات العليا المشهد بنسبة 29.6%، تلتها مباشرة درجة الدكتوراه بنسبة 24.3%. هذه الأرقام تعيد صياغة المشهد النمطي لمستخدمي سناب شات؛ فالاعتماد على المنصة كمصدر للأخبار يلقي قبولاً واسعاً بين النخب الأكاديمية في الرياض. يشير هذا الارتفاع في المستوى التعليمي (أكثر من نصف العينة يحمل دراسات عليا) إلى وعي نقدي مرتفع في التعامل مع المحتوى الإخباري الرقمي. قد يفسر هذا التوجه ميل الأكاديميين لسرعة الوصول للمعلومة التي يوفرها التطبيق بعيداً عن الرتابة. حصل حملة البكالوريوس على 16.6%، بينما بلغت نسبة الماجستير 19%. تقارب هذه النسب يعزز من موثوقية النتائج وملاءمتها لشرائح فكرية متباينة. الاستخدام لم يعد مرتبطاً بضعف المحصلة العلمية.

الدرجة العلمية					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
شهادة عليا	73	29.6	29.6	29.6	Valid
دكتوراه	60	24.3	24.3	53.8	
ماجستير	47	19.0	19.0	72.9	
درجة البكالوريوس	41	16.6	16.6	89.5	
شهادة الدراسة الثانوية	26	10.5	10.5	100.0	
Total	247	100.0	100.0		

جدول 4 : التحليل الإحصائي للدرجة العلمية



شكل توضيحي 3: التمثيل البياني للدرجة العلمية

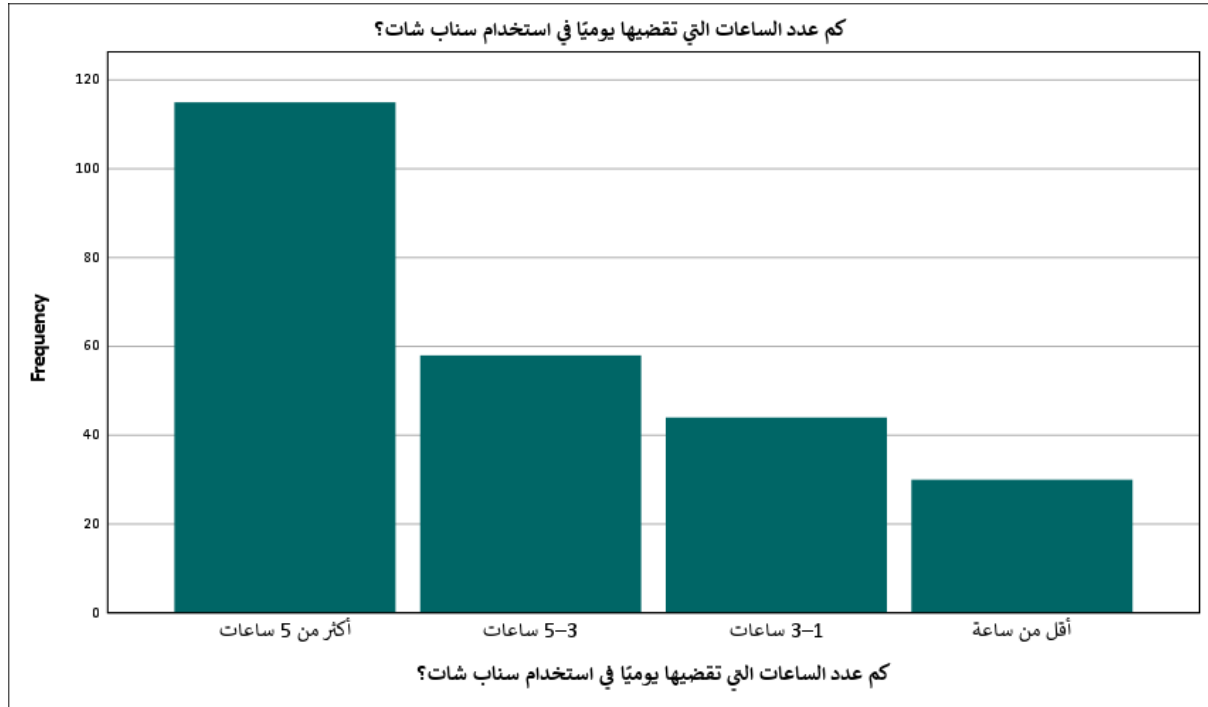
• كم عدد الساعات التي تقضيها يوميًا في استخدام سناب شات؟

لم يسجل الاستخدام العابر حضوراً قوياً؛ فنسبة الذين يقضون أقل من ساعة يومياً لم تتجاوز 12.1% من إجمالي المشاركين. اكتسح الاستخدام الكثيف المشهد بنسبة 46.6% لمن يقضون أكثر من 5 ساعات على المنصة. النتيجة مذهلة. تعني هذه الأرقام أن "سناب شات" تحول إلى بيئة معيشية رقمية متكاملة للشباب في الرياض وليس مجرد تطبيق للمراسلة. يقضي نحو 70% من العينة 3 ساعات فأكثر يومياً؛ وهو ما يرفع احتمالية التعرض الكثيف للأخبار بشكل عرضي أو مقصود. قد يفسر هذا الالتصاق بالمنصة سبب اعتمادهم عليها كمصدر معلوماتي أساسي. الوقت الطويل يمنح الخوارزميات فرصة أكبر لإعادة تشكيل الاهتمامات الإخبارية للمستخدم. الفئات المتوسطة (1-3 ساعات) سجلت 17.8%؛ مما يؤكد أن الاستهلاك الإخباري مرتبط طردياً بمدة البقاء داخل التطبيق. هذا الانغماس الزمني الطويل يجعل من المنصة قناة سيادية لتمرير الرسائل الإعلامية وتشكيل الأجندة اليومية. استقرار هذه النسب المرتفعة يشير إلى نمط استهلاكي راسخ يصعب تغييره في المدى القريب.

كم عدد الساعات التي تقضيها يوميًا في استخدام سناب شات؟					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
46.6	46.6	46.6	115	أكثر من 5 ساعات	Valid

70.0	23.5	23.5	58	3-5 ساعات
87.9	17.8	17.8	44	1-3 ساعات
100.0	12.1	12.1	30	أقل من ساعة
	100.0	100.0	247	Total

جدول 5: التحليل الإحصائي لعدد الساعات التي تُقضى يومياً في استخدام سناب شات؟



شكل توضيحي 4: التمثيل البياني لعدد الساعات التي تُقضى يومياً في استخدام سناب شات؟

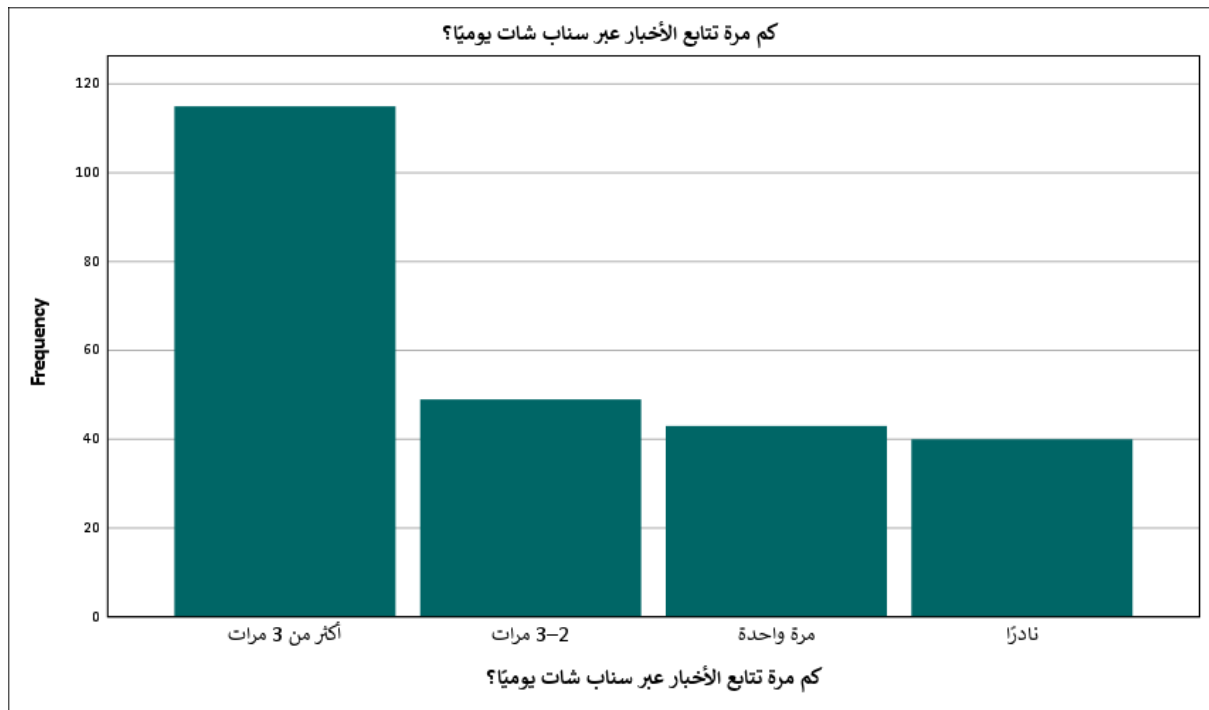
• كم مرة تتابع الأخبار عبر سناب شات يومياً؟

اكتسحت فئة المتابعة الكثيفة (أكثر من 3 مرات يومياً) المشهد بنسبة 46.6%؛ ما يؤكد تحول المنصة إلى رادار إخباري دائم لا يفارق يوميات الشباب السعودي في الرياض. سجلت الفئات الأخرى تقارباً نسبياً، حيث بلغت نسبة من يتابعون الأخبار مرتين إلى ثلاث مرات 19.8%، بينما اكتفت فئة المتابعة لمرة واحدة بنسبة 17.4%. هذه الكثافة التكرارية تشير إلى اعتماد العينة على خاصية التحديث اللحظي التي يوفرها التطبيق؛ فالخبر لم يعد مادة تُستهلك مرة واحدة بل تدفقاً مستمراً يستوجب الزيارة المتكررة. انخفضت نسبة المتابعة النادرة إلى 16.2%، وهي النتيجة الأقل في الجدول. يبدو أن الارتباط الوثيق بالمنصة عزز من "إدمان الخبر" السريع والمختصر؛ الأمر الذي قد يسحب البساط من النشرات الإخبارية المجدولة زمنياً. التوزيع التكراري يبرهن على أن سناب شات نجح في خلق إشباع آني للمستخدمين؛ فالحاجة للمعرفة أصبحت مرتبطة بفتح التطبيق في دورات زمنية

مقاربة طوال اليوم. يفرض هذا السلوك على الناشرين تكثيف ضخ المحتوى لضمان الظهور المستمر أمام المستخدم النشط. غياب الفجوات الكبيرة بين الفئات المتوسطة والمنخفضة يرجح وجود شريحة ثابتة تستهلك الأخبار بانتظام وإن اختلفت وتيرتها.

كم مرة تتابع الأخبار عبر سناپ شات يوميًا؟					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
أكثر من 3 مرات	115	46.6	46.6	46.6	Valid
2-3 مرات	49	19.8	19.8	66.4	
مرة واحدة	43	17.4	17.4	83.8	
نادرًا	40	16.2	16.2	100.0	
Total	247	100.0	100.0		

جدول 6: التحليل الإحصائي لعدد مرات متابعة الأخبار عبر سناپ شات يوميًا؟



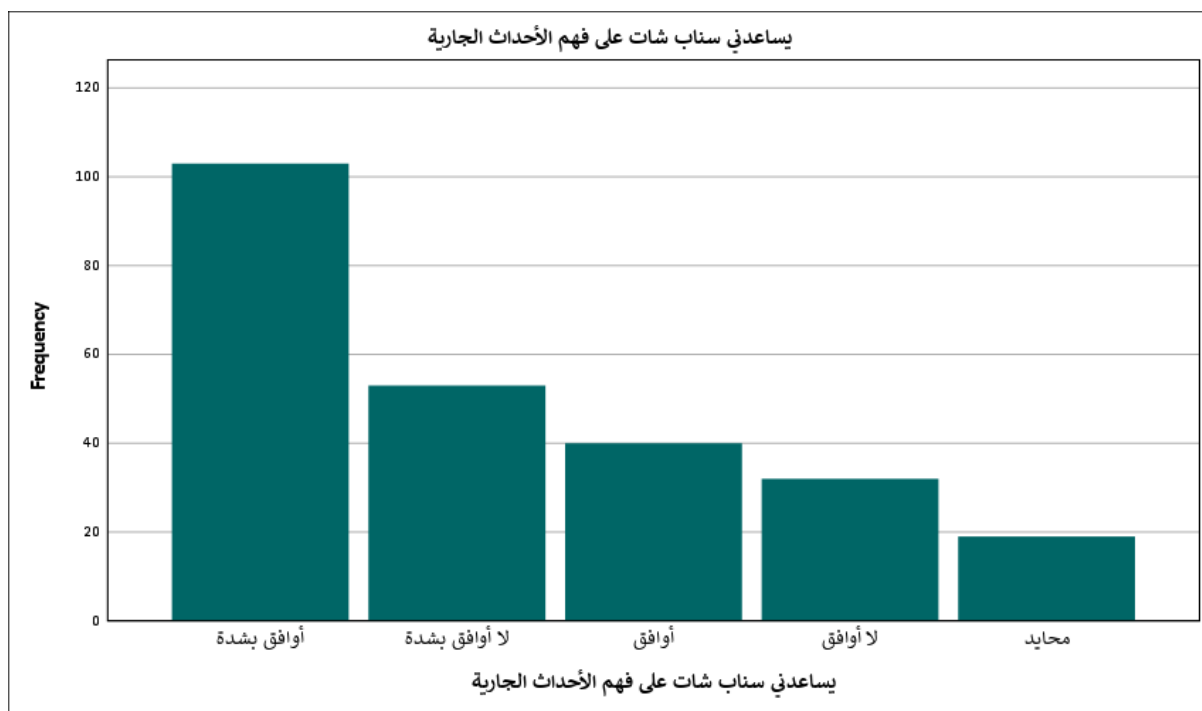
شكل توضيحي 5: التمثيل البياني لعدد مرات متابعة الأخبار عبر سناپ شات يوميًا؟

• يساعدني سناب شات على فهم الأحداث الجارية

لم تسجل فئة المحايد سوى حضور خجول بنسبة 7.7%؛ ما يكشف عن وضوح تام في مواقف العينة تجاه فاعلية المنصة. اكتسحت الموافقة الشديدة النتائج بنسبة 41.7%. هذه الأرقام تؤكد الثقل المعرفي للتطبيق في حياة الشباب بمدينة الرياض. ظهر تباين في الآراء؛ إذ بلغت نسبة عدم الموافقة بشدة 21.5%، بينما جاءت الموافقة بنسبة 16.2%. الانقسام هنا منطقي. قد يرجع هذا التباين إلى اختلاف نوعية الحسابات التي يتابعها الأفراد؛ فالمحتوى الإخباري في سناب شات يعتمد كلياً على تخصيص المستخدم لمتابعيه. المتوسط العام يميل نحو الإيجابية، لكن التردد الإحصائي يشير إلى وجود فئة لا ترى في المنصة أداة للفهم العميق. غياب المنطقة الرمادية يعزز فرضية أن المنصة تترك أثراً قوياً؛ سواء كان بالقبول كأداة إدراكية أو الرفض كلياً. تؤثر هذه النتيجة على استراتيجيات المؤسسات التي ترغب في شرح الملفات المعقدة؛ فالجمهور منقسم بين مستوعب للخبر وسرعته وبين مشكك في قدرة القوالب القصيرة على تقديم فهم حقيقي. استجابة العينة تعطي مؤشراً على أن الفهم مرتبط بتجربة المستخدم الشخصية أكثر من ارتباطه بخصائص المنصة المجردة. وقّرت البيانات دليلاً على أن الغالبية (أكثر من 57% كمجموع موافقة) تجد ضالتها المعرفية في القصص المصورة.

يساعدني سناب شات على فهم الأحداث الجارية					
	Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	
Valid	41.7	41.7	41.7	103	أوافق بشدة
	63.2	21.5	21.5	53	لا أوافق بشدة
	79.4	16.2	16.2	40	أوافق
	92.3	13.0	13.0	32	لا أوافق
	100.0	7.7	7.7	19	محايد
		100.0	100.0	247	Total

جدول 7: التحليل الإحصائي لمساعدة سناب شات على فهم الأحداث الجارية



شكل توضيحي 6: التمثيل البياني لمساعدة سناب شات على فهم الأحداث الجارية

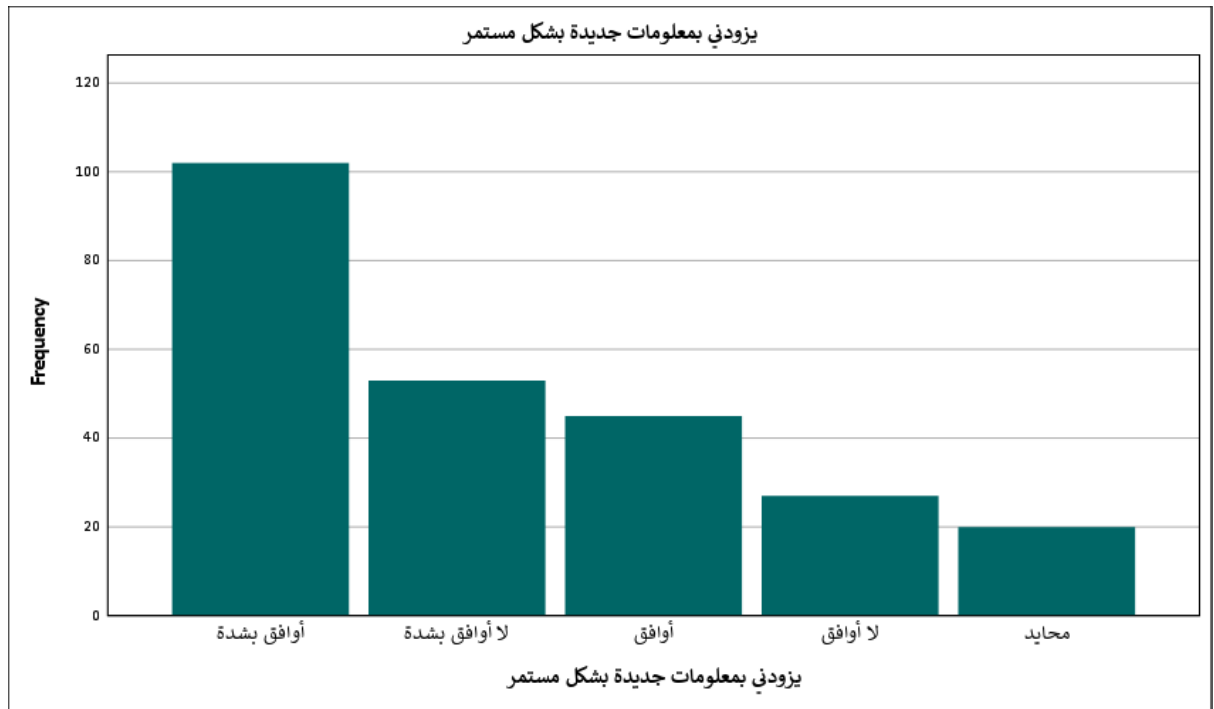
• يزودني بمعلومات جديدة بشكل مستمر

لم يحظَ الخيار المحايد إلا بنسبة ضئيلة بلغت 8.1%؛ ما يقطع الشك بجنوح العينة نحو مواقف حدية. اكتسحت الموافقة الشديدة الترتيب بنسبة 41.3%. النتيجة واضحة. يجد قرابة نصف الشباب السعودي في الرياض تدفقاً معلوماتياً لا ينقطع عبر المنصة. ظهر تباين في الآراء بوجود نسبة 21.5% تعارض بشدة فكرة الاستمرارية المعلوماتية؛ وهو ما قد يعزى إلى اعتماد هؤلاء على حسابات شخصية ضيقة لا تتابع المعارف الإخبارية النشطة. دمج نسب الموافقة (أوافق وأوافق بشدة) يتجاوز 59%؛ ما يكرس "سناب شات" كرافد معرفي متجدد. هذا التفوق الرقمي للاستمرارية يفرض على المؤسسات الصحفية تحدي التحديث اللحظي للمحتوى لضمان عدم حدوث فجوة زمنية تنفر المستخدم. يبدو أن طبيعة "القصص" المتلاحقة عززت هذا الشعور بالتجدد الدائم لدى الجمهور. انخفاض نسبة "لا أوافق" إلى 10.9% يؤكد أن الرفض القاطع هو استثناء وليس قاعدة في تجربة المستخدم. الموثوقية الإحصائية هنا تشير إلى أن الاستمرارية هي الميزة التنافسية التي يبحث عنها جيل السرعة الحالي. تكرار المعلومات وتدفعها يغير من سلوكيات التحقق لدى الشباب؛ إذ يكتفون غالباً بما ترضخه المنصة بشكل آلي.

