

التكليف ٩ دراسات نقدية ٣

الباحث / محمد عبدالعزيز بنتن



ورقة بحثية بعنوان:

النقد الفني والجماليات كمدخل لتعزيز سوق الفنون البصرية

التكليف :

نقد ورقة علمية للباحث ووضع مقترحات للتحسين

مقدمة

تقدم الدراسة بحثاً في الدور الاستراتيجي للنقد الفني والجماليات في رفع القيمة السوقية للفن البصري السعودي ضمن سياق الاقتصاد الإبداعي ورؤية ٢٠٣٠ ، تكشف الورقة عن فجوة بحثية تتمثل في غياب نموذج يربط بين النقد والجماليات والقيمة الاقتصادية للعمل الفني وتوضح النتائج ان النقد المؤسسي يطيء شرعية رمزية ترفع من القيمة السوقية للأعمال الفنية لجذب المقتنين أكثر من التغطيات الإعلامية السريعة وتبين الدراسة ان العلاقة بين النقد والجماليات علاقة تبادلية فالنقد يفسر الجماليات والجماليات تمنح النقد مادته ومعناه وتوصي الدراسة ببناء نموذج نقدي تكاملي يعزز القيمة الاقتصادية للفن السعودي عبر منصات نقدية وشراكات مؤسسية متخصصة

١- عنوان الدراسة

تم تطوير عنوان الدراسة من

- النقد الفني والجماليات كمدخل لتعزيز تسويق الفنون البصرية

الى :

- النقد الفني والجماليات في بناء القيمة السوقية للفن البصري السعودي : نحو نموذج نقدي تكاملي في ضوء رؤية
٢٠٣٠

أسباب التحسين :

جعل العنوان اكثر تخصصا وربطه بالسياق السعودي بشكل مباشر بالإضافة للهدف البحثي الصريح (نموذج نقدي
تكاملي) وموائمته مع رؤية المملكة ٢٠ ٣٠

٢- ملخص الدراسة

قبل التحسين

- ركز على قيمة النقد وعلاقته بالجماليات و التسويق دون تحديد اصار تطبيقي واضح

بعد التحسين

- اشتمل الملخص على فجوة بحثية محددة ونطاق زمني محسن ومنهجيات واتجاهات تطبيقية واضحة تربط النقد بالقيمة السوقية

أسباب التحسين :

- تحديد الفجوة البحثية بشكل علمي و اضافة منهجيات متعددة مثل تحليل المحتوى و دراسة حالات والربط بشكل مباشر بين الجماليات والقيمة السوقية مع صياغة علمية اكثر احكما

٣- المقدمة

قبل التحسين :

- تناولت السياق العلمي والنقد الجمالي بأسلوب وصفي عام يفصل بين السياق العلمي والاشكالية المحلية بفقرتين منفصلة .

بعد التحسين :

- تم ادخال نظريتي بورديو وادورنو كمرجعين يفسران التحول من القيمة الجمالية الى القيمة السوقية وإعادة صياغة المقدمة في فقرات مترابطة تبدأ من العام للخاص وتقدم بشكل علمي لمحتوى الدراسة وأهميتها وأهدافها ونتائجها

التحسين :

تم نقل المقدمة من أسلوب وصفي الى أسلوب تحليلي ودمج اطار نظري متكامل يبرر مشكلة البحث وتوطين المفهوم النقدي داخل الاقتصاد الإبداعي

٤- مشكلة الدراسة

قبل التحسين

- تم صياغة الإشكالية ضمنيا دون سؤال محوري واضح ومحدد

بعد التحسين

- تم صياغة سؤال رئيسي مباشر :
- كيف يمكن بناء نموذج نقدي تكاملي يسهم في تحويل القيمة الجمالية الى قيمة سوقية ؟

التحسين :

إعادة صياغة سؤال واضح قابل للقياس مع اظهار علاقة سببية بين النقد والقيمة السوقية وتوسيع نطاق الفجوة البحثية علميا

٥- اهداف واسئلة الدراسة

قبل التحسين

الأهداف عام دون ربط واضح بآليات التنفيذ
ولم يتم الربط الجيد بين اهداف واسئلة الدراسة

بعد التحسين

تم إعادة كتابة اهداف الدراسة مرتبطة بخطوات تطبيقية وتحليله على مستويات مختلفة من المعرفة بين تحليل وتفسير وتقييم بما يتلائم مع طبيعة كل هدف بحيث تكون اكثر دقة واكثر وضوح
كما تم إعادة كتابة أسئلة الدراسة وربطها بالاهداف لتكون الاجابه عليها تحقيقا لاهداف الدراسة

أسباب التحسين

إضافة البعد التنفيذي وصياغة الأهداف بحيث تقود الى نتائج تطبيقية مع وضوح العلاقة بين المتغيرات بما يسهل انعكاس الاهداف في صياغة أسئلة الدراسة لتصبح اكثر ارتباطا

٦- الدراسات السابقة

قبل التحسين

- معالجة وصفية للدراسات السابقة دون تحليل ومناقشة وتحديد فجوة بحثية بطريقة منهجية

بعد التحسين

- تم بناء تحليل هرمي على ثلاث مستويات (عالمية ، عربية ، سعودية) واستخلاص الفجوة البحثية بشكل منهجي منظم كما تم مناقشة الدراسات السابقة من حيث نقاط القوة والضعف وأوجه الشبه والاختلاف ومدى الارتباط بالدراسة الحالية تمهيدا لمناقشة النتائج في ضوء أوجه الشبه والاختلاف .

أسباب التحسين :

الانتقال من مجرد عرض للدراسات السابقة الى تحليل نقدي وبناء فجوة بحثية على أساس منهجي

٧- الجانب التطبيقي

قبل التحسين

- غياب نماذج قياس سوقيه توضح تأثير النقد المؤسسي على القيمة السوقية للأعمال الفنية

بعد التحسين

- إضافة نماذج كمية ومقارنات أسعار مثل (الفنان السعودي احمد ماطر والفنانة اليابانية كوسوما) وربط النقد بالمزادات والقيمة السوقية وتم الاعتماد على مصادر وتقارير محلية وعالمية لتوضيح الفرق بالأرقام والرسوم البيانية

أسباب التحسين :

تحول النقد الفني الى قيمة قابلة للقياس وإدخال دليل تجريبي (استبانة) لدعم فرضية البحث ورفع جودة الاثبات العلمي .

٨- النتائج والتوصيات

قبل التحسين

- النتائج لم تركز على أهمية النقد الفني ودوره الاستراتيجي في رفع القيمة السوقية في الفنون السعودي
- توصيات عامة لم ترتبط بالبنية المؤسسية للنقد الفني بشكل مباشر

بعد التحسين

- نقلت النتائج أهمية النقد الفني الى مستوى استراتيجي وتمييز نوعي يوضح اثر النقد الفني المؤسسي مقابل النقد الصحفي .
- تحولت التوصيات من شكل تنظيري الى شكل قابل للتطبيق يدعم رؤية ٢٠٣٠ عمليا مع ربط الدراسة بجهات مستفيدة مباشرة

ختاما

وهكذا يظهر التحسين ان النسخة المحسنة نقلت الدراسة من مستوى وصفي يعرض العلاقة بين النقد والجماليات الى مستوى تحليلي تطبيقي قادر على تفسير آليات تحويل القيمة الرمزية للعمل الفني الى قيمة اقتصادية داخل السوق الفني واصبح النقد المؤسسي عنصرا فاعلا يسهم في بناء القيمة السوقية للعمل الفني داخل السياق السعودي وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