يزودني بمعلومات جديدة بشكل مستمر				
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	

41.3	41.3	41.3	102	أوافق بشدة	Valid
62.8	21.5	21.5	53	لا أوافق بشدة	
81.0	18.2	18.2	45	أوافق	
91.9	10.9	10.9	27	لا أوافق	
100.0	8.1	8.1	20	محايد	
	100.0	100.0	247	Total	

جدول 8: التحليل الإحصائي للتزويد بمعلومات جديدة بشكل مستمر



شكل توضيحي 7: التمثيل البياني للتزويد بمعلومات جديدة بشكل مستمر

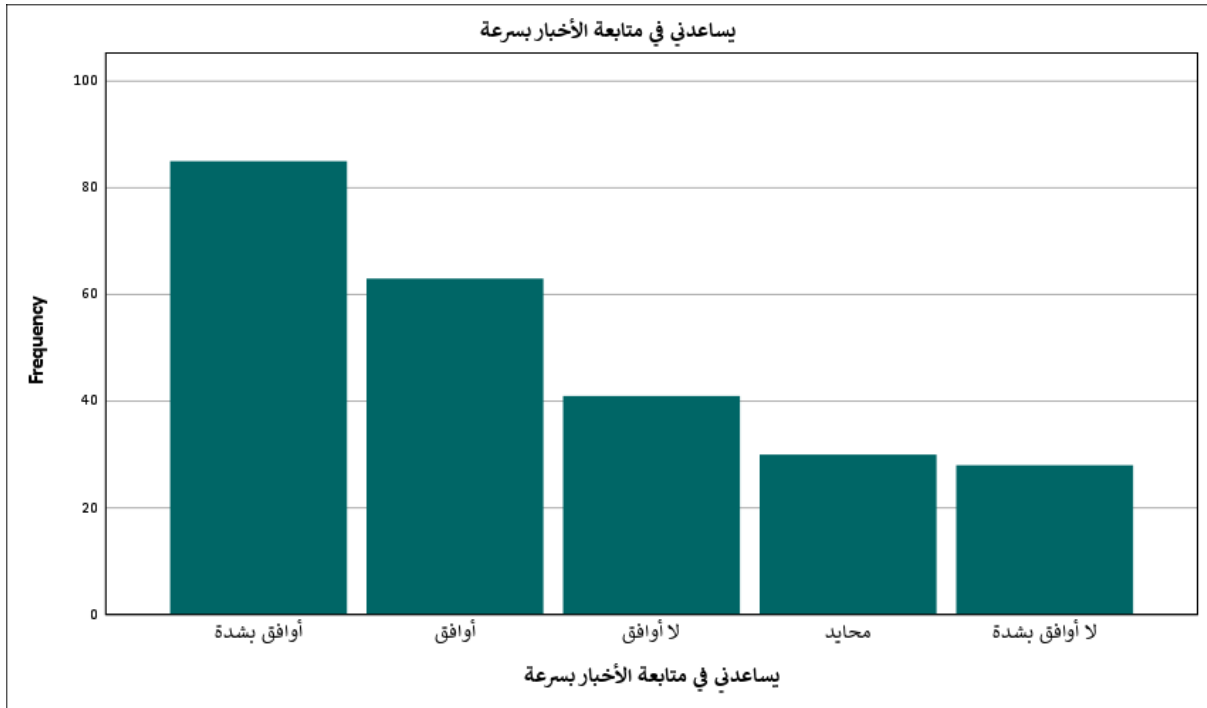
• يساعدني في متابعة الأخبار بسرعة

حازت الموافقة بشدة على النسبة الأعلى بواقع 34.4%. تلتها الموافقة بنسبة 25.5%. الأرقام قوية. يرى قرابة 60% من الشباب في الرياض أن السرعة هي الميزة الجوهرية للمنصة. تذيلت فئة "لا أوافق بشدة" القائمة بنسبة 11.3%. النتيجة منطقية. يفضل المستخدم الخبر اللحظي على النشرات المتأخرة. سجل المحايدون 12.1% فقط. التردد منخفض. هذا الاندفاع نحو السرعة قد يفسر تراجع الاعتماد على الصحافة التقليدية. توفر القصص القصيرة إشباعاً سريعاً للفضول المعرفي. المؤسسات الإخبارية

أمام تحدي الوقت. الفشل في ملاحقة هذه السرعة يعني خسارة الجمهور. التباين في الآراء محدود. يوجد توافق عام على كفاءة التطبيق كأداة إحاطة سريعة. يرجح أن نمط الحياة المتسارع في العاصمة عزز من قيمة هذا المتغير الإحصائي. استهلاك الأخبار صار يتم في فواصل زمنية قصيرة.

يساعدني في متابعة الأخبار بسرعة					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
34.4	34.4	34.4	85	أوافق بشدة	Valid
59.9	25.5	25.5	63	أوافق	
76.5	16.6	16.6	41	لا أوافق	
88.7	12.1	12.1	30	محايد	
100.0	11.3	11.3	28	لا أوافق بشدة	
	100.0	100.0	247	Total	

جدول 9: التحليل الإحصائي للمساعدة في متابعة الأخبار بسرعة



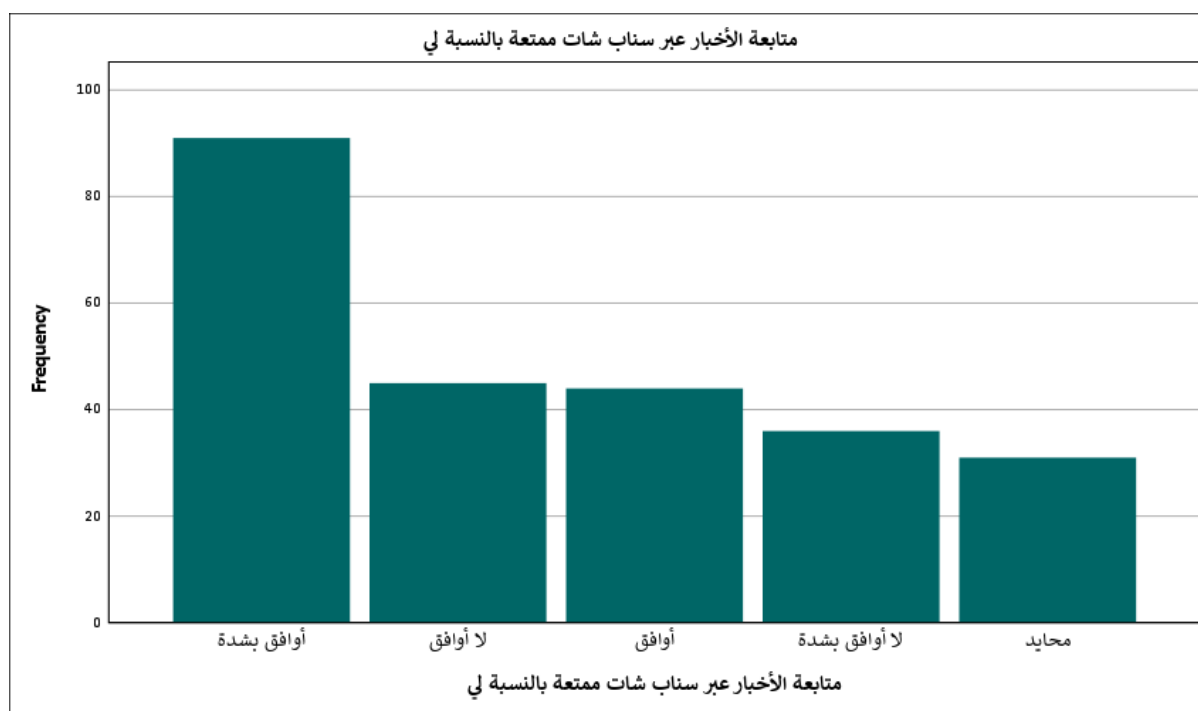
شكل توضيحي 8: التمثيل البياني للمساعدة في متابعة الأخبار بسرعة

• متابعة الأخبار عبر سناپ شات ممتعة بالنسبة لي

استحوذت الموافقة الشديدة على 36.8% من آراء المشاركين؛ فالممتعة أصبحت ركيزة أساسية في استهلاك الخبر لدى الشباب السعودي. سجل خيار "لا أوافق" 18.2%؛ ما يكشف عن فجوة في تلقي المحتوى الإخباري حين يتجرد من قوالب الإثارة البصرية. تقاربت نسبة "أوافق" (17.8%) مع المعارضين بشدة (14.6%). هذا الانقسام يرجح احتمالية وجود تيارين؛ تيار يتبنى مفهوم "الإخبار الترفيهي" وآخر يتمسك بجدية الخبر التقليدي. سجل المحايدون 12.6%. النسبة منخفضة. يدرك القارئ على الاتصال في الرياض أن جاذبية المنصة تفرض نمطاً مغايراً للرصانة الصحفية المعتادة. غياب الإجماع التام يعكس وعي العينة بأن الممتعة قد تؤثر على جوهر المعلومة أحياناً. تؤكد هذه البيانات أن النجاح في الوصول للشباب يتطلب دمج "القيمة الخبرية" بـ "التجربة الممتعة" لضمان البقاء في دائرة اهتمامهم. يبرز هذا التباين أهمية تخصيص المحتوى بما يوازن بين الإشباع النفسي والدقة المعرفية. تعاملت العينة مع الاستبيان بواقعية عكست تنوع مشاربهم الثقافية. ترسم هذه الأرقام ملامح واضحة لمستقبل الإعلام الرقمي الذي يتخذ من الممتعة مدخلاً للإقناع.

متابعة الأخبار عبر سناپ شات ممتعة بالنسبة لي					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
أوافق بشدة	91	36.8	36.8	36.8	Valid
لا أوافق	45	18.2	18.2	55.1	
أوافق	44	17.8	17.8	72.9	
لا أوافق بشدة	36	14.6	14.6	87.4	
محايد	31	12.6	12.6	100.0	
Total	247	100.0	100.0		

جدول 10 : التحليل الإحصائي لكون متابعة الأخبار عبر سناپ شات ممتعة بالنسبة



شكل توضيحي 9: التمثيل البياني لكون متابعة الأخبار عبر سناش ممتعة بالنسبة

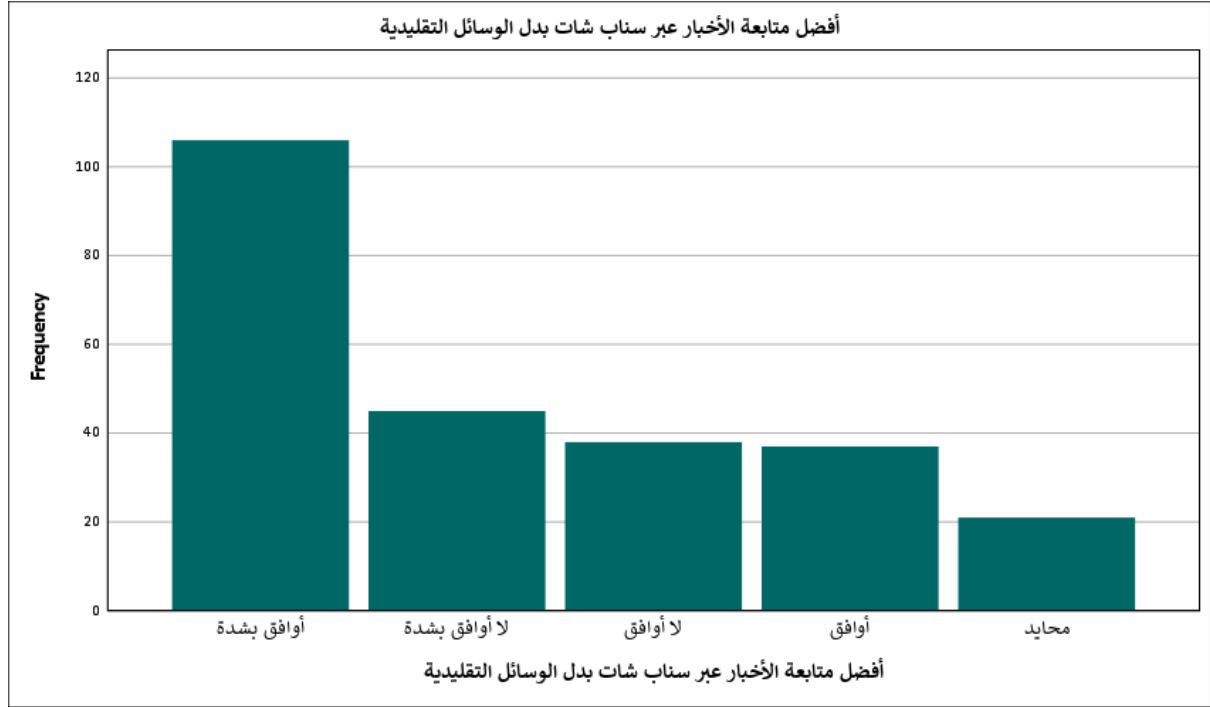
• أفضل متابعة الأخبار عبر سناش بدل الوسائل التقليدية

اكتسحت الموافقة الشديدة الترتيب بنسبة 42.9%. الشباب في الرياض يهجون القوالب الكلاسيكية. برز تباين في المواقف بوجود 18.2% يعارضون بشدة هذا الإحلال؛ ما يشير إلى تمسك شريحة من العينة بـ "هبة" المصدر التقليدي أو شكهم في عمق الطرح الرقمي. دمج فئات القبول يتجاوز 57%؛ وهي إشارة صريحة للمؤسسات الإعلامية بضرورة نقل ثقلها العمليتي إلى المنصات التفاعلية لتفادي العزلة الجماهيرية. التفضيل هنا ليس مجرد رغبة؛ بل هو تغيير في "بيئة الاستهلاك" التي أصبحت تمقت الإطالة والجمود. سجل المحايدون النسبة الأقل بـ 8.5%. المواقف واضحة. يضع هذا الواقع ضغطاً على غرف الأخبار لتبني استراتيجية "الديجيتال أولاً" ليس كمجرد خيار بل كضرورة للبقاء في دائرة التأثير. الانقسام بين القبول والرفض القاطع يجسد مرحلة انتقالية في السلوك الاتصالي السعودي.

أفضل متابعة الأخبار عبر سناش بدل الوسائل التقليدية					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
42.9	42.9	42.9	106	أوافق بشدة	Valid
61.1	18.2	18.2	45	لا أوافق بشدة	

76.5	15.4	15.4	38	لا أوافق
91.5	15.0	15.0	37	أوافق
100.0	8.5	8.5	21	محايد
	100.0	100.0	247	Total

جدول 11: التحليل الإحصائي لتفضيل متابعة الأخبار عبر سناش بدل الوسائل التقليدية



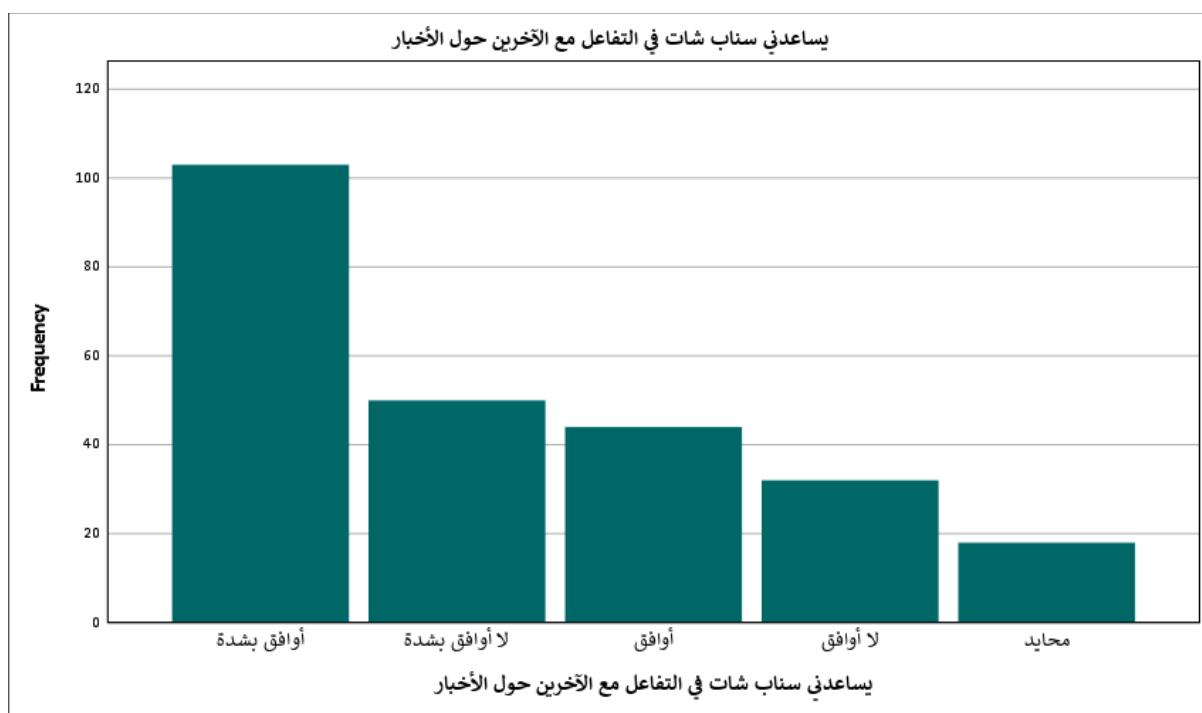
شكل توضيحي 10: التمثيل البياني لتفضيل متابعة الأخبار عبر سناش بدل الوسائل التقليدية

• يساعدني سناش في التفاعل مع الآخرين حول الأخبار

هيمنت الموافقة الشديدة على المشهد بنسبة 41.7%. التفاعل هو المحرك الأساسي. سجل الرفض القاطع نسبة 20.2%. تباينت الآراء بوضوح. يرى قرابة 60% من الشباب في الرياض أن المنصة جسر اجتماعي لتداول الخبر. تذيّل المحايدون القائمة بنسبة 7.3%. المواقف صريحة. قد يفسر هذا الانقسام طبيعة الخصوصية في سناش؛ فالبعض يحول الأخبار لدرشات خاصة، بينما يراها آخرون وسيلة استهلاك صامتة. النتيجة تؤكد أن الخبر لم يعد مادة للقراءة فقط بل وقوداً للتفاعل الاجتماعي. تعجز الوسائل التقليدية عن مجاراة هذه الميزة التشاركية اللحظية. التأثير العملي يتجاوز مجرد المعرفة إلى تشكيل دوائر نقاش رقمية مغلقة. العينة تكرر مفهوم "الخبر التفاعلي". المؤسسات الإعلامية مطالبة بصناعة محتوى قابل للمشاركة السريعة لضمان البقاء.

يساعدني سناب شات في التفاعل مع الآخرين حول الأخبار					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
41.7	41.7	41.7	103	أوافق بشدة	Valid
61.9	20.2	20.2	50	لا أوافق بشدة	
79.8	17.8	17.8	44	أوافق	
92.7	13.0	13.0	32	لا أوافق	
100.0	7.3	7.3	18	محايد	
	100.0	100.0	247	Total	

جدول 12 : التحليل الإحصائي لمساعدة سناب شات في التفاعل مع الآخرين حول الأخبار



شكل توضيحي 11 : التمثيل البياني لمساعدة سناب شات في التفاعل مع الآخرين حول الأخبار

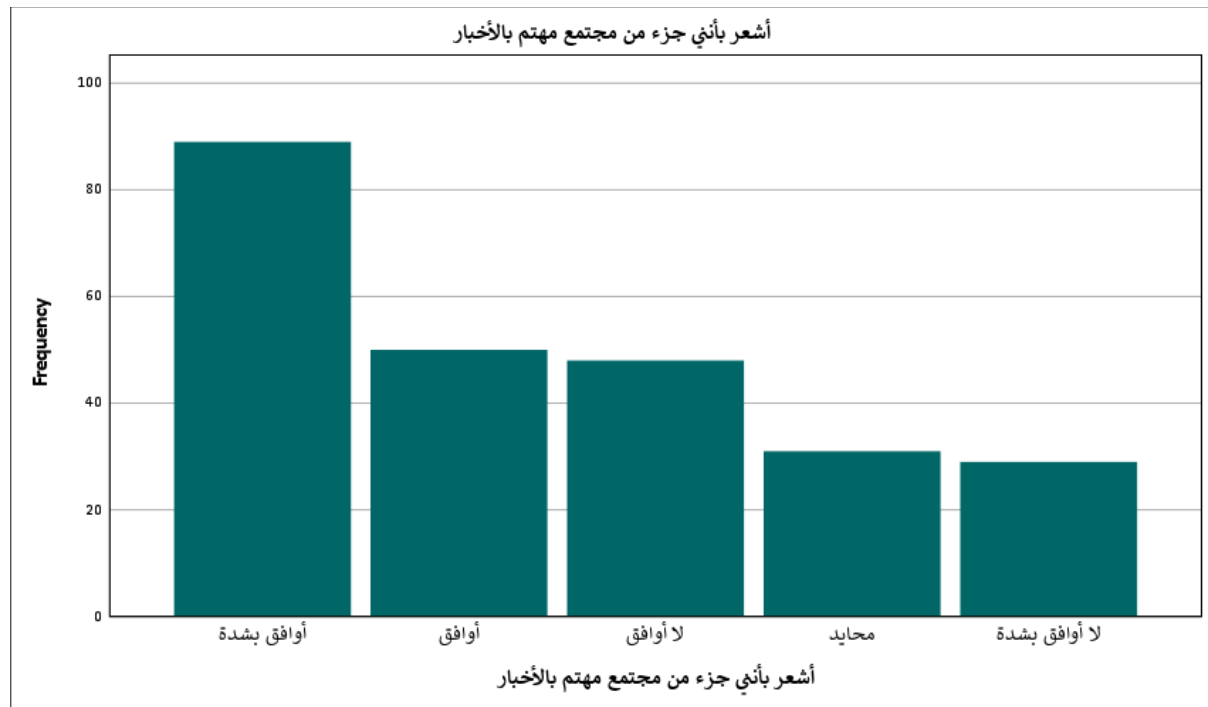
• أشعر بأنني جزء من مجتمع مهتم بالأخبار

سجل الشعور بالانتماء المجتمعي عبر المنصة موافقة إجمالية بلغت 56.3%؛ فالخبر في سناب شات يتجاوز كونه معلومة ليصبح رابطاً جمعياً يشكل هوية المستخدمين في الرياض. حصد خيار "أوافق بشدة" 36% من الآراء. برز تردد في المواقف بوجود 19.4%

عارضوا هذا الشعور؛ مما قد يفسر بأن شريحة من الشباب لا تزال تتعامل مع التطبيق كأداة فردية بحتة لا تحقق لهم دمجاً اجتماعياً. نسبة المحايدین (12.6%) تعكس وجود فئة لم تحسم علاقتها العاطفية بالمنصة بعد. عملياً، تراجع نسبة المعارضين بشدة إلى 11.7% يؤكد أن المنصة بيئة حاضنة وجاذبة وليست طاردة. تعتمد العمليات الاتصالية للمؤثرين والمؤسسات على هذا الانتماء لضمان ولاء المتابعين واستمرارية تفاعلهم.

أشعر بأنني جزء من مجتمع مهتم بالأخبار					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
أوافق بشدة	89	36.0	36.0	36.0	Valid
أوافق	50	20.2	20.2	56.3	
لا أوافق	48	19.4	19.4	75.7	
محايد	31	12.6	12.6	88.3	
لا أوافق بشدة	29	11.7	11.7	100.0	
Total	247	100.0	100.0		

جدول 13: التحليل الإحصائي للشعور بكونه جزء من مجتمع مهتم بالأخبار



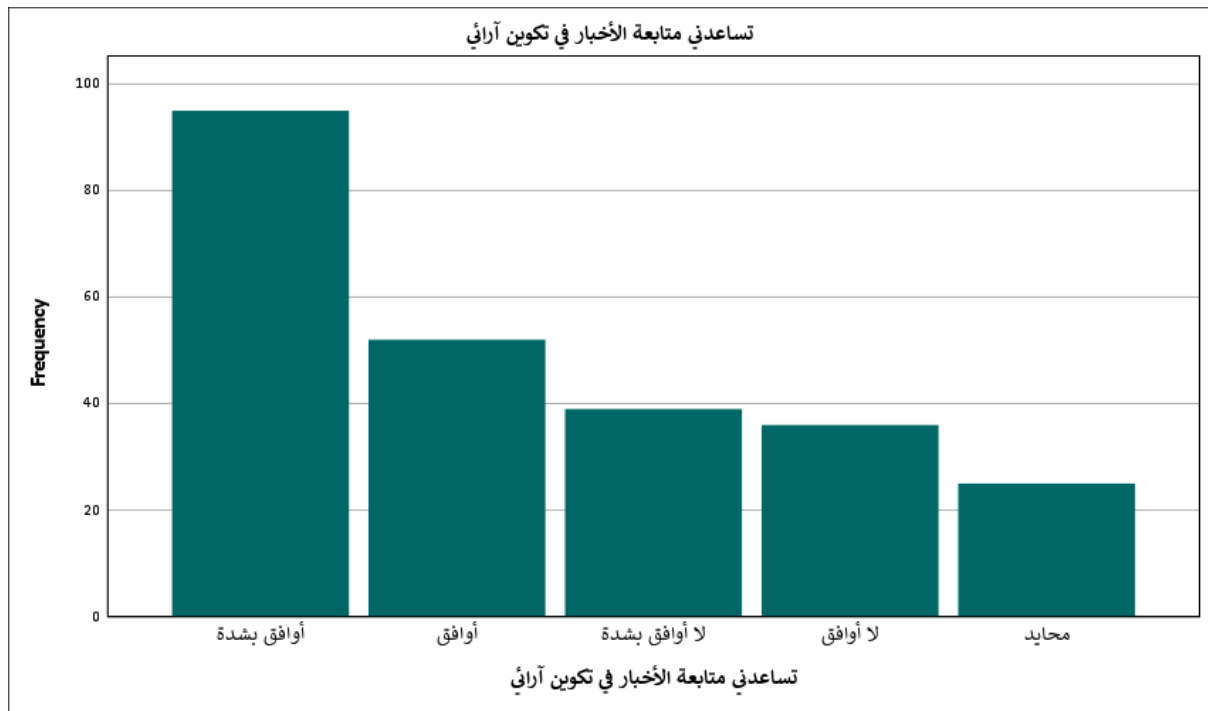
شكل توضيحي 12: التمثيل البياني للشعور بكونه جزء من مجتمع مهتم بالأخبار

• تساعدني متابعة الأخبار في تكوين رأيي

استأثر خيار "أوافق بشدة" بالنسبة الأعلى بواقع 38.5%. تلاه التأييد العادي بنسبة 21.1%. الأرقام كاشفة. يقر قرابة 60% من الشباب في الرياض بدور المنصة في صياغة مواقفهم الفكرية. سجلت المعارضة الشديدة 15.8%. التباين ملموس. يثبت هذا الانقسام أن سناش لم يعد مجرد وسيط للنقل؛ بل هو مختبر لتشكيل القناعات الشخصية. تذيل المحايدون القائمة بنسبة 10.1%. الغالبية حددت موقفها سلفاً. تؤثر هذه النتيجة على صناعة المحتوى التوجيهي؛ فالجمهور يمنح المنصة سلطة أدبية تفوق مجرد الاطلاع. الخطورة تكمن في الاعتماد على قوالب بصرية سريعة لبناء أحكام معقدة. التردد في نسب الرفض (نحو 30%) يشير إلى حصانة نسبية لدى البعض ضد التأثير اللحظي. العينة تؤكد أن الخبر "السناشي" يمتلك مفعولاً تراكمياً في الوعي العام.

تساعدني متابعة الأخبار في تكوين رأيي					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
38.5	38.5	38.5	95	أوافق بشدة	Valid
59.5	21.1	21.1	52	أوافق	
75.3	15.8	15.8	39	لا أوافق بشدة	
89.9	14.6	14.6	36	لا أوافق	
100.0	10.1	10.1	25	محايد	
	100.0	100.0	247	Total	

جدول 14 : التحليل الإحصائي لمساعدة متابعة الأخبار في تكوين الرأي



شكل توضيحي 13: التمثيل البياني لمساعدة متابعة الأخبار في تكوين الآراء

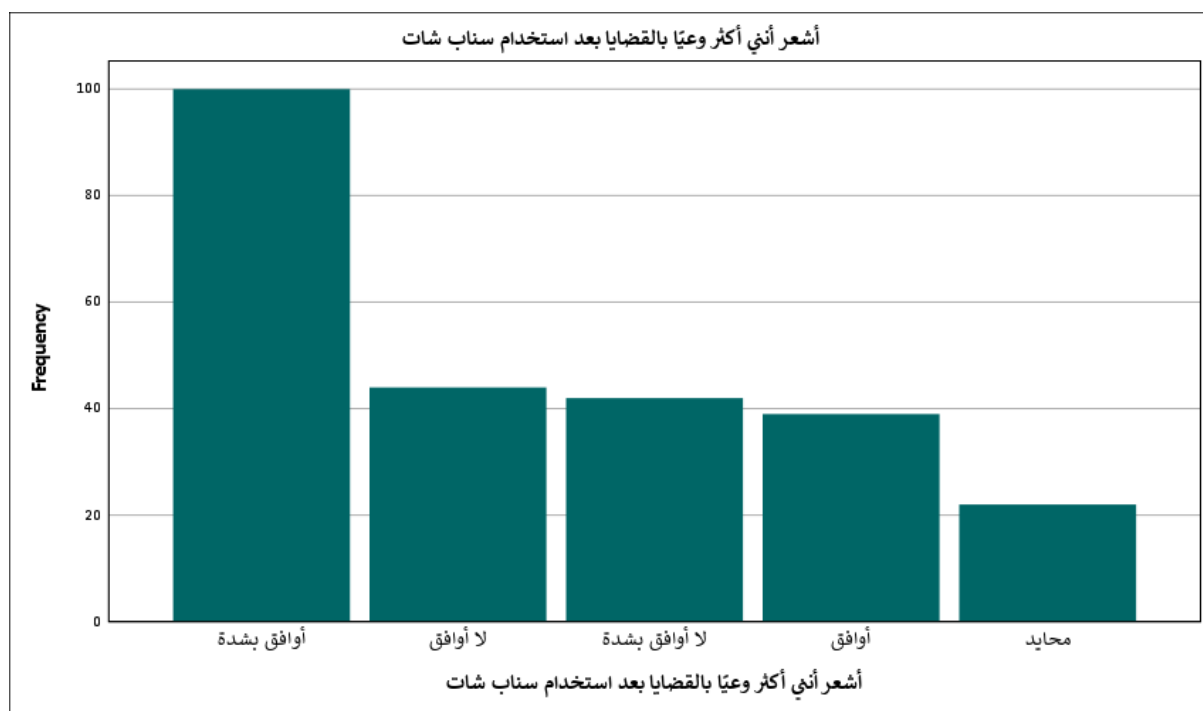
• أشعر أنني أكثر وعياً بالقضايا بعد استخدام سناب شات

اكتسحت الموافقة الشديدة الترتيب بنسبة 40.5%؛ ما يكرس المنصة كأداة لرفع مستوى الإدراك العام تجاه القضايا الجارية لدى شباب الرياض. كما في وجود كتلة معارضة صلبة (مجموع المعارضين 34.8%)؛ وهي فئة قد يفسر موقفها برؤيتها للمنصة كفضاء لسطحية المعلومات لا لعمقها. سجل المحايدون النسبة الأقل بـ 8.9%. الآراء واضحة. عملياً، تعني هذه النتيجة أن الرسائل الاتصالية الموجهة عبر "سناب شات" تمتلك قدرة عالية على اختراق الوعي الجمعي؛ فالمستخدم يربط بين استخدامه للتطبيق ونموه المعرفي. غياب الإجماع يشير إلى احتمالية وجود فجوة في جودة المحتوى الذي تتابعه كل شريحة؛ فالتوعية ليست صفة ملازمة للتطبيق بل هي نتاج "خوارزمية المتابعة" الخاصة بكل فرد. يتطلب هذا الواقع من الجهات الرسمية والمنظمات تحسين جودة الطرح الإخباري لردم التباين في مستويات الوعي. الاعتماد على الصورة والسرعة نجح في إشباع رغبة العينة في "الإحاطة" بالقضايا.

أشعر أنني أكثر وعياً بالقضايا بعد استخدام سناب شات					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
40.5	40.5	40.5	100	أوافق بشدة	Valid

58.3	17.8	17.8	44	لا أوافق
75.3	17.0	17.0	42	لا أوافق بشدة
91.1	15.8	15.8	39	أوافق
100.0	8.9	8.9	22	محايد
	100.0	100.0	247	Total

جدول 15 : التحليل الإحصائي للشعور بكونه أكثر وعيًا بالقضايا بعد استخدام سناب شات



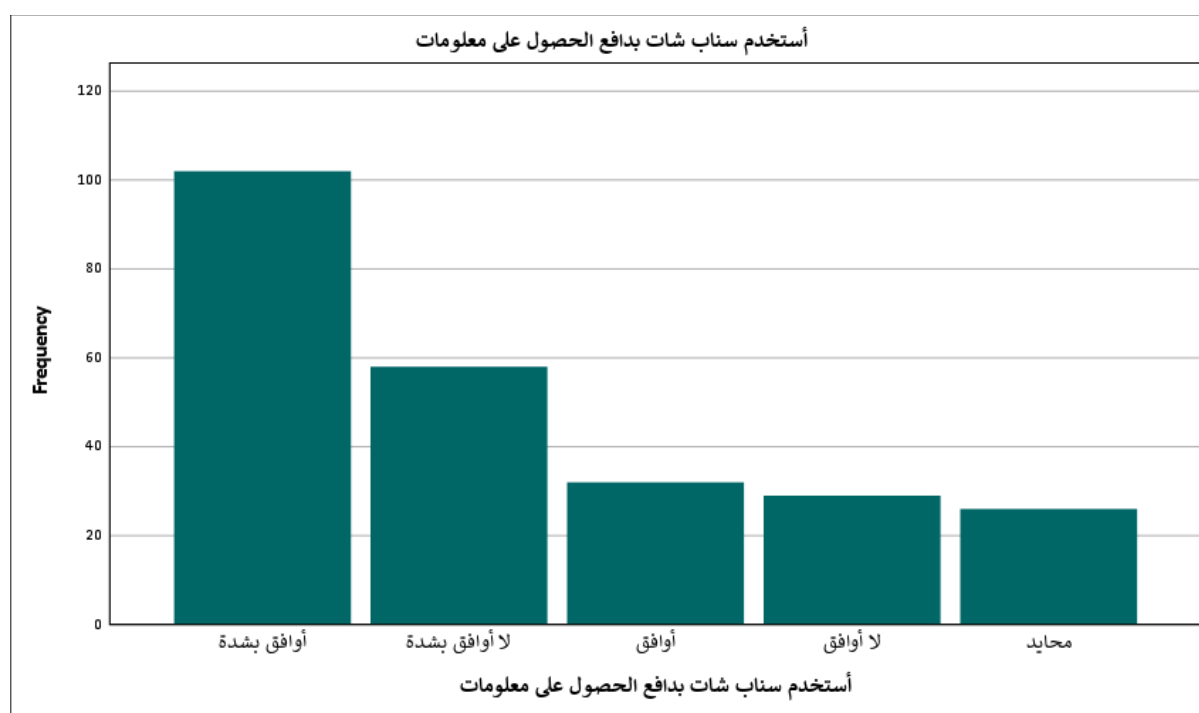
شكل توضيحي 14 : التمثيل البياني للشعور بكونه أكثر وعيًا بالقضايا بعد استخدام سناب شات

• أستخدم سناب شات بدافع الحصول على معلومات

حصلت الموافقة الشديدة 41.3% من الاستجابات. الدافع المعرفي صلب. سجل الرفض القاطع 23.5%. يقرر قرابة نصف الشباب في الرياض أن المنصة مخزن للمعلومات. تذييل المحايدين القائمة بنسبة 10.5%. المواقف الفكرية واضحة. قد يفسر هذا الانقسام تضارب التوقعات من التطبيق؛ فالبعض يراه قناة جديدة والآخر يتمسك بصبغته الترفيهية. عملياً تؤدي هذه النتيجة إلى ضرورة تكثيف المحتوى المعلوماتي الموثق. الاستهلاك لم يعد للمتعة فقط. العينة أكدت تحولاً في وظيفة الوسيلة. غياب التردد يعكس نضج التجربة الرقمية. الأرقام تتحدث عن جيل يبحث عن "ما يفيد" وسط ركام القصص اليومية.

أستخدم سناب شات بدافع الحصول على معلومات					
	Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	
Valid	41.3	41.3	41.3	102	أوافق بشدة
	64.8	23.5	23.5	58	لا أوافق بشدة
	77.7	13.0	13.0	32	أوافق
	89.5	11.7	11.7	29	لا أوافق
	100.0	10.5	10.5	26	محايد
		100.0	100.0	247	Total

جدول 16 : التحليل الإحصائي لاستخدام سناب شات بدافع الحصول على معلومات



شكل توضيحي 15 : التمثيل البياني لاستخدام سناب شات بدافع الحصول على معلومات

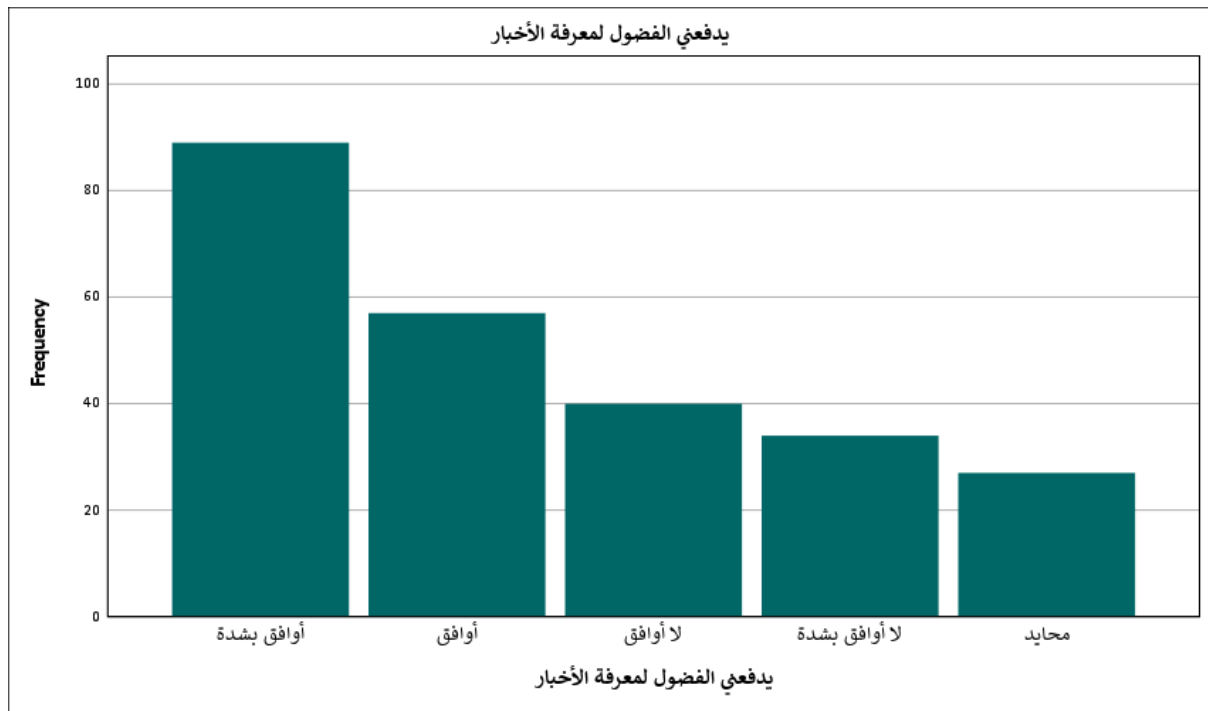
• يدفعني الفضول لمعرفة الأخبار

حصده خيار "أوافق بشدة" 36% من آراء المشاركين. تلاه التأييد العادي بنسبة 23.1%. الفضول محرك قوي. يقر قرابة 60% من الشباب في الرياض بأن المنصة تشبع مهمهم الاستطلاعي. سجل المعارضون بشدة 13.8%. التباين ملموس. المنصة نجحت في

تحويل الخبر إلى "طعم" بصري يغري المستخدم بالدخول. تذيل المحايدون القائمة بنسبة 10.9%. المواقف صريحة. تعتمد العمليات الإعلامية الناجحة في مدينة الرياض على استثارة هذا الفضول اللحظي لضمان كثافة المشاهدة. الأرقام تؤكد أن الحاجة للمعرفة تبدأ بدافع نفسي تلقائي. غياب التردد يشير إلى وعي العينة بآليات جذب المنصة. الحسم الإحصائي يرجح كفة "سناب شات" كأداة استكشافية أولية. المؤسسات الإخبارية مطالبة بصناعة عناوين وقصص تداعب هذا الشغف المعرفي. السلوك الرقمي هنا نتاج سرعة التدفق وقوة الإيهام. العينة حسمت دور الفضول في تشكيل عادات المتابعة. الأرقام ترسم ملامح مستخدم شغوف ومتربح لكل جديد.

يدفعني الفضول لمعرفة الأخبار					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
36.0	36.0	36.0	89	أوافق بشدة	Valid
59.1	23.1	23.1	57	أوافق	
75.3	16.2	16.2	40	لا أوافق	
89.1	13.8	13.8	34	لا أوافق بشدة	
100.0	10.9	10.9	27	محايد	
	100.0	100.0	247	Total	

جدول 17 : التحليل الإحصائي لدفع الفضول لمعرفة الأخبار



شكل توضيحي 16 : التمثيل البياني لدفع الفضول لمعرفة الأخبار

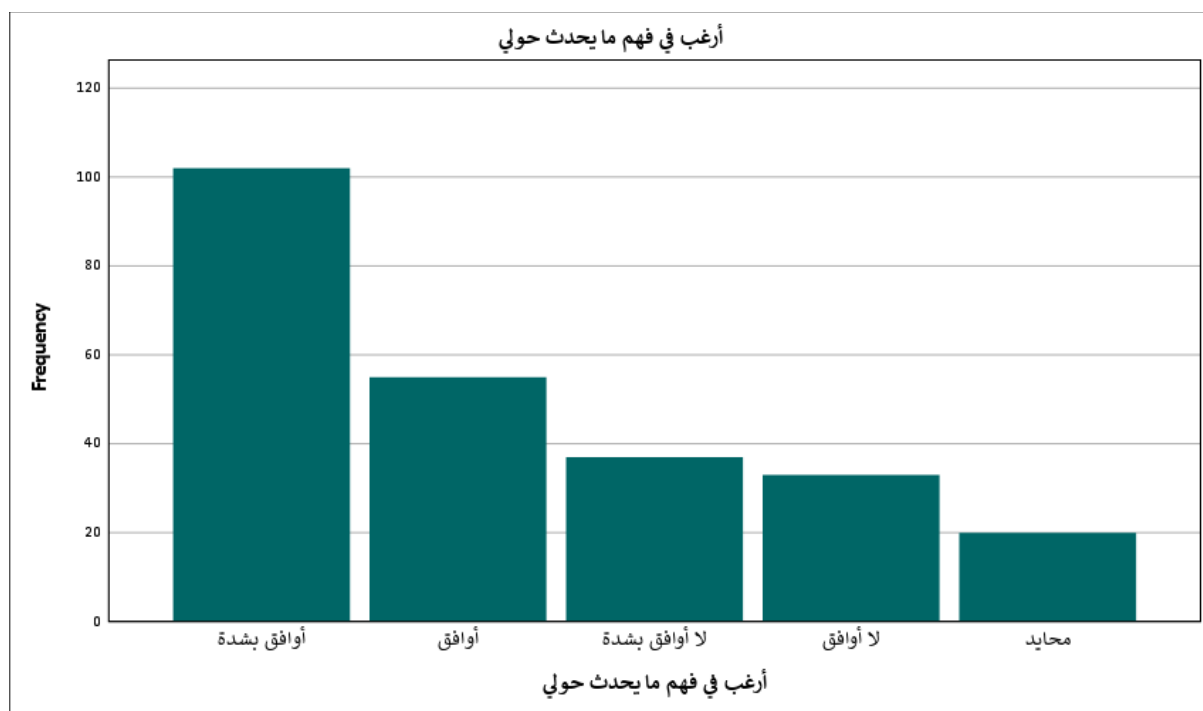
• أرغب في فهم ما يحدث حولي

تباينت حدة الاستجابات بين الرغبة الجارفة في المعرفة والرفض التام، حيث حصد خيار "أوافق بشدة" 41.3% من آراء المشاركين؛ فالدافع المعرفي يشكل المحرك الأساس لشباب الرياض في استخدام المنصة. وافق 22.3% على ذات العبارة. النتيجة قوية. يرى قرابة ثلثي العينة أن سناب شات نافذتهم لاستيعاب الواقع المحيط. سجل الرفض (بشقيه) 28.4%. الانقسام واضح. قد يفسر هذا التباين بوجود فئة لا تثق في قدرة المنصة على تقديم "فهم" حقيقي بعيداً عن السطحية. سجل المحايدون 8.1% فقط. غياب التردد يعكس نضجاً في تحديد الاحتياجات المعلوماتية. العينة تؤكد أن الخبر لم يعد مادة للتسلية فقط. الحسم الرقمي يميل لصالح الوظيفة "الإدراكية" للتطبيق.

أرغب في فهم ما يحدث حولي					
	Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	
Valid	41.3	41.3	41.3	102	أوافق بشدة
	63.6	22.3	22.3	55	أوافق
	78.5	15.0	15.0	37	لا أوافق بشدة

91.9	13.4	13.4	33	لا أوافق	
100.0	8.1	8.1	20	محايد	
	100.0	100.0	247	Total	

جدول 18 : التحليل الإحصائي للرغبة في فهم ما يحدث



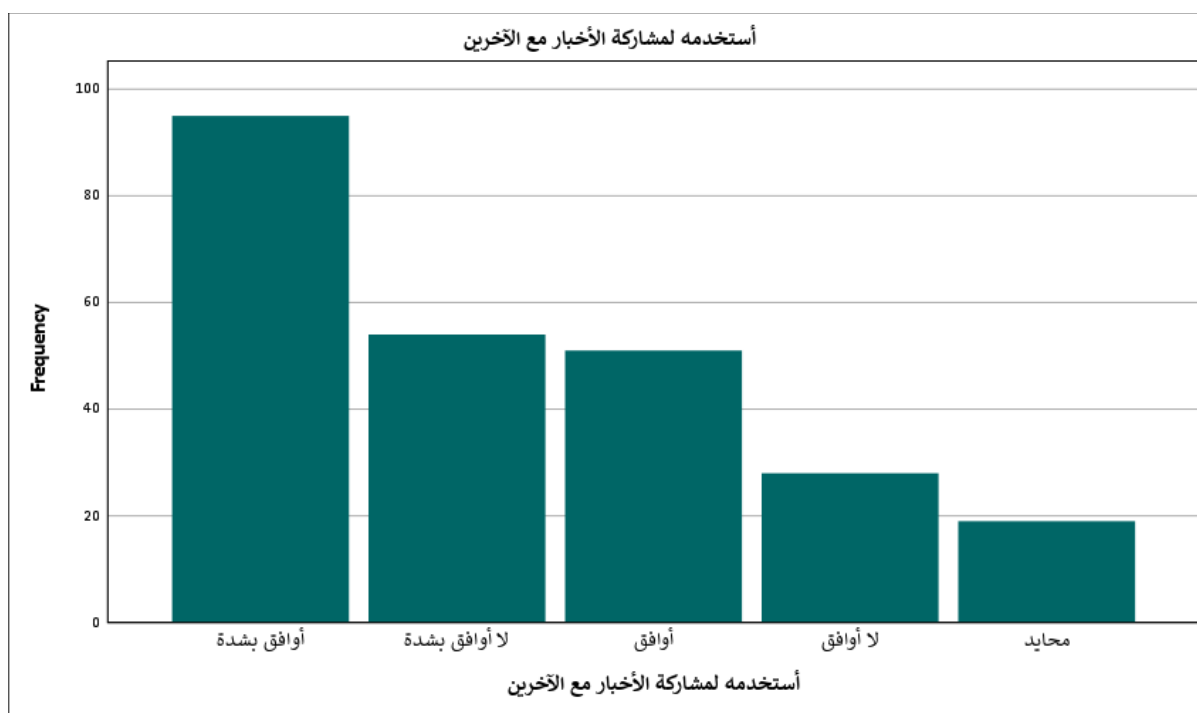
شكل توضيحي 17 : التمثيل البياني للرغبة في فهم ما يحدث

• أستخدمه لمشاركة الأخبار مع الآخرين

تصدرت الموافقة الشديدة النتائج بنسبة 38.5%. الرغبة في التداول الاجتماعي مرتفعة. يوافق 20.6% أيضاً على هذا التوجه. الأرقام قوية. يرى قرابة 60% من الشباب في الرياض أن المنصة أداة لإعادة النشر والربط التقني. سجل الرفض القاطع 21.9%. المنصة تحول المستخدم من متلقي صامت إلى ناشر نشط. تذيل المحايدين القائمة بنسبة 7.7%. المواقف صريحة جداً. يعكس هذا التدفق ميزة "سهولة الإرسال" التي يتفوق بها سناي شات. التردد في الآراء قد يرجع لاختلاف الاهتمامات الشخصية بنوعية الأخبار القابلة للمشاركة. عملياً تفرض هذه النتيجة على المؤسسات الإعلامية صياغة أخبار قابلة للانتشار الفيروسي. السلوك التشاركي يعزز من حضور الخبر في الدوائر الخاصة. العينة حسمت دور المنصة كقناة توزيع تفاعلية. الحسم الإحصائي يميل لصالح الوظيفة الاجتماعية للتطبيق. المشاركة هي الوقود المحرك لاستمرارية المحتوى الإخباري الرقمي.

أستخدمه لمشاركة الأخبار مع الآخرين					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
38.5	38.5	38.5	95	أوافق بشدة	Valid
60.3	21.9	21.9	54	لا أوافق بشدة	
81.0	20.6	20.6	51	أوافق	
92.3	11.3	11.3	28	لا أوافق	
100.0	7.7	7.7	19	محايد	
	100.0	100.0	247	Total	

جدول 19: التحليل الإحصائي لاستخدامه لمشاركة الأخبار مع الآخرين



شكل توضيحي 18: التمثيل البياني لاستخدامه لمشاركة الأخبار مع الآخرين

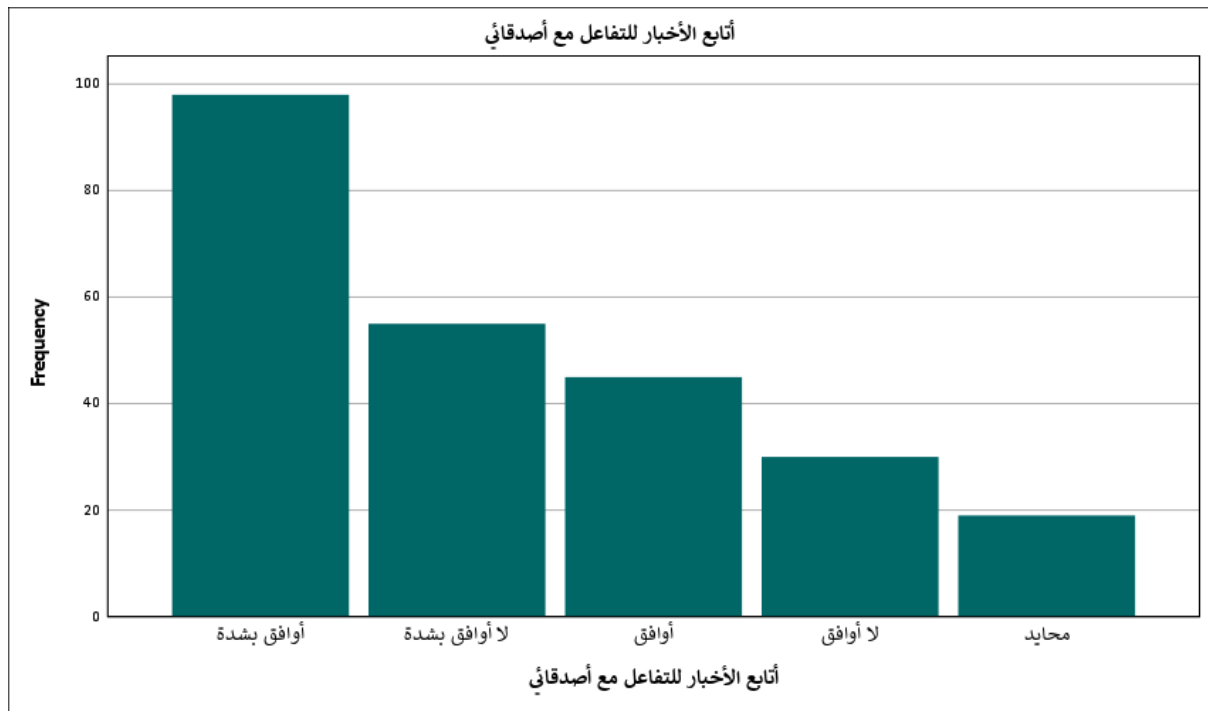
• أتابع الأخبار للتفاعل مع أصدقائي

هيمنت الموافقة الشديدة على المشهد بنسبة 39.7%؛ فالخبر في "سناپ شات" ليس غاية في ذاته بل وسيلة لتعزيز الروابط البينية لدى شباب الرياض. كما في وجود 22.3% يعارضون بشدة هذا الدافع التفاعلي. قد يفسر هذا التباين بوجود شريحة

تستهلك الأخبار كنشاط فردي استكشافي بعيداً عن الصبغة الاجتماعية. تذييل المحايدون القائمة بنسبة 7.7%. المواقف صريحة وقاطعة. عملياً تفرض هذه النتيجة على القائمين على الحملات الإعلامية صياغة محتوى يسهل تحويله إلى مادة للنقاش الثنائي؛ فالجمهور يميل لاستخدام المعلومة كوقود للتواصل مع الأصدقاء. غياب الإجماع الكلي يشير إلى أن التفاعل ليس إشباعاً حتمياً لكل مستخدم. تؤثر هذه البيانات على استراتيجيات النشر التي يجب أن توازن بين الخبر الصرف وبين "القابلية للمشاركة" التي تحقق الإشباع الاجتماعي.

أتابع الأخبار للتفاعل مع أصدقائي					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
39.7	39.7	39.7	98	أوافق بشدة	Valid
61.9	22.3	22.3	55	لا أوافق بشدة	
80.2	18.2	18.2	45	أوافق	
92.3	12.1	12.1	30	لا أوافق	
100.0	7.7	7.7	19	محايد	
	100.0	100.0	247	Total	

جدول 20 : التحليل الإحصائي لمناخية الأخبار للتفاعل مع الأصدقاء



شكل توضيحي 19: التمثيل البياني لمتابعة الأخبار للتفاعل مع الأصدقاء

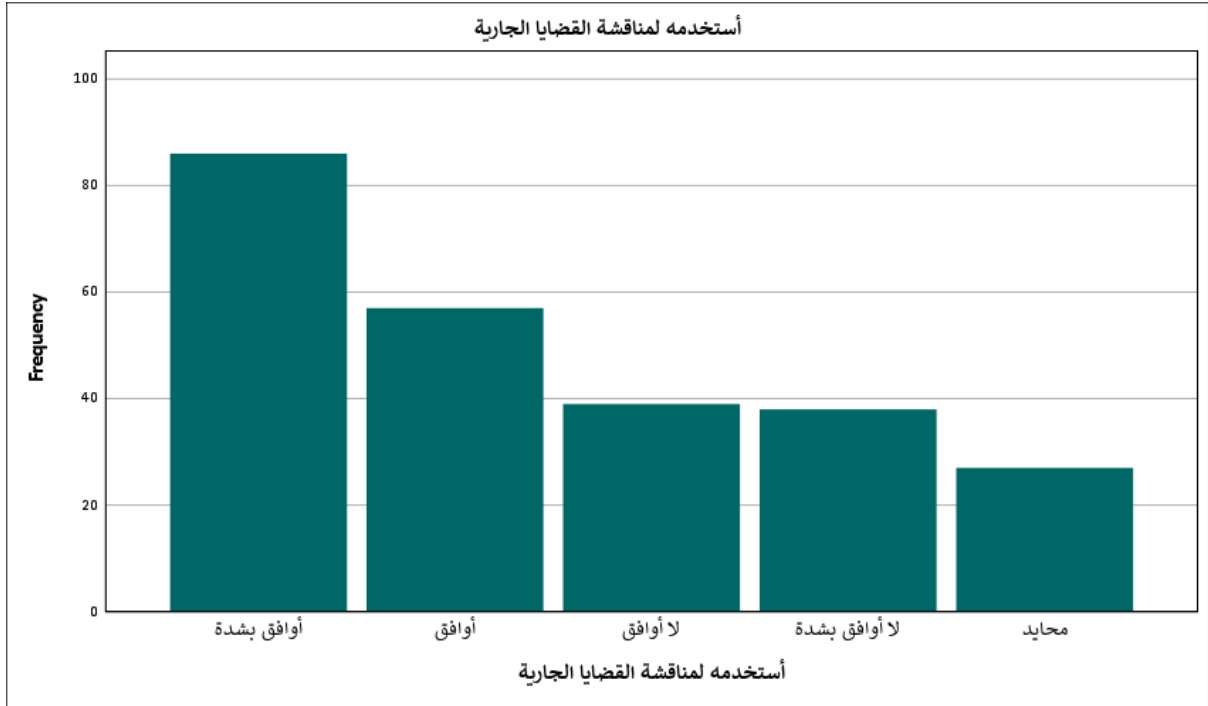
• أستخدمه لمناقشة القضايا الجارية

أظهرت النتائج جنوحاً واضحاً نحو توظيف المنصة كساحة للحوار؛ حيث سجلت الموافقة بشدة 34.8% تلتها الموافقة بنسبة 23.1%. الموقف واضح. مجموع المؤيدين يقترب من 58%؛ ما يحول سناج شات من مجرد ناقل للخبر إلى صالون نقاش رقمي بين الشباب في الرياض. برز انقسام في الآراء بوجود 31.2% ممن يرفضون استخدام التطبيق للنقاش (لا أوافق ولا أوافق بشدة). التباين كبير. قد يفسر هذا التردد بطبيعة المنصة التي يراها البعض قاصرة عن احتواء النقاشات المعمقة أو يفضلون استهلاك المحتوى بصمت. عملياً، تعني هذه الأرقام أن المؤسسات الإعلامية يمكنها استغلال المنصة ليس فقط لبث الأخبار، بل لخلق "ترندات" تفاعلية تستنطق آراء الجمهور. سجل المحايدون 10.9%.

أستخدمه لمناقشة القضايا الجارية					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
34.8	34.8	34.8	86	أوافق بشدة	Valid
57.9	23.1	23.1	57	أوافق	
73.7	15.8	15.8	39	لا أوافق	

89.1	15.4	15.4	38	لا أوافق بشدة	
100.0	10.9	10.9	27	محايد	
	100.0	100.0	247	Total	

جدول 21: التحليل الإحصائي لاستخدامه لمناقشة القضايا الجارية



شكل توضيحي 20: التمثيل البياني لاستخدامه لمناقشة القضايا الجارية

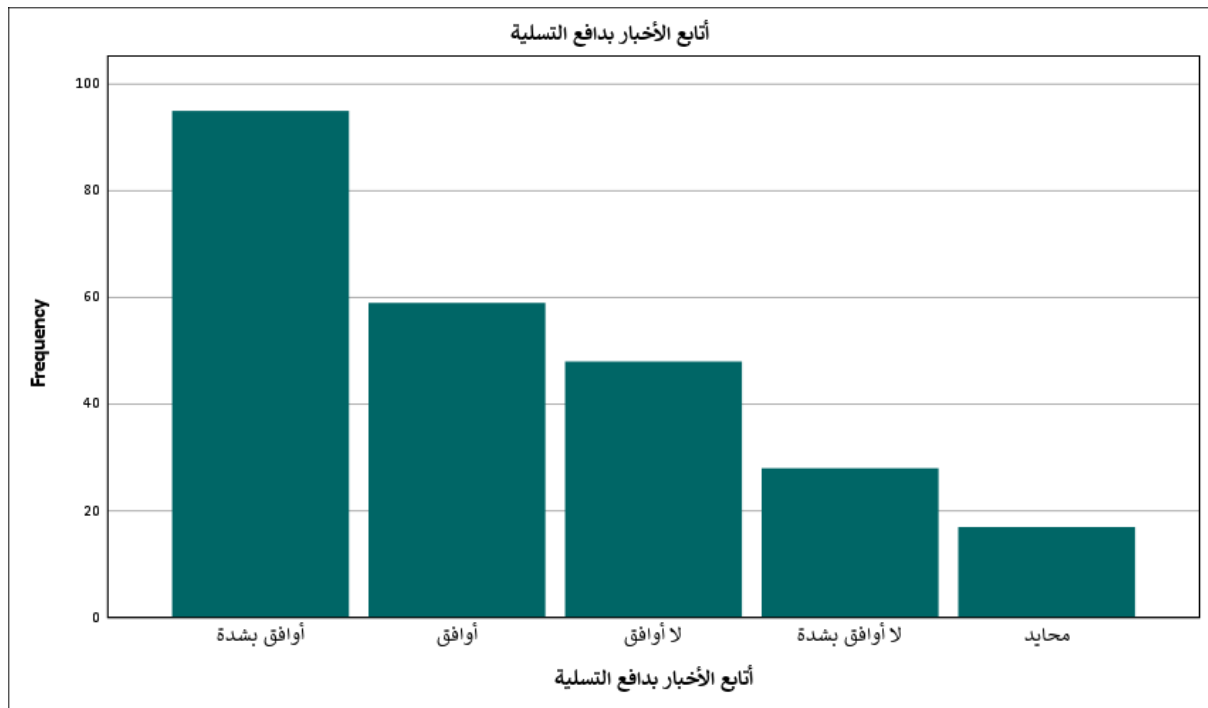
• أتابع الأخبار بدافع التسلية

اكتسحت الموافقة الشديدة النتائج بنسبة 38.5%؛ ما يبرهن على تجذر دافع "الإخبار الترفيهي" لدى الشباب السعودي في الرياض. وافق 23.9% أيضاً على هذا التوجه. النتيجة واضحة. يجد أكثر من 60% من العينة في متابعة الأخبار عبر المنصة نوعاً من الترويح عن النفس. برز تباين في المواقف بوجود 30.7% يعارضون فكرة التسلية كمحرك للمتابعة (لا أوافق ولا أوافق بشدة). الانقسام منطقي. قد يفسر هذا التردد بوجود فئة تتعامل مع الخبر بجدية صارمة وترفض دمجها بقوالب المتعة. سجل المحايدون النسبة الأقل بـ 6.9%. التردد غائب. عملياً، تعني هذه الأرقام أن نجاح المحتوى الإخباري في سناب شات يعتمد على قدرته على تقديم "المعلومة الممتعة"؛ فالمستخدم يهرب من جفاف الوسائل التقليدية إلى حيوية القصص المصورة.

أتابع الأخبار بدافع التسلية

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
38.5	38.5	38.5	95	أوافق بشدة	Valid
62.3	23.9	23.9	59	أوافق	
81.8	19.4	19.4	48	لا أوافق	
93.1	11.3	11.3	28	لا أوافق بشدة	
100.0	6.9	6.9	17	محايد	
	100.0	100.0	247	Total	

جدول 22: التحليل الإحصائي لمتابعة الأخبار بدافع التسلية



شكل توضيحي 21: التمثيل البياني لمتابعة الأخبار بدافع التسلية

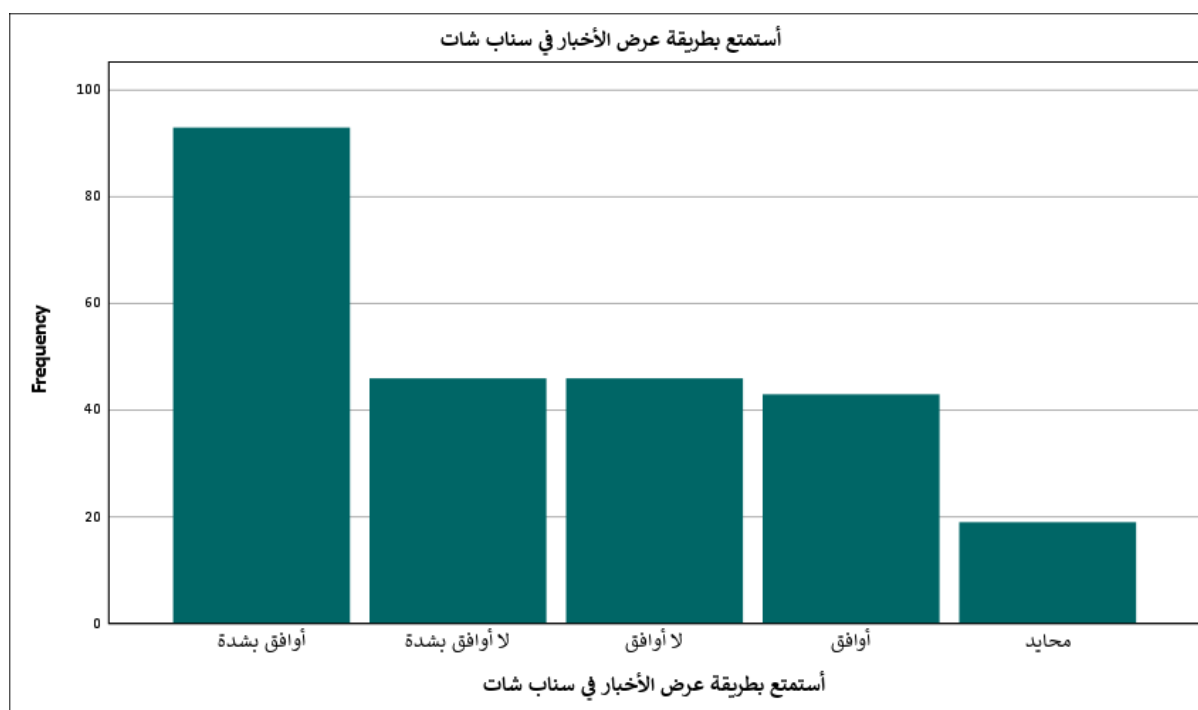
• أستمع بطريقة عرض الأخبار في سناپ شات

جاء الاستمتاع بطريقة عرض الخبر كمحرك رئيسي بنسبة 37.7% لخيار الموافقة الشديدة؛ فالتصميم البصري في سناپ شات يكسر رتابة القوالب التقليدية لدى شباب الرياض. برز انقسام في الآراء بوجود نسب متساوية تماماً (18.6%) لكل من المعارضين والمعارضين بشدة. قد يفسر هذا التردد بأن طريقة العرض السريعة والمجزأة لا تلائم الجميع؛ فهناك شريحة تفضل العمق

النصي على الإيهار البصري. مجموع الموافقين (أوافق وأوافق بشدة) يتجاوز 55%: مما يفرض على المؤسسات الإعلامية ضرورة تبني "جماليات النشر الرقمي" لضمان عدم نفور المستخدم. تذييل المحايدون القائمة بنسبة 7.7%. المواقف صريحة. عملياً، تعني هذه الأرقام أن نجاح المحتوى مرهون بجودة "التغليف البصري" بقدر جودة المعلومة ذاتها.

أستمع بطريقة عرض الأخبار في سناب شات					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
37.7	37.7	37.7	93	أوافق بشدة	Valid
56.3	18.6	18.6	46	لا أوافق بشدة	
74.9	18.6	18.6	46	لا أوافق	
92.3	17.4	17.4	43	أوافق	
100.0	7.7	7.7	19	محايد	
	100.0	100.0	247	Total	

جدول 23: التحليل الإحصائي للاستمتاع بطريقة عرض الأخبار في سناب شات



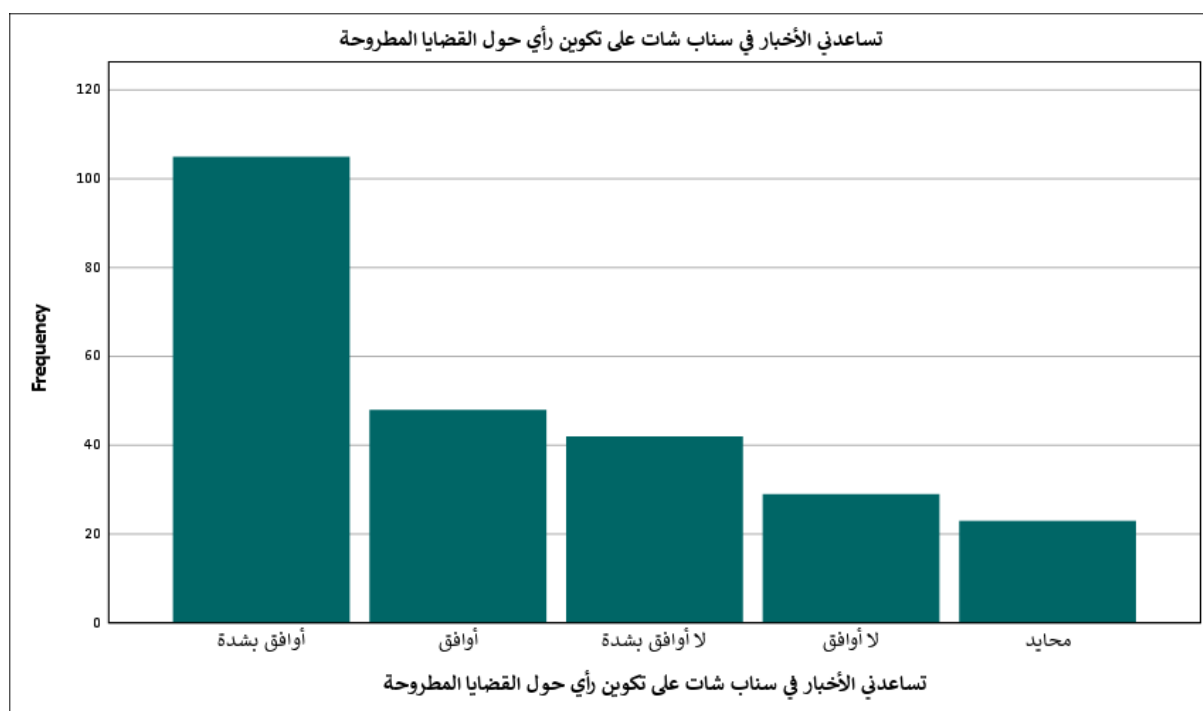
شكل توضيحي 22: التمثيل البياني للاستمتاع بطريقة عرض الأخبار في سناب شات

• تساعدني الأخبار في سناب شات على تكوين رأي حول القضايا المطروحة

لم يحظَ الخيار المحايد إلا بنسبة ضئيلة بلغت 9.3%؛ ما يقطع الشك بجنوح العينة نحو مواقف حدية واضحة بخصوص الدور التوجيهي للمنصة. اكتسحت الموافقة الشديدة الترتيب بنسبة 42.5%. النتيجة قوية. يجد قرابة 62% من الشباب السعودي في الرياض أن "سناب شات" مختبر حقيقي لتشكيل قناعاتهم الفكرية حيال الشأن العام. برز تردد في الآراء بوجود 17% يعارضون بشدة هذا التأثير المعرفي؛ وهي فئة قد يفسر موقفها بامتلاكها لمصادر بديلة أو تشكيكها في نزاهة الطرح الرقمي المختصر. عملياً، تعني هذه الغلبة الرقمية أن المنصة لم تعد ناقلاً مجرداً للخبر بل صانعة للاتجاهات؛ الأمر الذي يفرض على الجهات الرسمية ضرورة الوجود الفاعل لضمان توجيه الرأي العام نحو الحقائق بدقة.

تساعدني الأخبار في سناب شات على تكوين رأي حول القضايا المطروحة					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
42.5	42.5	42.5	105	أوافق بشدة	Valid
61.9	19.4	19.4	48	أوافق	
78.9	17.0	17.0	42	لا أوافق بشدة	
90.7	11.7	11.7	29	لا أوافق	
100.0	9.3	9.3	23	محايد	
	100.0	100.0	247	Total	

جدول 24: التحليل الإحصائي لمساعدة الأخبار في سناب شات على تكوين رأي حول القضايا المطروحة



شكل توضيحي 23: التمثيل البياني لمساعدة الأخبار في سناب شات على تكوين رأي حول القضايا المطروحة

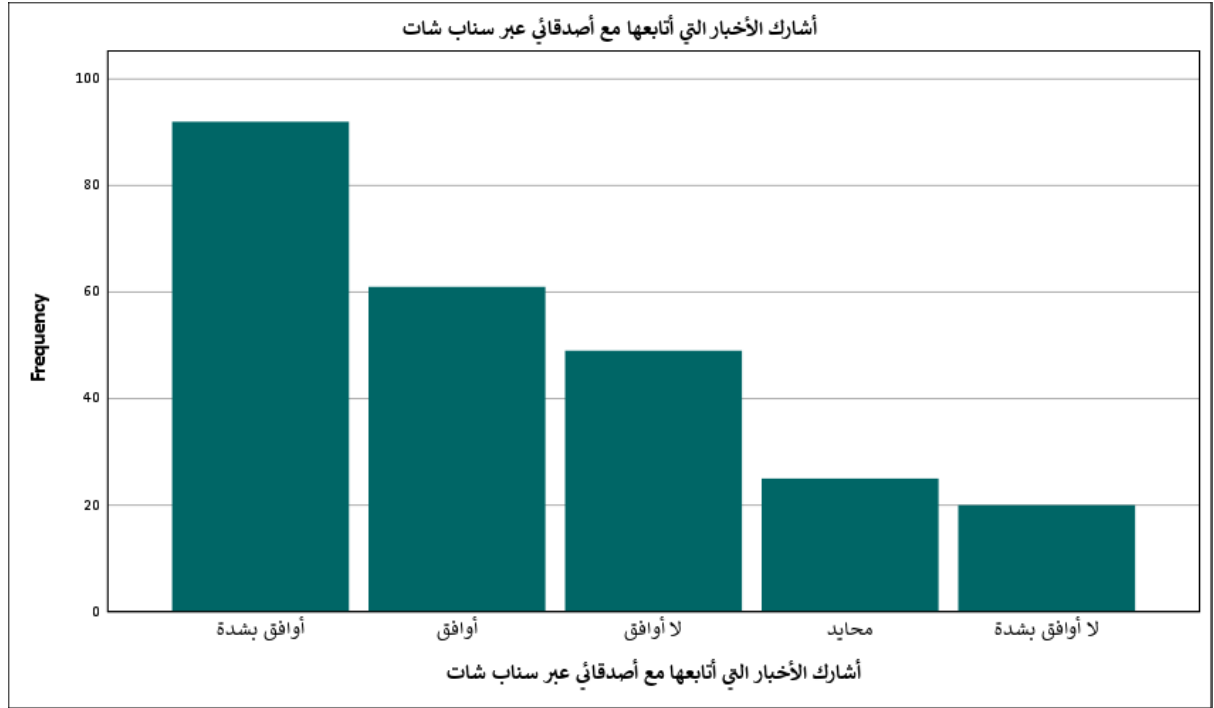
• أشارك الأخبار التي أتابعها مع أصدقائي عبر سناب شات

تذيلت المعارضة الشديدة القائمة بنسبة لم تتجاوز 8.1%؛ ما يبرهن على تضائل ممانعة الشباب السعودي في الرياض لفكرة النشر التشاركي. اكتسحت الموافقة الشديدة النتائج بنسبة 37.2%، تلتها الموافقة العادية بنسبة 24.7%. النتيجة واضحة. يرى قرابة 62% من العينة أن المنصة ليست مجرد وعاء للاستقبال بل قناة للتوزيع الشخصي. سجل خيار "لا أوافق" 19.8%. التباين هنا يشير إلى احتمالية وجود فئة تفضل الاستهلاك الصامت أو تتحفظ على خصوصية ما تشاركه مع الآخرين. بلغت نسبة الحياد 10.1%. عملياً، تعني هذه الغلبة الرقمية للمشاركة أن الخبر في "سناب شات" يمتلك عمراً افتراضياً أطول بفضل دورات إعادة النشر البينية. تفرض هذه الحيوية على المؤسسات الإعلامية ضرورة تبني قوالب "قابلية للإرسال" لضمان اختراق الدوائر الاجتماعية المغلقة للمستخدمين.

أشارك الأخبار التي أتابعها مع أصدقائي عبر سناب شات					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
أوافق بشدة	92	37.2	37.2	37.2	Valid
أوافق	61	24.7	24.7	61.9	
لا أوافق	49	19.8	19.8	81.8	

91.9	10.1	10.1	25	محايد
100.0	8.1	8.1	20	لا أوافق بشدة
	100.0	100.0	247	Total

جدول 25 : التحليل الإحصائي لمشاركة الأخبار التي أتابعها مع الأصدقاء عبر سناب شات



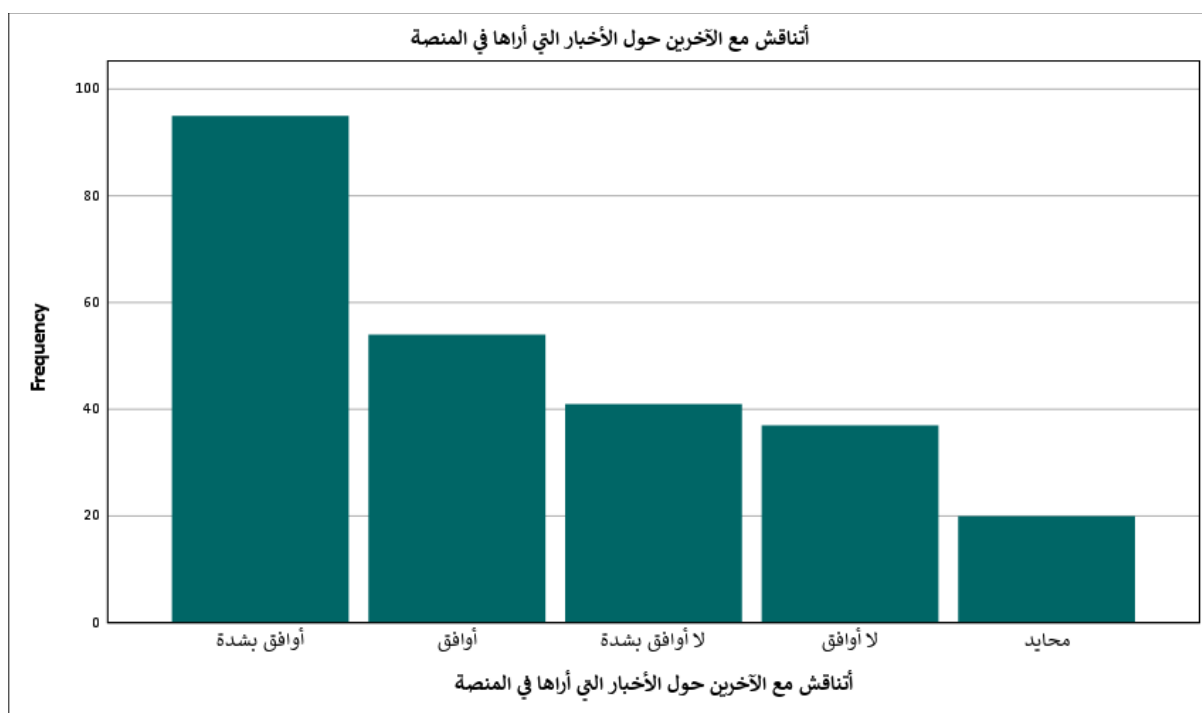
شكل توضيحي 24 : التمثيل البياني لمشاركة الأخبار التي أتابعها مع الأصدقاء عبر سناب شات

• أتناقش مع الآخرين حول الأخبار التي أراها في المنصة

استحوذت الموافقة الشديدة على 38.5% من آراء المشاركين؛ فالفعل الاتصالي لا يتوقف عند حدود المشاهدة الصامتة في مدينة الرياض. وافق 21.9% أيضاً على ممارسة النقاش حول المحتوى الإخباري. النتيجة واضحة. يميل قرابة 60% من الشباب السعودي إلى تحويل "القصة الخبرية" إلى مادة للحوار البيئي. سجل الرفض (بشقيه) نسبة 31.6%. التباين ملموس. قد يفسر هذا التردد بطبيعة المنصة التي تشجع على الاستهلاك السريع، أو ربما لوجود فئة تفضل قصر النقاشات على تطبيقات المحادثة المباشرة. تزدل المحايدون القائمة بنسبة 8.1%. المواقف واضحة. عملياً، تعني هذه الحركة أن الخبر في سناب شات يكتسب قيمة مضافة من خلال التداول؛ فالمستخدم يجد في "التعليق" و"الرد" وسيلة لتثبيت المعلومة أو نقدها. تفرض هذه النتيجة على المؤسسات الإعلامية صياغة أخبار تثير التساؤل وتحفز على إبداء الرأي لضمان البقاء في دائرة التداول.

أتناقش مع الآخرين حول الأخبار التي أراها في المنصة					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
38.5	38.5	38.5	95	أوافق بشدة	Valid
60.3	21.9	21.9	54	أوافق	
76.9	16.6	16.6	41	لا أوافق بشدة	
91.9	15.0	15.0	37	لا أوافق	
100.0	8.1	8.1	20	محايد	
	100.0	100.0	247	Total	

جدول 26: التحليل الإحصائي للمناقشة مع الآخرين حول الأخبار التي أراها في المنصة



شكل توضيحي 25: التمثيل البياني للمناقشة مع الآخرين حول الأخبار التي أراها في المنصة

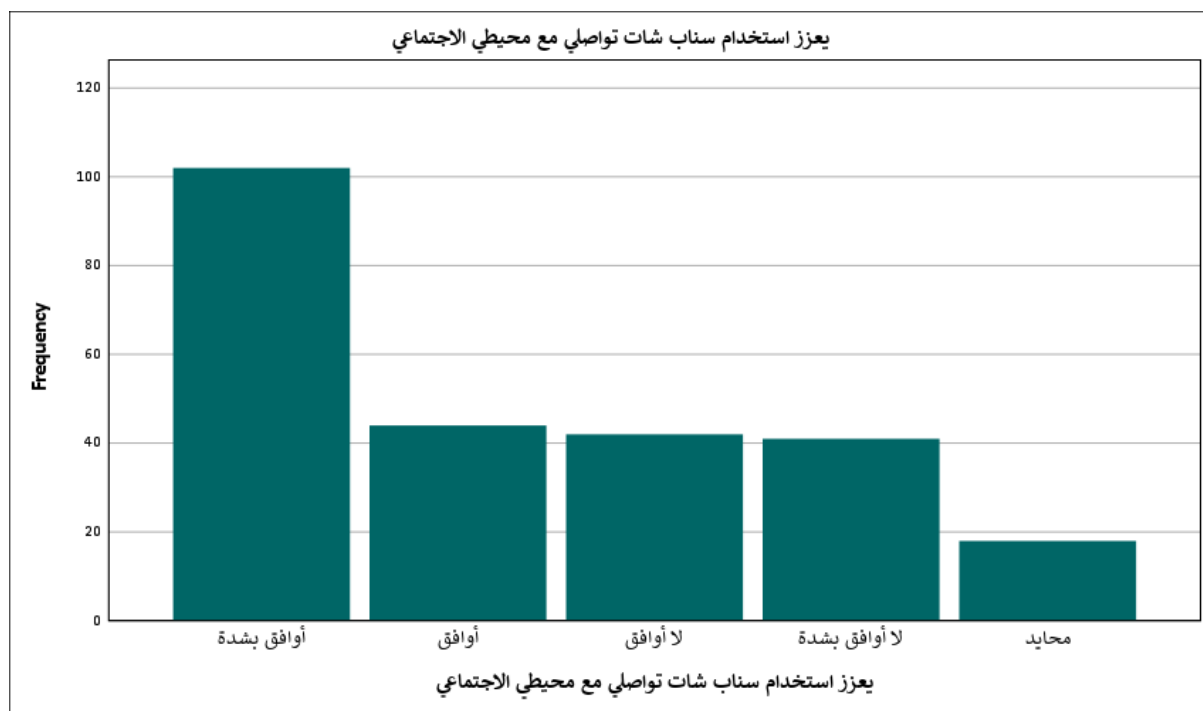
• يعزز استخدام سناوبات تواصل مع محيطي الاجتماعي

حصص خيار "أوافق بشدة" النسبة الأعلى بواقع 41.3%. النتيجة قوية. يرى قرابة 60% من الشباب في الرياض أن المنصة أداة حيوية لتمتين الروابط الاجتماعية من خلال المحتوى الإخباري. برز انقسام في الآراء بوجود 33.6% من العينة يعارضون هذا

الدور (لا أوافق ولا أوافق بشدة)؛ ما يشير إلى احتمالية وجود فئة تستخدم التطبيق كأداة استهلاك فردي معزولة عن المحيط الاجتماعي. سجل المحايدون النسبة الأقل بـ 7.3%. المواقف واضحة. عملياً، تعني هذه الغلبة الرقمية للموافقة أن الخبر في "سناپ شات" يمتلك وظيفة مزدوجة؛ فهو مادة معرفية ووسيلة اتصال في آن واحد. يفرض هذا التوجه على الجهات الاتصالية صياغة محتوى يعزز "رأس المال الاجتماعي" للمستخدم ويجعله يبدو مثقفاً أمام أقرانه. غياب الإجماع الكلي يعكس تباين أنماط الاستخدام بين جيل يقدس التشاركية وآخر يفضل الخصوصية الرقمية.

يعزز استخدام سناپ شات تواصلتي مع محيطي الاجتماعي					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
41.3	41.3	41.3	102	أوافق بشدة	Valid
59.1	17.8	17.8	44	أوافق	
76.1	17.0	17.0	42	لا أوافق	
92.7	16.6	16.6	41	لا أوافق بشدة	
100.0	7.3	7.3	18	محايد	
	100.0	100.0	247	Total	

جدول 27 : التحليل الإحصائي لتعزيز استخدام سناپ شات تواصلتي مع محيطي الاجتماعي



شكل توضيحي 26: التمثيل البياني لتعزيز استخدام سناش تواسلي مع محيطي الاجتماعي

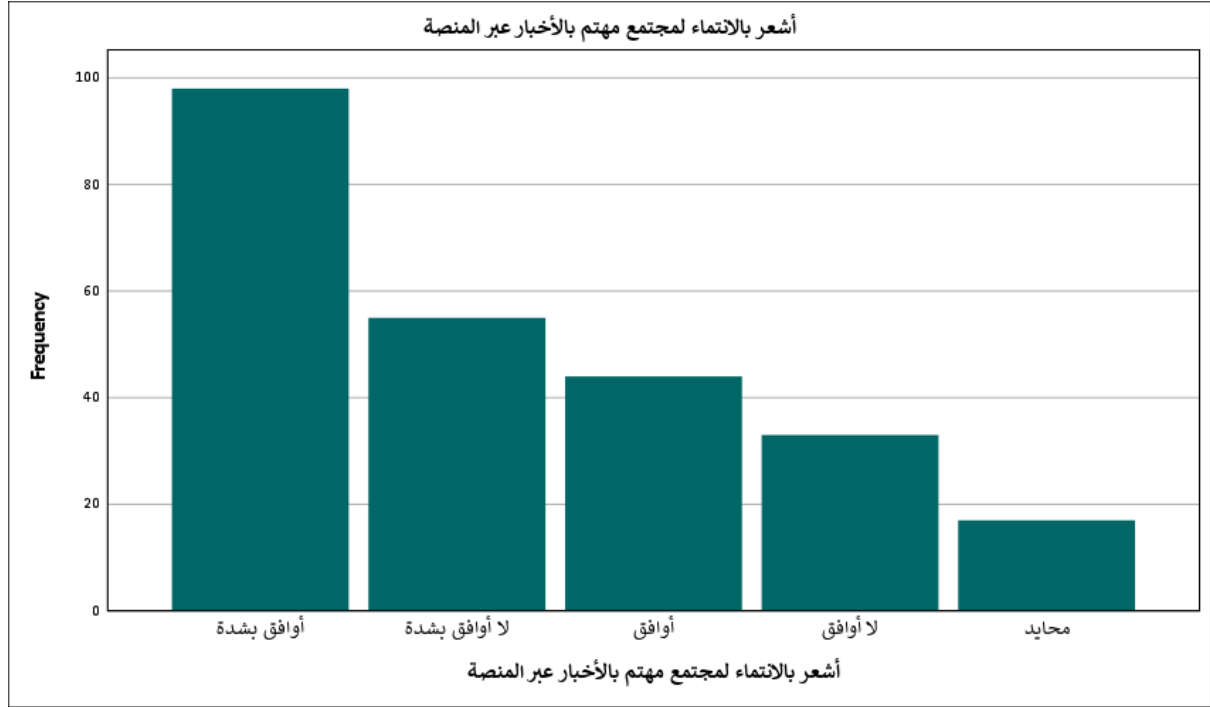
• أشعر بالانتماء لمجتمع مهتم بالأخبار عبر المنصة

استحوذ خيار "أوافق بشدة" على النسبة الأعلى بواقع 39.7%؛ فالمستخدم في مدينة الرياض لا يستهلك الخبر بمعزل عن هويته الرقمية. واجه هذا التأييد رفضاً قاطعاً من 22.3% ممن لا يشعرون بهذا الانتماء إطلاقاً. يبرز هذا الانقسام تباين الأدوار التي يلعبها سناش؛ فشريحة تراه وطناً افتراضياً يجمعهم بالمهتمين بذات القضايا، بينما تكتفي شريحة أخرى بالنظر إليه كأداة وظيفية بحتة لا تحقق أي دمج اجتماعي. سجل المحايدون النسبة الأقل بـ 6.9%. غياب التردد يعكس نضج العلاقة بين المشاركين والمنصة. عملياً، تؤثر قوة الشعور بالانتماء على موثوقية المحتوى المتداول؛ فالفرد يميل لتصديق ما ينشر داخل "مجتمعه" الرقمي المختار. غياب الإجماع يشير إلى أن بناء المجتمع الإخباري عبر التطبيق يعتمد كلياً على نمط المتابعة الشخصي لا على خصائص التطبيق العامة.

أشعر بالانتماء لمجتمع مهتم بالأخبار عبر المنصة					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
39.7	39.7	39.7	98	أوافق بشدة	Valid
61.9	22.3	22.3	55	لا أوافق بشدة	

79.8	17.8	17.8	44	أوافق
93.1	13.4	13.4	33	لا أوافق
100.0	6.9	6.9	17	محايد
	100.0	100.0	247	Total

جدول 28: التحليل الإحصائي للشعور بالانتماء لمجتمع مهتم بالأخبار عبر المنصة



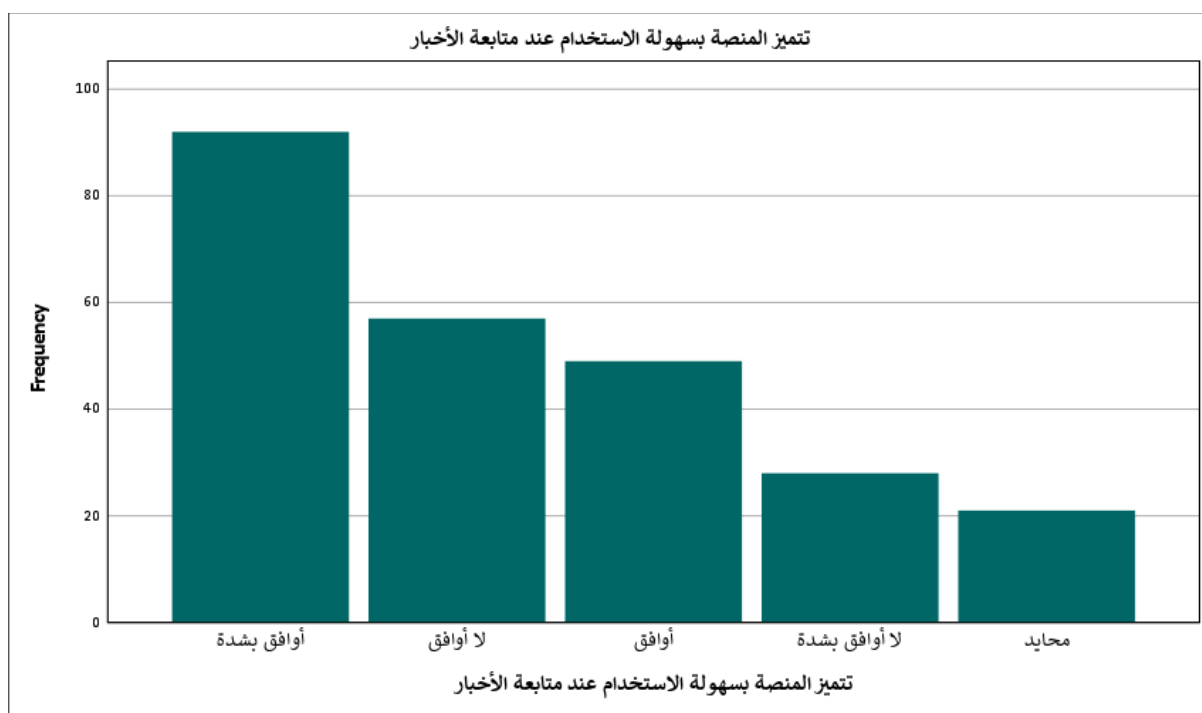
شكل توضيحي 27: التمثيل البياني للشعور بالانتماء لمجتمع مهتم بالأخبار عبر المنصة

• تتميز المنصة بسهولة الاستخدام عند متابعة الأخبار

سجل الخيار المحايد النسبة الأدنى بواقع 8.5%؛ ما يقطع الشك بوضوح تجربة المستخدم لدى عينة الرياض حيال الجوانب التقنية للمنصة. اكتسحت الموافقة الشديدة النتائج بنسبة 37.2%. النتيجة متوقعة. يرى قرابة 57% من الشباب أن سلاسة الواجهة هي البوابة الرئيسية لاستهلاك الخبر. برز تردد في الآراء بوجود 23.1% يرفضون وصفها بالسهولة؛ وهي نظرة قد تعزى إلى طبيعة تحديثات التطبيق المستمرة التي قد تربك بعض المستخدمين أو تداخل المحتوى الإخباري مع المحتوى الشخصي. عملياً تؤكد هذه الأرقام أن "سهولة الوصول" هي الميزة التنافسية التي تجذب جيل السرعة وتدفعهم لهجر المنصات التقليدية الأكثر تعقيداً.

تتميز المنصة بسهولة الاستخدام عند متابعة الأخبار					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	أوافق بشدة	37.2	37.2	37.2	92
	لا أوافق	23.1	23.1	60.3	57
	أوافق	19.8	19.8	80.2	49
	لا أوافق بشدة	11.3	11.3	91.5	28
	محايد	8.5	8.5	100.0	21
	Total	100.0	100.0		247

جدول 29: التحليل الإحصائي لتمييز المنصة بسهولة الاستخدام عند متابعة الأخبار



شكل توضيحي 28: التمثيل البياني لتمييز المنصة بسهولة الاستخدام عند متابعة الأخبار

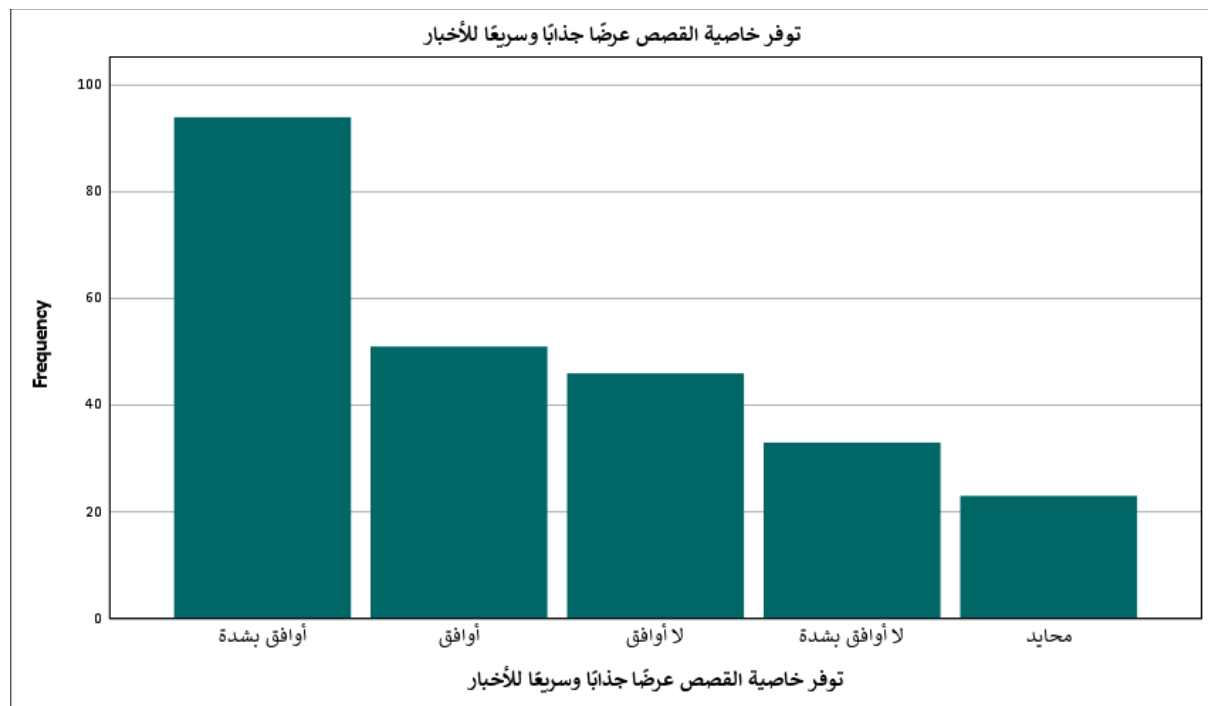
• توفر خاصية القصص عرضاً جذاباً وسريعاً للأخبار

اكتسحت الموافقة الشديدة الترتيب بنسبة 38.1%. خاصية القصص هي العمود الفقري للمنصة. وافق 20.6% أيضاً على الجاذبية البصرية والسرعة. الأرقام صلبة. يقر قرابة 59% من الشباب في الرياض بتفوق قالب القصص إخبارياً. سجل

الرفض (بشقيه) 32%. التباين ملموس. قد يفسر هذا التردد برغبة البعض في قوالب إخبارية أكثر تفصيلاً ورصانة. تذييل المحايدون القائمة بنسبة 9.3%. المواقف واضحة. عملياً، تعني هذه الغلبة الرقمية أن "السرعة الجذابة" أصبحت معياراً لتقييم كفاءة الوسيلة. تفرض هذه النتيجة على صناع المحتوى ضرورة الاختزال البصري المكثف لضمان البقاء. الجيل الحالي يربط بين شكل العرض وقيمة المعلومة. غياب الإجماع الكلي يضعف من شمولية التجربة لكنه يرسخها كنمط مهيمن.

توفر خاصية القصص عرضاً جذاباً وسريعاً للأخبار					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
أوافق بشدة	94	38.1	38.1	38.1	Valid
أوافق	51	20.6	20.6	58.7	
لا أوافق	46	18.6	18.6	77.3	
لا أوافق بشدة	33	13.4	13.4	90.7	
محايد	23	9.3	9.3	100.0	
Total	247	100.0	100.0		

جدول 30: التحليل الإحصائي لتوفير خاصية القصص عرضاً جذاباً وسريعاً للأخبار



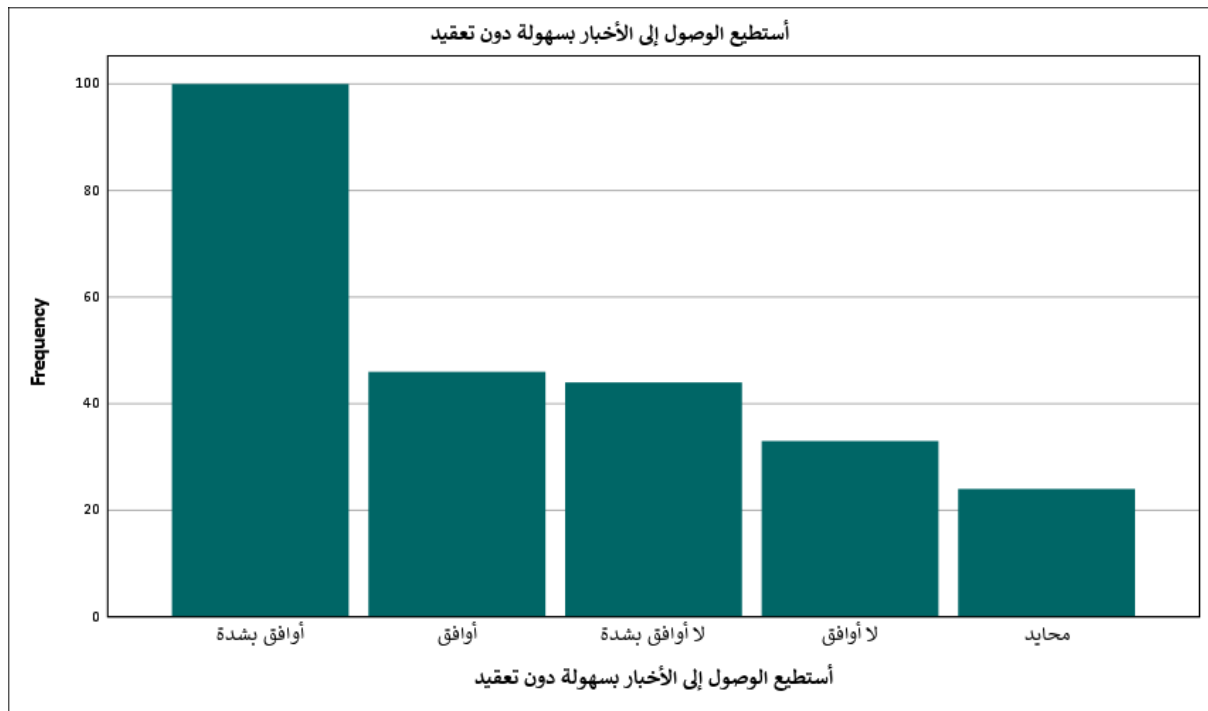
شكل توضيحي 29: التمثيل البياني لتوفير خاصية القصص عرضاً جذاباً وسريعاً للأخبار

• أستطيع الوصول إلى الأخبار بسهولة دون تعقيد

لم يسجل خيار الحياد سوى نسبة ضئيلة بلغت 9.7%؛ ما يبرهن على أن تجربة الوصول الإخباري عبر المنصة تتسم بالوضوح الشديد لدى شباب الرياض بعيداً عن ضبابية المواقف. اكتسحت الموافقة الشديدة النتائج بنسبة 40.5%. النتيجة قوية. يرى قرابة 60% من العينة أن "سناپ شات" يوفر ممرات معلوماتية ميسرة تتجاوز تعقيدات المنصات التقليدية. برز تباين بوجود 17.8% يعارضون بشدة هذه السهولة؛ وقد يفسر هذا التردد بطبيعة واجهة "اكتشف" التي قد تبدو مكدسة أو غير منظمة لبعض المستخدمين. عملياً تفرض هذه الغلبة الرقمية للتأييد على المؤسسات الإعلامية ضرورة تبسيط هيكلية القصص الإخبارية لتتلاءم مع سقف التوقعات العالي للمستخدم.

أستطيع الوصول إلى الأخبار بسهولة دون تعقيد					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
40.5	40.5	40.5	100	أوافق بشدة	Valid
59.1	18.6	18.6	46	أوافق	
76.9	17.8	17.8	44	لا أوافق بشدة	
90.3	13.4	13.4	33	لا أوافق	
100.0	9.7	9.7	24	محايد	
	100.0	100.0	247	Total	

جدول 31: التحليل الإحصائي لإمكانية الوصول إلى الأخبار بسهولة دون تعقيد



شكل توضيحي 30: التمثيل البياني لإمكانية الوصول إلى الأخبار بسهولة دون تعقيد

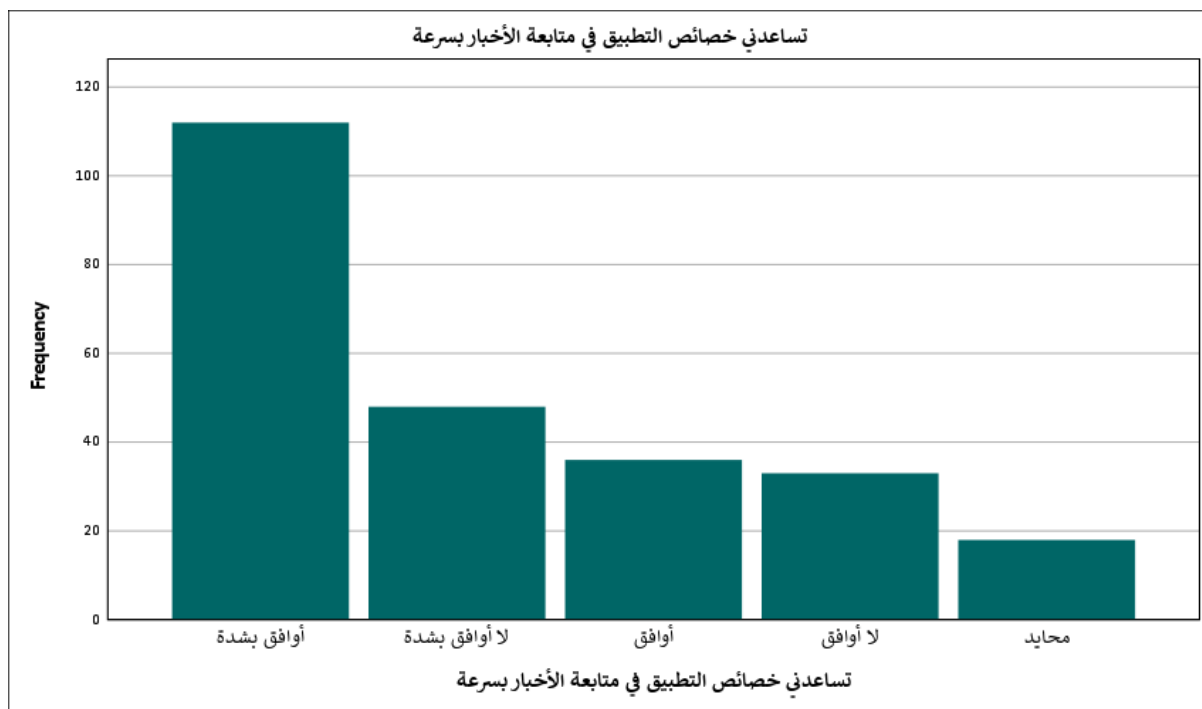
• تساعدني خصائص التطبيق في متابعة الأخبار بسرعة

انحسر الحياد عند أدنى مستوياته بنسبة 7.3%؛ ما يقطع بوضوح الرؤية لدى شباب الرياض حول كفاءة الأدوات التقنية في تسريع تدفق الخبر. اكتسحت الموافقة الشديدة المشهد بنسبة 45.3%. الرقم ضخم. يجد قرابة 60% من العينة في خصائص المنصة محرراً للإحاطة الفورية بالأحداث. برز تردد في الاستجابات بوجود 19.4% يرفضون بشدة فكرة السرعة المرتبطة بخصائص التطبيق؛ ربما يعود ذلك إلى تعثر خوارزميات التصفية أو تردد الانتباه بكثرة الإعلانات البينية. عملياً، تعني هذه الغلبة الرقمية أن "الزمن" صار المعيار الأول لنجاح المنصة إخبارياً. تفرض هذه النتيجة على غرف الأخبار ضرورة تطويع القوالب لتناسب القراءة السريعة الخاطفة. غياب الإجماع الكلي يشير إلى أن فاعلية الخصائص تظل مرهونة بمهارة المستخدم في تطويع التطبيق لاحتياجاته.

تساعدني خصائص التطبيق في متابعة الأخبار بسرعة					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
أوافق بشدة	112	45.3	45.3	45.3	Valid
لا أوافق بشدة	48	19.4	19.4	64.8	

79.4	14.6	14.6	36	أوافق
92.7	13.4	13.4	33	لا أوافق
100.0	7.3	7.3	18	محايد
	100.0	100.0	247	Total

جدول 32: التحليل الإحصائي لمساعدة خصائص التطبيق في متابعة الأخبار بسرعة



شكل توضيحي 31: التمثيل البياني لمساعدة خصائص التطبيق في متابعة الأخبار بسرعة

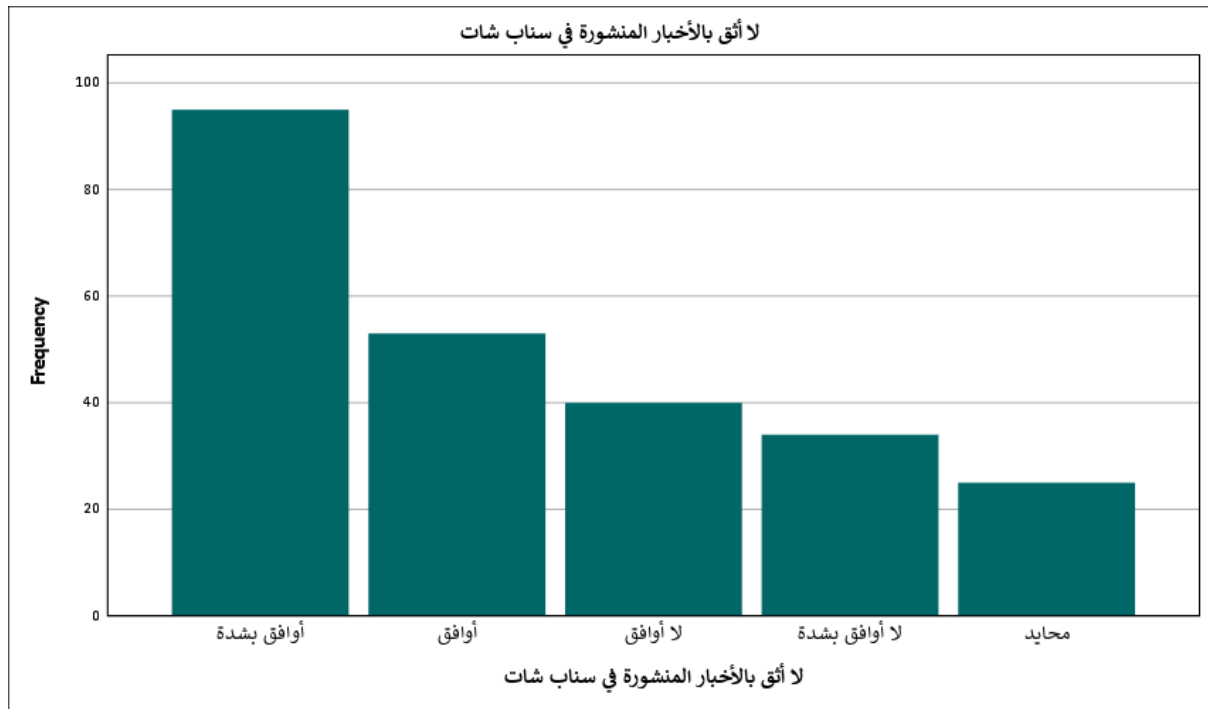
• لا أثق بالأخبار المنشورة في سناپ شات

سجلت أزمة الثقة ذروتها بموافقة شديدة بلغت 38.5%. الرقم مقلق. يرتفع إجمالي المشككين في مصداقية المحتوى إلى 60% من عينة الرياض. برز تباين بوجود 13.8% يعارضون انعدام الثقة بشدة. الانقسام سيد الموقف. يرى الأغلبية في سناپ شات مصداقاً "هشاً" معلوماتياً رغم كثافة الاستخدام. تذيل المحايدون الترتيب بنسبة 10.1%. قد يفسر هذا التناقض بأن الشباب يتابعون الأخبار للاطلاع السريع لا للاعتماد المرجعي. عملياً؛ هذا التوجس يضعف من فاعلية الحملات التوعوية الرسمية عبر المنصة. تظل "المصداقية" الحلقة الأضعف في سلسلة القيمة الرقمية. غياب الثقة لا يعني هجر الوسيلة؛ بل يعني استهلاكاً حذراً ومنقوصاً. يفرض هذا الواقع على الحسابات الإخبارية استرداد الموثوقية عبر التوثيق الصارم. العينة حسمت موقفها من جودة المصدر. الثقة المتدنية تشير إلى احتمالية وجود وعي بانتشار الأخبار الزائفة. الأرقام ترسم ملامح مستخدم "متشكك" يبحث عن

الحقيقة في مكان آخر. الجسم الإحصائي يرجع كفة "التشكيك المعرفي".

لا أثق بالأخبار المنشورة في سناپ شات					
	Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	
Valid	38.5	38.5	38.5	95	أوافق بشدة
	59.9	21.5	21.5	53	أوافق
	76.1	16.2	16.2	40	لا أوافق
	89.9	13.8	13.8	34	لا أوافق بشدة
	100.0	10.1	10.1	25	محايد
		100.0	100.0	247	Total

جدول 33: التحليل الإحصائي لعدم الوثوق بالأخبار المنشورة في سناپ شات



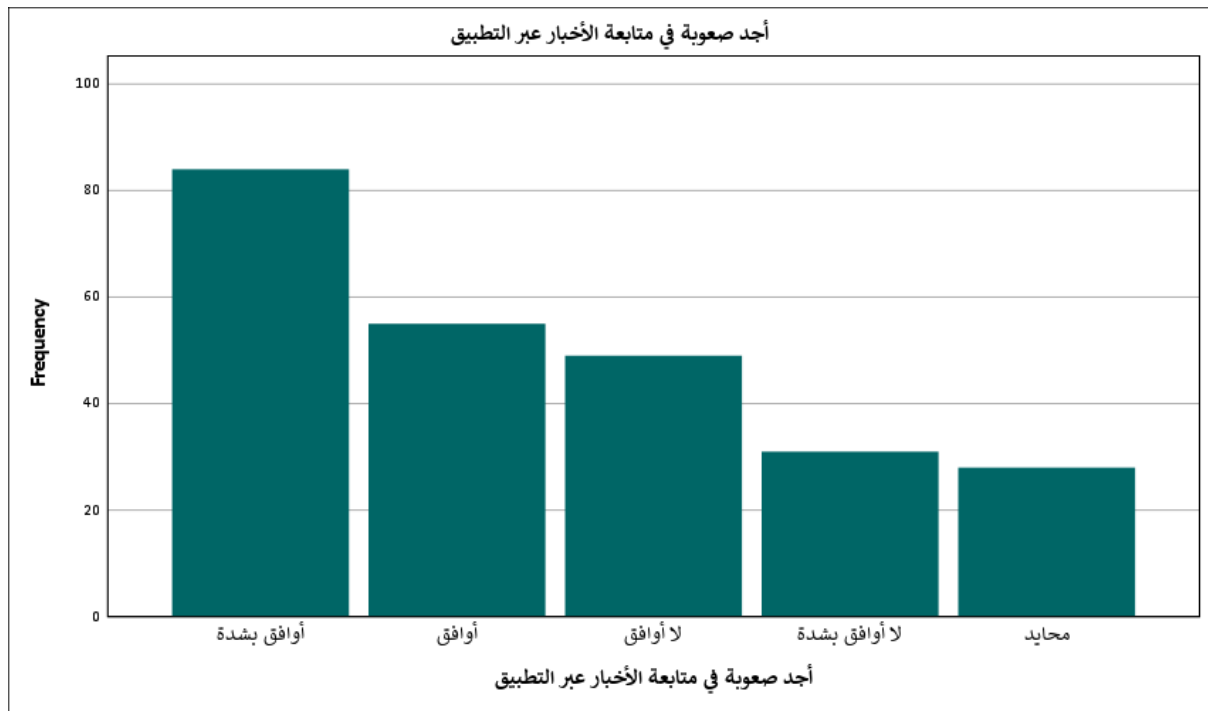
شكل توضيحي 32: التمثيل البياني لعدم الوثوق بالأخبار المنشورة في سناپ شات

• أجد صعوبة في متابعة الأخبار عبر التطبيق

مالت كفة العينة نحو تأييد وجود معوقات تقنية أو تنظيمية بنسبة موافقة إجمالية تجاوزت 56%؛ سجل خيار "أوافق بشدة" 34% بينما حصدت الموافقة العادية 22.3%. الأرقام كاشفة. يواجه الشباب في الرياض تحدياً حقيقياً في حوكمة تدفق الأخبار داخل المنصة. برز تباين في المواقف بوجود 32.4% يرفضون ادعاء الصعوبة؛ ما يشير إلى احتمالية وجود فجوة في "المهارة الرقمية" بين فئات العينة. سجل المحايدون 11.3%. المواقف تميل للحدة. عملياً؛ هذه الصعوبة قد تجهض محاولات المؤسسات الإعلامية في الوصول للجمهور؛ فالمستخدم الذي يضل طريقه بين "الستوريات" الشخصية والمحتوى الإخباري سيتوقف عن المتابعة.

أجد صعوبة في متابعة الأخبار عبر التطبيق					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
34.0	34.0	34.0	84	أوافق بشدة	Valid
56.3	22.3	22.3	55	أوافق	
76.1	19.8	19.8	49	لا أوافق	
88.7	12.6	12.6	31	لا أوافق بشدة	
100.0	11.3	11.3	28	محايد	
	100.0	100.0	247	Total	

جدول 34: التحليل الإحصائي لوجود صعوبة في متابعة الأخبار عبر التطبيق



شكل توضيحي 33: التمثيل البياني لوجود صعوبة في متابعة الأخبار عبر التطبيق

• اختبار المصدقية والموثوقية

بلغت الفجوة بين الحالات الصحيحة والمستبعدة أقصى مداها؛ سجلت البيانات نسبة نجاح كاملة 100% دون فقدان أي استجابة من أصل 247 مفردة. الدقة متناهية. استقرار العينة بهذا الشكل يمنح التحليل متانة إحصائية عالية. قفز معامل "ألفا كرونباخ" إلى 0.938 لمحاور الدراسة الـ 33. الاتساق الداخلي مذهل. تتجاوز هذه القيمة معايير القبول الأكاديمي المعتادة بمراحل كبيرة؛ فالعينة في الرياض أجابت بنمط فكري متناغم يعكس وعياً مشتركاً بمفردات المقياس. عملياً يطمئن هذا الرقم المحكمين إلى أن الأداة تقيس ما وضعت لقياسه فعلاً. احتمالية الخطأ القياسي تضاعلت للحد الأدنى. قوة الارتباط بين الفقرات تعني أن الاستجابات لم تكن عشوائية؛ بل نابعة من قناعات مستقرة تجاه استخدام سناب شات. يعزز هذا الثبات من قدرة الباحث على تعميم النتائج في بيئات مشابهة. جودة البيانات هنا تؤكد فاعلية التصميم المنهجي للدراسة. انعدام الاستبعاد الإحصائي يعكس كفاءة أسلوب جمع البيانات الميداني. الحسم الرقمي هنا يمنح "الضوء الأخضر" للنتائج اللاحقة بصلاية علمية.

Case Processing Summary			
%	N		
100.0	247	Valid	Cases
.0	0	Excluded ^a	

100.0	247	Total	
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

جدول 35 : ملخص التحليلات الإحصائية

Reliability Statistics	
N of Items	Cronbach's Alpha
33	.938

جدول 36 : اختبار الثبات والموثوقية

• تحليل الجداول المتقاطعة لمتغيرات الدراسة:

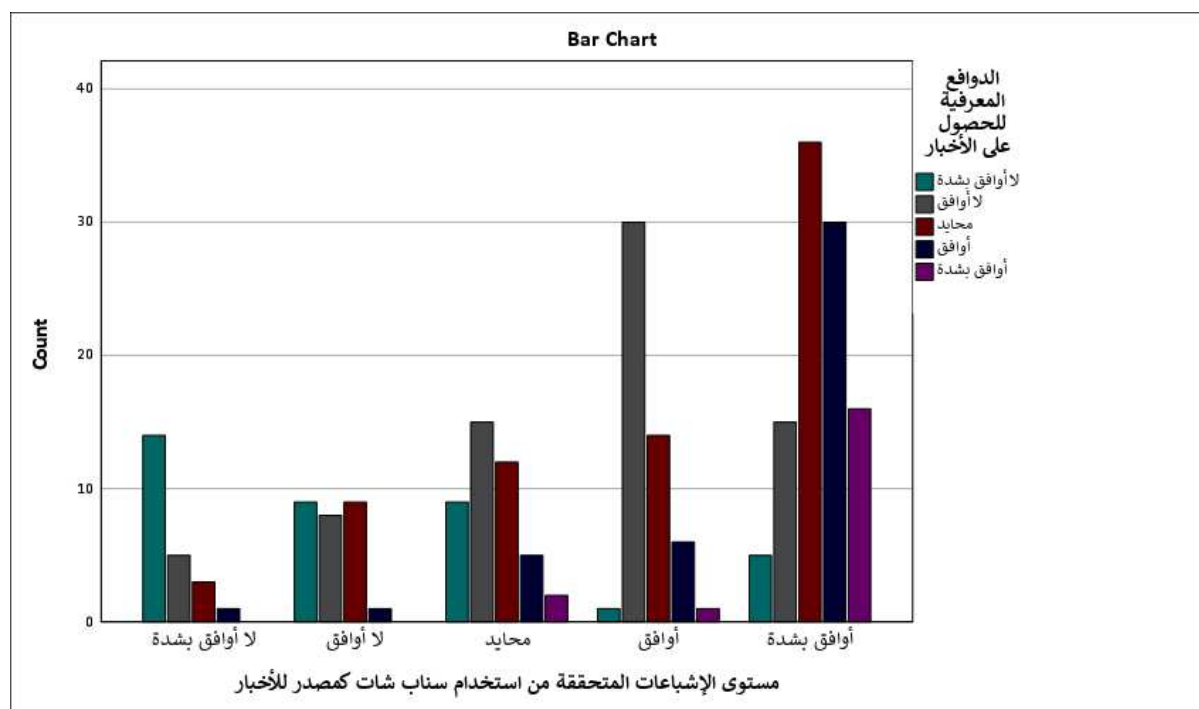
- اختبار كاي اسكوير للعلاقة بين مستوى الإشباع المتحققة من استخدام سناش كمصدر للأخبار والدوافع المعرفية للحصول على الأخبار

سجلت قيمة "كاي تربيع" 107.320 بمستوى دلالة إحصائية بلغ 0.000؛ وهي نتيجة قاطعة تثبت وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة بين الدوافع المعرفية ومستوى الإشباع المتحققة لدى شباب الرياض. الارتباط ليس وليد الصدفة. يبرهن هذا الرقم على أن سعي المستخدم للحصول على المعلومة عبر سناش ينتهي فعلياً بتحقيق المنفعة المعرفية المرجوة. رغم وجود 32% من الخلايا بتكرار متوقع أقل من 5، إلا أن اتساق النتائج في اختبارات "النسبة الاحتمالية" و"الارتباط الخطي" بمستوى دلالة 0.000 يعزز من موثوقية هذه العلاقة. عملياً؛ يعني هذا التلازم أن المنصة نجحت في مواءمة محتواها مع توقعات الجمهور؛ فكلما زاد الدافع المعرفي، وجد المستخدم في خصائص التطبيق ما يشبع حاجته. تؤكد هذه البيانات أن سناش ليس مجرد وسيلة لتمضية الوقت، بل هو أداة استراتيجية فعالة في تلبية الاحتياجات المعلوماتية للشباب. المؤسسات الإخبارية التي تدرك هذا الربط تستطيع تصميم محتوى أكثر دقة لاستهداف الدوافع المعرفية الصريحة. الحسم الرقمي هنا يشير إلى كفاءة المنصة كبيئة معرفية متكاملة. الارتباط الخطي القوي بـ 61.170 يعزز من فرضية التصاعد الطردي بين الدافع والنتيجة.

Chi-Square Tests			
Asymptotic Significance (2-sided)	df	Value	
.000	16	107.320 ^a	Pearson Chi-Square
.000	16	102.183	Likelihood Ratio

.000	1	61.170	Linear-by-Linear Association
		247	N of Valid Cases
a. 8 cells (32.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.77.			

جدول 37 : اختبار كاي اسكوير للعلاقة بين مستوى الإشباع المتحققة من استخدام سناپ شات كمصدر للأخبار والدوافع المعرفية للحصول على الأخبار



شكل توضيحي 34 : المقابيس المتماثلة لتحليل الجداول المتقاطعة للعلاقة بين مستوى الإشباع المتحققة من استخدام سناپ شات كمصدر للأخبار والدوافع المعرفية للحصول على الأخبار

- اختبار كاي اسكوير للعلاقة بين مستوى الإشباع المتحققة من استخدام سناپ شات كمصدر للأخبار والدوافع

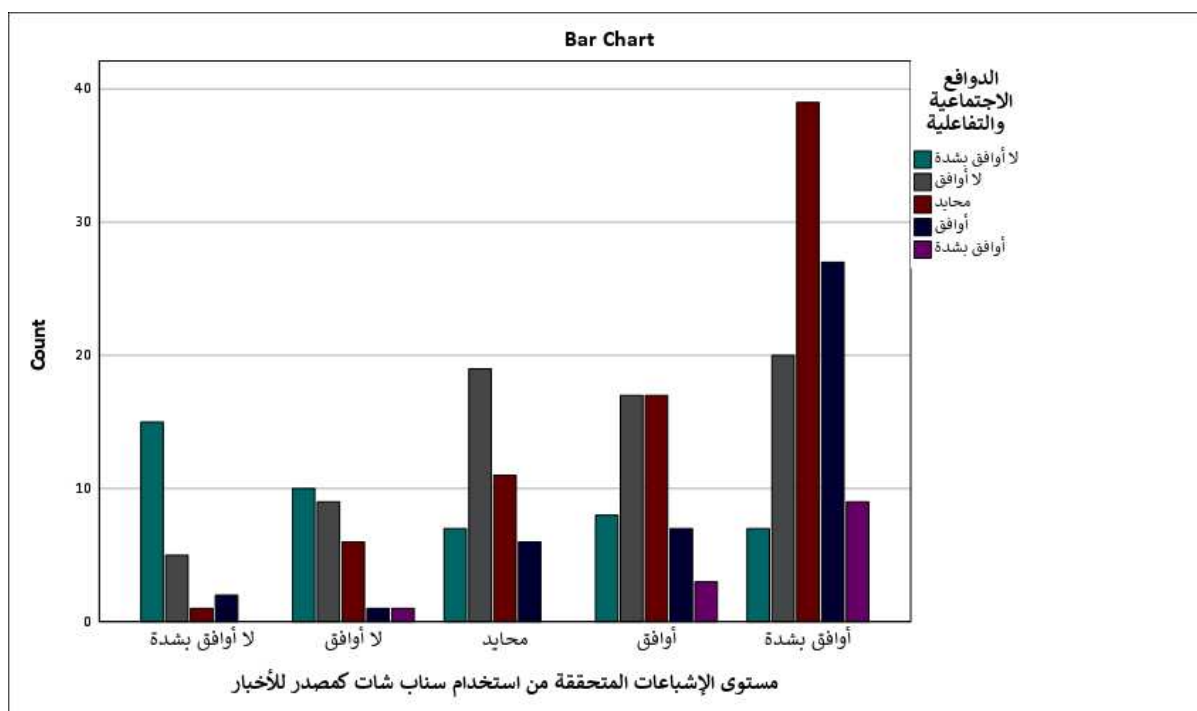
الاجتماعية والتفاعلية

برز تبان جوهر في توزيع قيم اختبار كاي اسكوير يعكس عمق الارتباط التفاعلي؛ سجلت قيمة "بيرسون" 70.229 بمستوى دلالة 0.000. النتيجة واضحة إحصائياً. توجد علاقة وثيقة بين الدوافع الاجتماعية للشباب في الرياض وبين ما يتحقق لهم من إشباع فعالية عبر المنصة. الارتباط ليس عشوائياً. رغم وجود 7 خلايا بتكرار متوقع أقل من 5، إلا أن قيمة "النسبة الاحتمالية" البالغة 68.403 تؤكد صلابه هذه العلاقة. عملياً؛ يبرهن هذا التلازم على أن سناپ شات نجح في التحول من ناقل للخبر إلى وسيط اجتماعي يشبع رغبة المستخدم في الاندماج مع أقرانه. سجل الارتباط الخطي قيمة 47.372؛ مما يشير إلى احتمالية وجود

تصاعد طردي مستقر؛ فكلما ارتفعت حدة الدوافع التفاعلية، زاد الرضا عن المخرجات الاجتماعية للتطبيق.

Chi-Square Tests			
Asymptotic Significance (2-sided)	df	Value	
.000	16	70.229 ^a	Pearson Chi-Square
.000	16	68.403	Likelihood Ratio
.000	1	47.372	Linear-by-Linear Association
		247	N of Valid Cases
a. 7 cells (28.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.21.			

جدول 38 : اختبار كاي اسكوير للعلاقة بين مستوى الإشباع المتحققة من استخدام سناج شات كمصدر للأخبار والدوافع الاجتماعية والتفاعلية



شكل توضيحي 35 : المقاييس المتماثلة لتحليل الجداول المتقاطعة للعلاقة بين مستوى الإشباع المتحققة من استخدام سناج شات كمصدر للأخبار والدوافع الاجتماعية والتفاعلية

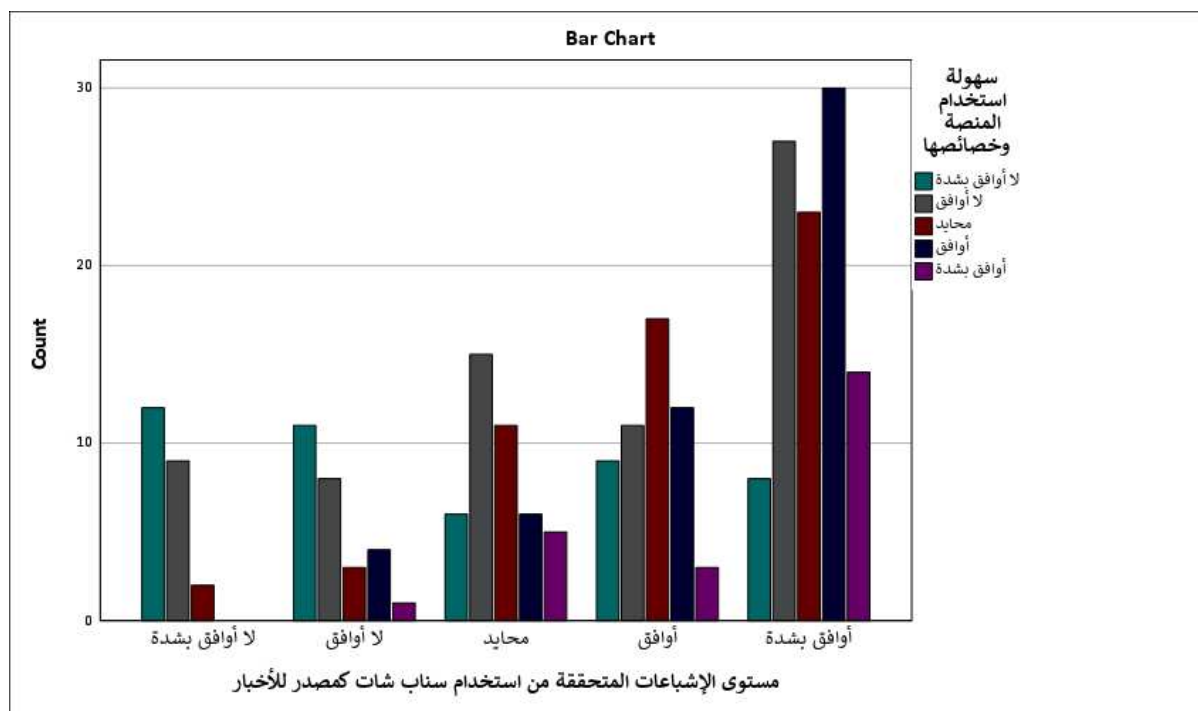
- اختبار كاي اسكوير للعلاقة بين مستوى الإشباع المتحققة من استخدام سنا ب شات كمصدر للأخبار وسهولة

استخدام المنصة وخصائصها

قفزت قيمة "كاي تربيع" إلى 52.625 بمستوى دلالة 0.000؛ ما يقطع بوجود علاقة ارتباطية متينة بين البناء التقني للمنصة ومستوى الرضا النهائي لدى مستخدمي الرياض. الربط الإحصائي هنا يتجاوز الصدفة. يبرهن هذا التلازم على أن "سهولة الاستخدام" ليست مجرد رفاهية؛ بل هي المحرك التشغيلي الذي يضمن تحول التعرض الإخباري إلى إشباع متحقق فعلاً. رغم وجود 6 خلايا (24%) بتكرار متوقع أقل من 5، إلا أن ثبات مستوى الدلالة في اختبارات "النسبة الاحتمالية" و"الارتباط الخطي" يدعم صدق هذه العلاقة. عملياً؛ تفوق الخصائص الفنية لسنا ب شات يعزز من كفاءة استهلاك الخبر السريع. الارتباط الخطي البالغ 35.587 يشير إلى احتمالية وجود تصاعد طردي مستقر؛ فكلما تبسّطت الواجهة، ارتفعت جودة الإشباع المعرفي.

Chi-Square Tests			
Asymptotic Significance (2-sided)	df	Value	
.000	16	52.625 ^a	Pearson Chi-Square
.000	16	55.583	Likelihood Ratio
.000	1	35.587	Linear-by-Linear Association
		247	N of Valid Cases
a. 6 cells (24.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.14.			

جدول 39 : اختبار كاي اسكوير للعلاقة بين مستوى الإشباع المتحققة من استخدام سنا ب شات كمصدر للأخبار وسهولة استخدام المنصة وخصائصها



شكل توضيحي 36 : المقاييس المتمثلة لتحليل الجداول المتقاطعة للعلاقة بين مستوى الإشباع المتحققة من استخدام سناپ شات كمصدر للأخبار وسهولة استخدام المنصة وخصائصها

• اختبار التباين الأحادي لمتغيرات الدراسة

سجل اختبار التباين الأحادي قيمة "ف" بلغت 15.690 بمستوى دلالة 0.000: ما يثبت كفاءة النموذج التفسيري وقدرته العالية على التنبؤ بمستوى الإشباع المتحققة. المتغيرات المستقلة المتمثلة في الدوافع المعرفية والاجتماعية وسهولة الاستخدام ليست مجرد عناصر عابرة؛ بل هي أعمدة هيكلية تفسر 44.6% من التباين الحاصل في إشباع الشباب السعودي في الرياض وفقاً لمعامل التحديد. بلغت قيمة معامل بايز رقماً فلكياً يتجاوز ثمانية عشر صفراً؛ وهي دالة إحصائية جازمة ترجح فرضية النموذج الحالي على النموذج الصفري بشكل مطلق. عملياً؛ يشير الخطأ المعياري للتقدير البالغ 1.02 إلى دقة جيدة في التنبؤ بالسلوك الاتصالي للعينة. تعني هذه النتائج أن إدارة المحتوى عبر سناپ شات يجب أن تركز على الثالوث (المعرفة، التفاعل، التقنية) كجزمة واحدة لضمان رضا المستخدم؛ فالعلاقة ليست أحادية الجانب بل هي تفاعل معقد بين حاجة المستخدم وخصائص المنصة. الحسم الرقمي يؤكد أن المتغيرات المختارة تمتلك "سلطة تفسيرية" قوية في تفسير ظاهرة استهلاك الأخبار رقمياً. تكرار هذه القوة في معاملات الارتباط (0.668) يعزز من الموثوقية المنهجية للدراسة. الحسم النهائي يربط نجاح الإشباع بمدى تكامل الدوافع الذاتية مع الإمكانيات التقنية للمنصة.

ANOVA ^{a,b}					
Sig.	F	Mean Square	df	Sum of Squares	Source
.000	15.690	16.475	12	197.701	Regression
		1.050	234	245.716	Residual
			246	443.417	Total
a. Dependent Variable: مستوى الإشباع المتحققة من استخدام سناج شات كمصدر للأخبار					
b. Model: (Intercept), الدوافع المعرفية للحصول على الأخبار, سهولة استخدام المنصة, وخصائصها, الدوافع الاجتماعية والتفاعلية					

جدول 40: اختبار التباين الأحادي

Bayes Factor Model Summary ^{a,b}				
Std. Error of the Estimate	Adjusted R Square	R Square	R	Bayes Factor ^c
1.02	.417	.446	.668	32786447623821808000.000
a. Method: JZS				
b. Model: (Intercept), الدوافع المعرفية للحصول على الأخبار, سهولة استخدام المنصة, وخصائصها, الدوافع الاجتماعية والتفاعلية				
c. Bayes factor: Testing model versus null model (Intercept).				

جدول 41: ملخص نموذج معامل بايز

تشير نتائج الدراسة إلى أن جودة برامج التدريب المهني تلعب دورًا جوهريًا في خفض مخاطر الأداء الوظيفي في منشآت القطاع الخاص السعودي، بما يعكس أهمية الاستثمار في تطوير الموارد البشرية كوسيلة لتعزيز الكفاءة المؤسسية. فالملاحظ من البيانات أن الموظفين الذين استفادوا من برامج تدريبية عالية الجودة أظهروا قدرة أكبر على أداء مهامهم بدقة وفاعلية، كما تقلصت لديهم الأخطاء والقصور في الأداء مقارنة بالموظفين الذين تلقوا تدريبات أقل جودة. يعكس ذلك العلاقة الإيجابية بين فاعلية التدريب ومستوى الأداء الوظيفي، وهو ما يتوافق مع ما أشارت إليه النظريات الحديثة في إدارة الموارد البشرية، التي تعتبر التدريب المهني المستمر عاملاً رئيسيًا في تعزيز رأس المال البشري وتحسين الإنتاجية.

كما بينت الدراسة أن تصميم برامج التدريب وتطبيقها لا يقتصر فقط على الجانب المعرفي، بل يشمل أيضًا الجوانب العملية والتفاعلية التي تمكن الموظف من تجربة المهارات الجديدة ضمن بيئة العمل الفعلية. فقد لاحظت الدراسة أن المنشآت التي توفر متابعة بعد التدريب، وفرص التطبيق العملي للمهارات، شهدت انخفاضًا أكبر في المخاطر المرتبطة بالأداء الوظيفي. وهذا يعكس أهمية أن تكون برامج التدريب منظومة متكاملة، تشمل التعلم، الممارسة، والتقييم المستمر، مما يجعل أثر التدريب أكثر استدامة وفاعلية.

كما أظهرت النتائج أن العوامل الداعمة داخل بيئة العمل، مثل الدعم الإداري وتشجيع ثقافة التعلم المستمر، تعزز من تأثير التدريب على الأداء الوظيفي. فالموظفون الذين شعروا بتقدير الإدارة وتشجيعها على تطبيق ما تعلموه في التدريب أظهروا مستويات أعلى من الالتزام والفاعلية، بينما تراجع تأثير التدريب في الحالات التي افتقرت فيها بيئة العمل إلى الدعم المناسب. هذا يدل على أن التدريب وحده لا يكفي، بل يجب أن يكون مدعومًا بعوامل بيئية مؤسسية تشجع على التعلم وتطبيق المهارات المكتسبة.

وعند مقارنة نتائج هذه الدراسة بالدراسات السابقة، يتضح أنها تتفق مع معظم الأبحاث التي أشارت إلى أن جودة التدريب تقلل من المخاطر التشغيلية وتعزز رضا الموظفين وإنتاجيتهم. ومع ذلك، تضيف الدراسة الحالية بعدًا تطبيقيًا مهمًا، إذ بينت وجود فروق ناجمة عن حجم المنشأة وطبيعة النشاط. فقد كانت المنشآت الكبيرة أكثر قدرة على تطبيق برامج تدريبية فعالة واستثمار الموارد بشكل أفضل، بينما واجهت المنشآت الصغيرة تحديات في تصميم برامج شاملة تغطي جميع الموظفين بنفس الكفاءة. هذا يشير إلى أهمية مراعاة السياق المؤسسي عند تصميم برامج التدريب وتطبيقها لتحقيق أفضل النتائج في مختلف أنواع المنشآت.

كما أشارت النتائج إلى أن الاستمرارية في التدريب والتحديث الدوري للبرامج يمثلان عنصرًا أساسيًا للحفاظ على انخفاض المخاطر المرتبطة بالأداء. فالخبرات والمهارات التي لا يتم تحديثها تصبح أقل فاعلية في مواجهة التحديات المتغيرة في بيئة العمل، وهو ما يوضح ضرورة أن تكون برامج التدريب عملية ديناميكية تتكيف مع المتغيرات الوظيفية والتكنولوجية في القطاع الخاص السعودي، لضمان استمرار تأثيرها الإيجابي على الأداء الوظيفي.

تؤكد المناقشة أن جودة برامج التدريب المهني ليست مجرد أداة تعليمية، بل عنصر استراتيجي يساهم في تطوير الأداء الوظيفي وتقليل المخاطر المرتبطة به. كما تؤكد النتائج على أن نجاح التدريب يعتمد على التكامل بين جودة المحتوى، توافر الموارد المناسبة، بيئة العمل الداعمة، والمتابعة المستمرة بعد التدريب. هذه العوامل مجتمعة توفر أرضية علمية قوية للتوصيات العملية التي ستسهم في تحسين كفاءة الموظفين وتعزيز الأداء المؤسسي في منشآت القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية.

الخاتمة

توصلت هذه الدراسة إلى أن جودة برامج التدريب المهني لها تأثير إيجابي وملحوس على خفض مخاطر الأداء الوظيفي في منشآت القطاع الخاص السعودي. فقد أظهرت نتائج البحث أن المنشآت التي تطبق برامج تدريبية عالية الجودة تسهم بشكل كبير في تعزيز كفاءة الموظفين، وتقليل الأخطاء والقصور في الأداء، وهو ما ينعكس مباشرة على تحسين الإنتاجية العامة للمؤسسة ورفع مستوى الالتزام الوظيفي. تؤكد هذه النتائج على الدور الاستراتيجي للتدريب المهني في تنمية رأس المال البشري، حيث لا يقتصر أثره على اكتساب المهارات والمعرفة فحسب، بل يمتد إلى خلق بيئة عمل أكثر فعالية وأقل عرضة للمخاطر التشغيلية.

وتوضح الخاتمة أيضاً أن تحقيق هذه النتائج لا يرتبط بمجرد تقديم برامج تدريبية، بل يعتمد على تصميم برامج متكاملة تشمل التدريب النظري والعملي، مع متابعة مستمرة بعد التدريب لضمان تطبيق المهارات المكتسبة على أرض الواقع. كما تبين أن دعم الإدارة وتوفير بيئة عمل محفزة يساهمان في تعزيز تأثير التدريب، إذ أن الموظفين الذين شعروا بتقدير المؤسسة وتشجيعها على التعلم والتطوير كانوا أكثر قدرة على تحسين أدائهم الوظيفي وتقليل المخاطر المرتبطة بالعمل. هذا يشير إلى أن جودة التدريب يجب أن تكون مدعومة بالبيئة المؤسسية المناسبة لضمان تحقيق الفائدة القصوى.

أكدت الدراسة أهمية تخصيص برامج التدريب وفق طبيعة المنشأة وحجمها، بحيث تكون البرامج مرنة وتلائم احتياجات جميع الموظفين، سواء في المنشآت الكبيرة التي تمتلك قدرات تنظيمية وموارد أكبر، أو المنشآت الصغيرة التي قد تواجه تحديات في تخصيص التدريب لجميع الفئات. كما أظهرت النتائج أن الاستمرارية في التدريب وتحديث البرامج بانتظام يمثلان عنصراً حيوياً للحفاظ على تأثير التدريب في خفض المخاطر وتعزيز الأداء الوظيفي على المدى الطويل.

تؤكد الخاتمة أن جودة برامج التدريب المهني ليست مجرد أداة لتطوير الموظف على المستوى الفردي، بل تمثل استراتيجية مؤسسية لتعزيز الأداء المؤسسي بشكل عام. فالنتائج المستخلصة من الدراسة توفر قاعدة علمية قوية تساعد صناع القرار في القطاع الخاص السعودي على تصميم برامج تدريبية فعالة، تقود إلى رفع كفاءة الموظفين، تقليل المخاطر الوظيفية، وتحقيق أداء مؤسسي أكثر استقراراً وفعالية.

التوصيات

- ينبغي على المنشآت الخاصة التركيز على تصميم برامج تدريبية شاملة، تتضمن مزيجًا من المعرفة النظرية والتطبيق العملي، بحيث تواكب التغيرات المستمرة في سوق العمل ومتطلبات كل وظيفة. كما يُنصح بتحديث محتوى التدريب بشكل دوري لضمان استمرارية اكتساب المهارات والمعارف الحديثة، مما يزيد من قدرة الموظفين على مواجهة التحديات وتقليل الأخطاء في الأداء الوظيفي.
- تشير النتائج إلى أن الدعم الاجتماعي والتفاعل بين الموظفين أثناء التدريب يسهمان في رفع مستوى الإشباع والالتزام الوظيفي. لذلك، يُنصح بدمج أساليب التدريب التفاعلي مثل ورش العمل، والمحاكاة العملية، والمناقشات الجماعية، بالإضافة إلى تشجيع تبادل الخبرات بين الموظفين، مما يعزز أثر التدريب على الأداء الفعلي ويقلل المخاطر المرتبطة بالعمل.
- من المهم أن تواكب برامج التدريب الدعم المستمر من قبل الإدارة، حيث تتيح متابعة الأداء بعد التدريب وتقديم التغذية الراجعة المستمرة للموظفين تطبيق المهارات المكتسبة على أرض الواقع. إن بيئة العمل التي تشجع على التعلم المستمر وتوفير الموارد اللازمة لتطبيق ما تم تعلمه تسهم بشكل كبير في تعزيز فاعلية التدريب وخفض المخاطر الوظيفية.
- تختلف احتياجات المنشآت حسب حجمها وطبيعة نشاطها، لذا يوصى بتصميم برامج تدريبية مرنة تلي احتياجات كل منشأة بشكل خاص. فالمنشآت الكبيرة قد تحتاج إلى برامج أكثر تنوعًا وتخصصًا، بينما قد تستفيد المنشآت الصغيرة من برامج مركزة وسريعة التطبيق، لضمان تغطية جميع الموظفين وتحقيق أقصى استفادة ممكنة.
- ينبغي اعتماد آلية تقييم مستمرة لقياس أثر التدريب على الأداء الوظيفي بشكل دوري، بما يشمل متابعة مؤشرات الأداء والمخاطر المرتبطة به. هذا يسمح بالتعرف على نقاط القوة والضعف في البرامج التدريبية، واتخاذ الإجراءات التصحيحية اللازمة، كما يضمن تحسين جودة التدريب بشكل مستمر ويزيد من الاستفادة العملية للموظفين.
- يُوصى بالاستفادة من المنصات الرقمية والتقنيات الحديثة لتسهيل التدريب، مثل التعليم الإلكتروني والمحاكاة الرقمية، مما يتيح للموظفين الوصول إلى محتوى التدريب بسهولة ومرونة، ويعزز التعلم الذاتي والتطوير المستمر. هذا النهج يساهم في رفع جودة التدريب، وتحسين مستوى الإشباع الوظيفي، وتقليل المخاطر المرتبطة بالأداء.

- تعد ثقافة التعلم المستمر جزءاً أساسياً لضمان نجاح برامج التدريب المهني. لذلك، يُنصح بتبني سياسات تحفيزية تشجع الموظفين على تطوير مهاراتهم باستمرار، سواء من خلال المشاركة في الدورات التدريبية، أو متابعة البرامج المتخصصة، أو تبادل المعرفة داخل المؤسسة، ما يعزز الالتزام الوظيفي ويحد من المخاطر المتعلقة بالأداء.

المراجع

- المراجع العربية:

- المستنير, ع. (2023). محتوى المؤثرين على سناشات في المملكة العربية السعودية- دراسة تحليلية (1)64 . Retrieved from https://journals.ekb.eg/article_274314.html
- جُمعة, ش. ع. (2020). أساليب التسويق المستخدمة عبر تطبيق "سناش" في مصر: دراسة استطلاعية. 4-54, 29(29) . Retrieved from https://jkom.journals.ekb.eg/article_106961.html
- فواز, ا. ف. (2023). استخدام الشباب السعودي لشبكات التواصل الاجتماعي "سناش" وتأثيره على القيم الأخلاقية: دراسة تطبيقية على عينة من الشباب السعودي بالمنطقة الشرقية 2023 م (1)8 . Retrieved from <https://search.mandumah.com/Record/1377204>

- المراجع الأجنبية:

- Alkhomees, E. (2025). Disparities in Design for a Youth Audience: "Digital Native" Versus "Digital Migrant" Newspapers in Saudi Arabia. Retrieved from <https://www.mdpi.com/2076-0760/14/6/353>
- Alotaibi, N. M. (2023). Impact of Following Snapchat Influencers on the Attitudes of Saudi University Graduates towards the Labor Market: A Social Work Perspective. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/373149483_Impact_of_Following_Snapchat_Influencers_on_the_Attitudes_of_Saudi_University_Graduates_towards_the_Labor_Market_A_Social_Work_Perspective
- Alqahtani, H. (2024). Advertising on Snapchat: Exploring The Influence Of Celebrities Among Young Women In Saudi Arabia. Retrieved from <https://aquila.usm.edu/dissertations/2244/>
- Al-Zahrani, A. A. (2018). The role of social media in the formation of Saudi youth attitudes towards the Kingdom's 2030 vision. 65(65), 193-279. Retrieved from https://ejsc.journals.ekb.eg/article_86777.html?lang=en
- Amor, N. E. (2023). Do Millennials' Motives for Using Snapchat Influence the Effectiveness of Snap Ads? Retrieved from <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/21582440231187875>

- Bhatiasevi, V. (2024). The uses and gratifications of social media and their impact on social relationships and psychological well-being. Retrieved from <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10944947/>
- Croes, E. (2021). Young adults' motivations for following social influencers and their relationship to identification and buying behavior. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/352360464_Young_adults'_motivations_for_following_social_influencers_and_their_relationship_to_identification_and_buying_behavior
- Croes, E. (2021). Young adults' motivations for following social influencers and their relationship to identification and buying behavior. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563221002338>
- Dwivedi, p. K. (2021). Setting the future of digital and social media marketing research: Perspectives and research propositions. *59*. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0268401220308082>
- Hatamleh, I. H. (2023). Exploring the Interplay of Cultural Restraint: The Relationship between Social Media Motivation and Subjective Happiness. Retrieved from <https://www.mdpi.com/2076-0760/12/4/228>
- Klingmann, A. (2022). Rescripting Riyadh: how the capital of Saudi Arabia employs urban megaprojects as catalysts to enhance the quality of life within the city's neighborhoods. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/367393729_Rescripting_Riyadh_how_the_capital_of_Saudi_Arabia_employs_urban_megaprojects_as_catalysts_to_enhance_the_quality_of_life_within_the_city's_neighborhoods
- Liao, C.-H. (2023). Exploring the Influence of Public Perception of Mass Media Usage and Attitudes towards Mass Media News on Altruistic Behavior. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/372647643_Exploring_the_Influence_of_Public_Perception_of_Mass_Media_Usage_and_Attitudes_towards_Mass_Media_News_on_Altruistic_Behavior
- Riaz, S. (2021). How Social Media is Shaping Conflicts: Evidences from Contemporary Research. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/368917179_How_Social_Media_is_Shaping_Conflicts_Evidences_from_Contemporary_Research
- Verčič, A. T. (2025). Situational dependence of internal communication channels. *51*(4). Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0363811125000700>

ع. ف. الدهمشي, (2023). The Saudi youth's usage social media of Snapchat, and how it strengthened their moral values: (An applied study on a sample of Saudi youth in the Eastern Province 2023). Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/370161959_The_Saudi_youth's_usage_social_media_of_Snapchat_and_how_it_strengthened_their_moral_values_An_applied_study_on_a_sample_of_Saudi_youth_in_the_Eastern_Province_2023

الملاحق

الموضوع: طلب تحكيم استبيان بحثي

الدكتور/.....المحترم،

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

أتمنى أن تكونوا بخير وبأفضل حال.

أود إبلاغكم بأنني طالب في جامعة ميدأوشن - كلية الإدارة - تخصص البكالوريوس في الإعلام الرقمي، وأعمل حالياً على بحث بعنوان " استخدام منصة سناب شات كمصدر للأخبار وعلاقته بالدوافع والإشباع: دراسة تطبيقية على الشباب السعودي في مدينة الرياض"، وذلك كجزء من متطلبات درجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي.

أتوجه إليكم بهذا الطلب لأستفيد من خبراتكم القيمة في تحكيم الاستبيان الخاص ببحثي. أرفق لكم نسخة من الاستبيان، وأرجو منكم التكرم بمراجعتها وإبداء ملاحظاتكم واقتراحاتكم حول مدى دقة وملاءمة العبارات المطروحة لقياس الأهداف المرجوة من الدراسة كما أرجو منكم اقتراح أي تعديلات ترونها مناسبة سواء بإعادة صياغة العبارات، أو حذفها، أو إضافة عبارات جديدة. أشكركم جزيل الشكر على وقتكم وجهودكم، وأتطلع إلى تلقي ملاحظاتكم القيمة.

مع خالص التقدير والاحترام..

امل حسن محمد الشهراني

طالب بكالوريوس إعلام رقمي

كلية الإعلام، جامعة ميد أوشن

الاستبيان

بسم الله الرحمن الرحيم

السيد/.....المحترم،

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

أود إبلاغكم بأنني طالب في جامعة ميدأوشن - كلية الإدارة - تخصص بكالوريوس في الإعلام الرقمي ، وأعمل حالياً على بحث بعنوان " استخدام منصة سناب شات كمصدر للأخبار وعلاقته بالدوافع والإشباعات: دراسة تطبيقية على الشباب السعودي في مدينة الرياض"، كجزء من متطلبات درجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي. ونظراً لأهمية آرائكم القيمة، أرجو منكم التفضل بالإجابة على هذا الاستبيان وأكد لكم أن إجاباتكم ستكون محل تقدير كبير وستعامل بسرية تامة، ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي. لذا أرجو أن تكون إجاباتكم دقيقة وصادقة قدر الإمكان للمساهمة في تحقيق نتائج دقيقة.

شاكر لكم حسن تعاونكم

امل حسن محمد الشهراني

طالبة بكالوريوس إعلام رقمي

كلية الإدارة جامعة ميد أوشن

المشرفين

د. توفيق عمري

الاستبانة

الأسئلة					الإجابة
1- الأسئلة العامة					
العمر		أقل من 20 سنة	20-29 سنة	30-49 سنة	50 سنة فأكثر
الجنس		ذكر	أنثى		
الدرجة العلمية		شهادة الدراسة الثانوية	درجة البكالوريوس	شهادة عليا	ماجستير دكتوراه
كم عدد الساعات التي نقضيها يوميًا في استخدام سناب شات؟		أقل من ساعة	1-3 ساعات	3-5 ساعات	أكثر من 5 ساعات
كم مرة تتابع الأخبار عبر سناب شات يوميًا؟		نادرًا	مرة واحدة	2-3 مرات	أكثر من 3 مرات
2- أسئلة الاستبيان					
المتغير التابع: مستوى الإشباع المتحققة من استخدام سناب شات كمصدر للأخبار					
يساعدني سناب شات على فهم الأحداث الجارية		لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق بشدة
يزودني بمعلومات جديدة بشكل مستمر		لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق بشدة
يساعدني في متابعة الأخبار بسرعة		لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق بشدة
متابعة الأخبار عبر سناب شات ممتعة بالنسبة لي		لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق بشدة
أفضل متابعة الأخبار عبر سناب شات بدل الوسائل التقليدية		لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق بشدة
يساعدني سناب شات في التفاعل مع الآخرين حول الأخبار		لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق بشدة
أشعر بأنني جزء من مجتمع مهتم بالأخبار		لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق بشدة
تساعدني متابعة الأخبار في تكوين آرائ		لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق بشدة
أشعر أنني أكثر وعيًا بالقضايا بعد استخدام سناب شات		لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق بشدة

المتغير المستقل الأول: الدوافع المعرفية للحصول على الأخبار					
أستخدم سناب شات بدافع الحصول على معلومات	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
يدفعني الفضول لمعرفة الأخبار	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
أرغب في فهم ما يحدث حولي	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
أستخدمه لمشاركة الأخبار مع الآخرين	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
أتابع الأخبار للتفاعل مع أصدقائي	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
أستخدمه لمناقشة القضايا الجارية	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
أتابع الأخبار بدافع التسلية	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
أستمتع بطريقة عرض الأخبار في سناب شات	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
المتغير المستقل الثاني: الدوافع الاجتماعية والتفاعلية					
تساعدني الأخبار في سناب شات على تكوين رأي حول القضايا المطروحة	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
أشارك الأخبار التي أتابعها مع أصدقائي عبر سناب شات	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
أناقش مع الآخرين حول الأخبار التي أراها في المنصة	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
يعزز استخدام سناب شات تواصلتي مع محيطي الاجتماعي	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
أشعر بالانتماء لمجتمع مهتم بالأخبار عبر المنصة	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
المتغير المستقل الثالث: سهولة استخدام المنصة وخصائصها					
تتميز المنصة بسهولة الاستخدام عند متابعة الأخبار	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
توفر خاصية القصص عرضًا جذابًا وسريعًا للأخبار	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
أستطيع الوصول إلى الأخبار بسهولة دون تعقيد	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
تساعدني خصائص التطبيق في متابعة الأخبار بسرعة	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
لا أثق بالأخبار المنشورة في سناب شات	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
أجد صعوبة في متابعة الأخبار عبر التطبيق	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة

➤ <https://forms.gle/g1PMa6q5eNuCYjUw9>

Abstract

This study aimed to explore the impact of vocational training program quality on reducing job performance risks in Saudi private sector establishments. This was achieved by analyzing the relationship between training quality, job commitment levels, and the reduction of operational errors. The study employed a quantitative methodology for data collection and analysis, utilizing structured questionnaires administered to a sample of 247 employees representing various job levels across several private sector establishments in the Kingdom. The results demonstrated that the quality of vocational training programs has a positive and tangible impact on enhancing job performance and reducing associated risks. Furthermore, comprehensive, interactive, and practical training programs achieved higher levels of satisfaction and effectiveness. Based on these findings, the study recommended the periodic and specialized development of training program content, the promotion of social interaction during training, the provision of a supportive work environment for applying acquired skills, the adoption of a continuous program evaluation mechanism, and the integration of technology into training to enhance its efficiency and sustainability.

Keywords: Training quality, vocational training, job performance, performance risks, Saudi private sector, employee efficiency, human resource development.

Midocean University
Faculty of Media
Bachelor of Science in Digital Media

**The Use of Snapchat as a News Source and its Relationship to Motivations and
Gratifications: An Applied Study on Saudi Youth in Riyadh**

**Prepared by the student/
Amal Hassan Mohammed Al-Shahrani**

University ID/

232000904

Supervisor/

Dr. Tawfiq Omari

Year

2026

